

MENOS
UMLIXO

MÍDIA KIT

2025

Conheça os nossos projetos e
como podemos somar para a sua história





Oie, nós somos a **MENOS**U**MLIXO**

A maior e mais influente plataforma de conteúdos sobre sustentabilidade do Brasil. Como um negócio de impacto e empresa B certificada, conectamos educação ambiental com engajamento, alcançando mensalmente **2,5 milhões** de pessoas com conteúdos e soluções práticas para um mundo mais consciente.

O nosso trabalho vai além do digital, mobilizamos pautas ambientais, influenciamos políticas públicas e criamos iniciativas que gerem mudanças reais.





“A gente acredita no despertar do ser humano como parte da **natureza** e **agente da transformação** para uma nova era.”

Essa é a nossa razão de existir:

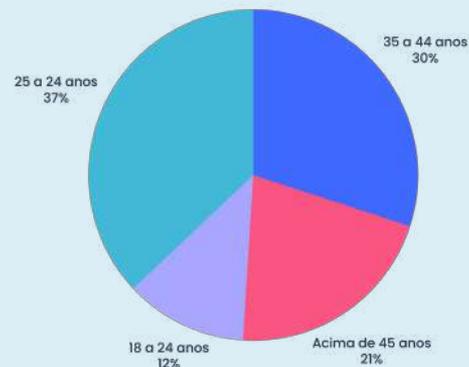
empoderar a mudança de comportamento de indivíduos, organizações e governos através dos pequenos gestos. E só dá para chegar lá se todo mundo caminhar junto.

Criamos conteúdos sobre...

- Resíduos
- Moda
- Alimentação
- Cultura Pop
- Regeneração
- Ativismo Corporativo



Nosso público



82% mulheres



GREENPEACE



akatu

AMAZÔNIA
DE PÉ



Nosso ecossistema

Somos uma rede que se fortalece na
potência do coletivo. Damos voz a
narrativas conscientes, conectando
marcas e consumidores que
entendem o impacto de cada
escolha.

imaflora®



origens brasil®



ONU
meio ambiente



Sistema
B
Brasil



idesam



SVB
Sociedade
Vegetariana
Brasileira



3.6 bilhões
de resíduos
evitados ao longo
de 10 anos

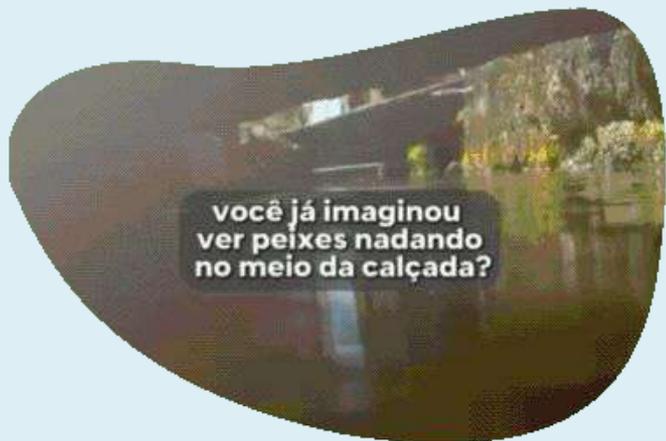


Mais do que um copo,
ele é um convite à transformação.
Compacto, reutilizável e fácil de levar
para qualquer lugar, substituí os
descartáveis e torna o consumo
consciente parte da sua rotina.

**Com um design inovador
e um propósito
poderoso,** o copinho já
inspirou milhares de pessoas a
adotarem um estilo de vida mais
sustentável.

Cada escolha conta.
Pequenos hábitos individuais
geram grandes impactos. Faça
parte desse movimento.





O Instagram do Menos 1 Lixo é um espaço vibrante de **conscientização** e **diálogo sobre sustentabilidade**.

Lá compartilhamos conteúdos educativos, dicas práticas, reflexões sobre consumo consciente, campanhas ambientais e histórias que inspiram ação.

