

2024
2025

Jahresbericht

AIESEC

in DEUTSCHLAND



Teil 1

Grußworte	03
Unsere Ziele und Werte	05
Unsere Geschichte	07
AIESEC weltweit: 77 Jahre Jubiläum	09
AIESEC weltweit: Leadership Stories	10
AIESEC weltweit: 2030 Goals	11
Die Generation 2024/25	13

Teil 2

Organizational Development	16
AIESEC in Deutschland: Zahlen und Fakten	17
AIESEC weltweit: Zahlen und Fakten	18
Mitgliedschaft: Ehrenamtliches Engagement bei AIESEC	19
Konferenzen	21

Teil 3

Global Volunteer: Soziale Projekte im Ausland und in Deutschland	25
Global Teacher: Lernpraktika im Ausland	27
Outgoing Exchange	28
Global Talent: Business Praktika im Ausland	29
Global Talent: Business Praktika in Deutschland Und Incoming Exchange	30
National Presidents Summit 2025:	31
Internationale Talente in deutschen Unternehmen	32
Die Marke AIESEC	33
Unsere Partnerschaften	35
Neue Initiativen	37

Teil 4

National Fördernder Beirat	41
Finanzen	43
Kuratorium	45
Bundsvorstand	47
Adressen der Lokalkomitees	49
Dankeschön	51
Impressum	52
Kontakte	53

Jahresbericht

Inhalt

AIESEC

Jahresbericht

MOVE

GERMANY





WE STRIVE TO ACHIEVE
peace 
& fulfilment
OF HUMANKIND'S
potential. 

Teil 1

WE MOVE 
GERMANY
TOGETHER AS
Leaders
DETERMINED TO
 **ACHIEVE**
Exchange

Grüßworte

Prof. Peter P. Müller



Liebe Mitglieder und Freund:innen von AIESEC,

„Ich kann nicht sagen, dass es besser wird, wenn es anders wird. Aber damit es besser werden kann, muss es anders werden.“; Aphoristiker Georg Christoph Lichtenberg

In den letzten Jahrzehnten gab er häufig den Anstoß von außen, sich zu verbessern. Der Kollaps des Internets im Jahr 2002 hatte für die AIESEC ein positives Momentum erzeugt, weiter global aktiv zu sein. Die Finanzkrise 2008 brachte eine große Lernerfahrung, dass nicht jede Geldanlage nachhaltig ist und die Covid-Pandemie im Jahr 2020 hat AIESEC ebenfalls gut überstanden.

Dieser Rückblick zeigt einige Gemeinsamkeit erfolgreicher Anpassungsprozesse. Es verlangt Veränderungskräfte und Innovationspotential im Bundesvorstand, um Krisen zu managen und sich nicht auszuruhen auf Althergebrachtem. Nur dann kann man die Organisation erfolgreich bei „Bedrohung“ von außen und selbst initiierten, notwendigen Veränderungen verbessern.

Im Juli 2024, zu Beginn der Tätigkeit des neuen Bundesvorstandes, wurde vom Bundesvorstand aufgezeigt, dass unbedingt die Geschäftsabläufe von AIESEC in Deutschland neu aufgestellt werden müssen. Somit war das Jahr 2024/25 von verschiedenen Maßnahmen geprägt, um Gefahren von AIESEC in Deutschland abzuwenden. Der Eintritt unser langjährigen, über 30 Jahre, „guten Seele“ im Bundesvorstand, Nilgün Taskin, in die dritte Lebensphase erzeugt eine Kontinuitätslücke, die geschlossen werden musste. Auch eine drohende Insolvenz im Jahr 2025 war ein Thema, das sich durch das gesamte Jahr zog und auch weiter erhöhte Aufmerksamkeit verlangt.

Alle Mitglieder des Bundesvorstandes haben tatkräftig dabei mitgewirkt und dafür gilt mein Dank; auch im Namen des Kuratoriums.

Nun stehen die globalen Turbulenzen des Weltwirtschaftssystem an. Aus meiner Tätigkeit an der Bejiing Normal University bekomme ich seit Jahren mit, dass nicht nur China, sondern auch andere Länder sich aus der globalen Vernetzung zurückziehen wollen. Dabei ist es mehr als sonst notwendig, den Austausch mit anderen Kulturen und Denkweisen zu erhalten und zu intensivieren. Das ist seit 1948 der Markenkern von AIESEC International und schafft Vertrauen zueinander.

AIESEC in Deutschland muss weiter am eigenen Markenkern und den Service-/ Produktangeboten arbeiten, um sie an die Erwartungen der Unternehmen und der Studierenden anzupassen. Dafür ist die Unterstützung aller gefragt, auch außerhalb der aktiven AIESEC Organisation. Bitte unterstützen Sie AIESEC in Deutschland tatkräftig mit Praktikantenplätzen.

Prof. Peter P. Müller
Sprecher des Kuratoriums von AIESEC in Deutschland

Grußworte

Kezban Taş



Die Welt braucht junge Menschen – mit ihren Ideen, ihrer Leidenschaft und ihrem unerschütterlichen Glauben. Sie braucht Hoffnung, selbstloses Engagement und eine Prise Naivität. Gerade jetzt braucht es junge Impulsgeber:innen, die das Morgen schon heute gestalten können. In diesem Jahr erleben wir weltweit zahlreiche Konflikte, die uns ausdrücklich daran erinnern, wie dringend es ist, unseren Beitrag für „Frieden und die Entfaltung des Potenzials der Menschheit“ zu leisten.

Nach zwei Jahren im nationalen Vorstand bin ich mehr denn je überzeugt von der zentralen Idee von AIESEC: jungen Menschen die Chance zu bieten, sich selbst und die Welt zu entdecken, globale Herausforderungen zu verstehen und praktische Lösungsansätze umzusetzen. Das Beste dabei ist, dass wir uns Jahr für Jahr weiterentwickeln und als Organisation kontinuierlich wachsen.

In diesem Jahr hat AIESEC in Deutschland das Leben vieler Studierender geprägt. Jeder einzelne von ihnen begibt sich auf ein lehrreiches, persönliches Abenteuer, das ihr Leben nachhaltig verändert. Ihre vielfältigen und inspirierenden Geschichten helfen uns dabei, unsere Organisation stetig weiterzuentwickeln, damit wir jedes Jahr noch mehr junge Menschen erreichen und für die Idee von AIESEC begeistern können. Als junge, dynamische Organisation sind Wandel und Entwicklung für uns selbstverständlich.

Während unserer Amtszeit im Bundesvorstand haben wir uns immer wieder gefragt, wie wir der Geschichte der Organisation Gutes beitragen und mehr interkulturelle Austausch-Erfahrungen ermöglichen können. Dabei wurde deutlich, dass sich die Art und Weise, wie AIESEC in Deutschland umgesetzt wird, grundlegend wandeln muss. Um diese Veränderungen voranzutreiben, haben wir den Kontakt zu unseren Alumni intensiviert und die Zusammenarbeit mit ihnen deutlich ausgebaut. Zudem hat AIESEC Global in diesem Jahr an der A2030-Roadmap gearbeitet, an der wir aus Deutschland aktiv mitgewirkt haben.

Rückblickend steht das Jahr 2025 für besonders eine Ambition: den Willen, eine bessere Gesellschaft zu schaffen, AIESEC größer und kraftvoller zu gestalten und vor allem für die Herausforderung, die jedes Mitglied von AIESEC in Deutschland angenommen hat, um dies zu ermöglichen – die 2025-Generation ist vereint durch die Ambition des interkulturellen Austausches. Es macht mich stolz, zu erleben, mit welcher Energie und Stärke unsere Mitglieder ihre lokalen Teams führen.

Es war mir eine große Ehre, dieses Jahr Präsidentin des Bundesvorstandes zu sein.

Die Leitung von 28 lokalen Komitee-Vorsitzenden, das Management des Vorstandsteams und die Möglichkeit, mich selbst weiterzuentwickeln, waren für mich sehr wertvoll. Gleichzeitig wurde ich, Kezban Taş, die erste internationale Vorstandsvorsitzende von AIESEC in Deutschland, was der beste Beweis dafür ist, wie inklusiv AIESEC in Deutschland ist und jede Kultur gleichermaßen anspricht.

Ich bin dankbar für all die Erfahrungen, die ich gemacht habe. Ich freue mich darauf, AIESEC in Deutschland weiterhin zu unterstützen, seine Errungenschaften zu feiern und für seine Herausforderungen da zu sein, auch jetzt als Alumna.

Vielen Dank für alles, AIESEC in Deutschland.

Kezban Taş

Vorsitzende des Bundesvorstands 2024/25

AIESEC in Deutschland

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'K. Taş'.

Wir bringen die Welt zusammen

Wir bringen die Welt zusammen! Für mehr interkulturellen Austausch! Für eine weltoffene Gesellschaft!

AIESEC ist eine jugendgeführte Organisation, die seit 1948 jungen Menschen ermöglicht, sich durch interkulturelle Erfahrungen persönlich und professionell weiterzuentwickeln. Herzstück unserer Arbeit ist dabei die Ermöglichung interkulturelle Austauschprojekte.

Seit mehr als 77 Jahren verfolgen wir die Mission, mehr interkulturelles Verständnis auf der Welt zu schaffen. Durch unsere sozialen Projekte, Auslandspraktika im Wirtschafts- und Bildungsbereich sowie durch die Mitgliedschaft selbst erhalten junge Menschen direkte Einblicke in andere Kulturen und Länder. Gleichzeitig lernen sie sich selbst besser kennen und wachsen über sich hinaus.

So begleiten wir die Entwicklung von Persönlichkeiten mit Werten, Vision und Fähigkeiten – Menschen, die in einem globalen Umfeld den Mut haben, Fehler zu machen, Vertrauen in ihren eigenen Lernprozess gewinnen und das Wissen erwerben, das sie für ihren weiteren Weg brauchen.

In Deutschland sind wir an 26 Standorten vertreten und haben mehr als 500 freiwillige studentische Mitglieder, die uns bei unserer Mission tagtäglich unterstützen. Dank unserer langjährigen Zusammenarbeit mit Unternehmern und Partnern schaffen wir Verbindungen zwischen den Führungskräften von morgen und den Entscheidungsträgern von heute – um gemeinsam zu verstehen, wie unser Handeln bereits jetzt die Zukunft positiv gestalten kann.

Jahresbericht

Unsere Werte

Die Basis unseres Handelns

Striving for Excellence



Wir agieren auf einem hohen Qualitätsniveau und verbessern uns ständig durch Kreativität und Innovation. Mithilfe von regelmäßigen Feedbacks entwickeln wir uns stetig weiter.

Activating Leadership



Wir übernehmen Verantwortung und inspirieren als Vorbilder unser Umfeld. Wir bilden bei unseren Mitgliedern ein beispielhaftes Führungsverhalten aus.

Demonstrating Integrity



Wir zeigen Zuverlässigkeit in unseren Entscheidungen und Handlungen sowohl als Organisation als auch als Individuen. Unsere Taten bestätigen unsere Worte.

Enjoying Participation



Wir kreieren ein dynamisches Umfeld durch aktive und enthusiastische Mitarbeit eines jeden Mitglieds. Wir haben Freude an der Mitarbeit bei AIIESEC.

Living Diversity



Wir lernen von anderen Kulturen, Lebensstilen und Meinungen. Wir respektieren jede Persönlichkeit. Dies ist in unserer multikulturellen Gemeinschaft besonders wichtig.

Acting Sustainably



Nachhaltigkeit bei unseren Entscheidungen und Handlungen mit Rücksicht auf kommende Generationen ist ein wichtiger Bestandteil unserer Kultur.

Jahresbericht

Unsere Geschichte



Die 1940er

1948 wird AIESEC durch Studierende aus Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, den Niederlanden, Norwegen und Schweden gegründet.

Die 1950er

1951 gründet Albert Kaltenthaler die ersten Lokalkomitees in Köln, Mannheim und Nürnberg. Im darauffolgenden Jahr wird AIESEC in Deutschland auf dem 4. Jahreskongress von AIESEC in Kopenhagen offizielles Mitglied der Organisation. Bereits 1954 erreicht AIESEC in Deutschland mit einem Anteil von 37 Prozent der insgesamt vergebenen Praktikumsplätze die höchste Teilnahmequote innerhalb von AIESEC und veranstaltet 1957 zum ersten Mal das International Presidents Meeting in Mannheim. 1959 findet der International Congress in Köln/Bonn unter der Schirmherrschaft von Dr. Ludwig Erhard statt. Willy Brandt empfängt die Delegierten in Berlin.

Die 1960er

Bereits 1960 führt die erste „Study-Tour“ in Deutschland nach Berlin, an der alle ausländischen Praktikant:innen teilnehmen. AIESEC in Deutschland ist sehr stolz darauf, im Jahr 1964 Bundeskanzler Dr. Ludwig Erhard als Ehrenkurator zu gewinnen. Das AIESEC Förderkonsortium, dem zahlreiche große deutsche Firmen angehören, wird 1969 gegründet. Gleichzeitig organisiert AIESEC in Deutschland das erste Firmenkontaktgespräch an der Universität in Nürnberg.

Die 1970er

Der zehntausendste Praktikant in Deutschland wird 1974 von Bundespräsident Dr. Walter Scheel empfangen. Fünf Jahre später empfängt Dr. Walter Scheel den AIESEC Bundesvorstand in der Villa Hammerschmidt.

Die 1980er

Der 35. International Congress im Jahr 1983 findet im bayrischen St. Englmar statt. Mit dem Mauerfall eröffnet sich 1989 das Tor zur DDR. Die ersten beiden Lokalkomitees werden in Ost-Berlin gegründet.

Die 1990er

Mit der Wiedervereinigung steigt die Zahl der deutschen Lokalkomitees auf 66. 1991 findet der 43. International Congress in Deutschland statt. Die Schirmherrschaft über den Kongress übernimmt Bundespräsident Dr. Richard von Weizsäcker. 1993 wird AIESEC Mitglied im Deutschen Komitee „50 Jahre Vereinte Nationen“ und nimmt zwei Jahre später am Weltsozialgipfel der UN in Kopenhagen teil. Im Jahr 1997 umfasst das Konzept des AIESEC Exchange Prozesses die Schritte Vorbereitung, kulturelle Erfahrung und Re-Integration und soll so in einen lebenslangen Lernprozess resultieren. 1999 baut AIESEC in Deutschland in Kooperation mit den USA, Japan und Hongkong zwei Initiativgruppen in China auf.

Jahresbericht

Unsere Geschichte



Die 2000er

2001 wird AIESEC in Deutschland als das Land mit den höchsten Austauschraten und dem größten Wachstum ausgezeichnet. Im Jahr darauf werden zum Thema „Social Responsibility in a Global Environment“ Konferenzen im Rahmen des World Summit on Sustainable Development sowie eine Konferenz zum Wiederaufbau Afghanistans durchgeführt. 2003 feiert AIESEC in Deutschland mit einem großen Festakt und einer Podiumsdiskussion in Frankfurt am Main den 50. Geburtstag. 2004 findet der International Congress in Deutschland auf dem Messegelände in Hannover statt. Im Anschluss empfängt Bundespräsident Horst Köhler den Bundesvorstand im Gästehaus in Berlin. 2007 wird auf Initiative von AIESEC in Deutschland AIESEC im Iran gegründet.

