

Transparensmeddelande för politisk annons

Det åligger beställaren av annonsen att säkerställa att uppgifterna som lämnas är riktiga. En del av frågorna är obligatoriska, medans vissa endast är tillämpliga i särskilda fall.

Du kan läsa mer om TTPA här: [mediemyndigheten.se](https://www.mediemyndigheten.se)

Vi arkiverar detta avtal i 7 år och det kan rekvideras via mejl eller telefon till ansvarig utgivare: annons@vasmanrunt.se, 0240-65 12 90. Under aktuell tidsperiod så finns även detta transparensmeddelande tillgängligt på vår hemsida, vasmanrunt.se

Viktigt! Börja med att ange din personliga e-post här nedan!

Så vi kan kontakta dig om något saknas, samt skicka dig en kopia på dina svar.

E-post *

aron.knifstrom@mp.se

Sponsor / Beställare *

Företagsnamn ELLER för- och efternamn, e-postadress, postadress, registreringsnummer/organisationsnummer.

Miljöpartiet de gröna i Ludvika

Enhet som ytterst kontrollerar sponsorn (VALFRI)

Ange företagsnamn eller annan enhet (namn, e-post, postadress, registreringsnummer) som utövar ett avgörande inflytande över sponsorn vad gäller sammansättning, röstning eller beslut, OM annan än sponsor/beställare.

Enhet som betalar för annonsen (VALFRI)

Ange företagsnamn eller annan enhet (namn, e-post, postadress, registreringsnummer) som står för de ekonomiska kostnaderna för den politiska annonsen, OM annan än sponsor/beställare.

Period under vilken det politiska reklammeddelandet är avsett att publiceras, tillhandahållas eller spridas *

Startdatum till slutdatum (t.ex. från utgivningsdag till valdag). Ange datum, t.ex. 260215-260913.

260826-260913

Det sammanlagda beloppet och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för det politiska reklammeddelandet *

Totalt belopp som fakturerats, budgeterats eller debiterats för samtliga reklamtjänster som ingår i framtagande och publicering av det berörda politiska reklammeddelandet. Ange även valuta.

2x 12114 SEK för helsida, 4x 4300 SEK för fjärdedel

De sammanlagda beloppen och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för den politiska reklamkampanjen (VALFRI)

Totalt belopp som fakturerats, budgeterats eller debiterats för samtliga reklamtjänster som ingår i framtagande och publicering av en sammanhängande kampanj som inbegriper det berörda politiska reklammeddelandet. Ange även valuta.

37127 SEK

Källan till de belopp och andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för det politiska reklammeddelandet

*

Ange två eller fler svar: Offentlig OCH/ELLER Privat finansiering respektive inom OCH/ELLER utanför EU. ("Offentliga" är t.ex. partistöd, kommunala medel, "Privata" är t.ex. medlemsavgifter, donationer)

- ☒ Offentliga medel
- ☐ Privata medel
- ☒ Från ett land inom EU
- ☐ Från ett land utanför EU

Hur beräknades de sammanlagda beloppen och förmånsvärden ovan, för det berörda politiska reklammeddelandet och i förekommande fall för den politiska reklamkampanjen

*

T.ex. fakturerat belopp, budgeterat, beräknat på tidigare kostnader, inkl eller exkl mervärdesskatt.

Budgeterat / offert

Det politiska reklammeddelandet är kopplat till (VALFRI):

Ange OM det finns en tydlig koppling till ett val eller ett lagstiftnings- eller regleringsinitiativ, t.ex. "Val till kommunfullmäktige 13 september 2026"

Val till kommunfullmäktige 13 september 2026

Länk till webbsida med officiell information för att delta i det val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till (VALFRI):

T.ex. www.val.se

Om ett politiskt reklammeddelande inte uppföljer kraven:

Om du upplever att ett politiskt reklammeddelande i Väsman Runt inte uppfyller kraven i EU:s förordning för politisk reklam så kontakta oss på annons@vasmanrunt.se, ange vilken annons det gäller, i vilken utgåva och ditt namn och dina kontaktuppgifter.

Har en tidigare publicering av det berörda politiska reklammeddelandet avbrutits eller återkallats på grund av en överträdelse av förordningen? *

☐ Ja

☒ Nej

Användning av inriktningsteknik eller annonsleveransteknik online.

Dessa frågor utgår då Väsman Runt delas ut av Postnords brevbärare till alla hushåll och företag inom upptagningsområdet, och ingen inriktningsteknik är möjlig.

PLING
R E K L A M

VR VÄSMAN RUNT

Formuläret skapades på Pling reklam.

Google Formulär