Rede Social



Instagram

605k

Seguidores

3,9M

Visualizações / Mês

128K

Interações / Mês

1.9M

Alcance / Mês



Rede Social

LinkedIn



15k

Seguidores

7,4K

Impressões

No LinkedIn, a Menos 1 Lixo se posiciona como uma referência em **impacto social** e **ambiental**, dialogando diretamente com empresas, líderes e profissionais interessados em práticas sustentáveis.

A página destaca o papel do movimento como uma empresa B certificada, compartilha inovações de impacto e insights sobre responsabilidade corporativa.

13%

Taxa de
engajamento



Quando
consumir é
inevitável,
faça melhores
escolhas



Website

Newsletter

Como forma de manter a comunidade informada e inspirada, a newsletter é um canal exclusivo para quem deseja receber conteúdos de sustentabilidade periodicamente.

Traz atualizações promocionais sobre o **copinho**, **dicas práticas**, **reflexões**, **novidades** e **convites para participar de campanhas** e **ações especiais**.

16%

Taxa de abertura
média/mês

46K

Base de Leads



Rede Social

TikTok

No TikTok, a Menos 1 Lixo chegou há pouco tempo e está em processo de aprendizado.

Vídeos curtos e envolventes trazem **dicas, desafios sustentáveis e conteúdos educativos, ampliando o alcance da mensagem.**

7K

Seguidores

29,6K

Curtidas

10K

Visualizações/Mês

8,3K

Total de Espectadores



Quando você escolhe água
na latinha



Comunicação

Curadoria

Com consultorias e curadorias personalizadas, a Menos 1 Lixo orienta marcas a desenvolverem projetos alinhados a **práticas responsáveis** e a **comunicar tudo isso com autenticidade**.

Transparência, engajamento e propósito guiam o conteúdo tradutor que a Menos1Lixo transmite há mais de **10 anos**.



a amazônia
representa



Comunicação

Projetos Especiais

A Menos 1 Lixo desenvolve projetos especiais em parceria com empresas que desejam ampliar seu **impacto positivo**.

Os projetos são criados de forma personalizada, unindo os valores e objetivos da marca com a nossa expertise em **comunicação de impacto**.

Rede Social
Youtube

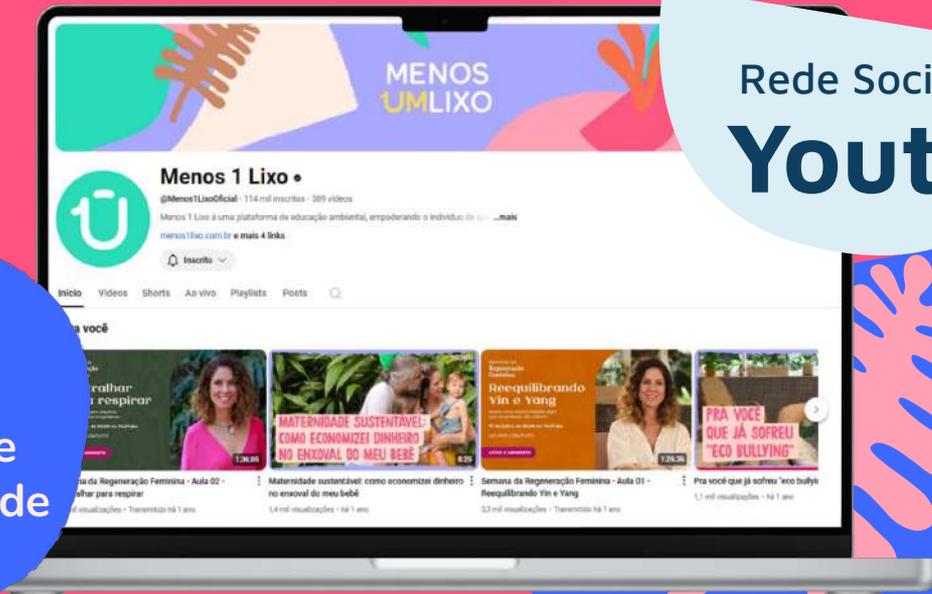

**Sua TV sobre
sustentabilidade**

114 mil inscritos
390 vídeos

Este ano,
relançamos nosso canal
com **conteúdos**
semanais
e **webséries exclusivas.**

Sintonize em temas da
nossa agenda com
produções autorais
inéditas. Agora com mais
constância, humor, reflexão e
diversidade.

