

markdao*

BẢN THỰC HÀNH • THANG ĐIỂM 100

CHECKLIST MOBILE-FIRST 2026

59 tiêu chí từ SEO đến chuyển đổi

Dùng để audit website, xếp ưu tiên sửa và nghiệm thu trên thiết bị thật.



CÁCH DỪNG FILE

Audit một trang trong 45-90 phút

Chọn một URL và một hành động kinh doanh chính. Kiểm tra trên thiết bị thật, ghi bằng chứng và chỉ chấm sau khi đã thử toàn bộ hành trình.

Website / dự án

URL cần kiểm tra

Thiết bị / trình duyệt

Người kiểm tra

01

Chọn trạng thái

Đánh dấu Đạt, Chưa đạt hoặc N/A. Không chấm theo cảm giác; luôn thử trên URL thật.

02

Ghi bằng chứng

Ghi URL, thiết bị, ảnh/video, lỗi quan sát được và tác động đến SEO, UX hoặc lead.

03

Chấm theo nhóm

Điểm nhóm = số tiêu chí đạt / số tiêu chí áp dụng x trọng số của nhóm.

04

Xếp ưu tiên

P0 chặn lập chỉ mục hoặc chuyển đổi; P1 gây ma sát lớn; P2 là lỗi thẩm mỹ hoặc nhất quán.

Nguyên tắc dừng

Nếu gặp P0 - noindex, form không gửi, CTA bị che, thanh toán thất bại hoặc nội dung chính biến mất - hãy dừng tăng traffic và sửa trước. Tổng điểm cao không bù được lỗi nghiêm trọng.

MOBILE SEO & INDEXING

Google có nhìn thấy đầy đủ phiên bản mobile không?

Kiểm tra khả năng thu thập dữ liệu, lập chỉ mục và sự nhất quán giữa mobile với desktop.

STT	TIÊU CHÍ KIỂM TRA	ĐẠT	CHƯA	N/A	GHI CHÚ
01	Googlebot Smartphone truy cập được URL và nhận mã trạng thái 200.	☐	☐	☐	
02	Nội dung chính trên mobile đầy đủ như desktop.	☐	☐	☐	
03	Title, meta description và H1 đúng với chủ đề của trang.	☐	☐	☐	
04	Structured data trên mobile đầy đủ và hợp lệ.	☐	☐	☐	
05	Robots meta, canonical và hreflang được cấu hình đúng.	☐	☐	☐	
06	CSS, JavaScript, hình ảnh và font quan trọng không bị chặn với Googlebot.	☐	☐	☐	
07	Nội dung chính tải được mà không cần người dùng bấm, vuốt hoặc thực hiện hành động đặc biệt.	☐	☐	☐	
08	Internal link quan trọng vẫn xuất hiện và truy cập được trên giao diện mobile.	☐	☐	☐	

Lỗi nghiêm trọng nhất	
Bằng chứng / URL / thiết bị	
Owner & hạn xử lý	

MESSAGE & FIRST SCREEN

Khách có hiểu website trong vài giây đầu không?

Màn hình đầu phải giúp khách hiểu đúng đề nghị và nhận ra bước tiếp theo trong vài giây.

STT	TIÊU CHÍ KIỂM TRA	ĐẠT	CHƯA	N/A	GHI CHÚ
01	Màn hình đầu nói rõ doanh nghiệp đang cung cấp gì.	☐	☐	☐	
02	Người đọc nhận ra sản phẩm hoặc dịch vụ dành cho ai.	☐	☐	☐	
03	Lợi ích chính cụ thể, không chỉ là một câu khẩu hiệu.	☐	☐	☐	
04	Trang có một hành động chính nổi bật hơn các hành động phụ.	☐	☐	☐	
05	CTA dùng lời rõ ràng như Nhận tư vấn, Xem bảng giá hoặc Đặt lịch.	☐	☐	☐	
06	Hình ảnh đầu trang hỗ trợ thông điệp thay vì chỉ dùng để trang trí.	☐	☐	☐	
07	Popup, cookie banner hoặc quảng cáo không che nội dung trước khi khách kịp đọc.	☐	☐	☐	
08	Nội dung quan trọng xuất hiện đủ sớm, không bị banner và khoảng trắng đẩy quá sâu.	☐	☐	☐	

Lỗi nghiêm trọng nhất	
Bằng chứng / URL / thiết bị	
Owner & hạn xử lý	

CONTENT & READABILITY

Nội dung có thực sự dễ đọc trên điện thoại không?

