

GROUPE VIVIANY



RAPPORT DE MISSION 2025





**CONSTRUIRE
DURABLEMENT
ENSEMBLE**

Sommaire

Ce rapport de mission 2025 présente la trajectoire du Groupe Viviany en tant que société à mission. Il documente les actions menées, les résultats obtenus et les perspectives pour les années à venir, au service de notre raison d'être :

Construire Durablement Ensemble.

1 Le mot de la Présidente
Message d'Alice Berthouly, Présidente du Comité de mission

2 Le mot du Directeur Général
Vision stratégique de la direction exécutive

3 Notre trajectoire & le Groupe
Historique, structure et chiffres clés

4 Nos objectifs & notre modèle
Les trois piliers stratégiques de la mission

5 Actions & résultats 2025
Bilan détaillé par objectif

6 Avis du Comité & Perspectives 2026
Recommandations et orientations futures

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE



Alice Berthouly

Un engagement qui se consolide



Alice Berthouly

Présidente du Conseil de
Surveillance

Présidente du Comité de mission

En devenant société à mission, Viviany a fait le choix d'inscrire dans ses statuts une conviction profonde : celle qu'une entreprise ne peut durablement se développer sans prendre pleinement en compte ses impacts humains, environnementaux et territoriaux.

Trois ans après le lancement de cette démarche, notre ambition reste intacte : **Construire Durablement Ensemble.**

L'année 2025 marque une étape importante dans notre trajectoire. Après le temps de la structuration puis celui du déploiement, nous entrons désormais dans une logique de consolidation. Notre mission n'est plus seulement un cadre d'engagement ; elle devient progressivement un véritable outil de pilotage et de transformation de nos métiers.

Cette évolution est particulièrement exigeante dans un secteur comme le nôtre. Les métiers des travaux publics, du bâtiment et des réseaux sont confrontés à des défis majeurs : sécurité, transition environnementale, attractivité des métiers, adaptation des matériels, évolution des usages et des attentes sociétales.

Face à ces enjeux, nous avons choisi d'agir avec pragmatisme, humilité et détermination. Notre responsabilité est double : préserver l'excellence opérationnelle qui fait la force historique du Groupe Viviany, tout en accélérant la transformation durable de nos activités.

Je suis particulièrement fière de constater que cette dynamique est aujourd'hui portée par l'ensemble de nos équipes. Sur les chantiers, dans nos agences, dans nos fonctions supports, les collaborateurs du groupe font vivre concrètement notre raison d'être.

Ce rapport illustre les actions menées en 2025, les progrès réalisés mais également les défis qui restent à relever. Car la crédibilité d'une société à mission repose avant tout sur sa capacité à mesurer ses impacts, reconnaître ses difficultés et inscrire ses engagements dans le temps long.

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE

Pierre Thévenin

Une vision stratégique

Depuis 4 ans le groupe Viviany a pris une trajectoire pour donner une raison d'être à l'ensemble de nos collaborateurs et de ses filiales en modifiant son statut pour devenir « société à mission »

Je suis très fier d'animer ce groupe composé de femmes et d'hommes passionnés et engagés au service des projets confiés par nos partenaires et clients.

Construire Durablement Ensemble est devenu le slogan de notre communication repris sur l'ensemble de nos actions et chantiers.

Il est au cœur de tous nos développements et sera le fil conducteur pour mener la stratégie de croissance et d'évolution du groupe. Le monde évolue et nos métiers également, nos réalisations doivent être acceptées avant d'être réalisées. Nous devons, grâce à nos collaborateurs qui sont notre première richesse, démontrer notre utilité à l'ensemble des citoyens à travers nos actions locales.

Construire est un acte qui s'inscrit dans le temps et marque un territoire. C'est pourquoi de nouvelles activités comme le génie écologique, le recyclage et la déconstruction sont des axes de développement pour Viviany.

Durablement guide nos réalisations, nos investissements et développements afin d'économiser les ressources naturelles et préserver notre environnement. Le changement climatique est aujourd'hui une réalité qui nous oblige à concevoir des infrastructures plus résilientes et moins énergivores.

Ensemble est nécessaire à la réussite d'une équipe, d'un projet et d'une société. Aujourd'hui nous constatons le besoin indispensable de réunir tous les acteurs d'un projet autour d'un même but. Les infrastructures sont aujourd'hui de plus en plus complexes en raison des évolutions réglementaires. Face à ces enjeux, nous devons affirmer le rôle fédérateur du groupe en nous appuyant sur notre expérience et sur la passion qui anime l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs.

