

<div><div></div><div>Modèle de profit Notre manière de faire de l'argent.</div></div>	<div><div></div><div>Réseau Notre réseau de partenaires.</div></div>	<div><div></div><div>Structure Organisation et gestion du talent.</div></div>	<div><div></div><div>Processus Notre manière de faire les choses.</div></div>
<div><div></div><div>Performance-produit Nous différencier par le meilleur produit.</div></div>	<div><div></div><div>Écosystème-produit Des produits/services complémentaires.</div></div>	<div><div></div><div>Service Un service à la clientèle imbattable.</div></div>	<div><div></div><div>Marque Le symbole de notre marque / entreprise.</div></div>
<div><div></div><div>Canaux Comment livrer notre produit/service.</div></div>	<div><div></div><div>Engagement client Une relation inégalée avec le client.</div></div>	<div><div></div><div>Gouvernance Le mode de gestion.</div></div>	<div><div></div><div>Environnement La politique d'engagement durable.</div></div>