



Partners in Pride

Ons Statement

100% zichtbaarheid en emancipatie

Utrecht Pride is een manifestatie en een protest: een krachtige oproep voor gelijkheid en zichtbaarheid voor, en acceptatie van de volledige queercommunity. Zodat enerzijds queers kunnen zijn wie ze zijn en het leven kunnen leven dat ze willen leven. Anderzijds de samenleving de kwaliteiten en kleur die ze meenemen accepteert.

Utrege Queers

De queer geschiedenis van Utrecht is een verhaal van strijd, verlies én groei—van vervolging tot de wederopbouw van zichtbaarheid en gemeenschap. In 1730 begonnen in Utrecht een reeks gerechtelijke vervolgingen van mannen wegens sodomie. Het Sodo Monument op Het Domplein is vandaag de dag nog steeds hét symbool van verzoening.

Inmiddels identificeert ong. 20% van de samenleving zich als queer. Vanaf de 20e eeuw kwam de emancipatie en zelforganisatie in onze stad op. Utrecht staat bekend als een van de zeer queer vriendelijke steden en won in 2025 de EU-award voor meest inclusieve en diverse stad 2025. De vele initiatieven, zoals Stichting Utrecht Canal Pride die het queer-netwerk van non-profit, overheid, mkb en corporaties verenigen, zijn daar mede de vruchtbare grond voor.

De Utrecht Pride werd voor het eerst in 2017 georganiseerd. Het actief bevorderen van de zichtbaarheid en acceptatie van de LHBTIQ+gemeenschap en die organisaties stond - en



“Utrecht Pride biedt podium aan de queercommunity, door de community. Van jong tot oud, uit alle wijken van de stad, ongeacht van wie je houdt. Wij zijn er voor de 16-jarige die net uit de kast komt tot de 80-jarige die het leven viert! Elke queer organisatie en elk lhbtqa+-persoon doet mee!”

RICK - VOORZITTER

staat nog steeds - hierbij centraal. Zo houden we bijvoorbeeld de inschrijfkosten laag, waardoor we laagdrempelig zijn en blijven, voor grote en kleine organisaties.

Wil jij bijdragen aan een inclusieve samenleving, samen met het fantastische queer netwerk van Utrecht? En met name aan de zichtbaarheid, emancipatie en veiligheid van de queer community? Laten we onze krachten bundelen!

Facts and figures

100%

door en voor
de queercommunity

meer dan
250+
vrijwilligers

Organisch bereik social media

> **1 miljoen**



**50
boten**

met +/- 2.500
opvarenden

120.000+
bezoekers van de botenparade



tientallen sponsors met als trotse
hoofdsponsor Ziggo

tientallen klike's en verkeersborden,
120 toiletten en
120.000 afzethekken

20%
meer bezoekers op
Hoog Catharijne
t.o.v. een gemiddelde
zaterdag

9
reddings-
brigade
teams

19
verkeers-
regelaars

25
EHBO'ers



Hoofdpartner en trotse mede-eigenaar van de missie

Als hoofdpartner loop je samen met ons en ons netwerk voorop in onze beweging! Ziggo is al jaren de trotse commerciële hoofdpartner. De Gemeente Utrecht is de trotse publieke partner van het evenement sinds onze start. Met lef, betrokkenheid en een hart voor de community zetten zij zich in voor zichtbaarheid, gelijkheid en verbinding in Utrecht. Door deze krachten te bundelen is een statement van dit formaat mogelijk. Daar zijn we ontzettend trots op!

Hoofdpartner



Investering: nader overeen te komen.

Exclusieve meerwaarde:

- Primaire vermelding in digitale en fysieke uitingen
- Logo zichtbaar langs de gehele botenparade
- Mede host en naamgever VIP deck
- Exclusief expliciete zichtbaarheid in de aftermovie
- Vermelding backdrop mainstage straatfeesten

ziggo



Gemeente Utrecht



Emancipatie van queers heeft positief impact

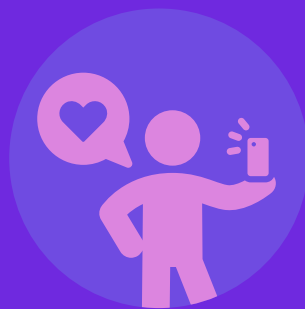


HR & Talentontwikkeling

67%
meer
aantrekkingskracht
van jong talent

Kandidaten solliciteren liever
bij organisaties die actief
inzetten op DE&I.

