

# S'ENGAGER POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE SON ENTREPRISE

Rendre concret son désir d'engagement et être en capacité d'impulser des changements au sein de son entreprise pour répondre à l'impératif écologique.



FORMATION  
BLENDED AVEC  
UN COACH  
CERTIFIÉ DÉDIÉ



19 HEURES,  
MIX INDIVIDUEL &  
COLLECTIF



À SON  
RYTHME, SUR  
12 SEMAINES



## Objectifs

### Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participant·es auront acquis :

- Les connaissances fondamentales sur les enjeux socio-écologiques et les risques et responsabilités pour les entreprises
- Des méthodes pour interroger leur travail et leur domaine d'activité, et identifier des leviers d'action ciblés permettant de répondre aux impératifs écologiques
- La capacité à impulser le changement dans l'entreprise, à leur échelle, en tenant compte des freins humains, individuels et collectifs

## Objectifs opérationnels :

A l'issue de la formation, les participants seront capables :

- De proposer des idées d'actions concrètes et pertinentes, en réponse aux problèmes complexes que posent les défis socio-écologiques
- De se connecter à leurs ressentis et ressources internes pour définir la forme qu'ils souhaitent eux-mêmes donner à leur engagement sur ces sujets
- D'avoir un rôle de catalyseur sur les sujets qu'ils ont envie de porter au sein de l'organisation, et d'identifier des personnes au sein de l'entreprise avec qui impulser des actions collectives

## Public concerné et pré-requis

Pour les dirigeants qui souhaitent embarquer leurs équipes dans la transition.

Pour celles et ceux qui souhaitent contribuer à la transition écologique de leur organisation, quel que soit leur niveau de connaissances des enjeux socio-écologiques et leur fonction dans l'entreprise.

Pour celles et ceux qui aimeraient passer du sentiment d'impuissance à l'action concrète.

Pré-requis : disposer d'un accès internet.

## Modalités et délais d'accès

En vue de l'inscription, nous contacter par mail ou téléphone : [contact@bloomr-impulse.com](mailto:contact@bloomr-impulse.com) ou +33 9 71 40 36 75.

La formation débute au plus tôt dans un délai de 2 semaines.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour tout besoin spécifique, nous vous invitons à contacter notre référent handicap par mail ou téléphone : [contact@bloomr-impulse.com](mailto:contact@bloomr-impulse.com) ou +33 9 71 40 36 75.



## Dates, durée, lieux et tarifs

Dates : à définir d'un commun accord.

Taille des groupes : 5 à 10 personnes.

Lieu : formation à distance, via internet. Option : ateliers en présentiel dans vos locaux.

Tarifs : à partir de 1655 euros HT par collaborateur, soit 1986 euros TTC.

Durée : 19 heures sur 12 semaines, selon les modalités suivantes : alternance de 12 heures d'activités de formation en autonomie, de 2 heures d'entretiens individuels en visio avec un coach professionnel certifié et de 5 heures de moments collectifs.

## Modalités pédagogiques et techniques

Un coach professionnel certifié est référent de la formation : il accompagne individuellement chaque participant·e, et anime les moments collectifs.

### Apprentissage individuel

Suite au webinaire de lancement collectif, chaque participant·e démarre son programme en ligne, jalonné par des séances individuelles en visio avec le coach certifié dédié.

Au début du programme, un questionnaire de positionnement est utilisé pour réaliser un diagnostic de la situation actuelle de la personne et sert de support à la définition d'objectifs personnalisés.

Le programme en ligne est réalisé 100% à distance sur la plateforme Bloomr Impulse, il allie réflexion et mise en application à travers des outils opérationnels à appliquer en situation de travail, des exercices (tests, quiz, exercices projectifs) et du contenu inspirant (audio et vidéo).

A l'issue du programme, un questionnaire d'évaluation des acquis est utilisé.

## Moments collectifs

Au lancement, le coach responsable du dispositif anime un webinaire interactif, afin de démarrer collectivement la formation. Il s'agit de présenter les objectifs de la formation, ainsi que les modalités d'accompagnement et le planning du dispositif. Les RH et/ou managers des participant·es sont également invités à partager leurs attendus.