Die 2010er

AIESEC passt sich auf die geänderten Studienbedingungen im Bachelor-/Mastersystem an und bietet verstärkt Work-Abroad-Erfahrungen an. Im Juni 2012 wird mit einem Empfang in den Räumlichkeiten des Auswärtigen Amtes in Berlin das 60-jährige Bestehen gefeiert. AIESEC in Deutschland wird 2014 durch AIESEC International mit dem Global Innovation Award ausgezeichnet. 2015/16 gelingt ein Wachstum von 50 Prozent im Bereich des Austauschs. Durch Digitalisierung und Neuorganisation hat der Verein sich 2016 finanziell stabilisiert und ist deutlich gewachsen. Ein besonderes Highlight findet auf der Nationalen Konferenz im Oktober 2017 mit der Teilnahme der AIESEC Gründungsväter statt: Dr. Albert Kaltenthaler (AIESEC in Deutschland) und Jean Choplin, der AIESEC 1947 gemeinsam mit einigen Kommilitonen vor dem Hintergrund der Weltkriegserfahrung gegründet hat.

Die 2020er

Die COVID-19-Pandemie stellte AIESEC zu Beginn des Jahrzehnts vor große Herausforderungen. Trotz vieler Unsicherheiten und notwendiger Anpassungen blieb die Vision von „Peace and Fulfillment of Humankind’s Potential“ unverändert. In dieser Zeit konzentrierte sich die Organisation auf die Verbesserung interner Prozesse, den Ausbau der Kooperationen mit Universitäten für die Auslandsvermittlung sowie die Erweiterung professioneller Praktika in weiteren Lokalkomitees.

Ein bedeutender Meilenstein war das 75-jährige Jubiläum von AIESEC im Jahr 2023, das im DHL Tower in Bonn gefeiert wurde und die globale Bedeutung der Organisation unterstrich. Im aktuellen Amtsjahr 2024/25 veranstaltete AIESEC Deutschland ein Präsidententreffen mit über 15 Länderpräsidenten. Im Rahmen der Veranstaltung wurde die DHL-Zentrale in Bonn besucht, um den Matching-Prozess in der Zusammenarbeit mit Deutschland zu vertiefen – eine wichtige Initiative zur Förderung internationaler Kooperationen.

Darüber hinaus wurde das Kooperationsportfolio überarbeitet und das seit 2015 bestehende Modell für nationale Partnerschaften angepasst, um Partnern flexiblere Angebote zu bieten und neue Unternehmen für eine Zusammenarbeit mit AIESEC zu gewinnen.

Mittelfristig zeigte sich, dass der Fokus in den letzten Jahren stärker auf internen Abläufen als auf externer Relevanz lag. Die Vision für 2025 zielt daher darauf ab, AIESEC in Deutschland wieder sichtbar und wirkungsvoll im Austauschgeschehen zu positionieren. Dafür ist die stärkere Zusammenarbeit mit allen Beteiligten – insbesondere dem Kuratorium und dem Alumni-Netzwerk – ein entscheidender Schritt, um neue Impulse zu setzen und das volle Potenzial der Organisation zu entfalten.

AIESEC Weltweit:

77 Jahre Jubiläum

“It all started after the second world war, when a group of young people determined that cross-cultural understanding was essential to prevent similar conflicts and foster peace in the world.”

AIESEC wurde 1948 gegründet, um junge Menschen dabei zu unterstützen, globale Führungskompetenzen zu entwickeln und internationale Erfahrungen zu sammeln. Wie in unserem “AIESEC Way” verankert, wurde AIESEC in einer Zeit gegründet, in der Europa nach dem Zweiten Weltkrieg zerstört war und sich in einem Zustand des Wiederaufbaus befand. Die Gründer von AIESEC waren der Meinung, dass die Förderung des internationalen Austauschs von jungen Menschen dazu beitragen könnte, eine friedliche und wohlhabende Welt zu schaffen.

“We strive to achieve peace and fulfillment of humankind's potential” heißt es in unserer Vision und wir arbeiten seit nun 77 Jahren täglich daran, unzählige junge Menschen auf der ganzen Welt bei der Entwicklung ihrer Führungskompetenzen zu unterstützen und interkulturelle Erfahrungen zu fördern.

Im Jahr 2025 fördern wir unter dem Motto „Just Real“ den interkulturellen Austausch. Als globale Organisation wollen wir mit den Geschichten, die durch unsere Austauschprogramme entstehen, noch mehr junge Menschen inspirieren – und gleichzeitig unsere Gesellschaft und Umwelt positiv beeinflussen.

Im Sinne unserer Wurzeln blicken wir dabei auf prägende Momente unserer Geschichte zurück. Auf der folgenden Seite finden Sie persönliche Erinnerungen von Jean Choplin, einem der Gründer von AIESEC, der bedeutende Meilensteine unserer Organisation schildert.

AIIESEC Weltweit: Leadership Stories

1951



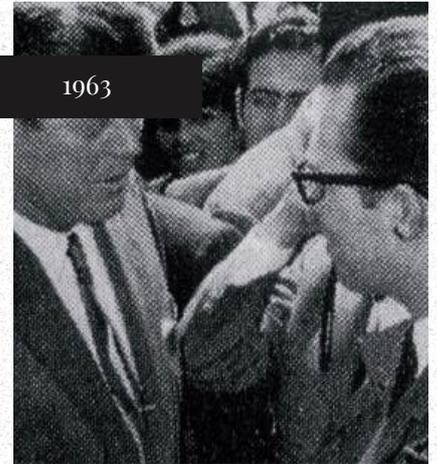
trafen sich alle Präsident:innen von AIIESEC zum dritten Jahreskongress in Paris.

1970



Lufthansa wird offizieller Partner für Reisen der deutschen AIIESEC

1963



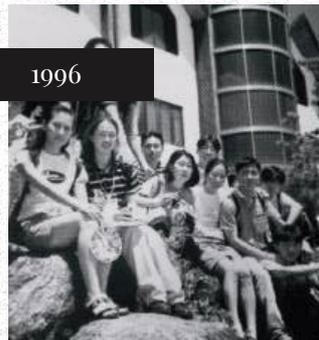
werden die Teilnehmenden des 15. Internationalen Kongresses in Princeton von US-Präsident John F. Kennedy empfangen.

1976



Teilnehmende eines internationalen Bankenseminars in Hessen diskutieren über verschiedene Themen im Bankenbereich.

1996



Internationale Praktikant:innen an einem der vielen Kennenlern-Wochenenden organisiert von einem lokalen AIIESEC Team.

2017



Nationale Konferenz Oktober 2017 mit den Gründungsvätern Dr. Albert Kaltenthaler und Jean Choplin.

1979



wird der AIIESEC Bundesvorstand von Bundespräsident Dr. Walter Scheel in der Villa Hammerschmidt in Bonn empfangen.

2004



Bundespräsident Dr. Horst Köhler empfängt den AIIESEC Bundesvorstand nach dem International Congress, der in Hannover stattfand.

AIESEC Weltweit:

2030 Goals



AIESECs mutige Vision für die Zukunft von Youth Leadership

Im Jahr 2025 hat AIESEC A2030 ins Leben gerufen – eine erneuerte, langfristige Ambition, die eine mutige Richtung für die Zukunft der Organisation und ihre globale Wirkung vorgibt.

A2030 ist mehr als nur ein Meilenstein – es ist AIESECs erneuerte Vision für die kommenden Jahre. Co-kreiert durch einen globalen Dreaming-Prozess unter Beteiligung von Mitgliedern, Alumni und Partnern, spiegelt A2030 die sich wandelnde Rolle des Austauschs bei der Gestaltung der nächsten Generation junger Führungskräfte wider.

A2030 definiert neu, wie AIESEC Wirkung erzielt – **durch Leadership im Austausch, Relevanz im Austausch und Wachstum im Austausch.**

A2030 ist mutig, inklusiv und zukunftsorientiert. Es ehrt das Erbe von AIESEC und transformiert es gleichzeitig, um den Herausforderungen und Chancen unserer Zeit gerecht zu werden. Es wird Stein für Stein, Stimme für Stimme aufgebaut – nicht als einmalige Kampagne, sondern als lebendige Ausrichtung, die die Erfahrungen, Handlungen und Entscheidungen von AIESECern weltweit leitet.

Diese Marke ist nicht nur eine visuelle Identität. Sie ist der Herzschlag einer Bewegung, die Menschen mit Sinn und Ambition mit Handlung verbindet.

A2030 ist die kollektive Ambition von AIESEC für das kommende Jahrzehnt – eine kühne, von Jugend getriebene Ausrichtung, die die Kraft des interkulturellen Austauschs in der heutigen Welt neu definiert. Sie zeigt eine Zukunft auf, in der Austausch nicht nur ein Produkt ist, sondern eine Plattform für Wachstum, eine Antwort auf Relevanz und ein Katalysator für Führungskompetenz.

AIESEC Weltweit:

2030 Goals

A2030 ist kein Ziel, sondern eine Richtung.

Eine Vision von AIESECern für AIESECer – geschaffen, um sicherzustellen, dass wir weiterhin mit Sinn führen, uns mit der Welt weiterentwickeln und mit jeder Generation wachsen.

Die drei Leitgedanken von A2030 sind:

Wage es, jeden Tag zu wachsen



Wir träumen von einem AIESEC, das jeden jungen Menschen transformiert. Wir machen Führungskräfteentwicklung durch interkulturellen Austausch für alle jungen Menschen zugänglich. Wir träumen davon, dass AIESEC im Jahr 2030 für seine einzigartige Wirkung und die Fähigkeit, Menschen in einer gemeinsamen Mission zu vereinen, heraussteht. AIESEC wird durch mutige, innovative Veränderungen und kontinuierliches Wachstum schnellen und bedeutungsvollen Wandel vorantreiben.



Forme die Führungskräfte von morgen – schon heute

Wir träumen von einem AIESEC, das zur Plattform für die Entwicklung von Führung bei jungen Menschen weltweit wird – das sie befähigt, als Changemaker für eine friedlichere Welt zu wirken. Das erreichen wir durch interkulturelle Erfahrungen und Zusammenarbeit mit öffentlichen Institutionen, privaten Unternehmen und anderen gemeinnützigen Organisationen. Wir träumen davon, dass AIESEC im Jahr 2030 eine Bewegung junger Menschen mit Führungskompetenz ist, die ihre Gemeinschaften und die Welt gestalten.

Werde die Stimme der Jugend, überall



Wir träumen von einem AIESEC, dessen Wirkung global relevant ist. Das erreichen wir durch interkulturellen Austausch und die Ausweitung unseres Einflusses auf jede Ecke der Welt. Wir träumen davon, dass AIESEC im Jahr 2030 agiler und anpassungsfähiger an sich verändernde globale Kontexte ist und durch unsere Beiträge die Welt formt, die wir uns wünschen.

Jede dieser Aussagen hat eigene Schlüsselindikatoren zur Leistungsmessung, die aktiv gefördert werden. Alle AIESEC-Länder sind aufgefordert, ihren Beitrag zu leisten. Auch unsere Vorstandsvorsitzende hat eng an diesem Prozess mitgewirkt.



Generation 24/25



Jahresrückblick der Generation 24/25 von AIESEC in Deutschland

Ein Jahresbericht spiegelt immer eine AIESEC-Generation wider – eigentlich sogar zwei, da die Amtszeiten unserer lokalen Vorstände jeweils von Februar bis Ende Januar laufen.

Die Generation 24/25 strebt danach, eine Generation zu sein, die entschlossen ist, interkulturellen Austausch zu ermöglichen.

Als Austauschorganisation haben wir erkannt, dass wir unsere Ressourcen, Systeme und Strukturen gezielt dafür einsetzen sollten, unserer Kernmission – dem interkulturellen Austausch – noch stärker gerecht zu werden.

Deshalb haben wir uns in diesem Jahr auf zwei Aspekte unserer Organisationskultur fokussiert:

Wachstum in Mitgliedschaft und

Wachstum in Austausch

AIESEC-Mitglieder sind aktiv und entwickeln ihre Führungskompetenzen durch ihre Aktivitäten innerhalb der Organisation. Wir haben uns außerdem darauf konzentriert, die Kapazitäten im Bereich Human Resources und Austausch in unseren Lokalkomitees zu erhöhen.

Insgesamt sind wir stolz auf die erreichten Erfolge, sehen jedoch auch das Potenzial, dass die nächste Generation noch größere Erfolge erzielen kann.



Vlada Zubchevska
Vorstandsvorsitzende des Lokalkomitees Berlin TU

“Lokalkomiteepäsidentin zu sein, ist eine der spannendsten und herausforderndsten Rollen in AIESEC. Als Vorsitzende eines Lokalkomitees lernst du nicht nur, wie man ein Team führt und managt, sondern entwickelst auch ein tieferes Verständnis für dich selbst – deine Reaktionen und dein Verhalten unter Stress. Du lernst, dich spontan anzupassen, schnell zu reagieren und mehrere Schritte vorzudenken. Es ist eine Rolle, in der die Erfolge deines Lokalkomitees das Ergebnis der Arbeit deiner Mitglieder sind, aber die Verantwortung für Misserfolge bei dir liegt. Diese Rolle stellt deine Fähigkeiten und Ängste auf die Probe – aber genau diese Herausforderungen fördern dein persönliches Wachstum enorm. Darüber hinaus erlebst du eine besondere Freude an den Erfolgen deines Teams, baust ein Netzwerk großartiger Menschen auf und hast die Möglichkeit, die Entwicklung der Organisation aktiv mitzugestalten.”

Generation 24/25



Victoria Giri
Vorstandsvorsitzende des
Lokalkomitees Aachen

Mein Jahr als Präsidentin des Lokalkomitees Aachen hat mir die Chance gegeben, meine Führungsqualitäten unter Beweis zu stellen. Häufige Probleme und Herausforderungen haben mir geholfen, meine Lösungsorientierung zu verstärken; das Mentoring von anderen Vorstandsmitgliedern - alle ebenfalls Vollzeitstudenten und oft vor Herausforderungen gestellt - hat meinen empathiefokussierten Führungsstil gefordert und gefördert.

Die erfolgreiche Restrukturierung meines Vorstandteams und der Verlust eines Mitglieds haben mir Change Management im realsten Sinne aufgezeigt, genauso das Wachstum des Komitees von 15 auf 50 Mitglieder, welches Änderung in Führung und Management verlangte.

Ich bin sehr dankbar für diese Erfahrungen, die es mir ermöglicht haben, mich selbst herauszufordern, neue Seiten meiner selbst zu entdecken und mich weiterzuentwickeln als Führungspersönlichkeit für die Zukunft!