Notre stratégie et feuille de route sont fixés à 2030 pour **Construire Durablement Ensemble** notre avenir et célébrer les 100 ans du groupe.

Merci à toutes et à tous pour votre implication, votre énergie et votre travail qui ont permis de faire de cette « mission 2025 » une véritable réussite !



Pierre Thévenin

Directeur Général du Groupe
Viviany



Depuis 1930, bâtisseurs engagés

Depuis 1930, le Groupe Viviany construit et aménage les territoires à travers ses activités de travaux publics, réseaux, bâtiment, promotion et ingénierie. En 2022, Viviany a choisi d'inscrire sa raison d'être dans ses statuts en devenant société à mission.

Cette décision traduit une conviction forte : les entreprises du BTP ont un rôle essentiel à jouer dans les transitions sociales, environnementales et territoriales. Construire ne se limite pas à ériger des structures — c'est façonner les conditions de vie de millions de personnes, contribuer à la cohésion des territoires et léguer un héritage durable aux générations futures.

1

Structuration

2022–2023 : Inscription de la raison d'être, constitution du Comité de mission, définition des objectifs statutaires.

2

Déploiement

2024 : Premier rapport de mission, mise en place des indicateurs, engagement des filiales dans la dynamique.

3

Consolidation

2025 : Montée en maturité des équipes, renforcement des indicateurs, mesure progressive des impacts.

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans cette dynamique avec une meilleure appropriation de la mission par les équipes, le renforcement des indicateurs de suivi et une volonté affirmée de mesurer davantage les impacts. Notre ambition reste inchangée : transformer progressivement nos métiers tout en conservant l'exigence opérationnelle qui fait la force du groupe.

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE

Un groupe des filiales complémentaires

Le Groupe Viviany fédère un ensemble de filiales spécialisées, couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur de la construction et de l'aménagement des territoires. De la conception à la réalisation, des travaux publics à la promotion immobilière, chaque entité contribue à la raison d'être commune du groupe.



Travaux Publics

Berthouly Travaux Publics,
SOCCO

Réseaux

Faurie Réseaux Humides,
SBTP Réseaux Secs

Construction

Berthouly Construction,
SOCCO Agence TRUCHET
ORENOQ *contractant général*

Spécialités

Clearstone Désamiantage,
Carrière Saint Cyr

Ingénierie & Promotion

Euclid Bureau d'Études,
Auxi + Promotion Immobilière

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE

Chiffres clés

Le Groupe Viviany représente un acteur majeur du BTP français, avec une présence nationale et une activité soutenue sur l'ensemble du territoire.

1930

Année de fondation

Plus de 90 ans d'expertise au service des territoires

700

Collaborateurs

Des femmes et des hommes engagés au quotidien

30

Certifications

Haut niveau d'exigence qualité et sécurité

1900+

Chantiers par an

Une activité intense sur tout le territoire national

150M€

Chiffre d'affaires

Un groupe solide et en croissance

85M€

Actifs matériels

Des équipements de production de premier niveau

Trois chiffres qui illustrent notre mission en 2025

86

% des alternants recrutés en CDI

Engagement en faveur de l'emploi durable et de la transmission des compétences

52

% des véhicules légers Crit'Air 0 et 1

Engagement en faveur de la réduction de l'empreinte carbone
Des déplacements professionnels

44

Nombre de partenariats territoriaux actifs

Engagement en faveur de la vie associative, sportive, culturelle et solidaire des territoires

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE

Nos trois piliers de mission

La mission du Groupe Viviany s'articule autour de trois grands piliers interdépendants, inscrits dans les statuts de l'entreprise. Ces objectifs guident l'ensemble des décisions stratégiques et opérationnelles du groupe, des chantiers aux fonctions support.



Objectif 1

Organiser des conditions de travail et de carrière respectueuses des salariés, de leur sécurité et de leur engagement. Développer les compétences, favoriser l'alternance et renforcer la culture de la prévention.

L'HUMAIN



Objectif 2

Limiter l'impact de nos chantiers sur l'environnement. Réduire les émissions, développer le réemploi, favoriser les matériaux recyclés et préserver les ressources naturelles.

L'ENVIRONNEMENT



Objectif 3

Participer à l'attractivité, au développement et à la vie des territoires. Soutenir l'emploi local, valoriser les savoir-faire régionaux et renforcer les liens avec les acteurs territoriaux.

