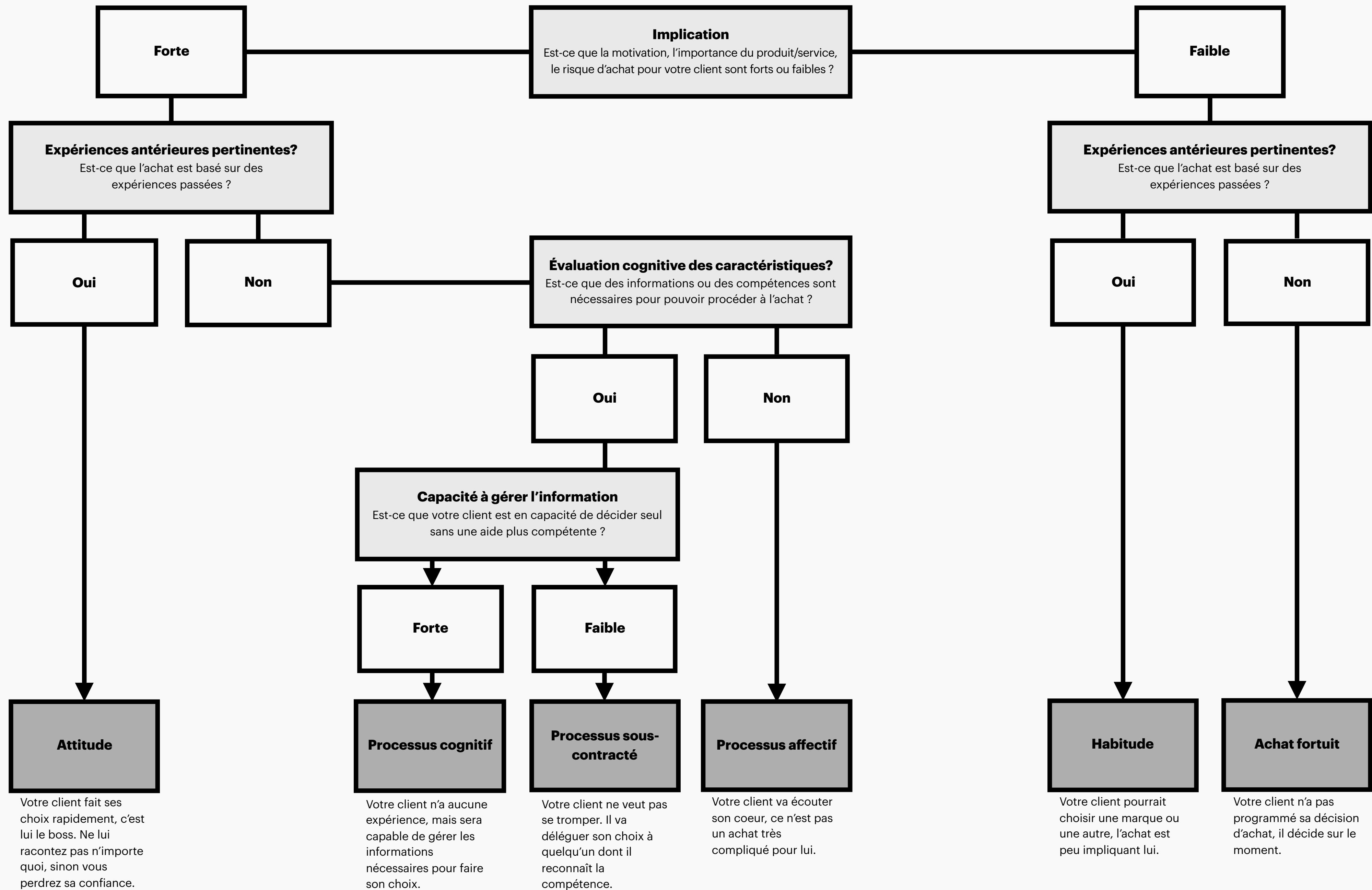


Le processus décisionnel

Pour identifier le processus de décision de vos clients. À l'aide de la matrice, identifiez le parcours de vos clients. Utilisez cet outil pour segmenter différemment vos clients, et leur offrir un service adapté à leur profil.

©Le processus décisionnel du consommateur, Jacques Nantel (1998)



Le processus décisionnel

Pour identifier le processus de décision de vos clients. À l'aide de la matrice, identifiez le parcours de vos clients. Utilisez cet outil pour segmenter différemment vos clients, et leur offrir un service adapté à leur profil.

©Le processus décisionnel du consommateur, Jacques Nantel (1998)