Salome Steinke
Vorstandsmitglied für
Outgoing Global Volunteer
im Lokalkomitee Dresden

Eines der besten Dinge, die dieser Welt passieren kann, sind junge Menschen, die gemeinsam über Kontinente hinweg zusammenarbeiten für eine friedlichere, nachhaltigere Zukunft. AIESEC ist ein safe space, in dem genau das passiert. Ich durfte Menschen begegnen, denen ich vielleicht niemals so begegnet wäre, und konnte in ihre Kulturen eintauchen. Ihre Perspektiven auf das Leben und die Welt haben mich unfassbar bereichert. Und ich durfte Freundschaften fürs Leben schließen.

Als Vize Präsidentin leite ich mein eigenes Team. Anfangs war es eine sehr ungewohnte Erfahrung für mich, doch wachse ich mit den Aufgaben und Herausforderungen. Es ist toll, dass wir uns in AIESEC ausprobieren und Erfahrungen als Führungskräfte sammeln können. Eine super Chance für das spätere Berufsleben!



Organizational Development



Simon-Tolga Sambale

Bundesvorstand *Organizational Development und Talent Management*

Vor genau einem Jahr hatte ich das Privileg, die nationale Verantwortung für das Programm zu übernehmen, das mein Leben komplett verändert hat: die AIESEC-Mitgliedschaft in Deutschland. Vor fünf Jahren trat ich AIESEC in Bremen bei, mit dem Wunsch, praktische Erfahrung im Personalwesen zu sammeln.

In den vergangenen Jahren habe ich gesehen, wie AIESEC jungen Menschen eine Plattform bot, um aus ihrer Komfortzone herauszutreten, indem sie sich neuen

Herausforderungen stellten, die man ihnen in einem anderen Umfeld nicht zugetraut hätte. Wie sie ermutigt wurden, sich selbst besser zu verstehen und ihr Führungspotenzial zu entwickeln. Das Empowerment, die Passion und die Entschlossenheit von AIESEC sind Dinge, die in anderen Umgebungen nur schwer zu finden sind. Aber etwas noch Wichtigeres an der Organisation, das wir AIESECer besonders schätzen, ist die Offenheit, die wir leben, besonders gegenüber interkulturellen Unterschieden. Das letzte Jahr bedeutete für mich zu entdecken, dass das, was wir AIESECer an unserer Organisation schätzen, auch das ist, was wir in unserer Gesellschaft entwickeln möchten. In diesem Jahr konnte ich als Bundesvorstand für Talent Management und Organisationsentwicklung für eine Organisation arbeiten, in der sich jedes Mitglied dafür verantwortlich fühlt, die Gesellschaft mitzugestalten, wie wir sie uns wünschen, und durch jeden Austausch, den wir als Mitglieder schaffen, zu einem größeren interkulturellen Verständnis beizutragen.

Ich bin unendlich dankbar für die Möglichkeit, mich für mehr Mitgliedschaftserfahrungen einzusetzen, die die Führungsqualitäten junger Menschen entwickeln, und für die Überzeugung, dass unser freiwilliges Engagement wirklich zu einem besseren Deutschland beitragen kann.

Bereich Organisationsentwicklung

Der Bereich Organisationsentwicklung sorgt dafür, dass sich unsere Lokalkomitees nachhaltig weiterentwickeln. Wir tun dies, indem wir sicherstellen, dass wir Prozesse durchführen, die unseren lokalen Vorständen die nötige Ausbildung geben und indem wir unsere nationalen Support Teams ausbilden und einsetzen. Einige der Aktivitäten, die in diesem Bereich durchgeführt werden, sind der Planungsprozess für lokale Komitees, die Schaffung des Rahmens für lokale Wahlen und die Ausbildung der Vorstände sowie die Erstellung und Pflege von Datenmanagement-Tools für AIESEC in Deutschland.

Aktueller Stand der lokalen Komitees von AIESEC in Deutschland

Zurzeit haben wir 26 Lokalkomitees in AIESEC in Deutschland mit etwa 539 Mitgliedern in den Lokalkomitees. Zudem haben wir 45 Mitglieder in den nationalen Support Teams und sieben Mitglieder im Bundesvorstand.

In diesem Jahr haben wir aufgrund der neuen strategischen Ausrichtung die Lokalkomitees Berlin HU, Bielefeld und Kaiserslautern geschlossen, weil es zu wenige Mitglieder gab, die die Arbeit in diesen Städten weiterführen konnten. Im Amtsjahr 24.25 wurde der Bereich Organisationsentwicklung mit dem Bereich Talent Management zusammengeführt. Dadurch mussten interne Prozesse evaluiert und angepasst werden, um den neuen Umständen zu entsprechen.

Die Hauptschwerpunkte im Bereich der Organisationsentwicklung

In diesem Jahr hatten wir folgende Schwerpunkte im Bereich der Organisationsentwicklung:

1. Stärkung lokaler Vorstände durch Nähe zum Bundesvorstand
Im Laufe des Jahres haben wir zusätzlich zu unseren nationalen Konferenzen mehrere regionale und lokale Veranstaltungen abgehalten, um unsere lokalen Vorstände in Sachen Teammanagement und operatives Geschäft praktisch zu schulen und den AIESEC Spirit in die lokalen Komitees zu bringen. Dies gelang uns durch mehrere Lokalkomitee Besuche, regionale praktische Treffen im Laufe des Jahres und durch die zweiwöchentlichen Coaching Meetings zwischen Bundesvorstand und Vorstandsvorsitzenden der Lokalkomitees.
2. Vereinfachung der Prozesse in der Organisation
Interne Prozesse wurden näher evaluiert und vereinfacht, um den Fokus auf das operative Geschäft zu legen. Dies beinhaltete unter anderem, den halbjährlichen Planungsprozess zu vereinfachen und interne Daten-Tools zu zentralisieren. Zusätzlich wurde mehr Fokus auf das Machen gelegt, um weg vom Theoretischen und hin zum Praktischen zu kommen, was AIESEC-Mitgliedschaft am Ende des Tages ausmacht.

Zahlen & Fakten



Im Amtsjahr 2024/2025 hat AIESEC in Deutschland den Fokus erneut darauf gelegt, mehr junge Menschen für Praktika und soziale Projekte sowohl aus Deutschland ins Ausland als auch aus dem Ausland nach Deutschland zu vermitteln.

Ein besonderer Schwerpunkt lag darauf, unsere physische Präsenz an Universitäten wieder zu stärken und durch neue Dynamik in der Mitgliedschaft vermehrt lokale Marketinginitiativen anzustoßen.

Zudem wurde der Mehrwert, den wir unseren Mitgliedern bieten, neu artikuliert, um den Bedürfnissen junger Menschen noch besser gerecht zu werden. Trotz finanzieller Engpässe konnten wir mit kreativen Lösungen unseren normalen Betrieb aufrechterhalten und insbesondere den Kontakt zu unseren Alumni intensivieren.

Mitgliedschaft:

Ehrenamtliches Engagement bei AIESEC

Als Mitglied bei AIESEC haben junge Menschen schon während ihres Studiums innerhalb einer gemeinnützigen Organisation die Möglichkeit, Führungskompetenzen zu entwickeln. Indem unsere Mitglieder verschiedene Positionen übernehmen, sammeln sie praktische Erfahrungen in diversen Bereichen und lernen nebenbei die Strukturen einer internationalen Organisation kennen. Als ehrenamtliches Mitglied bei AIESEC verhelfen unsere Mitglieder Praktikant:innen und Freiwilligen zu einem unvergesslichen Aufenthalt im Ausland und in Deutschland, während sie sich selbst persönlich durch diese Praxiserfahrung weiterentwickeln.

Das Ziel des AIESEC Engagements ist es, Führungspersönlichkeiten von morgen durch soziales Engagement auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.

Im Lichte einer von der gesamten Mitgliedschaft getragenen Organisation ist die Rekrutierung, Auswahl, Ausbildung und Führung dieser unerlässlich.

In diesem Jahr lag unser Schwerpunkt auf der strategischen Anhebung der Anzahl an Mitgliedern in unseren 26 Standorten und der Anhebung der Produktivität der Mitglieder, um einer höheren Anzahl an jungen Menschen einen Auslandsaufenthalt zu ermöglichen.

Dies wurde durch die Fortführung der Strategie aus 2023 verfolgt. Dort war die Strategie die Planung und Durchführung von praktischem Lernen und die Ermutigung der Mitglieder, aus ihrer Komfortzone herauszutreten und aus Herausforderungen zu lernen.

Dadurch wurde auf lokaler Ebene im Bereich Talent Management ein größerer Fokus auf das Unterstützen der Austausch-Teams gelegt, damit die Qualität des Team Managements und die Leistung gesteigert werden.



Selina Freer

Vorstandsmitglied
Outgoing Global Talent
im Lokalkomitee Passau

“Die Entscheidung, mich für die Vorstandsposition im Lokalkomitee Passau aufstellen zu lassen, war eine der besten meines Lebens. In nur einem Jahr habe ich mehr Hard und Soft Skills entwickelt als in meinem gesamten Studium und allen bisherigen Praktika zusammen.”

Mitgliedschaft: Ehrenamtliches Engagement bei AIESEC

Welche Vorteile hat das AIESEC Member Program für die Mitglieder?

Entwickle dich persönlich und professionell weiter: Trete aus deiner Komfortzone heraus und übernehme Verantwortung. Entwickle essentielle Soft- und Hard Skills.

Trage zum interkulturellen Verständnis bei: Hilf anderen Studierenden, passende Austauschprojekte zu finden oder trete in Kontakt mit Unternehmen, um mehr Austauschmöglichkeiten in Deutschland zu ermöglichen.

Werde Teil eines internationalen Netzwerks: Werde Teil eines vielfältigen Netzwerks in Deutschland und knüpfe Kontakte zu Menschen auf der ganzen Welt, die gemeinsame Werte teilen.



Julie Kiermasch

Nationales Support Team Talent Management

“Bei AIESEC habe ich nicht nur andere in ihrer Entwicklung begleitet, sondern mich selbst unglaublich weiterentwickelt. Ich habe gelernt, echte Wirkung zu entfalten – auf Menschen, Teams und mich selbst. Es ist eine Erfahrung voller Wachstum, Herausforderung und Sinn.”

Local Presidents



Local Presidents



Zahlen und Fakten

128 Lokale Vorstände

48 Anzahl Teamleiter

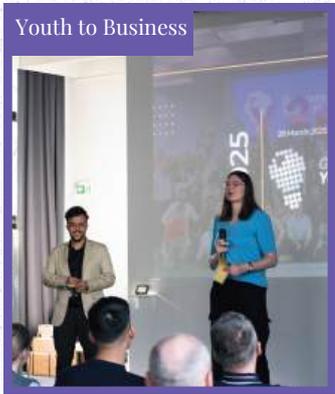
584 Durchschnittliche Mitgliederzahl

46 Anzahl National Support Team Member

Die erfolgreichsten Lokalkomitees im Rekrutierungsprozess:

Aachen, Braunschweig, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Halle und Mainz-Wiesbaden

Impressionen unserer Konferenzen



Impressionen unserer Konferenzen

Nationale Konferenz



Nationale Konferenz



Winterkonferenz



Winterkonferenz



Regionale Konferenz



Nationale Konferenz



Regionale Konferenz

WELCOME TO
WINTER CO
Our Legacy, Our Future - Make

Winterkonferenz

Elect Summit



Winterkonferenz



Nationale Konferenz





WHO

WE ENGAGE AND DEVELOP

youth
to create a better
future

FOR THEMSELVES,
THEIR COMMUNITIES,



and therefore,

the world.

Teil 3



Global Volunteer

Erfahrung



"I'm Enes, 19, and I'm studying Mechanical Engineering at RWTH Aachen. . Finding a chance to fill the semester break, I decided to go abroad with volunteering. I went to Sri Lanka, and while the cities we stayed in were Colombo, Kosgoda, and Ambalantota, we also traveled a lot since the project was **On the Map**. That one involved visiting less-known places and writing reports about them, but for one week I also joined Aquatica, where we worked in a turtle hatchery, feeding turtles, cleaning tanks, and bringing saltwater from the sea. **I learned a lot about leadership, being more culturally open (not just with locals but also with the diverse group of volunteers), and how to handle myself better.** I'd definitely recommend Aquatica it was really calming and the project manager was great. On the Map still needed some improvement at the time, but we gave our feedback to help shape it for the future." - **Volunteer from Aachen in Sri Lanka**

Global Volunteer ist ein Programm, das sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen orientiert. Es verfolgt das Ziel, zu einem oder mehreren dieser Nachhaltigkeitsziele beizutragen. Das Programm richtet sich an junge Menschen im Alter von 18 bis 30 Jahren, die durch herausfordernde Praxiserfahrungen ihre persönlichen und sozialen Kompetenzen weiterentwickeln möchten. AIESEC in Deutschland führt Global Volunteer in beide Richtungen durch - sowohl "Outgoing" mit der Entsendung aus Deutschland in andere Länder als auch "Incoming" mit der Betreuung internationaler Freiwilliger in Projekten hier in Deutschland.

Während die Teilnehmenden ihre Fähigkeiten stärken, leisten sie gleichzeitig einen aktiven Beitrag zum Projekt und fördern durch den interkulturellen Austausch auch das gegenseitige Verständnis innerhalb des Teams.

Die Projekte finden für die jungen Menschen aus Deutschland in verschiedenen Ländern und auf verschiedenen Kontinenten statt, für junge Menschen aus dem Ausland kann das Projekt auch in Deutschland stattfinden. Die Dauer liegt in der Regel zwischen 6 und 8 Wochen. Die Aufgaben der Teilnehmenden werden wöchentlich aufgeteilt und vor der Abreise transparent kommuniziert.

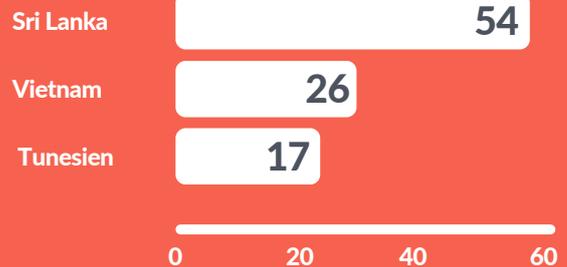
Im vergangenen Jahr wurde das Outgoing Global Volunteer Programm in 25 Lokalkomitees von AIESEC in Deutschland aktiv umgesetzt. Das Incoming Global Volunteer Programm wurde in zwei Lokalkomitees - Aachen und Lüneburg - implementiert.

Um die Attraktivität des Outgoing-Programms weiter zu steigern, haben wir im Rahmen des internationalen Trends rund um den „Black Friday“ eine eigene Kampagne ins Leben gerufen: die „Blue Week“. In diesem Zeitraum boten wir unseren Teilnehmenden einen Rabatt von 25 % auf die Programmgebühren, um noch mehr junge Menschen für ein ehrenamtliches Engagement im Ausland zu begeistern.