LES TERRITOIRES

Notre raison d'être : **œuvrer durablement pour le développement des territoires afin d'offrir aux populations de meilleures conditions de vie et de mobilité.**

Nous sommes fiers de notre métier de **constructeur engagé, de nos savoir-faire et des ouvrages** que nous léguons aux générations futures.

Un cadre structuré pour piloter la mission

Le modèle de mission du Groupe Viviany structure la déclinaison opérationnelle de chaque objectif statutaire en actions concrètes, assorties d'indicateurs de suivi précis. Ce cadre garantit la cohérence entre les ambitions affichées et les pratiques réelles sur le terrain.



Niveau	Description	Pilotage
Objectif statutaire	Engagement inscrit dans les statuts	Comité de mission
Objectif opérationnel	Déclinaison concrète à horizon 2030	Direction Groupe
Action	Initiative déployée sur le terrain	Filiales / Fonctions
Indicateur	Mesure de résultats ou de moyens	Responsables QHSE / RH

Chaque niveau du modèle est rattaché à des responsables identifiés, des fréquences de suivi définies et des sources de données précises. Cette architecture garantit la traçabilité et la crédibilité de la démarche société à mission du Groupe Viviany face à ses parties prenantes internes et externes.

La trajectoire de la démarche société à mission

La démarche société à mission de Viviany s'inscrit dans une trajectoire progressive, jalonnée d'étapes décisives depuis son lancement en 2021.



Notre Comité de Mission

Le Comité de mission réunit des représentants du Groupe Viviany et des personnalités extérieures apportant leurs expertises complémentaires. Il assure le suivi des objectifs statutaires, l'analyse des actions menées, l'évaluation des trajectoires et la rédaction du rapport annuel de mission.

En 2025, le Comité a poursuivi ses travaux autour de plusieurs enjeux prioritaires : sécurité et prévention, attractivité des métiers, transformation environnementale, mesure des impacts, cohérence des indicateurs et engagement territorial.



Alice Berthouly

Présidente du Comité de mission
Présidente du Conseil de Surveillance



Pierre-Etienne Thévenin

Directeur Général du Groupe Viviany



Richard Degombert

Directeur Général de Berthouly TP



Philippe Escaron

Directeur Général de Berthouly Construction



Stéphane Demarthe

DRH du Groupe Viviany



Vincent Picard

Directeur Général de SBTP,
Directeur Général d'Euclid



Aurélie Depaix

Responsable QHSE de SBTP



Maxime Navelle

Responsable QHSE du Groupe Viviany



Mathilde Escoffier

Collaboratrice Parlementaire

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE

Notre raison d'être

Notre ambition est de Construire Durablement pour le développement des territoires afin d'offrir aux populations de meilleures conditions de vie et de mobilité. Nous sommes fiers de notre métier de constructeur engagé, de nos savoir-faire et des ouvrages que nous léguons aux générations futures.

Pour les besoins de notre communication nous avons décliné notre raison d'être statutaire en un slogan groupe : **Construire Durablement Ensemble.**

Construire Durablement Ensemble, c'est notre manière d'agir et d'apporter une réponse collective aux défis sociaux, environnementaux et économiques de notre époque. C'est dans cet esprit que nous contribuons, chaque jour, à façonner des espaces **plus justes, plus accessibles et plus résilients.**



Construire durablement

Chaque ouvrage est conçu dans une logique de durabilité, d'impact réduit et de valeur durable pour les territoires.



Ensemble

La mission est portée collectivement par l'ensemble des filiales, des collaborateurs et des partenaires du groupe.



Pour les générations futures

Nos ouvrages sont un héritage légué avec fierté et responsabilité à celles et ceux qui viendront après nous.

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE



Attirer, fidéliser, sécuriser et offrir des conditions de travail durables et épanouissantes

Le premier objectif statutaire du Groupe Viviany place le salarié au cœur de la démarche. Il s'agit d'organiser des conditions de travail et de carrière respectueuses des salariés, de leur sécurité et de leur engagement.

Il s'agit de garantir des conditions de travail exemplaires, de développer les compétences tout au long des carrières, et de construire une culture de prévention robuste au service de la sécurité de tous.

Attractivité

Développer la visibilité des métiers, multiplier les partenariats école et favoriser l'alternance comme voie d'entrée principale.

Développement

Garantir la continuité des plans de formation, assurer le bien-être au travail avec des baromètres QVT réguliers.

Prévention

Tendre vers zéro accident grave d'ici 2030 grâce à une culture prévention renforcée sur l'ensemble des chantiers.

