

S'ENGAGER POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE SON ENTREPRISE

Rendre concret son désir d'engagement et être en capacité d'impulser des changements au sein de son entreprise pour répondre à l'impératif écologique.



FORMATION INDIVIDUELLE AVEC UN COACH CERTIFIÉ DÉDIÉ



15 HEURES DONT 3 HEURES D'ENTRETIENS INDIVIDUELS



À DISTANCE ET À SON RYTHME, SUR 10 SEMAINES



Objectifs

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participant·es auront acquis :

- Les connaissances fondamentales sur les enjeux socio-écologiques et les risques et responsabilités pour les entreprises
- Des méthodes pour interroger leur travail et leur domaine d'activité, et identifier des leviers d'action ciblés permettant de répondre aux impératifs écologiques
- La capacité à impulser le changement dans l'entreprise, à leur échelle, en tenant compte des freins humains, individuels et collectifs



Objectifs opérationnels :

A l'issue de la formation, les participants seront capables :

- De proposer des idées d'actions concrètes et pertinentes, en réponse aux problèmes complexes que posent les défis socio-écologiques
- De se connecter à leurs ressentis et ressources internes pour définir la forme qu'ils souhaitent eux-mêmes donner à leur engagement sur ces sujets
- D'avoir un rôle de catalyseur sur les sujets qu'ils ont envie de porter au sein de l'organisation, et d'identifier des personnes au sein de l'entreprise avec qui impulser des actions collectives

Public concerné et pré-requis

Pour celles et ceux qui souhaitent contribuer à la transition écologique de leur organisation, quel que soit leur niveau de connaissances des enjeux socio-écologiques et leur fonction dans l'entreprise.

Pour celles et ceux qui aimeraient passer du sentiment d'impuissance à l'action concrète.

Pré-requis : disposer d'un accès internet.

Modalités et délais d'accès

En vue de l'inscription, nous contacter par mail ou téléphone :
contact@bloomr-impulse.com ou +33 9 71 40 36 75.

La formation débute quand vous le souhaitez, au plus tôt le lendemain de l'inscription.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour tout besoin spécifique, nous vous invitons à contacter notre référent handicap par mail ou téléphone : contact@bloomr-impulse.com ou +33 9 71 40 36 75.



Dates, durée, lieux et tarifs

Dates : à définir d'un commun accord.

Lieu : formation à distance, via internet.

Tarifs : 1725 euros HT, TVA à 20% 337 euros, soit 2070 euros TTC.

Durée :

- 14 heures sur 10 semaines, selon les modalités suivantes : alternance de 2 heures d'entretiens individuels avec un coach professionnel certifié, et de 12 heures d'activités de formation,
- puis 1 heure de suivi individuel par le coach sur 8 semaines, pour assurer l'ancrage des apprentissages dans le temps.

Modalités pédagogiques et techniques

Un coach professionnel certifié est référent de la formation : il accompagne individuellement chaque participant.

La formation est réalisée 100% à distance sur la plateforme Bloomr Impulse, elle allie réflexion et mise en application, à travers des exercices (tests, quiz, exercices projectifs), des outils opérationnels à appliquer en situation de travail, et du contenu inspirant (audio et vidéo).

Au début de la formation, un questionnaire de positionnement est utilisé pour réaliser un diagnostic de la situation de départ de la personne accompagnée, et sert de support à la définition d'objectifs personnalisés.

Tout au long de la formation, le coach assure un accompagnement individuel via des échanges écrits et des entretiens par visio ou par téléphone.

A l'issue de la formation, un questionnaire d'évaluation des acquis est utilisé, et un entretien de bilan est réalisé avec chaque participant.

Suite au bilan, l'accompagnement comprend un entretien de suivi à 1 mois et un entretien de suivi à 2 mois, pour assurer l'ancrage des apprentissages dans le temps.

Modalités d'évaluation et de sanction à l'issue de la formation

- Questionnaire de positionnement en début de programme
- Mises en situation tout au long de la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de programme
- Certificat de réalisation de fin de formation

Le programme détaillé

💡 Notion clé 📋 Mise en action 🗂️ Questionnaire / test

Etat des lieux

- Bienvenue : présenter le programme et ses objectifs 💡
- Mode d'emploi : présenter la méthodologie et les bonnes pratiques pour tirer le meilleur parti de sa formation 💡
- Rapport personnel aux enjeux socio-écologiques : autodiagnostic sur la compréhension des enjeux et les ressentis émotionnels 🗂️
- Repérer des sujets clés sur à prendre en main en fonction de son rôle dans l'entreprise 📋
- Se poser des premières questions pour interroger la nature des activités de l'entreprise grâce à la "check list du climat", de Hawken 📋

ÉTAPE 1 : comprendre les enjeux écologiques

Faire le tour de l'ensemble des enjeux écologiques et de leurs interconnexions et les relier à l'entreprise

- Qu'est-ce qui explique que nous soyons, aujourd'hui, face à une multitude de crises écologiques ? Plonger à l'origine du problème 💡
- Explorer les enjeux écologiques liés à l'atmosphère et la nécessité de baisser les émissions de gaz à effet de serre de toute urgence 💡

- Explorer les enjeux écologiques liés à la lithosphère et la nécessité de réduire drastiquement l'utilisation de ressources naturelles non renouvelables💡
- Explorer les enjeux écologiques liés à la hydroosphère et la nécessité de préserver les ressources en eau💡
- Explorer les enjeux écologiques liés à la biosphère et la nécessité de protéger et restaurer le Vivant💡
- Se connecter aux émotions que suscitent la confrontation aux enjeux écologiques pour les transformer en guides pour avancer👉
- Braquer les projecteurs sur les bonnes raisons d'espérer et faire un exercice d'optimisme👉
- Prendre en compte le facteur humain : les biais cognitifs qui freinent le changement, et quelques antidotes pour hacker son propre cerveau👉💡
- Se familiariser avec le concept des limites planétaires et l'impératif de sobriété et poser un cadre d'action💡

ÉTAPE 2 : cibler son engagement

Identifier les axes de changement prioritaires et suivre son élan d'action

- Explorer des modèles économiques alternatifs et vertueux pour s'inspirer et oser changer de paradigme💡
- Faire le lien entre les enjeux écologiques et les activités de l'entreprise pour identifier les impacts et les risques associés👉💡
- Se projeter dans le futur de l'entreprise, pour créer un récit réaliste et désirable et nourrir le désir et l'espoir👉
- Mettre en lumière les opportunités que fait naître la transition écologique pour l'entreprise👉
- Un questionnaire pour identifier ses moteurs et ressources et définir son élan d'action pour s'engager avec enthousiasme👉💡
- Identifier un sujet précis sur lequel porter son énergie, et le périmètre à donner à son action👉



ÉTAPE 3 : comment réussir

- Mise en perspective : une mise en image pour considérer l'ensemble des enjeux de l'entreprise💡
- Trouver des allié·es : une méthode pour identifier et embarquer des allié·es au sein de l'organisation👉
- Apprendre à communiquer sur les sujets écologiques de manière à susciter l'intérêt, le dialogue sain et constructif, et l'envie de faire👉
- Définir son plan d'action et identifier une première initiative concrète à engager💡👉
- Dépasser ses freins : réussir à avancer malgré l'"impuissance apprise" et l'"aquoibonisme"👉

Célébration

- Célébrer le chemin parcouru : un exercice de bilan et un questionnaire d'évaluation👉👉
- Mon relevé de décision : exercice d'ancrage et de projection👉