Um cardápio
recheado de tudo que o
universo pop da
sustentabilidade pode
oferecer.



Youtube Menos1Lixo: sua TV sobre sustentabilidade

Para ver e se apegar

Programas contínuos que
vão dar o que falar



Copo ½ cheio

Fe Cortez mistura ecologia, feminino e espiritualidade para fazer você sonhar novamente. Ta tudo conectado, viu?



EcoDicas Menos1Lixo:

Dandara Queiroz resgata saberes ancestrais (e outros nem tanto) para fazer você entender que sustentabilidade é coisa de todo dia.

Para maratonar sem medo

Webséries com começo, meio,
fim e muitas reflexões



Planeta Menos1Lixo

O nosso 1º programa de TV com estreia no Canal Futura/Globoplay, ele traz o be-a-bá da reciclagem com um time de peso.



Terra Fértil:

Nosso LAB de inovação sustentável, Aqui, unimos tradição e modernidade para repensar como viver, construir e habitar de forma regenerativa.



ecodicas
MENOS 1 LIXO

A Menos1Lixo acredita no
**despertar do ser humano
como parte da natureza**

para ser um agente de transformação
para uma nova era.

Na segunda temporada,

Dandara Queiroz

- atriz, modelo indígena, eleita Miss Mato Grosso do Sul e apresentadora do programa Planeta Menos1Lixo - resgata saberes ancestrais (e outros nem tanto) para fazer você entender que sustentabilidade é coisa de todo dia.

Ecodicas nasce dessa conexão.

Conteúdo prático para pessoas que desejam transformar o mundo através dos pequenos gestos.

-  **Episódios semanais no Youtube**
-  **Narrativa ampla e aprofundada**
-  **Desafios pro público engajar**
-  **Tutoriais para estimular o "faça você mesmo"**
-  **Mais entretenimento e opinião**
-  **Dicas seguras para você economizar**



Programa

Copo ^{1/2} Cheio

Mudando a Lente para
Mudar o Mundo



Vivemos em um sistema linear que ignora a Terra como um ser vivo.

Copo ^{1/2} Cheio

nos convida a enxergar a vida sob a lente da abundância

Fe Cortez,

host dessa conversa, mistura ecologia, feminino e espiritualidade para inspirar uma nova perspectiva de mundo.

O feminino é a força que dá vida ao planeta e conecta tudo ao nosso redor. **Como seria um mundo guiado pelo cuidado, pela colaboração e pela visão sistêmica?** Essa reflexão conduz a nova temporada.

Episódios periódicos:

-  Cenário paradisíaco na natureza
-  Exemplos reais de iniciativas regenerativas pelo mundo
-  Um convite para sonhar

Websérie

TERRA FÉRTIL

A VIDA EM REGENERAÇÃO

- Um laboratório vivo onde repensamos a forma de viver, construir e habitar de maneira regenerativa. Nesta jornada, Fe Cortez mergulha na missão de mostrar que é possível fazer escolhas melhores ao ocupar uma terra, no interior de Minas Gerais.

“Acreditamos que regenerar o planeta começa regenerando a nós mesmos e nossas relações com o ambiente.” Fe Cortez - Idealizadora da Menos1Lixo

- Terra fértil é um espaço de experimentação, aprendizado e inspiração, provando que conforto e sustentabilidade podem andar juntos.