Wir haben auch eine unserer Freiwilligen aus der Ukraine nach ihren Erfahrungen gefragt. **Ihr globales Freiwilligenprojekt fand in Lüneburg statt.** Lesen Sie ihre Erfahrungen und lassen Sie sich inspirieren!

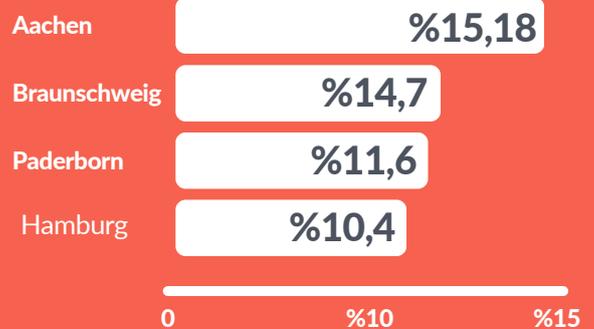
Top Austauschländer seit Juli 2024

Anzahl an Studierenden im Ausland



Lokalkomitees mit den meisten Vermittlungen

Einbezogen sind hier auch Vertragsrücktritte



Global Volunteer



Sofiia Mashtaliar aus Ternopil, Ukraine in Lüneburg

Anfang 2025, nachdem ich Alumna meines LC geworden war, spürte ich das Bedürfnis, eine Pause einzulegen, um zu reflektieren, neue Energie zu tanken und neue Inspiration zu finden. Genau zu diesem Zeitpunkt nahm ich an einem Global Volunteer-Projekt in Sammatz, Lüneburg, Deutschland teil, das sich auf SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion konzentrierte.

Diese Erfahrung fühlte sich an wie „Intermezzo“ von dem ukrainischen Schriftsteller Kotsyubynsky – eine kurze, aber bedeutungsvolle Pause, die mir Raum gab, mit mir

selbst in Resonanz zu treten, mich mit meinen Werten zu verbinden und mich auf neue Herausforderungen vorzubereiten. In Sammatz war ich von Natur, Tieren und Menschen aus aller Welt umgeben, die gemeinsam daran arbeiteten, Nachhaltigkeit durch biologische Landwirtschaft, lokale Produktion und ein umweltbewusstes Leben zu fördern.

Während des Projekts hatte ich die Gelegenheit, in einer Gemeinschaft zu leben, die auf Vertrauen, Offenheit und geteilter Verantwortung basiert. Wir arbeiteten Seite an Seite, lernten voneinander und trugen zu einem Ort bei, der sowohl den Menschen als auch den Planeten wertschätzt. Ich konnte aus erster Hand erleben, wie kleine, bewusste Handlungen eine echte Wirkung entfalten können und wie Nachhaltigkeit bei der Art beginnt, wie wir leben, konsumieren und uns miteinander verbinden.

Was diese Erfahrung wirklich unvergesslich machte, war das tiefe Gefühl der Verbundenheit – mit anderen, mit der Natur und mit mir selbst. Jeder Tag in meinem Austauschprojekt war eine neue Geschichte, voller Freude, harter Arbeit, Lachen und tiefgründiger Gespräche. Es war eine Gelegenheit, innezuhalten, über meinen Lebenssinn nachzudenken und gemeinsam mit inspirierenden Menschen zu wachsen – Menschen mit offenem Geist und großem Herzen.

Dieser Austausch hat mich auch daran erinnert, dass Veränderung in einer kleinen Gemeinschaft beginnen kann – und dass die Schaffung einer besseren Welt mit bewussten Entscheidungen und authentischen Verbindungen beginnt.



Unser beliebtestes Projekt trägt den Namen „**Global Classroom**“. Ziel dieses Projekts ist es, zu **SDG 4 (Hochwertige Bildung)** beizutragen, indem Lernräume geschaffen und Bildungszugänge für Menschen aller Altersgruppen ermöglicht werden – von grundlegender Alphabetisierung bis hin zu Fächern wie Mathematik, Naturwissenschaften oder Sprachen.

An zweiter Stelle folgt das Projekt „**Aquatica**“ in Sri Lanka, bei dem Freiwillige einen Beitrag zu **SDG 14 (Leben unter Wasser)** leisten.

Dabei führen sie konkrete Maßnahmen durch, um die Nachhaltigkeit in Küstenregionen zu fördern und die Meeresfauna in diesen Ökosystemen zu schützen.

Diese beiden Projekte gehören zu den am häufigsten ausgewählten Projekten, sind jedoch natürlich nicht die einzigen Projekte! Derzeit bietet AIESEC global ein vielfältiges Portfolio von 11 globalen Projekten an, die zu 8 verschiedenen SDGs beitragen.

Global Teacher

Erfahrung



Das **Global Teacher Programm** soll Austauschteilnehmenden wertvolle Erfahrungen in einem interkulturellen Umfeld vermitteln, ihnen helfen, neue Fähigkeiten zu entwickeln, und sie in die Lage versetzen, einen sinnvollen Beitrag zu den Schulen oder Einrichtungen zu leisten, in denen sie im Ausland unterrichten.

Die Teilnehmenden können Fächer wie Sprachen, Naturwissenschaften oder IT-bezogene Fächer im Rahmen von bis zu einjährigen Praktika unterrichten. AIIESEC in Deutschland führt dieses Programm nur als **Outgoing-Programm** durch, für das junge Menschen ins Ausland entsendet werden.

Derzeit führen 9 Lokale Komitees von AIIESEC in Deutschland das Global Teacher Programm durch. Im vergangenen Jahr wurden die meisten Austauschteilnehmenden in Länder wie Indien, Sri Lanka und Tunesien vermittelt. Außerdem unterhalten wir Partnerschaften mit Ländern wie Spanien, der Türkei und anderen.

Obwohl Global Teacher nicht das Hauptprodukt von AIIESEC in Deutschland ist, sehen wir weiterhin einen großen Mehrwert darin, jungen Menschen internationale Lehrmöglichkeiten zu bieten - insbesondere in einer Welt, in der immer mehr Jugendliche und Kinder Zugang zu hochwertiger Bildung benötigen.

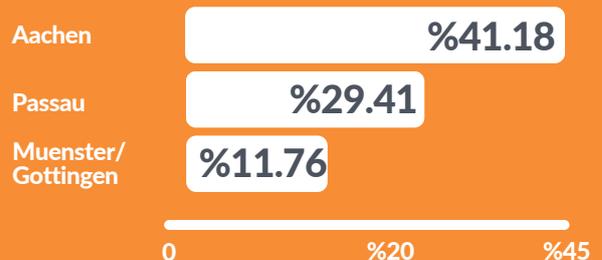
Top Austauschländer seit Juli 2024

Anzahl an Studierenden im Ausland



Lokalkomitees mit den meisten Vermittlungen

Einbezogen sind hier auch Vertragsrücktritte



Outgoing Exchange

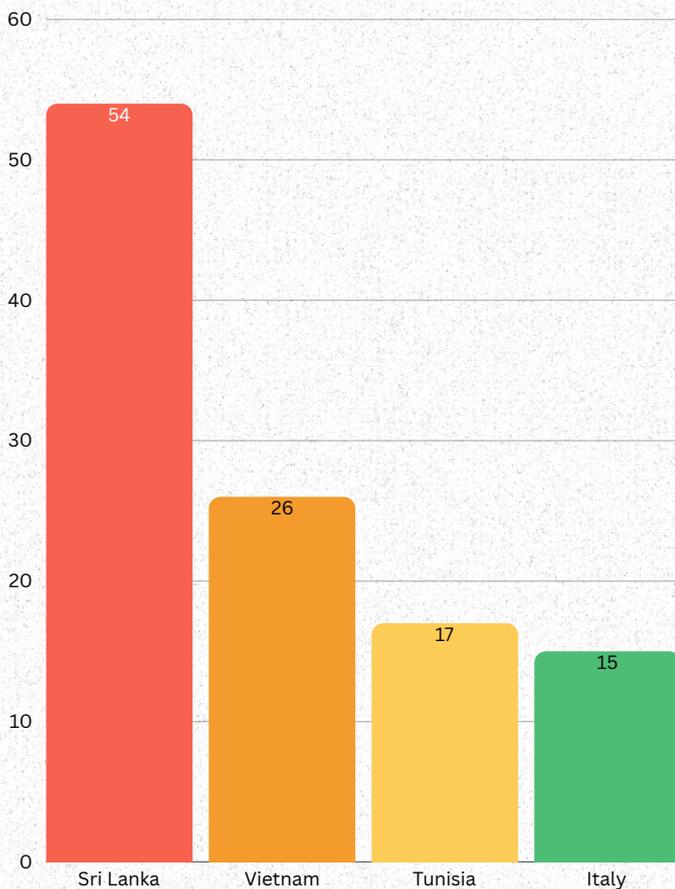


Menna Alaa Bundesvorstand Outgoing Exchange

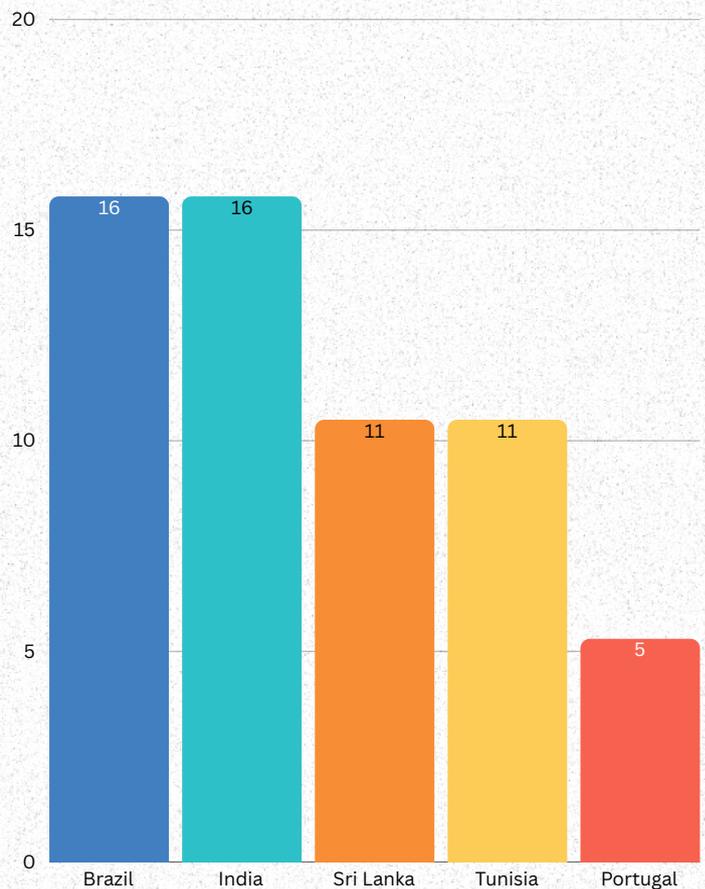
Der Beitritt zu AIESEC vor fünf Jahren war eine der besten Entscheidungen, die ich damals als 18-Jähriger getroffen habe. Zum ersten Mal hatte ich das Gefühl, dass ich für etwas Größeres als mich selbst kämpfe. Im Vergleich zu meinem Alter wurde mir eine große Verantwortung übertragen: die Verantwortung zu führen! In diesen 5 Jahren habe ich Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Religionen, Ethnien und Kulturen getroffen. Aber sie waren immer in Harmonie und kamen miteinander aus, dank AIESEC. Und nicht nur, dass AIESEC Menschen aus

verschiedenen Kulturen hilft, einander zu verstehen und miteinander zu arbeiten, sondern es ermöglicht seinen Mitgliedern auch, sich durch praktische Erfahrungen weiterzuentwickeln, indem es ihnen vielfältige Möglichkeiten bietet. Es war mir eine Freude, 5 Jahre lang Teil einer solchen Organisation zu sein und ich freue mich darauf, zu sehen, was die nächsten Generationen tun werden.

Verteilung der Global Volunteer Freiwilligen im Ausland



Verteilung der Global Teacher und Global Talent Praktikant:innen im Ausland



Global Talent

Global Talent ist unser internationales Praktikantenprogramm für „Incoming“ und „Outgoing“ und bietet Unternehmen in Deutschland die Möglichkeit, hochqualifizierte internationale Nachwuchsführungskräfte im Rahmen eines Praktikums in ihr Team aufzunehmen. Gleichzeitig ermöglicht es jungen Menschen in Deutschland, ein Praktikum im Ausland zu absolvieren. Mit dem Global Talent Programm bereiten wir die Führungskräfte von morgen auf ihre zukünftigen Aufgaben vor, indem wir ihnen sowohl fachliche Qualifikationen (Hard Skills) als auch persönliche Kompetenzen (Soft Skills) vermitteln. Unser Fokus liegt daher nicht nur auf der beruflichen Qualifikation, sondern auch auf der individuellen Weiterentwicklung der Teilnehmenden. Unternehmen nutzen das Programm nicht nur, um ihre Wettbewerbsfähigkeit durch junge Talente zu steigern, sondern auch, um ihren Mitarbeitenden ein internationales und dynamisches Arbeitsumfeld zu bieten.

AIIESEC konzentriert sich dabei auf drei Studienrichtungen: Neben Praktikant:innen mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund vermitteln wir auch Talente aus der Informatik und dem Ingenieurwesen. In Deutschland waren insbesondere Fachkräfte im Bereich Software- und Webentwicklung stark nachgefragt. Bei den Outgoing-Platzierungen junger Menschen aus Deutschland lag der Schwerpunkt vor allem auf den Bereichen Business Administration, Business Development und IT.

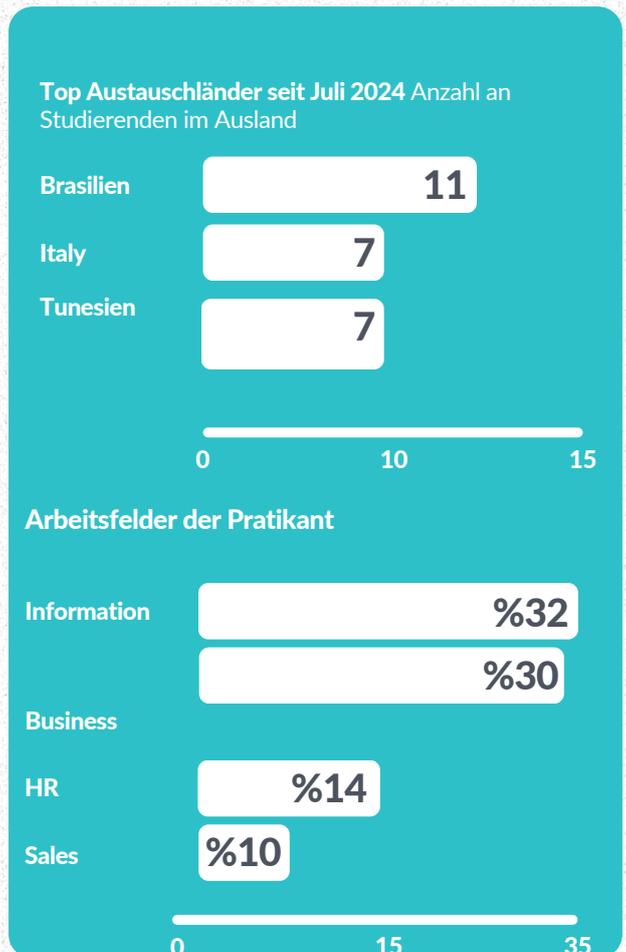
Im Jahr 2024 haben sich einige Lokalkomitees dazu entschieden, das Incoming Global Talent Programm nicht weiterzuführen. Aktuell wird das Programm noch an 14 AIIESEC-Standorten in Deutschland angeboten. Darüber hinaus sind derzeit 9 Lokalkomitees im Bereich Outgoing Global Talent aktiv.