Đánh giá khả năng đọc, lướt và hiểu nội dung mà không cần phóng to hoặc kéo ngang.

STT	TIÊU CHÍ KIỂM TRA	ĐẠT	CHƯA	N/A	GHI CHÚ
01	Nội dung đọc được mà không cần phóng to.	☐	☐	☐	
02	Mỗi đoạn tập trung vào một ý chính.	☐	☐	☐	
03	Heading giúp người đọc lướt nhanh và tìm đúng phần cần xem.	☐	☐	☐	
04	Dòng chữ đủ thoáng, không quá dài hoặc quá sát nhau.	☐	☐	☐	
05	Bảng biểu thích ứng với màn hình nhỏ mà vẫn đọc được.	☐	☐	☐	
06	Hình ảnh và infographic có chữ đủ lớn trên điện thoại.	☐	☐	☐	
07	Trang không cuộn ngang ở chiều rộng 320, 360, 390 hoặc 430 px.	☐	☐	☐	
08	Nội dung quan trọng không bị xóa khỏi mobile chỉ để trang trông ngắn hơn.	☐	☐	☐	

Lỗi nghiêm trọng nhất	
Bằng chứng / URL / thiết bị	
Owner & hạn xử lý	

TOUCH, NAVIGATION & ACCESSIBILITY

Khách có bấm và điều hướng thuận lợi bằng một tay không?

Kiểm tra vùng chạm, menu, lớp nổi và khả năng hoàn thành tác vụ bằng thao tác chạm.

STT	TIÊU CHÍ KIỂM TRA	ĐẠT	CHƯA	N/A	GHI CHÚ
01	Nút, liên kết và vùng điều khiển đủ lớn để chạm chính xác.	☐	☐	☐	
02	Các hành động đặt cạnh nhau có đủ khoảng cách để tránh bấm nhầm.	☐	☐	☐	
03	Menu mobile mở, đóng và quay lại cấp trước một cách rõ ràng.	☐	☐	☐	
04	Điều hướng hoạt động bằng thao tác chạm, không phụ thuộc vào hover.	☐	☐	☐	
05	CTA quan trọng nằm ở vị trí dễ tiếp cận trong ngữ cảnh sử dụng.	☐	☐	☐	
06	Sticky bar không che nội dung, nút gửi hoặc thông báo lỗi.	☐	☐	☐	
07	Chat, hotline, Zalo và cookie banner không chồng lên nhau.	☐	☐	☐	
08	Người dùng nhận biết được phần tử đang được chọn hoặc đang có focus.	☐	☐	☐	
09	Màu sắc, độ tương phản và nhãn điều khiển đủ rõ.	☐	☐	☐	

Lỗi nghiêm trọng nhất	
Bằng chứng / URL / thiết bị	
Owner & hạn xử lý	

PERFORMANCE & CORE WEB VITALS

Website có nhanh với người dùng thật không?

Đo tốc độ và độ ổn định bằng dữ liệu người dùng thật, không chỉ nhìn một lần chạy PageSpeed.

STT	TIÊU CHÍ KIỂM TRA	ĐẠT	CHƯA	N/A	GHI CHÚ
01	Dữ liệu thực tế trên mobile đạt Core Web Vitals.	☐	☐	☐	
02	LCP không quá 2,5 giây ở phân vị 75.	☐	☐	☐	
03	INP không quá 200 mili giây ở phân vị 75.	☐	☐	☐	
04	CLS không quá 0,1 ở phân vị 75.	☐	☐	☐	
05	Hình ảnh đầu trang đúng kích thước, định dạng và dung lượng cần thiết.	☐	☐	☐	
06	Font, CSS và JavaScript quan trọng không làm chậm nội dung đầu tiên.	☐	☐	☐	
07	Script bên thứ ba như chat, quảng cáo và theo dõi được kiểm soát.	☐	☐	☐	
08	Website được kiểm tra trong mạng chậm và trên điện thoại tầm trung.	☐	☐	☐	

Lỗi nghiêm trọng nhất	
Bằng chứng / URL / thiết bị	
Owner & hạn xử lý	

FORM, LEAD & CONVERSION

Form và hành trình tạo lead có hoàn thành được không?