12 episódios no YouTube



6 meses de jornada com produção contínua



Conteúdos exclusivos no Instagram, LinkedIn e newsletters



Websérie

Planeta Menos1Lixo

O mundo gera 2 bilhões de toneladas de lixo por ano. Até 2050, esse número pode chegar a 3,04 bilhões (Banco Mundial – What a Waste 2.0).

Planeta Menos1Lixo é o nosso 1º programa de TV que traz o bê-a-bá da reciclagem com um time de peso. Uma mistura de doc-reality, humor e entrevistas.

Liderado por Fe Cortez

e um time diverso de jovens engajados, o conteúdo apresenta ideias, pessoas e projetos que fazem a diferença na gestão de resíduos. Um convite para transformar a sua relação com o lixo.



Estreia em **Junho de 2025** no Canal Futura/Globoplay



Elenco: Fe Cortez, Dandara Queiroz, Max Vitorino e Zezeu Artista



Conteúdos de bastidores



Tudo sobre os personagens na **vida real**



Making off exclusivo



Estúdio Menos1lixo na Cop 30 - Amazônia

Um estúdio em Belém, para produção e transmissão de muito conteúdo sobre a COP e os assuntos relacionados. Destaque para a diversidade cultural da região e as perspectivas de empresas, autoridades e moradores.

Uma produção **autêntica e impactante**, conectando o Brasil e o mundo à voz da Amazônia.

Formato:

- **Gravação diária de videocasts**
- Transmissão **ao vivo** do **Festival Coletivo**
- **Cobertura da COP ao vivo**
- Divulgação **360°** nos canais da Menos1Lixo e influenciadores

Belém será o centro das atenções na COP30 (2025), trazendo ao mundo os desafios e oportunidades da Amazônia.



@fecortez



@mangapoetica



@zenarede

e muitas outras vozes...



Quem transmite a nossa mensagem?

Um grupo seleta de criadores de conteúdo, artistas,
influenciadores e ativistas fazem a nossa voz ecoar.



Conexões

ECOLAB

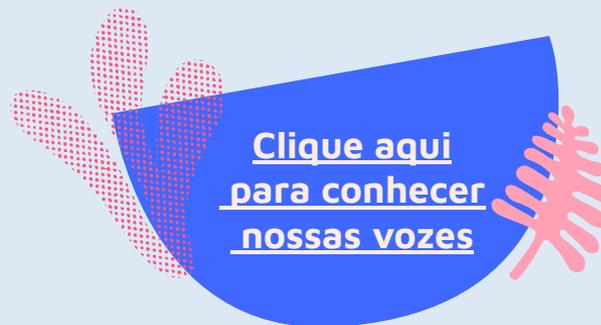
Coletivo Menos1Lixo

A transformação começa com parcerias estratégicas e mensagens autênticas.

O Ecolab Menos1Lixo

conecta marcas engajadas a influenciadores da pauta socioambiental, promovendo conhecimento, trocas e soluções sustentáveis.

- 🍷 **Curadoria de influenciadores** – Seleção estratégica de personalidades alinhadas ao propósito e público da marca.
- 🍷 **Produção de conteúdo** – Campanhas criativas e impactantes para diversas plataformas digitais.
- 🍷 **Gestão completa** – Assessoria, negociação, logística e acompanhamento de entregas, garantindo eficiência e autenticidade.



Clique aqui
para conhecer
nossas vozes



@fecortez

**Fernanda
Cortez**

71 mil seguidores

É fundadora da Menos1Lixo

ativista ambiental,
comunicadora, palestrante,
autora do livro Homo Integralis
- Uma Nova História Possível
para Humanidade.

Foi defensora da campanha
Mares Limpos da ONU Meio
Ambiente por 4 anos, do
Greenpeace Brasil e do Instituto
Akatu.

Foi apresentadora da primeira
temporada do reality "Menos é
Demais", na Discovery H&H.

Prêmios:

- **2018:** Prêmio Sustentabilidade da Revista Glamour
- **2020, 2021 e 2022:** Prêmio Influenciadores Digitais na categoria meio ambiente e sustentabilidade (voto popular e técnico).
- **2022:** indicação à inspiração do ano em sustentabilidade no prêmio Band Inspira Rio.



