

FILMICCA

manual de
identidade visual



[03 APRESENTAÇÃO

[04 CORES

[05 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

[06 DIRETRIZES DE MARCA

[07 APLICAÇÃO

[08 USOS INCORRETOS

[09 REDUÇÃO DE MARCA

[10 EXEMPLOS DE USO

[13 CRÉDITOS



[03

APRESENTAÇÃO

Marca desenvolvida para a **FILMICCA**, uma plataforma única de streaming/distribuição de filmes independentes.

Minimalista e funcional de modo que possa ser utilizada de várias maneiras, seja em mídia digital ou impressa, segue a mesma essência de curadoria da plataforma anterior, **Supo Mungam Plus**, porém mais atual. Importante ressaltar a mudança na própria empresa que agora é mais focada em streaming e digital, apesar de também continuar com alguns lançamentos em cinemas.

FILMICCA



versão completa por extenso.



versão em ícone.

[04]

CORES

As cores da marca seguem uma linha *clean* com o uso de preto e branco puros como cores principais.

Como cores secundárias e, em casos de se querer enfatizar algo específico (como por exemplo botões em sites, títulos, etc.), também recomendo a paleta evidenciada abaixo.

PRETO #07090D	DOURADO #DFA726	CREME #F0EBE1	AZUL #4E5F75	ROSA #C49287	CINZA #BFC3CA
R 7 G 9 B 13	R 223 G 167 B 38	R 240 G 235 B 225	R 78 G 95 B 117	R 196 G 146 B 135	R 191 G 195 B 202
C 76% M 69% Y 65% K 85%	C 13% M 35% Y 100% K 0%	C 5% M 5% Y 10% K 0%	C 74% M 58% Y 38% K 16%	C 23% M 46% Y 42% K 1%	C 25% M 18% Y 14% K 0%

[05

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A fonte do logo é a [ADAM PRO](#), fonte paga e com licença adquirida pelo cliente. Já a fonte indicada para textos corridos é a **FUTURA PT**, encontrada no [Adobe Fonts](#).

Ambas as fontes podem ser usadas para títulos e/ou subtítulos dependendo do que se quer enfatizar.

A FUTURA PT é a melhor opção para textos corridos por ter mais variedades de peso e também possuir as letras em caixa baixa (letras minúsculas), já que a ADAM PRO é totalmente em caixa alta (letras maiúsculas).

ADAM PRO

LIGHT | REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

FUTURA PT

LIGHT | BOOK | MEDIUM | DEMI | HEAVY | BOLD | EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

[06

DIRETRIZES DE MARCA

O diagrama abaixo serve para orientar-se quanto à construção e espaçamento manual.

Seu uso apropriado reforça a marca e evita que elementos ao redor possam competir com sua legibilidade.

Utilize o arquivo em vetor (.eps ou .ai) ou imagem (.png) do logo sempre que for aplicá-la em alguma arte para garantir a qualidade.



x altura de referência para espaçamento mínimo ao redor do logo.

■ utilizar o espaço entre os C's como referência para espaçamento mínimo para subtítulos e outros elementos, conforme exemplo.

[07]

APLICAÇÃO

Exemplos de uso correto e aplicação da marca em suas variadas cores (principais e secundárias).

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

FILMICCA

[08]

USOS INCORRETOS

Não altere cores, proporção e tipografia da marca para que ela não perca sua identidade.

Tenha **cuidado com fundos e imagens muito carregadas** de informação e não se esqueça de aplicar a versão/combinção de cor mais adequada da marca, conforme indicado na página anterior.



a marca foi deformada.

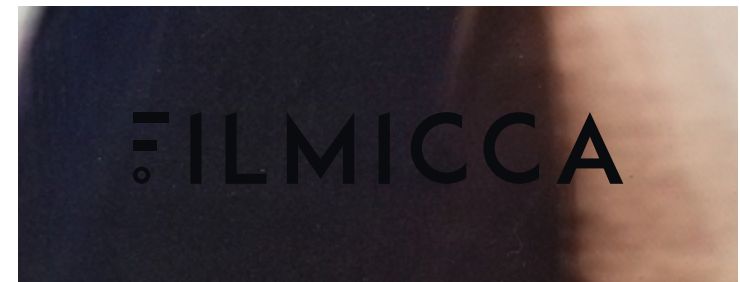
as cores foram alteradas.