Objectif opérationnel	N°	Action	Type	Indicateur
1 Augmenter la part de recrutements issus de l'alternance et des partenariats écoles afin de sécuriser les besoins en compétences clés du Groupe	1.1.1	Développer la visibilité des métiers du Groupe auprès des structures d'enseignement et de formation	Moyen	Nombre de forums / salons / interventions en établissements d'enseignement par an
	1.1.2	Développer nos filières de recrutement en privilégiant le recours à l'alternance	Résultat	Taux de conversion des alternants en CDI
2 Développer les compétences et l'employabilité de tous les collaborateurs tout au long de leur carrière au sein du Groupe	1.2.1	Instaurer a minima un baromètre QVT pour chaque filiale tous les deux ans	Moyen	% de filiales ayant respecté son engagement de réaliser un baromètre QVT tous les deux ans
	1.2.2	Garantir la continuité des plans de formation annuels de chaque filiale	Moyen/Résultat	% de filiales ayant un plan de formation à jour ou mis en place d'ici 2028
3 Développer la culture prévention des risques d'accidents pro pour tendre vers 0 accident grave d'ici 2030	1.3.1	Renforcer la politique de prévention du Groupe face aux risques d'écrasement et électrocution/explosion	Résultat	% des accidents et EHPG associés aux risques majeurs font l'objet d'une analyse approfondie d'ici 2026
	1.3.2	Assurer le suivi des formations initiales et continues aux gestes de premiers secours	Résultat	% de salariés sensibilisés aux gestes de premiers secours d'ici 2028
	1.3.3	Réaliser 100% des accueils entreprises avec un taux de digitalisation supérieur à 80%	Résultat	% des accueils entreprises réalisés. % de ces accueils digitalisés en 2027



L'engagement humain du Groupe Viviany repose sur la conviction que la performance durable passe avant tout par les femmes et les hommes salariés et acteurs de l'entreprise. Le Groupe agit pour développer les compétences, renforcer la prévention et favoriser des parcours professionnels durables.

Les Réalisations

En 2025, le Groupe a poursuivi avec détermination le déploiement de sa feuille de route Société à Mission, en consolidant des actions concrètes au service de l'attractivité des métiers, du développement des compétences, de la prévention des risques et de l'amélioration continue des conditions de travail. Les résultats observés cette année traduisent une dynamique collective engagée et des avancées significatives vers les objectifs fixés à horizon 2028.

Renforcer l'attractivité de nos métiers et notre ancrage auprès des jeunes

Avec **10 forums, salons et interventions réalisés en 2025**, le Groupe a intensifié sa présence auprès des structures d'enseignement et de formation afin de mieux faire connaître les métiers du BTP et les perspectives d'évolution offertes au sein de ses filiales. L'objectif qui avait été pris pour — atteindre 8 actions annuelles — est d'ores et déjà dépassé.

Cette mobilisation témoigne de la volonté du Groupe de créer des passerelles durables entre le monde de l'entreprise et celui de la formation; Cela passe par la valorisation des métiers techniques, des parcours de terrain et des opportunités d'insertion professionnelle.

Faire de l'alternance un levier durable de recrutement

Le recours à l'alternance constitue un axe structurant de la politique RH du Groupe Viviany. En 2025, cette stratégie porte pleinement ses fruits avec **un taux de conversion des alternants en CDI atteignant 86 %**, pour un objectif de 70 % fixé à horizon 2027.

Ce résultat illustre la capacité du Groupe à accompagner les talents dans la durée, à transmettre les savoir-faire métiers et à fidéliser les compétences au sein des équipes. Il reflète également la qualité de l'intégration, de l'accompagnement managérial et des parcours proposés aux alternants.

Déployer une culture commune de la qualité de vie au travail

L'année 2025 a permis de consolider les démarches déjà engagées en matière de qualité de vie au travail au sein des filiales du Groupe.

100 % des filiales concernées ont proposé un baromètre QVT et confirment l'ancrage de cette démarche dans le fonctionnement des entités, conformément à l'objectif fixé.

Au-delà de l'atteinte de l'objectif, cette dynamique traduit la volonté du Groupe de faire vivre dans la durée une culture d'écoute et d'amélioration continue des conditions de travail. Ces baromètres constituent des outils essentiels pour mesurer le ressenti des collaborateurs, identifier les leviers de progrès et nourrir les plans d'actions locaux au plus près des réalités du terrain.