Nossas Vozes



Alfacinha 207 mil
seguidores
[@naocomosoalface](#)



Gabriel Ferri 176 mil
seguidores
[@planetapospandemia](#)



Bruk
484 mil seguidores
[@bruk.wear](#)



Cami Libro
44 mil seguidores
[@camilibro](#)



Úrsula Abiahy
[@pedagogia_sustentavel](#)
68 mil seguidores



Ca Botelho
91 mil seguidores
[@chefcabotelho](#)

Clique aqui para
conhecer mais
vozes da
Menos1Lixo



Cases

Os projetos que marcaram a nossa história

-  Webséries
-  Podcasts
-  Campanhas
-  Publicações
-  Conteúdos





Formatos Comerciais



Formatos Especiais

Resumo

Um cardápio de possibilidades

para a sua marca se posicionar na agenda da sustentabilidade

FORMATO	SOBRE	POSSIBILIDADE DE CANAIS
VTs de 30" ou 60"	Vídeos curtos (30-60s) com dicas, menções ou recomendações, integrados de forma natural ao conteúdo do canal e da marca parceira. Aqui o tom e a narrativa não destoam do restante do conteúdo.	Youtube
Vídeos comerciais	Vídeo publicitário de 15" a 30", estrategicamente posicionado dentro do programa para máxima visibilidade sem interrupções. A narrativa por ser diferente do conteúdo do programa.	Youtube
Collabs	Marca participa diretamente dos vídeos com sua visão, expertise ou soluções alinhadas ao tema abordado, tornando o conteúdo mais autêntico.	Youtube, Instagram, Tiktok
Product Placement	Uma forma discreta e eficaz de integrar sua marca ao contexto sustentável. Integração orgânica ou estratégica.	Youtube, Instagram, Tiktok

Branded Content	Produção de um programa exclusivo desenvolvido em parceria com a marca, combinando storytelling envolvente com mensagens alinhadas ao que ela pretende comunicar.	Youtube, Instagram, Tiktok, Newsletter, Site, LinkedIn
Patrocínio de Programa	Permite que a marca se torne a parceira principal ao longo de um período determinado, podendo ser anual, semestral ou mensal.	Youtube, Instagram, Tiktok
Projetos 360°	A marca é promovida de forma estratégica através de diversos canais de comunicação, criando uma experiência imersiva e consistente.	Youtube, Instagram, Tiktok, Newsletter, Site, LinkedIn
Projetos Customizados	Um projeto exclusivo e customizado é uma parceria única em que a campanha da marca é criada especialmente para se alinhar ao propósito de sustentabilidade e consumo consciente.	Youtube, Instagram, Tiktok, Newsletter, Site, LinkedIn
Entregas Avulsas	Ações pontuais em que a marca é promovida em um único conteúdo, sem a necessidade de uma campanha contínua. Esse formato é ideal para ações rápidas, promoções ou para destacar um produto ou serviço específico.	Youtube, Instagram, Tiktok, Newsletter, Site, LinkedIn



Projetos de Conteúdo

VTs de 30" ou 60"

Vídeos curtos (30-60s) com dicas, menções ou recomendações, integrados de forma natural ao conteúdo do canal e da marca parceira. Aqui o tom e a narrativa não destoam do restante do conteúdo.

- **Posicionamento orgânico:** Inserções fluem dentro dos episódios sem destoar do tema.
- **Duração Enxuta:** vídeos curtos (entre 30 e 60 segundos) para capturar a atenção sem quebrar o ritmo.
- **Alinhamento ao Propósito:** Reforçam sustentabilidade e práticas conscientes.
- **Call to Action (CTA):** Direcionam a audiência para ação, como conhecer um produto ou campanha.



*Vocês lotaram a
gente de pedidos,*



Projetos de Conteúdo

Vídeos Comerciais



Vídeo publicitário de 15" a 30", estrategicamente posicionado dentro do programa para máxima visibilidade sem interrupções.