Die Strategie des Bundesvorstandes ist seit Juli 2024 geprägt von der Stärkung der Lokalkomitees mit dem Fokus auf die Vertriebsprozesse.

Für Incoming Global Talent Mitglieder haben wir in diesem Amtsjahr einen Sales Summit in unserer Geschäftsstelle in Bonn durchgeführt, bei dem die 25 Teilnehmenden in praxisnahen Workshops mit Hilfe unserer engagierten Alumni ihre Sales Skills entwickeln und ausbauen konnten. Im Ergebnis verzeichneten wir die beiden umsatzstärksten Monate der letzten zwei Jahre und erzielten bei den in Deutschland empfangenen Praktikant:innen einen Zuwachs von 20% gegenüber dem Vorjahr. So zum Beispiel auch im Lokalkomitee Stuttgart, das in Folge 25 neue Praktikumsstellen mit Unternehmen öffnen konnte. Nun liegt unser Fokus darauf, die passenden Profile aus dem Ausland für die neu geöffneten Stellen zu finden und die Praktikant:innen nach Deutschland zu bringen.

Dies werden wir im kommenden Jahr durch internationale Beziehungen und eine schnellere Suche nach geeigneten Lebensläufen erreichen können.

Für den internationalen Austausch und die Vermittlung der Praktika arbeiten wir auch mit globalen Partnern von AIIESEC zusammen: Gemeinsam mit unserem langjährigen und größten Partner für die Praktikantenvermittlung DHL haben wir im Amtsjahr 2024/25 106 Stellen in Bonn und 9 in Leipzig geöffnet. Davon konnten 54 bereits besetzt und 48 bereits begonnen werden. Wir freuen uns, diese Arbeit weiterzuführen und sind dankbar für die positive Zusammenarbeit im vergangenen Jahr.



Incoming Exchange



Diana Zhelikhovska
Bundesvorstand Incoming Exchange

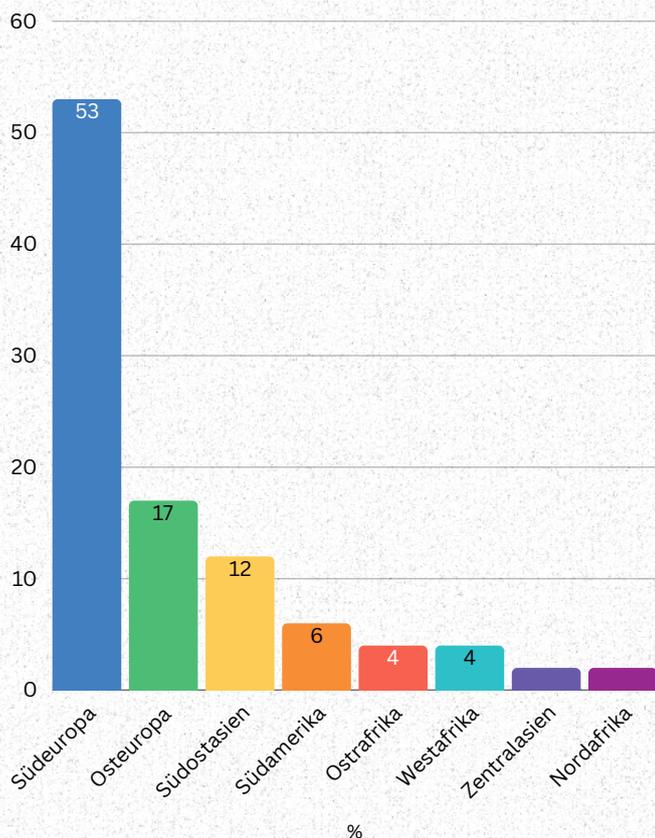
Während meiner Zeit bei AIESEC hatte ich die Möglichkeit, in verschiedenen Rollen zu arbeiten und vielfältige Herausforderungen zu meistern. Seit meinem Eintritt in die Organisation im Jahr 2020 fühle ich mich tief mit der Entwicklung junger Führungspersönlichkeiten verbunden – durch die Austauschgeschichten, die wir gemeinsam ermöglichen.

Im Amtsjahr 2024/25 durfte ich in Deutschland den Bereich Incoming Global Exchange leiten – Programme, die jungen Menschen die Chance bietet, durch Praktika und soziale Projekte berufliche Erfahrungen in einem internationalen Umfeld zu sammeln.

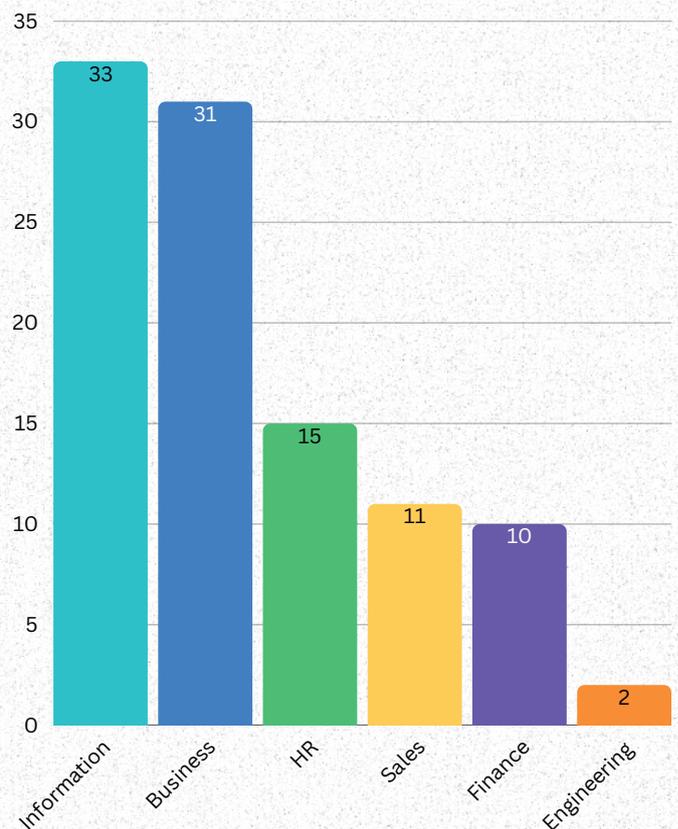
In Deutschland stehen wir an der Schwelle zu einer neuen Phase: Austauschprogramme finden wieder häufiger statt, die Pandemie schränkt interkulturelle Erfahrungen nicht mehr ein, und der gesellschaftliche Beitrag unserer Programme wird immer sichtbarer. Immer mehr junge Menschen erhalten hier bei uns die Möglichkeit, internationale Praxiserfahrung zu sammeln und persönlich zu wachsen.

Doch hier endet es nicht – das Programm wächst weiter und entwickelt sich kontinuierlich. Ich wünsche mir, dass AIESEC in Deutschland noch relevanter wird, mehr junge Menschen ins Ausland entsendet und gleichzeitig mehr internationale Talente willkommen heißt. So können wir noch mehr junge Führungspersönlichkeiten befähigen, Verantwortung für die Gegenwart zu übernehmen und aktiv an der Gestaltung der Zukunft mitzuwirken.

Herkunftsregionen der Praktikant:innen



Verteilung der Praktika nach Bereichen



National Presidents Summit 2025: Stärkung des globalen Austauschs in Deutschland

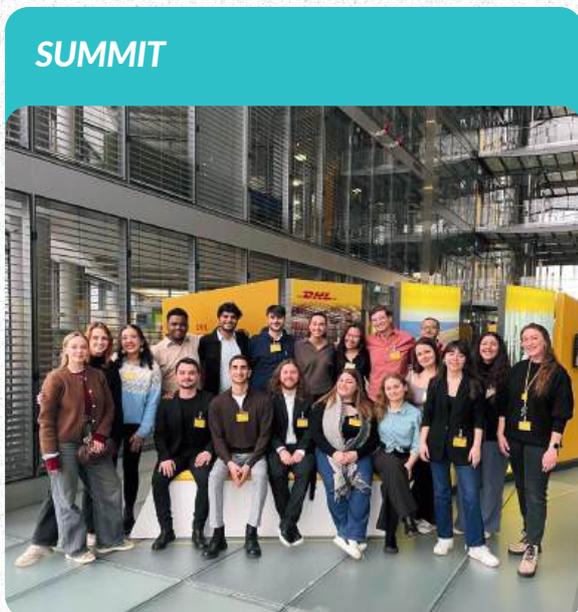
In diesem Jahr hatten wir das Privileg, den MCP Summit in Deutschland auszurichten und eine ausgewählte Gruppe von AIESEC-Länderkomitees zusammenzubringen, die in den vergangenen Jahren führend im Bereich Austausch gewesen sind.

Der Gipfel versammelte die Präsidentinnen und Präsidenten der Länderkomitees (MCPs) aus 16 Ländern – Brasilien, Kanada, Kolumbien, Ägypten, Mexiko, Peru, den Vereinigten Staaten, Indien, China, Griechenland, Italien, Polen, Rumänien, Russland, der Türkei, dem Vereinigten Königreich und der Ukraine –, die eine zentrale Rolle in den internationalen Beziehungen und Austauschaktivitäten von AIESEC in Deutschland spielen.

Ziel dieses Gipfels war es, Strategien abzustimmen, Partnerschaften zu stärken und einen Raum für offenen Dialog zu schaffen, um die Zusammenarbeit und das gegenseitige Verständnis zwischen unseren aktivsten Entitäten sowie die globale Ausrichtung von AIESEC zu verbessern. Auch neu gewählte Präsident:innen nahmen teil und brachten frische Perspektiven ein, während andere ihre Führungserfahrung fortführten und wertvolle Einblicke in die Diskussionen einbrachten.

Als Teil des Summits besuchten wir DHL, einen unserer langjährigen globalen Partner. Im Hauptquartier in Bonn trafen wir Vertreter:innen von DHL und hörten einen Vortrag zu Themen wie Partnermanagement, Auswahlprozesse für Praktikant:innen und Erwartungen an die Zusammenarbeit mit AIESEC. Wir hoffen, dass diese direkte Interaktion zwischen den MCPs und DHL würde eine stärkere Brücke zwischen Talentangebot und Unternehmensbedarf schlägt – sodass wir mehr Positionen mit passenden Profilen besetzen können und DHL gezielter die Talente erhält, die den Anforderungen entsprechen.

Der MCP Summit ist nicht nur ein Ort für Lernen und Führung – er ist eine Plattform, auf der Strategie auf Umsetzung trifft. Durch die Verbindung der Entscheidungsträger:innen von AIESEC und Partnerorganisationen möchten wir die Qualität unserer globalen Austauschprogramme weiter verbessern und unserer gemeinsamen Vision von der Förderung junger Führungskräfte über Grenzen hinweg näherkommen.



Internationale Talente in deutschen Unternehmen



Fabrizio Basciu

EMEA HR Performance & Programs Intern at DHL Supply Chain in Bonn

"In my four years as an active AIESEC member, I've often reflected on the power of cross-cultural exchanges to create a better world, one where people become self-aware leaders who see differences as strengths. I had long looked forward to going on exchange myself, and when the opportunity came, I packed my bags and stepped into a new adventure as EMEA HR Performance & Programs Intern at DHL Supply Chain in Bonn, in a truly global environment.

During my internship, I supported change management in HR systems through internal communication. This experience helped me discover a clearer direction for my career: I transitioned from being the "data person" to the "comms person", and I learned that impact isn't only about what you do, but how you communicate it. I discovered the power of networking, the importance of asking questions, and the value of celebrating small wins.

What made this experience even more meaningful was the support I received from AIESEC, not only in preparing for my first steps in Germany and finding an accommodation, but also through ongoing check-ins and the great community of interns and alumni who became my support system. The passion and enthusiasm of this network made a real difference for me and reinforced my belief that leadership is the fundamental solution, and that exchanges are how we can create more leaders for the world."

Marketing

AIESEC-Marke für Studierende und Unternehmen

Du fragst dich vielleicht: Was macht die Marke AIESEC in der heutigen schnelllebigen und überfüllten Welt so besonders? Was bedeutet diese Organisation für Studierende? Und welchen Mehrwert bringt sie Unternehmen? Eine berechtigte Frage.

Heute ist AIESEC einzigartig durch seine Vision, seine Mission und deren Umsetzung. Wir glauben fest daran, dass AIESEC eine Brücke sein muss – zwischen Studierenden und Unternehmen, zwischen Generationen und vor allem zwischen Kulturen. Dieser Glaube treibt uns an, unsere Marke stark zu positionieren und fest hinter unseren Werten zu stehen.

In einer wettbewerbsintensiven Welt wollen wir nicht verändern, wofür wir stehen, was wir anbieten oder wie unsere Programme aufgebaut sind – all das bleibt konstant. Die Frage ist vielmehr: Wie können wir Menschen helfen zu verstehen, warum es so wichtig ist, Teil dieser Mission zu sein – auf welche Weise auch immer? Um genau das zu erreichen, hat AIESEC in Deutschland in den letzten Jahren seine Marketingstrategie gezielt weiterentwickelt – angepasst an die Erwartungen der Generation Z und den sich wandelnden Unternehmenskontext. So verbreiten wir unsere Mission unter jenen, die an den gemeinsamen Einsatz für das Richtige glauben.

Unsere Marke ist stabil, und wir tragen unseren Spirit in allem, was wir tun. Doch eines hat sich verändert: Wir erreichen unsere Zielgruppe – die Studierenden – heute auf die Weise, wie sie es sich wünschen. Mit unterhaltsamen Videos, die sie emotional ansprechen und zeigen, dass unsere Mission ernst ist – aber dass Spaß dabei immer dazugehört. Wir setzen auf Social Media, um diese Verbindung aufzubauen.

Um die Wirkung unserer Arbeit zu zeigen, stellen wir Teilnehmende aus unseren Mitgliedschafts- und Austauschprogrammen in den Mittelpunkt. Wir zeigen ihre Erlebnisse, ihre persönliche Entwicklung und den Beitrag, den sie geleistet haben. Damit stellen wir die Frage: „Will ich meine eigene Geschichte mit AIESEC schreiben?“ Wenn diese Frage einmal gestellt ist, liefern wir alle nötigen Informationen über unsere Projekte – im Rahmen unserer projektbasierten Marketingstrategie.