Cette continuité dans le suivi des indicateurs QVT illustre l'attention portée par le Groupe à l'engagement des équipes, dans la qualité du dialogue interne et au bien-être au travail comme composantes durables de sa performance collective.

Garantir la continuité du développement des compétences

Le maintien de plans de formation actualisés dans les filiales demeure un enjeu essentiel pour accompagner les évolutions réglementaires, techniques et organisationnelles du secteur.

En 2025, **80 % des filiales disposent d'un plan de formation à jour**, traduisant une dynamique déjà bien engagée vers l'objectif de généralisation fixé à horizon 2028.

Cette progression confirme l'importance accordée par le Groupe à la montée en compétences, à la professionnalisation des équipes et à l'employabilité durable des collaborateurs.

Les Réalisations

Structurer l'identité du Groupe et renforcer son attractivité

L'année 2025 a également été marquée par la **refonte du site internet du Groupe Viviany (www.viviany.fr)**, véritable vitrine institutionnelle et outil d'attractivité. Cette refonte a permis de moderniser l'image du Groupe, de renforcer la lisibilité de ses activités et d'améliorer l'expérience des utilisateurs, notamment dans leurs parcours de recrutement. En parallèle, **une nouvelle plaquette commerciale** a été conçue afin de valoriser l'expertise, les métiers et les réalisations du Groupe auprès de ses clients, partenaires et futurs talents.

Enfin, un travail de formalisation et de partage des **valeurs du Groupe — travail, responsabilité, confiance et performance** — a été mené afin de renforcer la cohérence de l'identité du Groupe et de fédérer l'ensemble des collaborateurs autour d'un socle commun.

Cette évolution contribue ainsi à renforcer la cohérence de l'identité du Groupe, tout en soutenant son attractivité auprès des talents et des partenaires.

Renforcer la prévention des risques majeurs

La sécurité reste une priorité absolue du Groupe, les risques majeurs du groupe sont ceux liés aux écrasements et aux phénomènes d'électrocution/explosion.

En 2025, **100 % des accidents du travail associés à ces risques ont fait l'objet d'une analyse approfondie et de plans d'actions dédiés.**

Par ailleurs, les démarches d'analyse se renforcent également hors accidents du travail, avec **50 % des événements à haut potentiel de gravité (EHPG) désormais traités selon cette méthodologie.**

Ces résultats traduisent une évolution positive de la culture prévention du Groupe, davantage tournée vers l'anticipation, le partage des retours d'expérience et l'amélioration continue des pratiques de sécurité.

Développer la sensibilisation aux gestes de premiers secours

Le Groupe poursuit son engagement en faveur de la prévention et de la sécurité des collaborateurs à travers le déploiement progressif des formations aux gestes de premiers secours.

En 2025, **31,6 % des salariés ont été sensibilisés**, contre 23,7 % précédemment, soit une progression significative vers l'objectif de 50 % fixé à horizon 2028.

Cette montée en puissance illustre la volonté du Groupe Viviany de diffuser une culture commune de la prévention et de renforcer la capacité des équipes à réagir efficacement face aux situations d'urgence.

Accélérer la digitalisation des « accueils entreprise »

Le Groupe a poursuivi ses efforts pour moderniser et harmoniser les parcours d'accueil des nouveaux arrivants et des intervenants externes.

En 2025, garantissant un haut niveau d'intégration et de sensibilisation aux règles de sécurité. **100 % d'entre eux ont suivis le parcours des « accueils entreprise »**

Parallèlement, une première dynamique de digitalisation est engagée avec **3 filiales ayant déjà déployé des accueils digitalisés**, constituant une étape structurante vers l'objectif de 80 % d'accueils digitalisés d'ici 2027.

Cette transformation contribue à renforcer la traçabilité, l'accessibilité des contenus et l'efficacité des dispositifs d'intégration.

Les résultats 2025 traduisent l'engagement concret du Groupe et de ses filiales en faveur d'un modèle de développement responsable, humain et durable. Au-delà des indicateurs, ces avancées reflètent une mobilisation collective autour d'une ambition commune : faire du Groupe un acteur du BTP engagé, attractif et exemplaire sur les enjeux sociaux, humains et de prévention.

Réduire l'impact environnemental de nos activités

Le deuxième objectif statutaire engage le Groupe Viviany dans une trajectoire ambitieuse de limiter l'impact des chantiers.

Il s'agit de mesurer, de réduire et de diffuser une culture environnementale à tous les niveaux de l'organisation, des chantiers aux fonctions supports.