- **Posicionamento Estratégico:** exibição no início, meio ou fim do episódio, garantindo visibilidade sem interromper o conteúdo principal.
- **Produção da marca:** O anunciante é responsável pela criação do vídeo comercial alinhado aos objetivos da sua marca
- **Integração Visual e Contextual:** Mantém a estética e o tom do programa para uma promoção sutil e eficaz.

Projetos de Conteúdo

Collabs

- **Participação Ativa da Marca:** marca participa diretamente dos vídeos com sua visão, expertise ou soluções alinhadas ao tema abordado, tornando o conteúdo mais autêntico.
- **Cocriação de Conteúdo:** planejamento conjunto para alinhar propósito e objetivos.
- **Integração Orgânica:** inserção natural no vídeo, tornando o conteúdo envolvente e relevante.

Essa entrega transforma a parceria em um conteúdo dinâmico e educativo, gerando maior conexão com a audiência.





Projetos de Conteúdo

Product Placement

Uma forma discreta e eficaz de integrar sua marca ao contexto sustentável.

- **Integração Orgânica:** produtos inseridos naturalmente no cenário ou narrativa, sem interrupções.
- **Exposição Visual Estratégica:** o produto é posicionado de forma visível, mas harmoniosa, no cenário ou durante a interação com os apresentadores, garantindo que a mensagem seja captada pela audiência sem parecer forçada.



Projetos de Conteúdo

Episódio Patrocinados



Desenvolvimento um episódio exclusivo dentro de um programa já existente, focado em um tema diretamente relacionado à marca parceira.

- **Alinhamento Estratégico:** definição conjunta do tema para garantir relevância e conexão com os valores da marca.
- **Narrativa Personalizada:** abordagem educativa e inspiradora que integra a mensagem da marca ao propósito do Menos 1 Lixo..

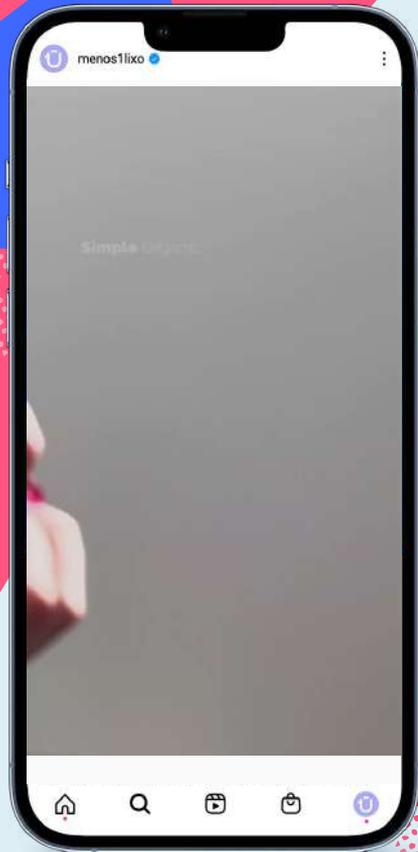
Uma entrega autêntica que promove a marca enquanto agrega valor ao conteúdo e à audiência.





Projetos de Conteúdo

Branded Content



Produção de um programa exclusivo desenvolvido em parceria com a marca, combinando storytelling envolvente com mensagens alinhadas ao que ela pretende comunicar:

- **Cocriação do Programa:** desenvolvimento conjunto para refletir identidade, valores e objetivos da marca dentro do tom sustentável do Menos 1 Lixo.
- **Exclusividade para a Marca:** programa 100% personalizado, desde a narrativa até o visual, reforçando a presença da marca.
- **Produção e Distribuição Completa:** do roteiro à publicação, a equipe Menos 1 Lixo cuida de tudo para garantir qualidade e engajamento.

Projetos de Conteúdo

Patrocínio de Programa

Permite que a marca se torne a parceira principal ao longo de um período determinado, podendo ser anual, semestral ou mensal.