Bron:
Glassdoor Diversity Hiring Survey, '23.
Advertising Study, '22



Branding & Communicatie

83%
van generatie Gen Z
en millennials
verwacht inclusieve
communicatie van
merken

Authenticiteit en representatie
bepalen merkvertrouwen.

Bron:
Adobe Diversity in Advertising Study, '22



Groei & Innovatie

85%
van CEO's ziet
DE&I als een
strategische
groeifactor.

Meer dan een HR thema;
het is core-business.

Bron:
PwC Global CEO Survey, '23



Sta als Bondgenoot solidair en zichtbaar naast de queer community

Door de samenwerking met onze bondgenoten bieden we podium én/of veiligheid aan de Utrechtse queer community en daarbuiten. Afhankelijk van jouw strategische hr, branding of innovatie ambities kijken we samen wat past. Grofweg zijn er in de basis twee opties: Kies voor zichtbaarheid of een merkactivatie.

Bondgenoot



Investering: va. €6.500,-

Meerwaarde:

- Eervolle vermelding als partner op onze website
- Ten minste 8 entrées voor het VIP deck
- Kans om te netwerken


Optioneel extra: Een boodschap of activatie die écht impactvol is? Dan gaan we graag in gesprek over uitbreidingsmogelijkheden met ons communicatiepakket. Denk aan een blog post op onze website en/of een social post.

Map

Jouw merk op de kaart met Utrecht Pride? Kies voor zichtbaarheid op één van de bruggen, een merkactivatie in de binnenstad of laten we samen kijken naar de mogelijkheden.