Réduction carbone

Mesurer et réduire nos émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 & 2 pour aligner le Groupe sur une trajectoire de réduction de -35% d'ici 2030.

Décarbonation de la flotte

Renouveler progressivement la flotte de véhicules légers en intégrant des critères CO2, avec un objectif d'augmentation des véhicules classés Crit'Air 0-1.

Culture environnementale

Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques et développer les pratiques d'éco-conduite sur l'ensemble du parc.



Plan d'actions

Objectif opérationnel	N°	Action	Type	Indicateur
1 Mesurer et réduire nos émissions de GES scopes 1 & 2 – objectif -35% d'ici 2030	2.1.1	Réaliser les bilans carbone (scopes 1 & 2) de toutes les entités du Groupe d'ici 2028	Moyen	% du périmètre d'activité couvert par un bilan carbone Scope 1 & 2
	2.1.2	Décarboner progressivement le parc de véhicules légers via le renouvellement de la flotte en intégrant des critères de CO2 d'ici 2028	Résultat	Part des véhicules légers classés Crit'Air 0–1 dans le parc total
2 Diffuser une culture environnementale des collaborateurs et parties prenantes clés	2.2.1	Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux climatiques	Résultat	50% de managers/encadrants formés d'ici 2028
	2.2.2	Sensibiliser les collaborateurs à l'éco-conduite et à leur mode de déplacement	Résultat	Part des salariés sensibilisés à l'éco-conduite



La transition environnementale du secteur BTP est un défi structurel majeur. Le Groupe Viviany s'y engage avec pragmatisme, en combinant mesure des impacts, évolution des pratiques et formation des collaborateurs.

Les Réalisations

En 2025, le Groupe a poursuivi la structuration de sa démarche environnementale avec une ambition claire : inscrire durablement ses activités dans une trajectoire de réduction de son empreinte carbone et accompagner l'évolution des pratiques au sein de ses métiers. Les actions engagées cette année traduisent une montée en puissance progressive des outils de mesure, de sensibilisation et d'accompagnement du changement.

Structurer la mesure de notre empreinte carbone

La réalisation des bilans carbone s'est accélérée cette année avec **5 entités désormais couvertes par un bilan carbone scopes 1 et 2**, alors que l'objectif initial prévoyait 2 bilans par an.

Cette dynamique renforce la capacité du Groupe à piloter sa trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030.

Engager progressivement la décarbonation de la flotte automobile

En 2025, le Groupe Viviany a poursuivi le renouvellement de sa flotte automobile en faveur de véhicules à faibles émissions. Cette démarche a permis de porter la part **des véhicules légers Crit'Air 0 et 1 à 52 % du parc (57 véhicules)**, renforçant ainsi la trajectoire de décarbonation engagée et contribuant à la réduction des émissions liées aux déplacements professionnels.

Développer une culture environnementale partagée

Convaincu que la transition environnementale repose aussi sur l'évolution des pratiques et des comportements, le Groupe a engagé **les premières actions de sensibilisation aux enjeux climatiques auprès de ses équipes d'encadrement**. En 2025, les premières démarches de sensibilisation ont été lancées auprès des managers et encadrants afin d'amorcer une dynamique collective autour des enjeux climatiques et environnementaux. Cette première étape pose les bases d'un déploiement progressif qui se poursuivra dans les prochaines années vers l'objectif de 50 % de managers sensibilisés d'ici 2028.

Ancrer durablement les pratiques d'éco-conduite

Le Groupe maintient également ses efforts de sensibilisation à l'éco-conduite et aux mobilités responsables avec **80 % des collaborateurs sensibilisés**, conformément à l'objectif fixé.

Cette stabilité traduit l'ancrage durable des bonnes pratiques au sein des équipes et la volonté du Groupe de faire de l'éco-conduite un réflexe partagé contribuant à la sécurité, à la réduction des consommations énergétiques et à la limitation des émissions de CO₂.

À travers ces actions, le Groupe Viviany confirme sa volonté d'inscrire la performance environnementale au cœur de son développement. La progression des bilans carbone, l'évolution progressive des pratiques de mobilité et le renforcement des démarches de sensibilisation traduisent une dynamique concrète et collective au service d'une transition durable, pragmatique et adaptée aux réalités des métiers du BTP.

Participer à l'attractivité, au développement et à la vie de nos territoires

Le troisième objectif statutaire ancre le Groupe Viviany dans une démarche de participation à l'attractivité, au développement et à la vie des territoires.

