

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Candoro Digital GmbH, Joachim-Karnatz-Allee 5, 10557 Berlin, Deutschland
Handelsregister: Amtsgericht Berlin (Charlottenburg), HRB 202042 B, Geschäftsführer: Dominic Thimm,
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE321498367

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich für Verträge mit Unternehmern im Sinne des § 14 BGB. Dienstleistungen an Verbraucher im Sinne des § 13 BGB werden nicht erbracht.

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Leistungen der Candoro Digital GmbH gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB.

Sie gelten für alle Verträge, die über die Website, über Stripe, per E-Mail oder in sonstiger schriftlicher oder elektronischer Form abgeschlossen werden, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde.

Abweichende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, es sei denn, ihrer Geltung wurde ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsgegenstand und Leistungen

Candoro Digital GmbH erbringt Dienstleistungen im Bereich der Marketing-Technologie (MarTech). Dazu zählen insbesondere, jedoch nicht ausschließlich, Leistungen in den Bereichen Audits, Tracking, Analytics, Beratung, Implementierung sowie Automatisierung.

Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus der jeweiligen Leistungs- oder Produktbeschreibung zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses oder aus einer individuellen Vereinbarung. Die genannten Leistungen beziehen sich stets auf marketingtechnologische Fragestellungen und Systeme.

Sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, schuldet Candoro Digital GmbH keinen bestimmten wirtschaftlichen, technischen oder sonstigen Erfolg,

These General Terms and Conditions apply exclusively to contracts with business entities and entrepreneurs within the meaning of Section 14 of the German Civil Code (BGB). Candoro Digital GmbH does not provide services to consumers within the meaning of Section 13 BGB.

1. Scope of Application

These Terms and Conditions apply to all services provided by Candoro Digital GmbH and to all contracts concluded via website, Stripe checkout, email, or other written or electronic means, unless expressly agreed otherwise.

Conflicting or deviating terms of the client shall not apply unless expressly accepted in writing by Candoro Digital GmbH.

2. Subject Matter of the Contract and Services

Candoro Digital GmbH provides services in the field of marketing technology (MarTech). This includes, in particular but not exclusively, services related to audits, tracking, analytics, consulting, implementation, and automation.

The specific scope of services results from the respective service or product description at the time of contract conclusion or from an individual agreement. All services relate to marketing technology systems and use cases.

Unless explicitly agreed otherwise, Candoro Digital GmbH owes the proper performance of the agreed services but no specific economic, technical, or commercial success.

sondern ausschließlich die fachgerechte Erbringung der vereinbarten Dienstleistung.

3. Kein Erfolgsgarantie

Candoro Digital GmbH übernimmt keine Garantie für bestimmte wirtschaftliche, technische oder marketingbezogene Ergebnisse.

Aussagen zu Optimierungspotenzialen, Performance-Verbesserungen oder Datenqualität stellen Einschätzungen und Empfehlungen dar und sind keine zugesicherten Eigenschaften oder Erfolgsgarantien.

4. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, alle für die Leistungserbringung erforderlichen Informationen, Unterlagen, Zugänge und Freigaben rechtzeitig und vollständig zur Verfügung zu stellen.

Kommt der Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig nach, kann dies zu Verzögerungen oder Einschränkungen der Leistung führen, ohne dass dies eine Pflichtverletzung der Candoro Digital GmbH darstellt.

5. Leistungserbringung und Termine

Angaben zu Leistungs- oder Lieferterminen sind unverbindlich, sofern sie nicht ausdrücklich als verbindlich vereinbart wurden.

Leistungen wie Berichte, Dokumentationen, Audits oder Aufzeichnungen werden in der Regel digital erbracht.

Meetings und Abstimmungen erfolgen grundsätzlich remote, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde.

6. Vergütung und Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer, sofern nicht anders angegeben.

Die Vergütung ist, sofern nicht anders vereinbart, im Voraus fällig.

Bei Buchungen über Stripe erfolgt die Zahlung unmittelbar mit Abschluss des Bestellvorgangs.

Sofern in der jeweiligen Leistungsbeschreibung nicht ausdrücklich anders geregelt, sind Leistungen nicht

3. No Guarantee of Results

Candoro Digital GmbH does not guarantee any specific business, marketing, or financial results.

Any statements regarding optimization potential, performance improvements, or data quality constitute assessments and recommendations only and do not represent guarantees or assured characteristics.

4. Client Cooperation Obligations

The client shall provide all information, materials, approvals, and access credentials required for service performance in a timely and complete manner.