Theo dõi toàn bộ hành trình từ CTA đến xác nhận, analytics và bản ghi lead trong CRM.

STT	TIÊU CHÍ KIỂM TRA	ĐẠT	CHƯA	N/A	GHI CHÚ
01	CTA dẫn đúng đến hành động mà nội dung đã hứa.	☐	☐	☐	
02	Form chỉ hỏi thông tin cần thiết cho bước hiện tại.	☐	☐	☐	
03	Mỗi trường có label rõ và không biến mất khi người dùng bắt đầu nhập.	☐	☐	☐	
04	Bàn phím đúng với dữ liệu cần nhập như số điện thoại, email hoặc mã số.	☐	☐	☐	
05	Trình duyệt có thể tự điền những thông tin phù hợp.	☐	☐	☐	
06	Thông báo lỗi chỉ rõ trường nào sai và cách sửa.	☐	☐	☐	
07	Bàn phím không che trường nhập, thông báo lỗi hoặc nút gửi.	☐	☐	☐	
08	Nút gửi phản hồi rõ để người dùng không bấm nhiều lần.	☐	☐	☐	
09	Sau khi gửi, khách nhận được thông báo hoặc bước tiếp theo rõ ràng.	☐	☐	☐	
10	Lead, cuộc gọi hoặc giao dịch được ghi nhận đúng trong analytics và CRM.	☐	☐	☐	

Lỗi nghiêm trọng nhất	
Bằng chứng / URL / thiết bị	
Owner & hạn xử lý	

REAL DEVICES & MONITORING

Website có được kiểm tra trên thiết bị thật và theo dõi sau khi sửa không?

Nghiệm thu trên thiết bị đại diện cho người dùng thật và theo dõi dữ liệu sau phát hành.

STT	TIÊU CHÍ KIỂM TRA	ĐẠT	CHƯA	N/A	GHI CHÚ
01	Website đã được thử trên ít nhất một iPhone dùng Safari.	☐	☐	☐	
02	Website đã được thử trên ít nhất một điện thoại Android dùng Chrome.	☐	☐	☐	
03	Màn hình nhỏ và màn hình lớn đều hiển thị đúng.	☐	☐	☐	
04	Chế độ dọc và ngang không làm vỡ bố cục hoặc che nút.	☐	☐	☐	
05	Cỡ chữ hệ thống lớn và zoom 200% không làm nội dung mất hoặc chồng lên nhau.	☐	☐	☐	
06	Menu, popup, video, form, upload và thanh toán đã được thử từ đầu đến cuối.	☐	☐	☐	
07	Lỗi được ghi rõ mức độ, ảnh chụp, người phụ trách và hạn xử lý.	☐	☐	☐	
08	Sau khi sửa, doanh nghiệp theo dõi traffic, Core Web Vitals và chuyển đổi mobile.	☐	☐	☐	

Lỗi nghiêm trọng nhất	
Bằng chứng / URL / thiết bị	
Owner & hạn xử lý	

QUY TRÌNH RÚT GỌN

Audit Mobile-First trong 30 phút

Dùng khi cần sàng lọc nhanh trước khi chạy chiến dịch, ra mắt trang mới hoặc quyết định phạm vi audit sâu.