Wir stehen hinter der Qualität unserer Projekte – und das spiegeln wir auch in unserer Kommunikation wider. Denn wir glauben, dass Menschen, die sich weltweit freiwillig engagieren möchten, möglichst viele Informationen darüber haben wollen: Wie? Was? Wann? Unsere Mitglieder wissen das – und repräsentieren AIESEC mit Stolz auch abseits der sozialen Medien, jeden Tag vor Ort auf ihrem Campus – bei Wind und Wetter. Mit Entschlossenheit bringen sie unsere Vision direkt zu den Studierenden und ermöglichen lebensverändernde Erfahrungen.

B2B Aktivitäten

und Resultate in 2024/25



Stetige Verbesserung unserer Unternehmenswebsite
(aiesec.de/unternehmen)



Steigende LinkedIn Präsenz



Google Advertisment Verbesserung



38 Unternehmensanmeldungen

Marketing



Michaela Hrušková Bundesvorstand Marketing

Alles begann vor sieben Jahren, als ich zum ersten Mal mit AIESEC in Berührung kam. Anfangs war mir nicht ganz klar, was AIESEC eigentlich macht – aber ich wusste sofort, wofür die Organisation steht. Als ich von ihrer Mission hörte, die Welt zu einem besseren Ort zu machen und junge Menschen zu fördern, wusste ich: Ich will dabei sein und etwas beitragen.

Heute, über sechs Jahre später, bin ich stolz darauf, Teil dieser Organisation zu sein –

und jeden Tag daran zu arbeiten, eine bessere Zukunft zu schaffen. Ich habe mich in die Wirkung von AIESEC verliebt: Junge Menschen ins Ausland zu schicken, ihnen dabei zu helfen, die beste Version ihrer selbst zu werden, und durch kulturelles Verständnis echte Freundschaften entstehen zu lassen. Wie kann man das nicht lieben?

Für mich persönlich hat AIESEC meinem Leben eine tiefere Bedeutung gegeben – und es macht süchtig, sinnvolle Arbeit zu leisten. Bevor ich AIESEC kannte, wusste ich nicht, wer ich einmal sein könnte. Ich sah keine Möglichkeit, als 17-jährige Schülerin einen Beitrag zur Welt zu leisten. Doch AIESEC hat mir geholfen, meinen Weg zu finden. Seitdem entwickle ich mich selbst und andere ständig weiter – mit dem Ziel, bedeutsame Austausch Erfahrungen zu schaffen.

Es fühlt sich an, als hätte sich mein ganzes Leben verändert, als ich AIESEC fand – aber ehrlich gesagt glaube ich, AIESEC hat mich gefunden. Jede Unterhaltung, jede Begegnung mit Menschen aus der Organisation hat mich geprägt. Über Länder, Kontinente und Generationen hinweg war AIESEC für mich immer mehr als nur eine Organisation. Es ist eine Gemeinschaft fürs Leben – eine treibende Kraft, die mich ständig dazu inspiriert, zu wachsen, zu führen und einen sinnvollen Beitrag in der Welt zu leisten.

Und das ist erst der Anfang. Ich bin entschlossen, diese Mission weiterzutragen – die nächste Generation von Führungspersönlichkeiten zu stärken, damit sie die Herausforderungen annehmen und eine bessere Zukunft für uns alle gestalten. Denn mit AIESEC verändern wir nicht nur Leben – wir verändern die Welt.

Doch welchen Mehrwert hat AIESEC für Studierende konkret? Wir wissen, dass unsere Austauschprogramme eine völlig neue Welt an Möglichkeiten eröffnen. Die Kompetenzen und Erfahrungen, die in einem interkulturellen Arbeitsumfeld gesammelt werden, sind unbezahlbar. Die Kontakte, die im Rahmen der Mitgliedschaft entstehen, halten oft ein Leben lang – genauso wie die Erinnerungen.

All das wird auch durch unsere Partner ermöglicht. Unsere enge Zusammenarbeit mit Unternehmen basiert auf einem einfachen Prinzip: Authentizität. Neue B2B-Kommunikationsstrategien betonen AIESECs Relevanz bei der Lösung des Fachkräftemangels und bei der Unterstützung von Nachhaltigkeitszielen (SDGs). Diese Maßnahmen steigern nicht nur die Bekanntheit, sondern stärken auch das Vertrauen in unser Leistungsversprechen – sowohl bei Studierenden als auch in der Wirtschaft.

Wir wissen: Es gibt viele Organisationen und Unternehmen, die unsere Werte teilen. Deshalb bleibt AIESEC sich treu. Wir schaffen Begegnungen zwischen Unternehmen und AIESEC-Mitgliedern – und zeigen reale Arbeitswelten, Unternehmenskulturen und Entwicklungsmöglichkeiten auf. Vor allem aber helfen wir unseren Partnern, sich als Arbeitgeber zu positionieren, denen Menschen, die Welt und die Zukunft am Herzen liegen.

Mit Blick in die Zukunft möchte AIESEC in Deutschland weiter als Jugendbewegung für Führungskräfte wachsen – eine Bewegung, die Studierende zum Handeln inspiriert und Unternehmen bei der Entwicklung zukunftsfähiger Teams unterstützt. Unsere Markenmission ist klar: Junge Menschen befähigen, eine bessere Welt zu gestalten – und Organisationen dabei helfen, von ihren frischen Perspektiven und ihrem globalen Mindset zu profitieren.

Anmeldungen für unsere Programme und Events



6474

Outgoing Insgesamt



2204

Outgoing Global Volunteer



2070

Outgoing Global Talent



460

Outgoing Global Teacher



3176

Mitgliedschaft

Unsere Partnerschaften

Unser Bereich Partnerschaften ist so vielfältig wie die Organisation selbst. Seit der Gründung von AIESEC vor mehr als 75 Jahren zählen wir auf Unternehmen und Organisationen, die durch die Aufnahme internationaler Praktikant:innen oder Freiwilliger den interkulturellen Austausch erst möglich machen.

Während die Vermittlung von Praktikumsstellen über AIESEC nach wie vor eine zentrale Rolle in unseren Partnerschaften spielt, ist es doch nicht die einzige Kooperationsmöglichkeit, die Unternehmen und AIESEC in Deutschland verbindet. Verschiedene Formate im Employer Branding Bereich verbinden spannende Unternehmen mit unseren AIESEC-Mitgliedern, die durch ihr Engagement wichtige Soft- und Hard Skills erwerben und somit eine attraktive Zielgruppe als Nachwuchsführungskräfte bilden. Aktivitäten mit unseren Partnerunternehmen reichten von der Teilnahme an AIESEC-Veranstaltungen auf der lokalen, regionalen und nationalen Ebene über digitale Kampagnen bis hin zu eigens ins Leben gerufenen Infoveranstaltungen zu Einstiegsmöglichkeiten beim jeweiligen Unternehmen. Den dritten Pfeiler unserer Partnerschaftsaktivitäten bildet seit Jahren die Entsendung von Dualen Studierenden, Trainees und Auszubildenden für Freiwilligenprojekte im Ausland. Auch im Amtsjahr 2024/25 führten wir die Zusammenarbeit in diesem Bereich fort und ermöglichten Nachwuchstalenten verschiedener Unternehmen eine einzigartige Entwicklungsmöglichkeit.

Während wir die Vielfalt der Partnerschaften auf allen Ebenen der Organisation auslebten, war der Fokus des Bereichs im Amtsjahr 2024/25 klar gesetzt: AIESEC in Deutschland möchte die Anzahl der Unternehmenspartner - vor allem im Bereich Vermittlung internationaler Praktikant:innen - erhöhen. Mit dem globalen Talentpool internationaler Fachkräfte aus den Bereichen BWL, IT und Ingenieurwissenschaften möchten wir als AIESEC Deutschland einen stetig wachsenden Beitrag dazu leisten, dass Deutschland von hochqualifizierten Talenten mit internationalen Perspektiven profitiert und dabei jungen Menschen aus aller Welt lebensverändernde Chancen ermöglicht werden.



National Exchange Partnerschaften



Maïke

Bundesvorstand Business Development/ Partnerschaften

Als ich vor fünf Jahren Teil von AIESEC in Deutschland wurde, hätte ich mir nie ausmalen können, dass ich eines Tages einmal eine von sieben Personen, die als Teil des Bundesvorstands die Leitung der Organisation übernimmt, sein würde! Nun ist ein Jahr voller Verantwortung, Weiterentwicklung und Freude wie im Flug vergangen und ich bin unglaublich dankbar für die Erfahrungen, die ich machen durfte. AIESECer sein heißt für mich, auf ein gemeinsames Ziel hinzuarbeiten, verschiedenen Menschen und Kulturen offen gegenüberzutreten und Herausforderungen als Chancen zu begreifen. Ich bin stolz darauf, wie viele junge Menschen ich im letzten Jahr motivieren, herausfordern und wachsen sehen durfte. Dass AIESEC eine unglaubliche transformative Wirkung auf junge Menschen hat, durfte ich in den letzten Jahren täglich selbst durchleben - nun ist es umso schöner zu sehen, dass die nächste Generation dran ist und ebensolche Erfahrungen machen kann!

Wir bedanken uns herzlich bei all den Unternehmen, die im vergangenen Amtsjahr wesentlich zu unserer Arbeit für den interkulturellen Austausch beigetragen haben! Mit der BayernLB, der NordLB und HHLA arbeiten wir bereits seit mehreren Jahren konstant zusammen, um Trainees, Dualen Studierenden oder Auszubildenden Auslandserfahrungen zu ermöglichen, die sie über ihren Tellerrand schauen und sich dabei weiterentwickeln lassen.

Im Amtsjahr 2024/25 entsandten wir die jungen Mitarbeitenden unter anderem nach Vietnam, Mexiko, Sri Lanka, Brasilien, Ägypten, Türkei und Italien, wo sie in ihren Projekten beispielsweise Kinder unterrichteten oder in Umweltprojekten mithalfen. Auch AIESEC Alumni Germany leistete mit dem jährlichen Sponsoring der Auslandsaufenthalte von 10 AIESEC-Mitgliedern einen Beitrag zum interkulturellen Austausch und ermöglichte den ausgewählten AIESECern, unser Global Volunteer Programm selbst zu durchleben.

Mit T-Systems, Synlab und AIS - Automotive Interior Systems haben wir im vergangenen Jahr auf nationaler Ebene zusammengearbeitet, um internationale Talente für Fachpraktika nach Deutschland zu holen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und hoffen, im neuen Jahr noch viele weitere Unternehmen für internationale Praktikant:innen begeistern zu können!

Outgoing Partners



Unsere Initiativen

Youth to Business Forum

Das Youth2Business Forum ist unser interaktives Karriereevent, das AIESEC-Mitglieder und Partnerunternehmen zusammenbringt. Im Amtsjahr 2024/25 fanden zwei sehr erfolgreiche Youth2Business Foren statt. Im September 2024 beschäftigten sich teilnehmende AIESECer und Unternehmensvertreter:innen mit dem Thema "Sustainable Business - Leading for the Future" und erkundeten verschiedene Perspektiven rund um Nachhaltigkeit, Führungskompetenz und deren Zusammenhang. Im März 2025 beschäftigten wir uns mit dem Thema "Purpose: Why it matters and how to find it", wobei sich wohl alle Beteiligten einig wurden, dass die Verknüpfung der Arbeit mit einem tiefer verankerten Sinn unglaublich wertvoll ist.

Auf den Veranstaltungen ermöglichten verschiedene Formate einen abwechslungsreichen und intensiven Austausch zwischen AIESECern und Partnerunternehmen. In Keynote und Podiumsdiskussion konnten ausgewählte Unternehmen einen bleibenden Eindruck hinterlassen, während Workshops, Speed-Dating, Opportunities Fair und Networking Möglichkeiten dafür sorgten, dass individuelle Gespräche geführt und persönliche Verbindungen aufgebaut werden konnten. Uns erreichten viele positive Rückmeldungen der teilnehmenden Partnerunternehmen, die von der Proaktivität, Energie und den Skills der AIESECer begeistert waren.



Incoming Partners

SYNLAB

AIS Group
Automotive Interior Systems

T·Systems

Unsere Initiativen

Youth to Business Forum

Ein Highlight war außerdem, dass ehemalige AIESECer, die unsere Partnerunternehmen auf dem Youth2Business Forum im Vorjahr kennengelernt hatten, in den diesjährigen Veranstaltungen als Unternehmensvertreter "auf der anderen Seite" dabei waren - ein Wiedersehen, das den Erfolg des Formats beweist! Wir freuen uns, am 24. Oktober die nächste Edition des Formats auszurichten und wieder viele Partnerunternehmen mit dem "unvergleichlichen AIESEC-Spirit" anzustecken!



15 verschiedene Partner



9.2/10 Zufriedenheit der Partner



260 Teilnehmende insgesamt

Als AIESEC Deutschland besteht unsere 15-jährige nationale Partnerschaft noch immer fort!



Die Partnerschaft im National Fördernden Beirat von AIESEC hat für die DB eine lange Tradition. In den vergangenen 15 Jahren konnten wir gemeinsam zahlreiche spannende Projekte realisieren, darunter nationale Großevents wie die Y2B-Foren und Youth Career Days, sowie kleinere Austauschformate wie regionale Konferenzen und natürlich die DB Open Days, bei denen wir den Teilnehmer:innen exklusive Einblicke in unsere Arbeitsabläufe geben konnten. Was uns dabei immer wieder begeistert hat: das große Engagement und Interesse der AIESEC-Mitglieder – sowohl an der DB als Arbeitgeberin als auch an den verschiedenen Fachthemen, die wir mitgebracht haben. Ob bei der Vorstellung unserer IT-Projekte im Frankfurter Skydeck oder bei der Besichtigung unserer Baustelle am Berliner Ostbahnhof – über die Jahre konnten wir viele junge Talente von AIESEC kennenlernen. Es freut uns besonders, dass einige von ihnen uns auch nach ihrer aktiven Zeit bei AIESEC im Konzern erhalten geblieben sind. Wir möchten uns daher herzlich für die tolle Zusammenarbeit bedanken und freuen uns auf viele weitere Jahre voller Inspiration und gemeinsamer Erfolge!



Jennifer Kurze

Fachreferentin Recruiting Trainees und Studierende



MLP Auch mit MLP feiern wir 2025 15 Jahre Partnerschaftsjubiläum!