LEGENDA

-  Op-Afbouw Deelnemers
-  Treinstation
-  Street Parties

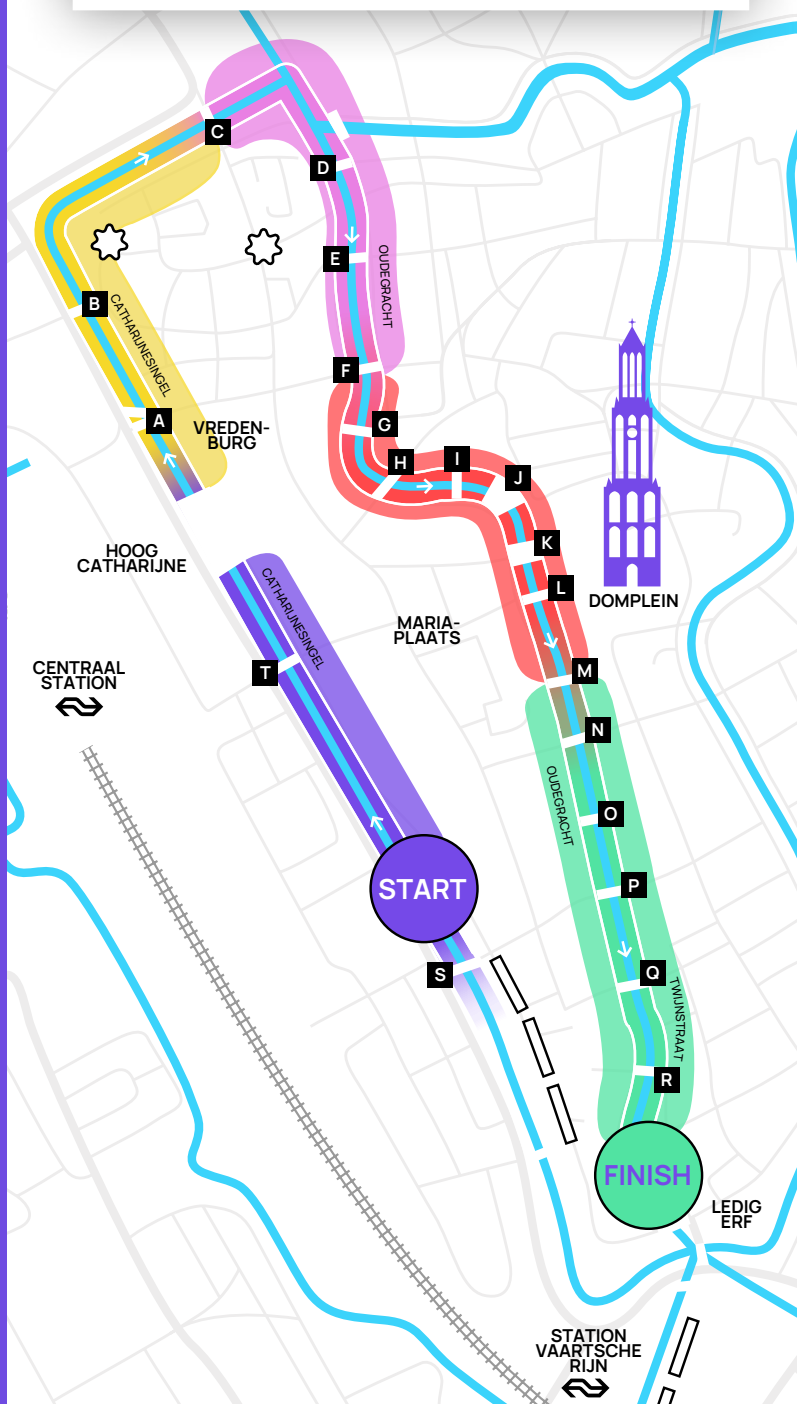
ZONES

-  Paars *
-  Geel *
-  Roze
-  Rood
-  Groen

* ÉÉN KANT VAN HET WATER

BRUGGEN

- A Vredenburgknoop
- B Paardenveldbrug
- C Monicabrug
- D Zandbrug
- E Jacobibrug
- F Vienbrug
- G Jansbrug
- H Bakkerbrug
- I Bezembrug
- J Stadhuisbrug
- K Kalisbrug
- L Maartensbrug
- M Gaardbrug
- N Hamburgerbrug
- O Weesbrug
- P Smeebrug
- Q Geertebrug
- R Vollersbrug
- S Bartholomeibrug
- T Marga Klompébrug





Word Aanjager van een veilige en inclusieve cultuur

Bondgenoot en wil je méér? Dat kan!
Loop met ons voorop in het dialoog over zichtbaarheid en emancipatie en versterk je positionering als DE&I bondgenoot, intern en/of extern.
Schud de boel verder op met één van uitbreidingsmogelijkheden.

Bondgenoot +

Intern

Extra investering: va. €1.000,-

Versterk een cultuur van respect, sociale veiligheid en wederzijds vertrouwen. Bijvoorbeeld door een inspirational talk, Q&A of panelgesprek.

Extern

Extra investering: va. €7.500,-

Versterk je zichtbaarheid tijdens de botenparade.
Sponsor de bootnummers: elke boot heeft er twee.



De Vriend van hét Utrechtse queer geluid

Voor het MKB die zichtbaar de queercommunity erkennen, maar voor wie een DE&I beleid (nog) een brug te ver is. Of voor (commerciële) organisaties waarbij het DE&I beleid volop in ontwikkeling is.

We verwelkomen je graag! En laten je kennismaken met de veelzijdigheid van Utrechtse queerorganisaties.

Vriend



Investering: va. €2.850,-

Meerwaarde:

- Eervolle vermelding als vriend op onze website
- Ten minste 2 entrées voor het VIP deck
- Kans om te netwerken

Kom in actie

Zie je samenwerkingskansen, maar zie je een andere rol dan bondgenoot, aanjager of vriend voor jullie organisatie? We zijn benieuwd naar jullie ideeën!

Een aantal andere behoeften om de Utrecht Pride mogelijk te maken, zijn:

- Co-sponsoring boot
- Medewerkers vrijwilligerswerk
- Pro bono advies
- ... jullie gedachten!

Oh...
and we love
goodies!

Jaarlijks helpen 250+ vrijwilligers mee in de voorbereidingen voor de Utrecht Canal Pride en haar side-evenementen. Die geven we graag een onvergetelijke en verzorgde dag, met nét dat beetje extra.





Samen voor 100% zichtbaarheid en emancipatie van Utrechtse queers en queerorganisaties

Draag bij aan een inclusief en veilig Utrecht.
Wanneer queers kunnen zijn wie ze zijn, is er
ruimte om hun volle potentieel te benutten,
voor een nóg mooiere stad.

Neem contact op met
Utrecht Pride partnerships:

alina@utrechtpride.nl



Stichting Utrecht Pride
www.utrechtpride.nl