0-5 phút	☐ Kiểm tra URL bằng Search Console. ☐ So sánh nội dung chính giữa mobile và desktop. ☐ Kiểm tra title, H1, canonical và trạng thái lập chỉ mục.
5-10 phút	☐ Mở trang bằng điện thoại thật. ☐ Đọc màn hình đầu trong năm giây. ☐ Xác định thông điệp chính và CTA. ☐ Kiểm tra popup có che nội dung không.
10-15 phút	☐ Mở và đóng menu. ☐ Bấm CTA, carousel và link trong footer. ☐ Kiểm tra chat, Zalo, cookie và sticky bar. ☐ Thử chế độ dọc và ngang.
15-20 phút	☐ Chạy PageSpeed Insights. ☐ Đọc dữ liệu người dùng thật nếu có. ☐ Xác định LCP, INP hoặc CLS đang không đạt. ☐ Ghi lại nguyên nhân lớn nhất được công cụ gợi ý.
20-25 phút	☐ Gọi điện, gửi form, đặt lịch hoặc mua hàng. ☐ Thử một dữ liệu không hợp lệ. ☐ Kiểm tra thông báo thành công. ☐ Kiểm tra lead hoặc giao dịch có được ghi nhận không.
25-30 phút	☐ Ghi URL, thiết bị và bằng chứng lỗi. ☐ Ghi tác động đến SEO, trải nghiệm hoặc chuyển đổi. ☐ Xếp P0, P1 hoặc P2; giao owner và hạn hoàn thành.

Kết quả sau 30 phút

P0 cần dừng chiến dịch	
P1 cần đưa vào sprint gần nhất	
Trang / hành trình cần audit sâu	

THANG ĐIỂM 100

Chấm điểm và xác định ngưỡng hành động

Với mỗi nhóm: Điểm nhóm = số tiêu chí đạt / số tiêu chí áp dụng x điểm tối đa. Tiêu chí N/A không tính vào mẫu số.

NHÓM	TỐI ĐA	ĐIỂM	PO?	HÀNH ĐỘNG ƯU TIÊN
1. Google đọc được đầy đủ	20			
2-3. Nội dung rõ và dễ đọc	15			
4. Điều hướng, chạm & accessibility	15			
5. Tốc độ & độ ổn định	20			
6. Form & chuyển đổi	20			
7. Thiết bị thật & theo dõi	10			
TỔNG	100			

Cách hiểu kết quả

85-100	Nền tảng tốt Xử lý P1 còn lại và tiếp tục thử nghiệm chuyển đổi.
70-84	Còn điểm nghẽn Chưa nên tăng mạnh traffic trước khi sửa các lỗi ảnh hưởng hành trình chính.
Dưới 70	Cần sửa nền tảng Ưu tiên indexing, tốc độ, form và lỗi chặn chuyển đổi trước SEO/Ads.

Ưu tiên P0-P2

P0	Chặn lập chỉ mục, nội dung chính biến mất, CTA/form/thanh toán không hoạt động.
P1	Hành trình vẫn hoàn thành được nhưng chậm, khó dùng, dễ bấm nhầm hoặc mất lead.
P2	Lỗi thẩm mỹ hoặc nhất quán chưa ảnh hưởng trực tiếp đến tác vụ chính.

TỪ AUDIT ĐẾN HÀNH ĐỘNG

Kế hoạch sửa lỗi trong một sprint

Chỉ đưa lỗi vào backlog khi người khác có thể tái hiện, hiểu tác động và biết điều kiện nghiệm thu.

ƯU TIÊN	LỖI / URL	OWNER	HẠN	ĐIỀU KIỆN NGHIỆM THU

MẪU TICKET TỐI THIỂU

Thiết bị + trình duyệt • URL • bước tái hiện • kết quả hiện tại • kết quả mong đợi • bằng chứng • tác động • owner • hạn xử lý • cách đo lại sau khi phát hành.

Checklist này không chỉ kiểm tra SEO bề mặt.

Markdao kết nối bảy giai đoạn từ khả năng Google đọc trang, thông điệp, nội dung, thao tác chạm, tốc độ, form đến dữ liệu lead. Mục tiêu cuối cùng là giúp website vừa tìm thấy được, vừa tạo ra hành động kinh doanh có thể đo lường.

Cần audit sâu website? markdao.com.vn