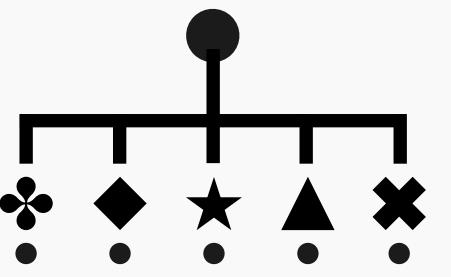


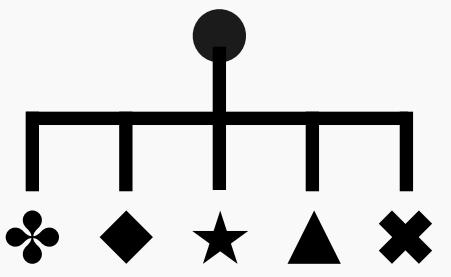
Marque ombrelle

L'entreprise est la marque unique et regroupe une offre de produits. Des désignations descriptives peuvent distinguer les différents produits.



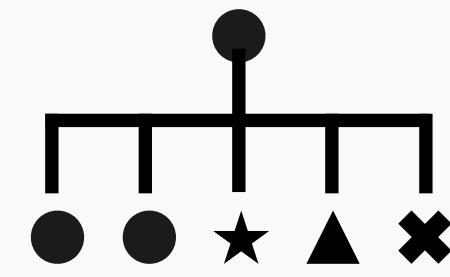
Marque endosseur

Ce sont des marques indépendantes, soutenues par une autre marque.



Marque produit

C'est un ensemble de marques indépendantes. Le lien à la marque institutionnelle est invisible ou sans importance.



Marque hybride

C'est un mélange des 3 modèles précédents.

L'architecture de marque

Pour structurer ou réorganiser sa marque. Listez vos produits et/ou services actuels et futurs et appliquez les quatre possibilités. Dans chaque cas, nommez les points forts et points faibles.