Es gibt wohl kaum einen AIESECer der letzten 15 Jahre, dem MLP noch nicht begegnet ist! Vor allem für die Workshops, die unseren AIESECern wertvolle Skills im Bereich Karriere und Finanzen vermitteln, ist MLP jedem Lokalkomitee ein Begriff. Aber auch von unserem zweijährlichen Youth2Business Forum ist MLP nicht mehr wegzudenken. Dieses Jahr feierten wir unser Jubiläum auf dem Youth2Business Forum im März mit einer Verlosung im Plenum. Wir sind stolz auf die starke Partnerschaft, die uns verbindet, und freuen uns, diese auch in den nächsten Jahren so weiterzuführen. Ein großes Dankeschön gilt unseren Ansprechpartnern Matthias Ortseifen und Nicole Siegmann für die langjährige Zusammenarbeit!



Auf dem Youth2Business Forum im März 2025 feierten wir unser **15-jähriges Partnerschaftsjubiläum** - unter anderem mit einer Verlosung, bei der AIESECer verschiedene Gutscheine gewinnen konnten.



▼ *we empower* ▼
YOUNG PEOPLE
to become
value-driven
LEADERS
who
positively
impact
the world around them.

Teil 4

Experience
the beauty of
cultural
differences.



AIESEC ist die weltweit agierende Studentenorganisation mit dem Ziel, durch internationale Kommunikation und Zusammenarbeit Lösungsvorschläge für die globalen und nationalen Probleme der Menschen zu erarbeiten.

Dazu führt AIESEC insbesondere Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und engagierte Studenten zusammen.

National Fördernder Beirat

Unser National Fördernder Beirat besteht aus Unternehmen, die AIESEC in Deutschland langfristig fördern und in enger Zusammenarbeit unterstützen. Diese Unternehmen genießen viele Vorteile, die sie vor allem gegenüber unseren AIESEC-Mitgliedern als bevorzugte Arbeitgeber präsentieren. Im Amtsjahr 2024/25 führten wir vielfältige Projekte mit unseren nationalen Partnern durch.



Im Jahr 2025 feiern wir gemeinsam mit der Deutschen Bahn ein besonderes Jubiläum: 15 Jahre engagierte Partnerschaft. Im Amtsjahr 2024/25 zeigte sich die Zusammenarbeit erneut vielfältig und inspirierend: Die DB war bei beiden Youth2Business Foren vertreten – bei einem davon sogar mit einer **Keynote** zum Thema One Young World, die starke Impulse zur Rolle junger Menschen in einer global vernetzten Zukunft setzte.

Ein besonderes Highlight waren die beiden **Company Open Days in Berlin und Frankfurt**. In Berlin erwartete die Teilnehmenden unter anderem eine spannende Exkursion zur Baustelle am Ostbahnhof, bei der aktuelle Infrastrukturprojekte erlebbar wurden. In Frankfurt fand der Tag im Silberturm statt – inklusive exklusiver Einblicke in das Skydeck, das Innovationslabor der DB. Beide Veranstaltungen boten nicht nur umfassende Informationen zu Einstiegsmöglichkeiten, sondern vor allem praxisnahe Einblicke in die vielfältigen Arbeitsfelder der Deutschen Bahn. Besonders in Frankfurt inspirierte zudem ein AIESEC-Alumnus mit seinem persönlichen Werdegang von AIESEC hin zur DB.

Auch auf unserer **regionalen Konferenz in Frankfurt im Mai** war die DB aktiv vertreten und leitete einen praxisnahen Workshop. Darüber hinaus beteiligte sich das Unternehmen an unserer Trend Survey zur Generation Z – einer individuell durchgeführten Umfrage, die Unternehmen fundierte Einblicke in die Erwartungen und Einstellungen junger Menschen zur Arbeitswelt gibt.



MLP

Seit 15 Jahren verbindet MLP und AIESEC in Deutschland eine enge Partnerschaft, die von gegenseitigem Vertrauen und langfristigem Engagement geprägt ist. Auch im vergangenen Jahr zeigte sich die Vielfalt dieser Zusammenarbeit:

MLP war Teil eines unserer Youth2Business Foren und gestaltete **Workshops auf insgesamt neun regionalen Konferenzen** – fünf im November und vier im Mai. Zusätzlich fanden deutschlandweit zahlreiche Workshops in lokalen AIESEC-Standorten statt. Die Themen reichten dabei von Selbstpräsentation und Rhetorik über Gehaltsverhandlungen und Bewerbungsgespräche bis hin zum Schreiben von Abschlussarbeiten – praxisnah und auf Augenhöhe vermittelt.

Besonders bereichernd waren die beiden **Netzwerkveranstaltungen MLP meets Friends**, zu denen MLP uns als langjährigen Partner einlud. Im Austausch mit anderen Studierendeninitiativen entstanden dort neue Impulse – unter anderem durch die Teilnahme an der ZEIT für Bildung-Konferenz in Berlin und dem kulturellen Rahmenprogramm beim Heidelberger Frühling. Ein weiteres Highlight war die Sitzung des National Fördernden Beirats im Juni 2025, die MLP als herzlicher und engagierter Gastgeber in Wiesloch ausrichtete – und damit AIESEC-Mitglieder und Unternehmensvertreter:innen in einem offenen und sehr willkommen heißen Rahmen zusammenbrachte.

Darüber hinaus brachte sich MLP auch inhaltlich in die langfristige Ausrichtung ein – unter anderem durch die Teilnahme an unserer Trend Survey zur Generation Z, die wertvolle Erkenntnisse über Einstellungen, Erwartungen und Werte junger Menschen im Hinblick auf den Arbeitsmarkt liefert.



Seit 2018 ist Volkswagen Partner von AIESEC in Deutschland – und setzt seither kontinuierlich Impulse für die Förderung junger Menschen und den Dialog auf Augenhöhe. Im Amtsjahr 2024/25 war Volkswagen gleich bei **zwei Youth2Business Foren** vertreten – jeweils mit hochmotivierten Teams, die mit viel Energie und Offenheit den Austausch mit Studierenden gestalteten und viele AIESECer für Einstiegsmöglichkeiten bei Volkswagen begeistern konnten. Neben der persönlichen Präsenz engagierte sich Volkswagen auch digital: Im Rahmen einer gemeinsamen Kampagne auf den AIESEC-Kanälen wurde das **Volkswagen Masterstipendium** vorgestellt und gezielt an interessierte junge Talente kommuniziert.

Auch inhaltlich war Volkswagen stark involviert – unter anderem durch die Teilnahme an unserer Trend Survey zur Generation Z, bei der das Unternehmen wertvolle Perspektiven auf die Erwartungen junger Menschen an die Arbeitswelt mit einbrachte.

Ein besonderer Höhepunkt in der diesjährigen Zusammenarbeit war die Kuratoriumssitzung, die bei Volkswagen Sachsen stattfand. Als Gastgeber trug das Unternehmen maßgeblich zu einem produktiven und inspirierenden Austausch zwischen Vertreter:innen aus Wirtschaft und AIESEC in Deutschland bei.

National Fördernder Beirat



Seit 2021 ist **Huawei Premium Partner** von AIESEC in Deutschland – und trägt seither mit hoher Sichtbarkeit und gezielter Unterstützung zur digitalen Kompetenzentwicklung junger Menschen bei.

Im Amtsjahr 2024/25 stand erneut die Förderung von zukunftsrelevanten Fähigkeiten im Mittelpunkt: Über die Huawei ICT Academy konnten AIESEC-Mitglieder auf eine breite Auswahl an Kursen zugreifen und sich in Bereichen wie Netzwerktechnologien, Künstliche Intelligenz oder Cloud Computing weiterbilden.

Darüber hinaus war Huawei beim **Youth2Business Forum** im März vertreten. Im Rahmen eines Speed-Dating-Formats kam es dort zu **persönlichen Gesprächen mit ausgewählten AIESEC-Mitgliedern**, die sich konkret für Huawei und Karrieremöglichkeiten im Tech-Bereich interessierten – ein Format, das gezielt Matching und Austausch förderte und auf großes Interesse stieß.



Im zweiten Jahr der nationalen Partnerschaft mit AIESEC in Deutschland hat Zoho im Amtsjahr 2024/25 erneut starke Impulse gesetzt – sowohl digital als auch im direkten Austausch mit jungen Talenten.

Bei beiden **Youth2Business Foren** war Zoho mit einem engagierten Team vertreten und brachte dort internationale Perspektiven sowie praxisnahe Einblicke in die Tech- und Softwarewelt ein.

Ein besonderes Highlight war das gemeinsame Projekt rund um das **OMR Festival** in Hamburg: 15 AIESEC-Mitglieder erhielten die exklusive Möglichkeit, hinter die Kulissen eines der größten Digitalmarketing-Events Europas zu blicken, das Zoho-Team beim Aufbau und am Stand zu unterstützen und so einzigartige Praxiserfahrung zu sammeln.

Zudem übernahm Zoho das **Sponsoring der Gala Night** im Rahmen der nationalen Winterkonferenz im Januar 2025. Dort wurden in feierlichem Rahmen außergewöhnliche Leistungen innerhalb von AIESEC gewürdigt und der intergenerationelle Austausch zwischen Mitgliedern gestärkt.

Sie haben Interesse an einer Partnerschaft mit AIESEC in Deutschland? Egal ob für die Aufnahme internationaler Praktikant:innen, die Entsendung Ihrer jungen Mitarbeitenden oder die Teilnahme an Employer Branding Veranstaltungen wie dem Youth2Business Forum - Zögern Sie nicht, sich bei Helene Antysiak aus dem neuen Bundesvorstand zu melden.



Helene Antysiak

Bundesvorstand Partnerschaften 25.26

helene.antysiak@aiesec.de

0228 2898037

Finanzen



Jana Opherden Bundesvorstand Finanzen und Rechtliches

Als ich vor fünf Jahren AIESEC beigetreten bin, war Austausch mein Antrieb – jungen Menschen internationale Erfahrungen zu ermöglichen. In den Jahren danach war ich fast ausschließlich in Exchange-Funktionen aktiv und durfte sehen, wie viel Veränderung durch gelebte interkulturelle Begegnungen entsteht.

Seit diesem Jahr bin ich zum ersten Mal im Finanzbereich – und habe erkannt, wie essenziell solide Finanzen für die Zukunft von AIESEC sind. Denn nur wenn wir nachhaltig wirtschaften, können wir Austausch langfristig ermöglichen.

In dieser Zeit habe ich viel über Leadership gelernt – über Verantwortung, Wirkung und darüber, wie wichtig es ist, mit Klarheit und Weitblick Entscheidungen zu treffen. AIESEC hat mir gezeigt, was es heißt, gemeinsam für eine Vision zu arbeiten.

AIESEC in Deutschland ist ein gemeinnütziger Verein, dessen Ziel nicht in der Erwirtschaftung von Gewinnen liegt – sondern in der Förderung junger Menschen. Statt finanziellen Überschüssen streben wir danach, unsere Mittel verantwortungsvoll, wirkungsorientiert und nachhaltig einzusetzen sowie unsere anfallenden Kosten zu decken. Unsere Investitionen fließen direkt in das, was uns ausmacht: jungen Menschen die Chance zu geben, Führungskompetenz zu entwickeln, internationale Erfahrungen zu sammeln und sich persönlich weiterzuentwickeln.

Im Jahr 2023 lagen unsere Gesamterträge bei 935.672,90 €, während sich die Ausgaben auf 1.099.722,44 € beliefen. Daraus ergab sich ein Jahresdefizit von 164.049,54 €.

Von insgesamt 32 lokalen Standorten konnten lediglich 6 das Jahr mit einem positiven Ergebnis abschließen. Der überwiegende Teil verzeichnete Verluste – hauptsächlich aufgrund niedriger Vermittlungszahlen im Austauschbereich, wodurch viele Standorte ihre laufenden Kosten nicht decken konnten.

Jedes Lokalkomitee wird bei uns als eigenständige Wirtschaftseinheit mit eigener Finanzverantwortung geführt. Am Ende eines jeden Jahres werden sämtliche lokalen Budgets, Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen zusammengeführt, um einen umfassenden Finanzüberblick auf nationaler Ebene zu erhalten.

Die Verantwortung für die Finanzen vor Ort liegt bei dem lokalen Vorständen für Finanzen. Sie kümmern sich nicht nur um die ordnungsgemäße Buchhaltung und die Erstellung eines Budgetplans, sondern auch um die aktive finanzielle Steuerung und Analyse, die eine fundierte Entscheidungsfindung ermöglicht.

Durch die stärkere Verfolgung der Vermittlungszahlen im Jahr 2024 wird das finanzielle Jahr voraussichtlich 948.000€ Ausgaben und 785.000€ Einnahmen haben. Das endgültige Ergebnis soll im Sommer vorliegen. Nichtsdestotrotz lässt sich bereits eine klare Verbesserung zum Jahr aufzeigen. Durch striktes Ausgabenmanagement auf nationaler Seite konnten unsere Ausgaben um ≈10% gesenkt werden. Die Einnahmen blieben dabei ähnlich.

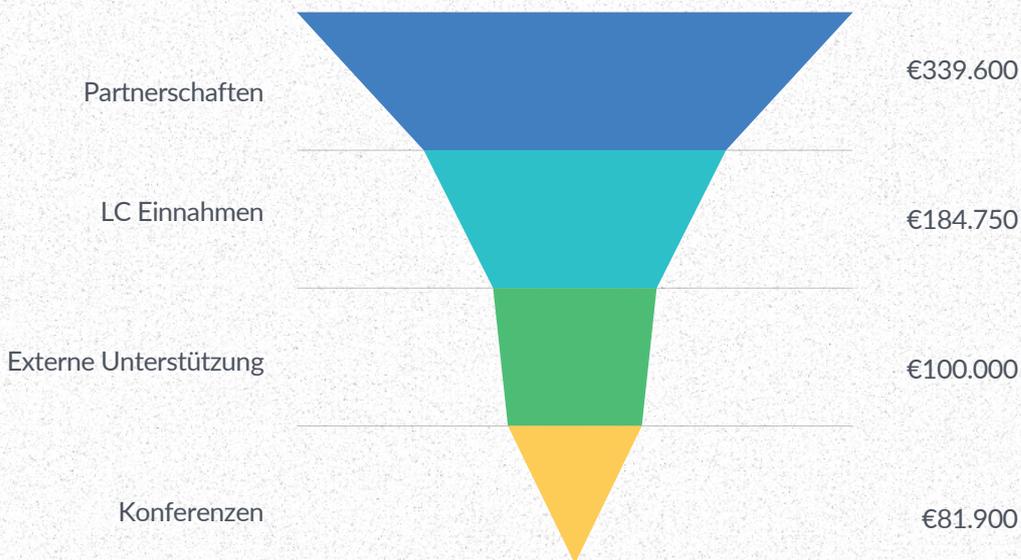
Diese Ausgaben konnten zum Teil nachhaltig gesenkt werden, sodass sie auch im Jahr 2025 ähnlich bleiben sollten.