Un atelier de partage entre pairs est réalisé au milieu de la formation, et un autre vient clôturer la formation : par une alternance d'échanges en sous-groupes et de questionnements en plénière, le coach référent fait émerger les challenges et succès traversés. L'objectif est d'ancrer les acquis tout en partageant des bonnes pratiques.

Les ateliers de partage peuvent être réalisés à distance ou en présentiel dans vos locaux.

## Modalités d'évaluation et de sanction à l'issue de la formation

- Questionnaire de positionnement en début de programme
- Mises en situation tout au long de la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de programme
- Certificat de réalisation de fin de formation

## Points Forts

Une double dynamique individuelle et collective pour aider chacun en partant de là où il se situe, tout en faisant avancer le collectif de manière cohérente et coordonnée à partir d'un socle commun.

## Le programme détaillé

💡 Notion clé    📕 Mise en action    🗒 Questionnaire / test

### État des lieux

- Bienvenue : présenter le programme et ses objectifs 💡
- Mode d'emploi : présenter la méthodologie et les bonnes pratiques pour tirer le meilleur parti de sa formation 💡
- Rapport personnel aux enjeux socio-écologiques : autodiagnostic sur la compréhension des enjeux et les ressentis émotionnels 🗒
- Repérer des sujets clés sur à prendre en main en fonction de son rôle dans l'entreprise 📕
- Se poser des premières questions pour interroger la nature des activités de l'entreprise grâce à la "check list du climat", de Hawken

### ÉTAPE 1 : comprendre les enjeux écologiques

Faire le tour de l'ensemble des enjeux écologiques et de leurs interconnexions et les relier à l'entreprise

- Qu'est-ce qui explique que nous soyons, aujourd'hui, face à une multitude de crises écologiques ? Plonger à l'origine du problème 💡
- Explorer les enjeux écologiques liés à l'atmosphère et la nécessité de baisser les émissions de gaz à effet de serre de toute urgence 💡
- Explorer les enjeux écologiques liés à la lithosphère et la nécessité de réduire drastiquement l'utilisation de ressources naturelles non renouvelables 💡
- Explorer les enjeux écologiques liés à la hydrosphère et la nécessité de préserver les ressources en eau 💡
- Explorer les enjeux écologiques liés à la biosphère et la nécessité de protéger et restaurer le Vivant 💡
- Se connecter aux émotions que suscitent la confrontation aux enjeux écologiques pour les transformer en guides pour avancer 📕
- Braquer les projecteurs sur les bonnes raisons d'espérer et faire un exercice d'optimisme 📕

- Prendre en compte le facteur humain : les biais cognitifs qui freinent le changement, et quelques antidotes pour hacker son propre cerveau 💡💡
- Se familiariser avec le concept des limites planétaires et l'impératif de sobriété et poser un cadre d'action 💡

## ÉTAPE 2 : cibler son engagement

Identifier les axes de changement prioritaires et suivre son élan d'action

- Explorer des modèles économiques alternatifs et vertueux pour s'inspirer et oser changer de paradigme 💡
- Faire le lien entre les enjeux écologiques et les activités de l'entreprise pour identifier les impacts et les risques associés 💡💡
- Se projeter dans le futur de l'entreprise, pour créer un récit réaliste et désirable et nourrir le désir et l'espoir 💡
- Mettre en lumière les opportunités que fait naître la transition écologique pour l'entreprise 💡
- Un questionnaire pour identifier ses moteurs et ressources et définir son élan d'action pour s'engager avec enthousiasme 💡💡
- Identifier un sujet précis sur lequel porter son énergie, et le périmètre à donner à son action 💡

## ÉTAPE 3 : comment réussir

- Mise en perspective : une mise en image pour considérer l'ensemble des enjeux de l'entreprise 💡
- Trouver des allié·es : une méthode pour identifier et embarquer des allié·es au sein de l'organisation 💡
- Apprendre à communiquer sur les sujets écologiques de manière à susciter l'intérêt, le dialogue sain et constructif, et l'envie de faire
- Définir son plan d'action et identifier une première initiative concrète à engager 💡💡



- Dépasser ses freins : réussir à avancer malgré l'“impuissance apprise” et l'“aquoibonisme” 

## Célébration

- Célébrer le chemin parcouru : un exercice de bilan et un questionnaire d'évaluation  
- Mon relevé de décision : exercice d'ancrage et de projection 