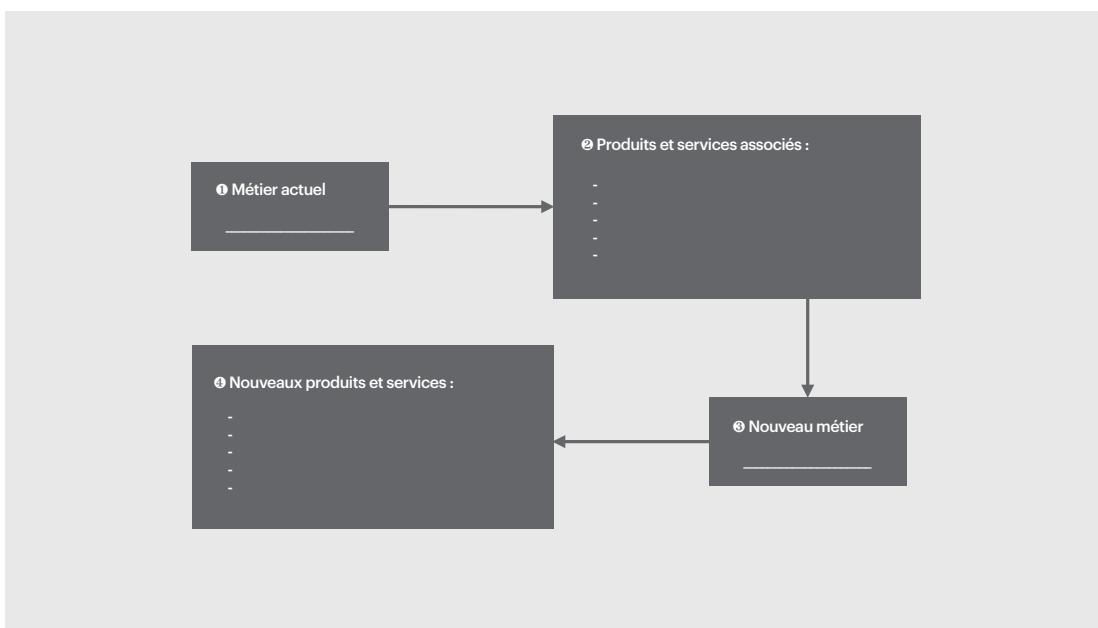


QUEL MÉTIER FAITES-VOUS?

L'outil « Le vrai métier » vous aide à repenser à vos activités en sortant du cadre habituel. L'idée est d'oublier le nom de votre métier pour le redéfinir autrement, voici donc les étapes à suivre :

- ① Votre métier actuel** : expliquez en un mot votre secteur d'activité à un extra-terrestre
- ② Vos produits et services associés** : listez vos produits/services associés à cette industrie
- ③ Votre nouveau métier** : à partir de ces produits/services, identifiez une nouvelle industrie
- ④ Vos nouveaux produits et services** : en rapport avec cette nouvelle industrie, listez les produits/services que vous pourriez développer



© Perrier Jablonski

Un exemple concret : Bic !

Industrie actuelle : l'écriture

Produits et services associés : stylos, 4 couleurs, stylos gels, stabilos, etc

Nouvelle industrie : jetable

Nouveaux produits et services : rasoir, briquet, parfum, collants, téléphone

À qui doit-on l'outil ?

Créé par Luc de Brabandère, philosophe, mathématicien et consultant, cet outil s'inspire de ses travaux sur la mécanique des idées. Il utilise l'induction et la déduction pour aider les organisations à sortir de leur « boîte » et redéfinir leur vrai métier.

À VOUS DE JOUER!



L'objectif est de repenser votre métier pour ouvrir de nouvelles opportunités. Décrivez votre industrie actuelle, listez vos produits, puis, par une approche inductive, identifiez une nouvelle industrie qui redéfinit votre activité. Changez de lunettes et laissez émerger de nouvelles idées.