Au-delà de la construction d'ouvrages, c'est l'engagement citoyen et partenarial du groupe qui est ici affirmé.



Valorisation des territoires

Renforcer l'attractivité et l'image de nos territoires d'implantation en produisant des contenus de valorisation de nos ouvrages réalisés.



Cohésion sociale

Contribuer à la cohésion sociale et à l'inclusion dans les territoires en soutenant les associations et projets territoriaux par du mécénat, sponsoring ou bénévolat de compétences.



CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE



Viviany.fr

Plan d'actions

	Objectif opérationnel	N°	Action	Type	Indicateur
1	Renforcer l'attractivité et l'image de nos territoires d'implantation	3.1.1	Produire des contenus de valorisation de nos ouvrages réalisés et valoriser les territoires via ces communications	Résultat	Nombre de publications / abonnés valorisant le territoire et les projets réalisés (articles de presse, conférences, événements publics)
2	Contribuer à la cohésion sociale et à l'inclusion dans les territoires	3.2.1	Soutenir les associations et projets territoriaux par du mécénat, sponsoring ou bénévolat de compétences	Moyen Résultat	Nombre de partenariats conclus avec des associations ou projets territoriaux

 **L'engagement territorial du Groupe Viviany s'appuie sur ses 24 implantations en France. Ce sont plus de 90 ans de présence locale qui en font un acteur à part entière de son territoire.**

Les Réalisations

En 2025, le Groupe a poursuivi et amplifié ses actions de valorisation des territoires dans lesquels il est implanté. Par sa communication, ses partenariats locaux et sa contribution à la dynamique sociale et économique locale, le Groupe Viviany est acteur des territoires.

Renforcer l'attractivité et l'image des territoires d'implantation

Une dynamique de valorisation des projets et des ouvrages réalisés sur les territoires a marqué l'année 2025. A travers une communication régulière et structurée sur les canaux digitaux du Groupe et de ses filiales, le Groupe a mieux fait connaître les savoir-faire, les chantiers emblématiques et l'ancrage local de ses équipes.

La réalisation du film du Groupe constitue un temps structurant de l'année. Pensé comme un véritable outil d'incarnation, il donne à voir la réalité des métiers du Groupe Viviany, la diversité des projets et l'engagement quotidien des équipes sur le terrain. Plus qu'un support institutionnel, il s'agit d'un récit vivant du Groupe, construit autour de ses hommes, de ses savoir-faire et de ses territoires.

Sa diffusion a été largement relayée sur les réseaux sociaux du Groupe et des filiales, notamment sur **LinkedIn et Facebook**. Cette stratégie de diffusion multicanale a permis de toucher à la fois les collaborateurs, les partenaires, les clients et un public plus large, en donnant une visibilité renforcée aux métiers et aux réalisations. Le film a ainsi servi de support fédérateur, générant de l'engagement et renforçant la cohérence de la communication du Groupe autour de son identité et de ses valeurs.

La forte progression de la communauté LinkedIn du Groupe, qui est passée de **10 600 à 12 800 abonnés en 2025**, illustre l'intérêt croissant pour les contenus et la visibilité accrue des activités.

La refonte du site internet du Groupe Viviany, véritable vitrine institutionnelle et opérationnelle, a joué un rôle clé dans l'atteinte des objectifs sur l'humain. Cette évolution a permis de moderniser l'image du Groupe et de renforcer sa visibilité sur les territoires aussi. Le site devient ainsi un outil central au service de l'attractivité des métiers et du développement des talents.

Contribuer à la cohésion sociale et à l'inclusion dans les territoires

Le Groupe poursuit son engagement auprès des acteurs locaux à travers une politique active de partenariats et de soutien aux initiatives territoriales. En 2025, **44 partenariats ont été maintenus ou développés**, confirmant la constance et la solidité de cet engagement de proximité.

Au-delà du simple soutien financier, ces partenariats s'inscrivent dans une logique de co-construction avec les associations, clubs et structures locales. Ils prennent des formes variées : mécénat de projets associatifs, sponsoring d'événements sportifs et culturels, accompagnement d'initiatives éducatives ou encore soutien à des actions solidaires. Cette diversité reflète la volonté du Groupe de s'engager de manière concrète et adaptée aux besoins des territoires.

Par cet engagement, chaque filiale renforce son rôle d'acteur local à part entière, contribuant à la vitalité associative, à la cohésion sociale et à l'attractivité des territoires dans lesquels elle opère.

