

APTITUDE AU CHANGEMENT

Pour innover et évoluer, il ne suffit pas d'avoir les bons outils, encore faut-il savoir s'en servir avec ouverture et curiosité :

- La **capacité au changement** regroupe les moyens matériels, financiers et techniques pour agir.
- L'**aptitude au changement**, elle, repose sur la culture, la confiance et la permission d'expérimenter. Vous ne pouvez pas acheter une aptitude : vous la cultivez, en valorisant l'écoute, le droit à l'erreur et la liberté d'essayer.

Une entreprise vraiment agile ne se contente donc pas d'investir dans ses capacités : elle entretient aussi l'aptitude de ses équipes à apprendre, à tenter, à changer. C'est là que naît la véritable innovation.



© Perrier Jablonski

Un exemple concret : Nokia !

En 2007, **Nokia** dominait le marché du téléphone mobile : toutes les capacités étaient réunies pour durer. Pourtant, **Apple**, sans réseau ni expérience dans la mobilité, a bouleversé l'industrie grâce à son aptitude : encourager la créativité, tolérer l'essai-erreur et oser repenser les usages. L'une avait les moyens, l'autre avait la culture du changement.

À qui doit-on l'outil ?

Cette distinction entre **capacité** et **aptitude** est issue des travaux sur l'innovation organisationnelle. Elle est souvent illustrée par des exemples comme **Apple, Nokia ou la NASA**, qui démontrent que la réussite vient autant du matériel que de l'état d'esprit.

À VOUS DE JOUER!



Listez trois améliorations ou décisions à mettre en place au sein de votre entreprise pour **favoriser l'aptitude au changement**. L'objectif est de développer la confiance et la permission d'essayer, pour transformer votre capacité en véritable aptitude au changement.

#1

#2

#3