

CJOY
store

[manual de identidade visual]



clique na página
que deseja visualizar

ÍNDICE

[apresentação] **3**

[cores] **4**

[família tipográfica] **5**

[construção da marca] **6**

[aplicação] **7**

[usos incorretos] **8**

[redução de marca] **9**

[exemplos de uso] **10**

[créditos] **13**

CJOY
store

Marca desenvolvida para a loja online de semijoias **CJOY STORE**.
Um logo minimalista com foco em elegância e simplicidade.

The logo for CJOY store, featuring the word "CJOY" in a large, black, sans-serif font with a starburst graphic above the "O", and the word "store" in a smaller, lowercase black sans-serif font below it.The logo for CJOY store, featuring the word "CJOY" in a large, white, sans-serif font with a starburst graphic above the "O", and the word "store" in a smaller, lowercase white sans-serif font below it, all set against a solid black background.

As cores da marca seguem um princípio minimalista e *clean* com o uso de preto e branco como cores principais.

Como cor secundária e, em casos de se querer enfatizar ainda mais algo específico (como por exemplo botões em sites), também recomendo a cor dourada evidenciada abaixo.

preto #000000 R 0 G 0 B 0 K 100%	dourado #DB9200 R 218 G 146 B 39 C 13% M 46% Y 100% K 1%
branco #FFFFFF R 255 G 255 B 255 K 0%	

Foi empregada a fonte **Montserrat** para a tipografia da marca. Recomendo o uso da mesma fonte também para utilização em elementos como textos corridos e/ou outros títulos em imagens, sites, etc.

Por se tratar de uma fonte com vários pesos (Light, Regular, **Medium**, **Bold**, **ExtraBold** e **Black**) ela pode ser usada tanto em títulos quanto textos corridos e outros materiais de apoio para enfatizar e reforçar tudo o que se fizer necessário.

Montserrat

LIGHT | REGULAR | MEDIUM | **BOLD** | **EXTRABOLD** | **BLACK**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

[\[download \]](#)

Utilize o diagrama abaixo caso necessite refazer a marca do zero. Os módulos quadrados orientam na construção e espaçamento manual.



Aplicações da marca e utilização das variações de cores e combinações (principal e secundária).

The logo for CJOY store, featuring the word "CJOY" in a bold, black, sans-serif font with a stylized starburst above the "O", and the word "store" in a smaller, lowercase black sans-serif font below it.The logo for CJOY store, featuring the word "CJOY" in a bold, white, sans-serif font with a stylized starburst above the "O", and the word "store" in a smaller, lowercase white sans-serif font below it, all set against a solid black background.The logo for CJOY store, featuring the word "CJOY" in a bold, orange, sans-serif font with a stylized starburst above the "O", and the word "store" in a smaller, lowercase orange sans-serif font below it, all set against a solid black background.The logo for CJOY store, featuring the word "CJOY" in a bold, orange, sans-serif font with a stylized starburst above the "O", and the word "store" in a smaller, lowercase orange sans-serif font below it.The logo for CJOY store, featuring the word "CJOY" in a bold, white, sans-serif font with a stylized starburst above the "O", and the word "store" in a smaller, lowercase white sans-serif font below it, all set against a solid orange background.The logo for CJOY store, featuring the word "CJOY" in a bold, black, sans-serif font with a stylized starburst above the "O", and the word "store" in a smaller, lowercase black sans-serif font below it, all set against a solid orange background.

Não altere cores, proporção e tipografia da marca para que ela não perca sua identidade.

Tenha **cuidado** com **fundos e imagens muito carregadas** de informação e não se esqueça de **aplicar a versão mais adequada da marca**, conforme indicado na página anterior.



A marca foi deformada.



As cores foram alteradas.



A proporção dos elementos foi alterada.



A tipografia foi alterada.



O espaçamento entre os elementos/letras foi alterado.



A marca foi rotacionada.



Não aplique em fundos que façam perder a legibilidade. Sempre verifique a versão da marca que for mais adequada para o fundo/imagem que deseja utilizar.

Recomenda-se que a diminuição da marca seja feita até o limite abaixo indicado. Caso reduza além desse limite, sua legibilidade e reconhecimento serão comprometidas.



EXEMPLOS DE USO [sacolas]

Exemplos de utilização e aplicação da marca, cores e tipografia recomendadas.



Exemplos de sacolas para presentes.

EXEMPLOS DE USO [caixas]



Exemplo para caixas de entrega.



EXEMPLOS DE USO [redes sociais / divulgação]

CJOY
store



Identidade visual desenvolvida por

DANIELA S. NASSETTI

[WWW.DANIELASN.COM] - [CONTATO@DANIELASN.COM]