*a proporção dos elementos
foi alterada.*

a tipografia foi alterada.

*o espaçamento entre as letras
foi alterado.*

*evitar rotacionar a marca, salvo para
casos que seja necessário (como, por
exemplo em algum cartaz em que textos
e logos estejam rotacionados).*



*Não aplique em fundos que faça perder a legibilidade.
Use a versão do logo que seja mais adequada (no caso
da imagem acima seria a versão em dourado ou branco,
por exemplo, ao invés da preta).*

[09

REDUÇÃO DE MARCA

Recomenda-se que a diminuição da marca seja feita até o limite abaixo indicado.

Caso reduza além desse limite, sua legibilidade e reconhecimento serão comprometidas.

FILMICCA

3 cm de largura

[10]

EXEMPLOS DE USO [CARTAZES]

Deve-se respeitar cada peculiaridade para a nacionalização dos cartazes dos filmes (tipografia, cores, etc.), mas sem deixar de evidenciar e gerar contraste para fortalecimento da marca FILMICCA.

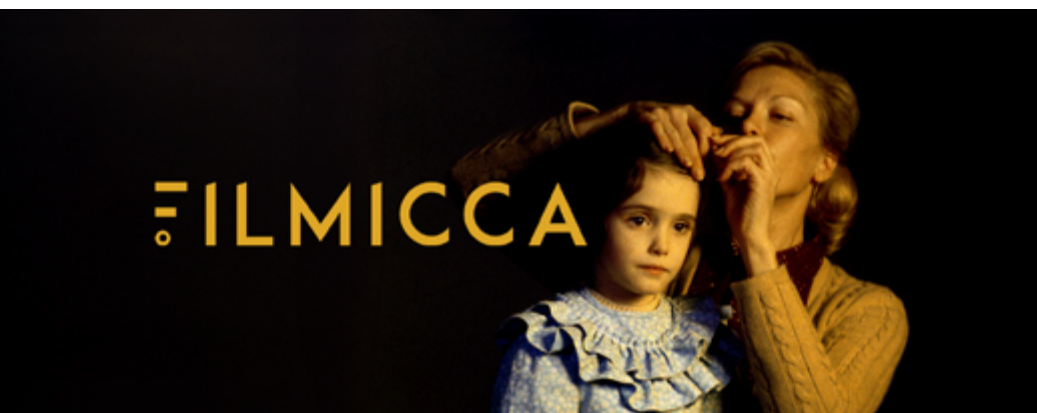
Recomendo reforçar bem a marca nesses casos, na área do *billing block* de forma sepada, sempre que possível.

Além disso, sempre que possível também, pode-se utilizar a fonte ADAM PRO para os textos do *billing block*.



[11]

EXEMPLOS DE USO [REDES SOCIAIS]