L'année 2025 illustre ainsi la volonté du Groupe de faire vivre ses territoires au-delà de ses chantiers, en combinant communication digitale, ancrage local et initiatives structurantes comme le film du Groupe et la refonte du site internet, qui vient incarner de manière forte et fédératrice son identité.

Bilan 2025

En 2025, le Comité de mission constate une **montée en maturité progressive** de la démarche société à mission du Groupe Viviany. La mission est désormais davantage intégrée dans les réflexions stratégiques, les pratiques opérationnelles, la communication et les dynamiques managériales de l'ensemble du groupe.

Objectif 1 - L'Humain - Avis du Comité de mission

Le Comité de mission constate avec satisfaction les progrès réalisés en 2025 en matière d'attractivité, de développement des compétences et de prévention. Les résultats obtenus sur l'alternance, avec un taux de conversion en CDI de 86 %, ainsi que la mobilisation du Groupe auprès des établissements de formation témoignent d'une politique RH dynamique et cohérente avec les enjeux de renouvellement des compétences. Le Comité souligne également la généralisation des démarches QVT et le renforcement des dispositifs de prévention, qui contribuent à ancrer durablement la culture sécurité au sein des filiales.

Objectif 2 - L'Environnement - Avis du Comité de mission

Le Comité de mission observe une progression tangible de la démarche environnementale du Groupe en 2025. L'accélération de la réalisation des bilans carbone, avec cinq entités désormais couvertes, constitue une avancée qui renforce la capacité du Groupe à piloter sa trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre. La progression de la part des véhicules légers Crit'Air 0 et 1, désormais portée à 52 % du parc, traduit également un engagement concret en faveur de la décarbonation des activités.

Objectif 3 - Les Territoires - Avis du Comité de mission

Le Comité de mission relève la forte implication du Groupe dans la valorisation et l'animation des territoires où il est implanté. Les actions de communication menées en 2025, notamment la réalisation du film institutionnel, la refonte du site internet et le développement de la présence digitale du Groupe, contribuent à mieux faire connaître les métiers, les réalisations et l'ancrage territorial de Viviany. Les 44 partenariats associatifs, sportifs, culturels ou solidaires confirment également la volonté du Groupe d'agir comme un acteur engagé au service de la cohésion locale.

Points de progrès soulignés

- Efforts soutenus en matière de prévention
- Progrès en matière d'attractivité
- Engagement visible des équipes terrain
- Développement des actions environnementales
- Cohérence territoriale des initiatives

Enjeux à poursuivre

- Mesure des impacts environnementaux
- Évolution du parc matériel vers le bas carbone
- Attractivité durable des métiers du BTP
- Diffusion homogène dans toutes les filiales

La transformation des métiers du Groupe Viviany nécessitera du temps, des investissements et une mobilisation durable de l'ensemble des parties prenantes. Le Comité poursuivra son rôle d'observation, d'analyse, de recommandation et d'accompagnement de la trajectoire du Groupe Viviany.



Cap sur 2026

Pour 2026, le Groupe Viviany poursuit la structuration de sa trajectoire autour de quatre priorités clairement identifiées. Ces orientations s'inscrivent dans la continuité des actions engagées.



La Sécurité

Renforcer la culture prévention, poursuivre les démarches MASE et développer les outils de sensibilisation dans toutes les filiales.



L'Environnement

Améliorer le suivi carbone, développer le réemploi, poursuivre l'évolution des matériels et renforcer les indicateurs environnementaux.



L'Humain

Poursuivre le développement de l'alternance, renforcer la formation continue et améliorer l'attractivité des métiers du BTP.



Les Territoires

Consolider les partenariats locaux, soutenir les initiatives territoriales et valoriser davantage les actions et réalisations du groupe.



Construire Durablement Ensemble

Être société à mission implique de s'inscrire dans une dynamique de progrès continu. Pour le Groupe Viviany, cette démarche ne constitue pas une finalité mais une trajectoire — exigeante, réaliste et profondément ancrée dans nos métiers.

En 2025, le groupe a poursuivi sa transformation avec pragmatisme et engagement. Les actions engagées témoignent d'une volonté de faire évoluer progressivement les pratiques tout en maintenant l'excellence opérationnelle indispensable à nos activités.

Le chemin reste long. Mais une conviction demeure : **Construire Durablement Ensemble signifie avant tout agir collectivement, avec responsabilité, pour les collaborateurs, les territoires et les générations futures.**

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE



Vivian.fr

CONSTRUIRE DURABLEMENT ENSEMBLE