Im Jahr 2025 ist zudem geplant, die Vermittlungszahlen im Vergleich zu den Vorjahren mit strategischen Entscheidungen und neuen Partnerschaften zu erhöhen. Aber auch was Ausgaben angeht, soll das Niveau an Ausgaben im Vergleich zum Vorjahr noch mehr gesenkt werden, da folgende finanzielle Herausforderungen bevorstehen:

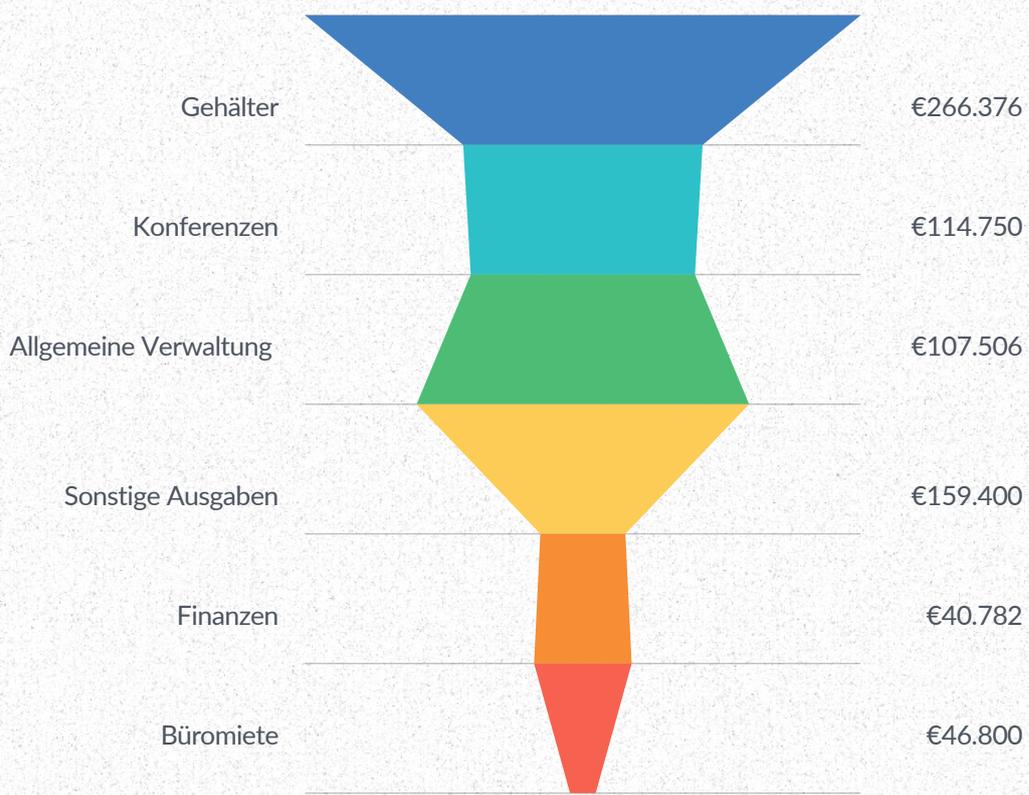
- Erhöhung der Büromietkosten um 10.000€ im Jahr
- Prüfung unserer Förderungen für die Jahre 2020 bis 2022
- Förderungsrückzahlungen von 2020-2021
- Erreichung der notwendigen Austausch Zahlen, um unsere Kosten zu decken
- Potentielle Mindestloohnerhöhung 2026

Einnahmen und Ausgaben

Top 4 Höchste Einnahmen:



Top 6 Höchste Ausgaben



Kuratorium

Zur Beratung und Unterstützung steht dem AIESEC Bundesvorstand ein namhaftes Kuratorium zur Seite. Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserem Kuratorium für ihren wertvollen Rat und für ihre Unterstützung bei der Umsetzung unserer Ziele und Aktivitäten.



DR. WALTER BERGER
Unternehmensberater
Berger.UTB



**DR. WOLF RUTHART
BORN**
Staatssekretär des
Auswärtigen Amts a.D.



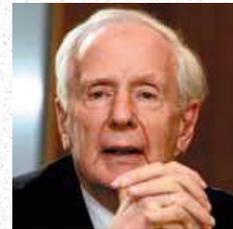
HELMUT GRAF
Ehem. Vorstand
Verlag für die Deutsche
Wirtschaft AG



DR. GUNTER DUNKEL
Chairman
European Private Debt
Muzinich & Co Sprecher
des AIESEC Kuratoriums



PROF. THOMAS EDIG
Geschäftsführer Personal und
Organisation Volkswagen
Sachsen GmbH



**DR. KLAUS VON
DOHNANYI**
Bürgermeister der Freien
u. Hansestadt Hamburg a. D.



TJARK EICKHOFF
Partner EY GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



GERD HARTWIG
Ehem. Generalbevollmächtigter
CLAAS Gruppe/Personal



FERNANDO CARRO
Vorsitzender der Geschäftsführung
Bayer 04 Leverkusen
Fußball GmbH

Kuratorium



PROF. PETER MÜLLER
Geschäftsführender
Gesellschafter GMBP



DR. ROBERT NEUHAUSER
HR People and Leadership
Siemens AG



JAN OETJEN
Vorstandsvorsitzender CEO
1&1 Mail & Media
Applications SE



PROF. OLIVER GUNTHER
Präsident
Universität Potsdam



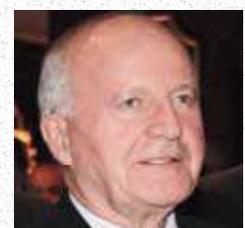
DR. GUNTHER SCHWARZ
Gesellschafter
Bernatot & Cie. GmbH



**DR. MARTIN
SONNENSCHN**
Aufsichtsratsvorsitzender
Heidelberger Druckmaschinen



MICHAEL ILLERT
Chief Client Officer
The SR Group



PETER JUNGEN
Peter Jungen
Holding GmbH



CHRISTIAN ULOTH
Regional Director & Country
Manager
MongoDB



KERSTIN WAGNER
Leiterin Personalgewinnung
Deutsche Bahn AG

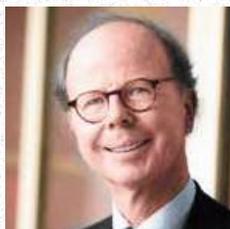
Ehrenkuratoren



WOLFGANG CHUR
Geschäftsführer
Robert Bosch GmbH i.R.



**DR. ING. REINER
M. GOHLKE**
Ehem. Vorsitzender der
Geschäftsführung
Süddeutscher Verlag GmbH



DR. ARNO MORENZ
Ehem. CEO
Aachener Rückversicherung AG

Bundesvorstand

Das Deutsche Komitee der AIESEC e.V. wird durch den hauptamtlichen Vorstand vertreten. Dieser leitet die Bundesgeschäftsstelle in Bonn und beginnt seine Amtszeit jährlich zum ersten Juli.

Die Förderung interkultureller Austauschprogramme war eines der vorrangigen Ziele in dieser Amtszeit. Gleichzeitig wurden Schritte unternommen, um durch finanzielle Maßnahmen die Nachhaltigkeit des Vereins zu sichern. Um den Umsatz zu steigern, wurden Portfolio-Innovationen umgesetzt, wodurch langfristige Unternehmenspartnerschaften für AIESEC in Deutschland aufgebaut werden konnten. Das kommende Team ist motiviert, auf diesem Fundament weiter aufzubauen und AIESEC in Deutschland zur besten Version seiner selbst zu machen.

Bundesvorstand 2024/25

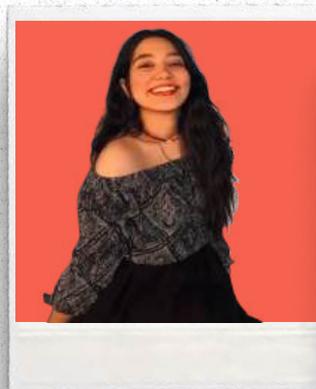


- Diana Zhelikhovska: Incoming Exchange und Account Management
- Simon-Tolga Sambale: Organizational Development und Talent Management
- Jana Opherden: Finanzen und Rechtliches
- Michaela Hrušková: Marketing
- Menna Alaa: Outgoing Exchange
- Maike von Hofmann: Business Development/ Partnerschaften
- Kezban Taş: Bundesvorsitzende

Bundесvorstand

Das neue Vorstandsteam beginnt seine Amtszeit am 1. Juli und hat bereits seit Mai gemeinsam mit dem aktuellen Vorstand in der Geschäftsstelle in Bonn gearbeitet.

Bundесvorstand 2025/26



- **Simon-Tolga Sambale:** Bundesvorsitzender
- **Elyes Zarrad:** Incoming Exchange & Account Management
- **Helene Antysiak:** Business Development/ Partnerschaften
- **Firas Atigui:** Organizational Development & Talent Management
- **Luke von Glasow:** Finanzen und Rechtliches
- **Chirin Soudi:** Outgoing Exchange
- **Karyna Surhai:** Marketing

Adressen der Lokalkomitees

Lokalkomitee Aachen

RWTH Aachen
Elisabethstraße 16
52062 Aachen

Lokalkomitee Berlin TU

Technische Universität Berlin
Raum EB 511
Straße des 17. Juni 145
10623 Berlin

Lokalkomitee Bonn

Rheinische Friedrich-Wilhelms
Universität Bonn
Adenauerallee 24-42
53113 Bonn

Lokalkomitee Braunschweig

Technische Universität Braunschweig
Universitätsplatz 2
38106 Braunschweig

Lokalkomitee Bremen

Hochschule Bremen
Postfach 119
Werderstraße 73
28199 Bremen

Lokalkomitee Dresden

Technische Universität Dresden
Helmholtzstraße 10
01069 Dresden

Lokalkomitee Düsseldorf

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Gebäude 25.43, Raum 02.28
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf

Lokalkomitee Frankfurt am Main

Theodor-W.-Adorno-Platz 4 (RuW)
Postfach 111932 - H 268
60054 Frankfurt/Main

Lokalkomitee Göttingen

Private Hochschule Göttingen
3. Etage
Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Lokalkomitee Halle

Universität Halle-Wittenberg
Große Steinstraße 73
06108 Halle

Lokalkomitee Hamburg

Universität Halle-Wittenberg
Große Steinstraße 73
06108 Halle
Universität Hamburg
WiWi-Gebäude
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg

Lokalkomitee Hannover

Leibniz Universität Hannover
Königsworther Platz 1
30167 Hannover

Adressen der Lokalkomitees

Lokalkomitee Karlsruhe

Karlsruher Institut für Technologie
Waldhornstraße 27
76131 Karlsruhe

Lokalkomitee Köln

Lindenstraße 14
50674 Köln

Lokalkomitee Leipzig

Universität Leipzig
Grimmaische Straße 12
04109 Leipzig

Lokalkomitee Lüneburg

Leuphana Universität Lüneburg
Unicampus Geb. 3
Scharnhorststraße 1
21335 Lüneburg

Lokalkomitee Magdeburg

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Postfach 4120
39016 Magdeburg

Lokalkomitee Mainz/Wiesbaden

Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
Saarstraße 21
55122 Mainz

Lokalkomitee Mannheim/Heidelberg

Universität Mannheim
c/o AIESEC Mannheim
L1, 1
68161 Mannheim

Lokalkomitee München

Ludwig-Maximilians-Universität München
Ludwigstraße 27
80539 München

Lokalkomitee Münster

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Universitätsstraße 14-16
48143 Münster

Lokalkomitee Nürnberg

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Lokalkomitee Paderborn

Universität Paderborn
Gebäude P9, Raum 021
Warburger Straße 100
33098 Paderborn

Lokalkomitee Passau

Universität Passau
Hochschulgruppe AIESEC
Dr.-Hans.Kapfinger-Str. 30
94032 Passau

Lokalkomitee Regensburg

Universität Regensburg
Universitätsstraße 31
93053 Regensburg

Lokalkomitee Stuttgart & Hohenheim

Universität Stuttgart
Keplerstr. 17 (K2)
70174 Stuttgart

Dankeschön

Kuratoren

Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserem Kuratorium für den wertvollen Rat und die Unterstützung bei der Umsetzung unserer Ziele und Aktivitäten. Besonderer Dank gilt auch dem Sprecher Peter Müller für all seine Beiträge.

National Fördernder Beirat

Deutsche Bahn AG
MLP Finanzberatung SE
Volkswagen AG
Zoho Corporation GmbH

Nationale Exchange Partner

Deutsche Post AG
T-Systems International GmbH
AIS Automotive Interior Systems GmbH
SYNLAB International GmbH
Hamburger Hafen und Logistik AG
BayernLB Bayerische Landesbank
NORD/LB Norddeutsche Landesbank

Besondere Partnerschaften

AIESEC Alumni Germany
Alumni Partner
DAAD (aus Mitteln des Auswärtigen Amts)
Kulturelle Partnerschaft
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Kulturelle Partnerschaft
Campushunter
Medien Partner
RA Dr. Karsten Kinast. LL.M.
Datenschutz
Neuland & Partner
Trainingspartner

Premium-Partnerschaft

Huawei Technologies Deutschland GmbH

Festangestellte Mitarbeitende

Nilgün Taskin
Abdulmonem Alhamdan
Viviana Remicio
Richard Paucar

MC Team 2024/25 & 2025/26

Praktikant:innen

Rechnungslegungsprüfer

Support Teams mit nationaler Verantwortung

AIESEC-Alumni veranstalten Events
AIESEC Alumni Deutschland organisiert eine Jubiläumsgala zum 60-jährigen Bestehen.
Stephan Volk wird das Member Committee Meeting im Juni 2024 ausrichten.
Felix von Zittwitz wird das Ehemaligen-Meeting des Member Committees im Juni 2025 ausrichten.

Alumni

Allen ehemaligen AIESECern und ehemaligen Bundesvorständen, die uns mit viel Herzblut, auch nach ihrer aktiven Zeit, mit ihrem Rat und Wissen sowie ihren Ideen tatkräftig bei unserem Joballtag, auf unseren nationalen Treffen und Konferenzen unterstützen, gilt an dieser Stelle unser ganz besonderer Dank.

Zu guter Letzt bedanken wir uns auch bei jedem, der uns nach bestem Wissen und Gewissen seine Unterstützung hat zukommen lassen, damit wir unsere Ziele und Aktivitäten bestmöglich ausführen und erreichen können.

Insbesondere sei an dieser Stelle auch unseren Freunden und Familien für ihre Unterstützung und ihren Beistand gedankt, die uns die Kraft und den Mut gegeben haben, jeden Tag aufs Neue an der Erreichung unserer Vision und Ziele zu arbeiten.

Impressum

Herausgeber

Deutsches Komitee der AIESEC e.V.
Bonner Talweg 8
53113 Bonn
Telefon: 0228 28980-0
E-Mail: info@aiesec.de
Internet: www.aiesec.de

Redaktion

Bundeschvorsand 2025/26
Efsa Belemir Sen

Konzept und Design

Efsa Belemir Sen

Erscheinungsweise

Einmal jährlich

Fotografien

Deutsches Komitee der AIESEC e.V.



Instagram
[@aiesec.de](https://www.instagram.com/aiesec.de)



LinkedIn
<https://de.linkedin.com/company/aiesecde>



Website
<https://www.aiesec.de>