- **Exclusividade ou Co-Patrocínio:** a marca pode ser a patrocinadora exclusiva ou dividir o patrocínio com outras marcas.
- **Integração no Conteúdo:** visibilidade constante com menções, inserções e destaque em todos os episódios.
- **Posicionamento Estratégico:** exibição da marca no início e final dos episódios, com integração natural aos temas abordados.

Uma oportunidade de fortalecer sua imagem como apoiadora de conteúdo educativo e sustentável, conectando-se com um público engajado



Projetos 360°

Sua marca em toda as **NOSSAS** plataformas

A marca é promovida de forma estratégica através de diversos canais de comunicação, criando uma experiência imersiva e consistente.

- **Presença em Múltiplos Canais:** divulgação no YouTube, Instagram, TikTok e LinkedIn do Menos 1 Lixo, com possibilidade de integração com influenciadores do Ecolab.
- **Conteúdo Customizado:** adaptação para cada plataforma, mantendo a mensagem alinhada ao propósito da marca.
- **Campanhas Integradas:** exposição contínua em vídeos, posts, stories e colaborações com influenciadores.



Projetos Customizados

Um Projeto pensado para sua marca

Um projeto exclusivo e customizado é uma parceria única em que a campanha da marca é criada especialmente para se alinhar ao propósito de sustentabilidade e consumo consciente.

- **Cocriação de Conteúdo:** planejamento conjunto para garantir autenticidade e alinhamento com valores sustentáveis.
- **Formato Personalizado:** conteúdos diversos, como vídeos, posts, campanhas com influenciadores ou até produtos exclusivos.
- **Integração nos Canais:** distribuição no YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn e mais, com adaptação para cada plataforma.

Ações pontuais em que a marca é promovida em um único conteúdo, sem a necessidade de uma campanha contínua. Esse formato é ideal para ações rápidas, promoções ou para destacar um produto ou serviço específico.

- **Conteúdo Personalizado:** vídeo, post ou story criado sob medida, alinhado aos valores da marca.
- **Distribuição nas Plataformas:** publicação no YouTube, Instagram, TikTok e LinkedIn do Menos 1 Lixo, garantindo alcance direcionado.
- **Flexibilidade e Alcance:** oferece flexibilidade, permitindo à marca testar diferentes abordagens sem compromisso com um ciclo longo de campanhas

Entregas Avulsas

Impacto rápido e
conexão com o
público



Pacotes Comerciais

Pacote básico

Incluso no pacote

- 01 VT de 30" no Youtube
- 01 Post Carrossel no Instagram
- 01 Reels no Instagram
- 02 Stories no Instagram

Pacote Médio

Incluso no pacote

- 01 Product Placement 01 VT de 60" no Youtube (ou 02 VTs de 30")
- 02 Reels no Instagram
- 02 Reels no TitkTok 04 Stories no Instagram

Pacote grande

Incluso no pacote

- 01 Episódio Patrocinado
- 02 Product Placement
- 04 Reels no Instagram
- 02 Reels no Instagram (Influencer)
- 04 Reels no TikTok
- 04 Stories no Instagram
- 04 Stories no Instagram (Influencer)

Pacote Completo

Incluso no pacote

- Branded Content com até
- 3 episódios
- 03 Reels no Instagram
- 03 Reels no Instagram (influencer)
- 03 Reels no TikTok
- 05 Stories no Instagram
- 05 Stories no Instagram (influencer)

Quem + tá com a gente



Google



Novelis INHOTIM

HEINEKEN



Portobello



enel

Green Power

NETFLIX



sodexo



e muito
mais...

Menos 1 Lixo na mídia





U



Vamos juntas?



**Faça parte do
movimento**

Wagner Andrade

CEO & Head de Inovação
wagner@menoslixo.com.br
(21) 98871-7230

Camila Benvegnú

Coordenadora de conteúdo
e projetos
mila@menoslixo.com.br
(51) 98121-2659