Delays or limitations resulting from missing or delayed cooperation do not constitute a breach of contract by Candoro Digital GmbH.

5. Delivery and Timelines

Delivery dates and timelines are non-binding unless expressly agreed as binding.

Services such as audits, reports, documentation, or recordings are generally delivered digitally.

Meetings are conducted remotely unless otherwise agreed.

6. Fees and Payment

All prices are net prices excluding statutory VAT unless stated otherwise.

Fees are payable in advance unless otherwise agreed. Payments via Stripe are processed immediately upon checkout.

Unless explicitly stated otherwise in the service description, services are non-refundable once performance has commenced.

erstattungsfähig, sobald mit der Leistungserbringung begonnen wurde.

7. Vertragslaufzeit und Kündigung

Bei einmaligen Leistungen endet der Vertrag mit vollständiger Erbringung der vereinbarten Leistung.

Bei laufenden oder abonnementbasierten Leistungen ergeben sich Laufzeit und Kündigungsmodalitäten aus der jeweiligen Leistungs- oder Produktbeschreibung.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

8. Haftung

Candoro Digital GmbH haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Candoro Digital GmbH nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und beschränkt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden.

Eine Haftung für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden oder Folgeschäden ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen.

Versicherungsschutz

Candoro Digital GmbH unterhält eine Berufshaftpflichtversicherung bei Hiscox SA, Zweigniederlassung für die Bundesrepublik Deutschland, Arnulfstraße 31, 80636 München. Der Versicherungsschutz besteht im Rahmen und Umfang der jeweils abgeschlossenen Versicherungspolice und deckt berufliche Haftpflichtansprüche im Zusammenhang mit den vertraglich geschuldeten Dienstleistungen ab.

9. Urheber- und Nutzungsrechte

Alle von Candoro Digital GmbH erstellten Unterlagen, Berichte, Konzepte, Analysen und Dokumentationen bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der Candoro Digital GmbH.

Nach vollständiger Zahlung erhält der Kunde ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht zur internen Verwendung der bereitgestellten Leistungen.

7. Term and Termination

For one-time services, the contract ends upon full delivery of the agreed services.

For recurring or subscription-based services, the term and termination conditions result from the respective service description.

The right to terminate for cause remains unaffected.

8. Liability

Candoro Digital GmbH shall be liable without limitation in cases of intent and gross negligence.

In cases of simple negligence, liability is limited to breaches of essential contractual obligations and to foreseeable, typical damages.

Liability for indirect damages, loss of profit, or consequential damages is excluded to the extent permitted by law.

Professional Liability Insurance

Candoro Digital GmbH maintains professional liability insurance with Hiscox SA, Branch for the Federal Republic of Germany, Arnulfstraße 31, 80636 Munich. Insurance coverage exists within the scope and limits of the respective insurance policy and covers professional liability claims arising from the contractual services.

9. Intellectual Property Rights

All materials, reports, concepts, analyses, and documentation created by Candoro Digital GmbH remain its intellectual property until full payment has been received.

Upon full payment, the client receives a non-exclusive, non-transferable right to use the delivered materials for internal business purposes.

10. Confidentiality

10. Vertraulichkeit

Die Parteien verpflichten sich, alle im Rahmen der Zusammenarbeit erlangten vertraulichen Informationen vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben, sofern keine gesetzliche Verpflichtung zur Offenlegung besteht.

11. Datenschutz

Candoro Digital GmbH verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Weitere Informationen ergeben sich aus der Datenschutzerklärung.

12. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Candoro Digital GmbH.

13. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Textform.

Sofern diese AGB in mehreren Sprachfassungen zur Verfügung gestellt werden, ist ausschließlich die deutsche Fassung maßgeblich.

Both parties undertake to treat all confidential information obtained during the cooperation as confidential and not to disclose it to third parties unless required by law.

11. Data Protection

Candoro Digital GmbH processes personal data in accordance with applicable data protection laws. Further information is provided in the privacy policy.

12. Governing Law and Jurisdiction

These Terms and Conditions are governed by the laws of the Federal Republic of Germany, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).

The place of jurisdiction shall be Berlin, Germany, insofar as legally permissible.

13. Final Provisions

If individual provisions of these Terms and Conditions are or become invalid, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected.

Amendments or supplements must be made in text form.

If these Terms and Conditions are provided in multiple language versions, the German version shall prevail.

Stand: 15.12.2025 (Effective Date)