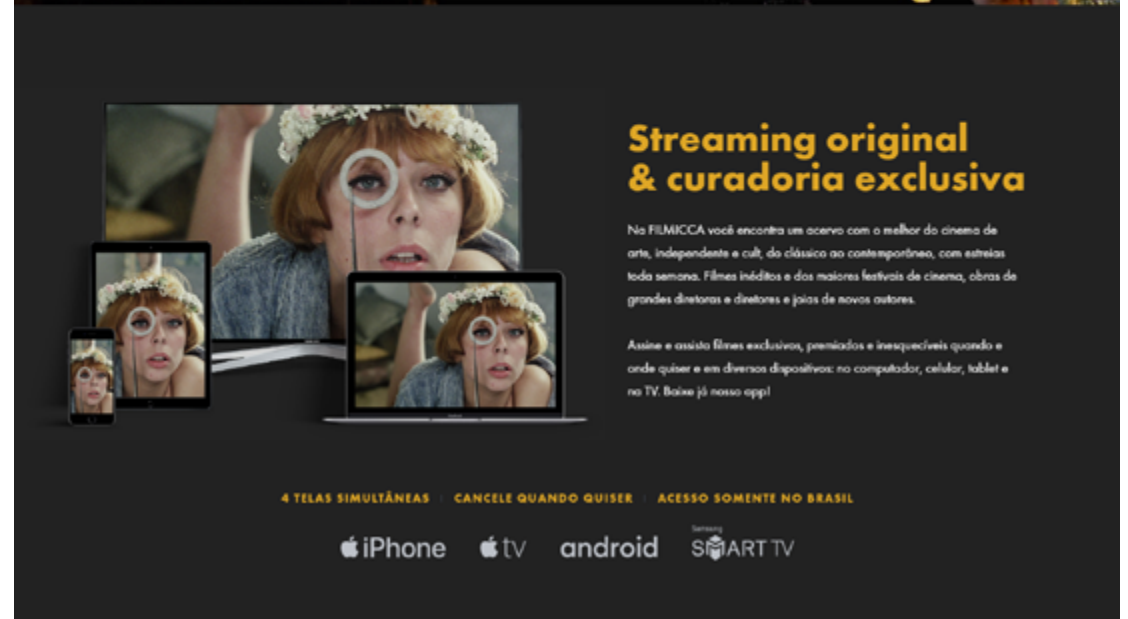
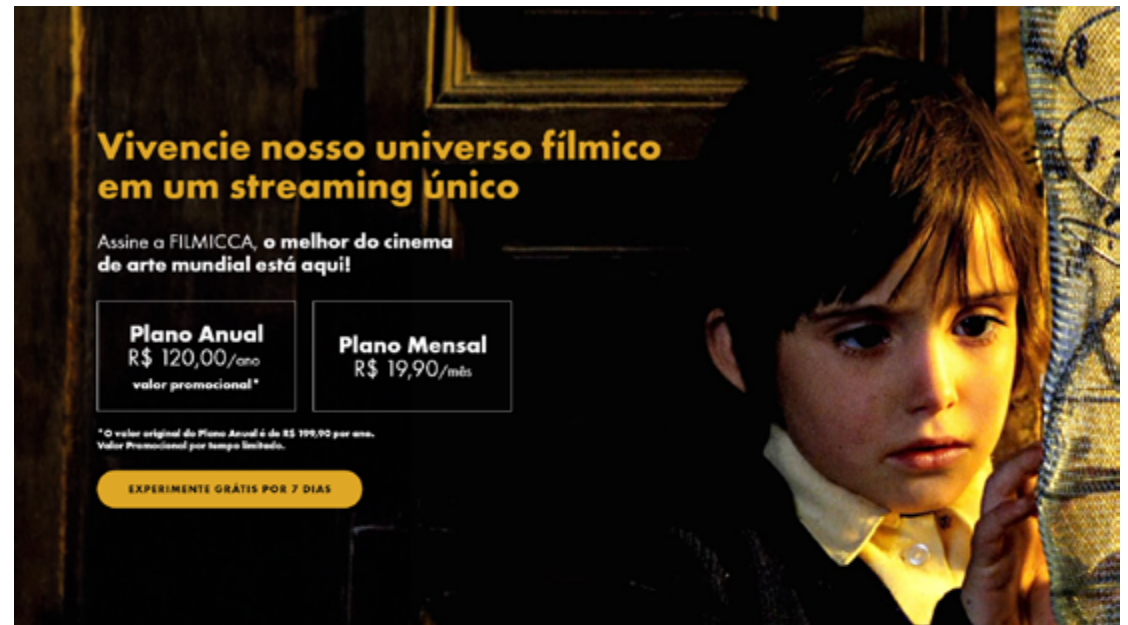


[12]

EXEMPLOS DE USO [OUTROS]



exemplos de mailing para divulgações.



exemplo de aplicação promocional em site.

[13

CRÉDITOS

IDENTIDADE VISUAL DESENVOLVIDA POR

DANIELA S. NASSETTI

[WWW.DANIELASN.COM] [DANIELA@DANIELASN.COM]