

Poslovnik dela Študentske sekcije Društva za marketing Slovenije

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

Študentska sekcija Društva za marketing Slovenije (v nadaljevanju ŠSDMS oz. Sekcija) je prostovoljno, nepridobitno združenje študentov, ki deluje pod okriljem Društva za marketing Slovenije (v nadaljevanju DMS oz. Društvo). Poslanstvo Sekcije je povezovanje študentov marketinga in drugih področij, omogočanje strokovnega in osebnega razvoja ter krepitev vloge marketinga v študentskem in širšem družbenem okolju.

ŠSDMS si prizadeva za:

- izmenjavo znanj in izkušenj s področja marketinga,
- povezovanje študentov z gospodarstvom, akademsko sfero in strokovnjaki iz prakse,
- organizacijo dogodkov, delavnic, predavanj in drugih aktivnosti za strokovni razvoj,
- ustvarjanje priložnosti za praktične izkušnje,
- spodbujanje inovativnosti in kreativnosti v marketingu,
- neformalna druženja in mreženje študentov s skupnimi interesi.

2. člen

Namen ŠSDMS je spodbujanje razvoja in prepoznavnosti marketinga kot stroke ter povečanje njegovega vpliva v študentskem in širšem družbenem okolju. Sekcija omogoča povezovanje in sodelovanje študentov, ki jih zanima marketing, ter spodbuja njihov strokovni in osebni razvoj.

Člani ŠSDMS se s svojim delovanjem aktivno vključujejo v aktivnosti Sekcije, si izmenjujejo znanja in izkušnje ter prispevajo k uveljavljanju marketinga v akademskem in poslovnem svetu.

II. ČLANSTVO

3. člen

Članstvo v ŠSDMS je pogojeno s članstvom v Društvu za marketing Slovenije. V ŠSDMS se lahko prostovoljno včlani vsak študent, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- predloži veljavno študentsko potrdilo o vpisu;

- izpolni pristopno nalogo, s katero izrazi pripravljenost za aktivno sodelovanje;
- poravna članarino v DMS za tekoče koledarsko leto (aktivnim članom ŠSDMS pripada 90 % popust na Začetni paket članstva v DMS);
- ob vpisu ni starejši od 26 let.

Višina članarine za člane ŠSDMS je enaka ceni Začetnega paketa članstva v DMS. Člani ŠSDMS so razdeljeni v dve skupini:

- **Aktivni člani**, ki sodelujejo in prispevajo k delovanju Sekcije. Upravičeni so do 90 % popusta na Začetni paket članstva.
- **Pasivni člani**, tisti, ki ne želijo aktivno sodelovati v ŠSDMS, temveč se udeležujejo dogodkov in koristijo druge ugodnosti članstva. Upravičeni so do 50 % študentskega popusta na Začetni paket članstva.

4. člen

Status aktivnega člana potrjuje Upravni odbor ŠSDMS. Aktivni član ŠSDMS ne izpolnjuje zgolj formalnih pogojev za članstvo, temveč dejansko prispeva k delovanju Sekcije. Naloge vključujejo sodelovanje pri projektih in aktivnostih ŠSDMS, organizacijo dogodkov, izobraževanj in drugih pobud Sekcije, prispevanje k razvoju ŠSDMS in promociji marketinga ter aktivno vključevanje v delo vsaj ene projektne ekipe.

Član se mora vključiti v eno izmed projektnih ekip, kjer aktivno sodeluje pri nalogah in projektih v okviru izbranega področja. Pasivni član se lahko kadar koli odloči za prehod v aktivnega člana, če se vključi v delovanje ŠSDMS in izpolni pogoje iz tega člena.

5. člen

Člani ŠSDMS so lahko le osebe s študentskih statusom, ki imajo poravnano članarino za tekoče koledarsko leto. Višino članarine določa Upravni odbor DMS, njene podrobnosti so navedene v Statutu Društva za marketing Slovenije.

Višina članarine za člane ŠSDMS je vezana na ceno Začetnega paketa članstva v DMS in velja za tekoče koledarsko leto. Aktivni člani plačajo 10 % cene Začetnega paketa, pasivni člani pa 50 %.

Včlanjevanje v ŠSDMS poteka predvsem na začetku študijskega leta, praviloma v oktobru ali novembru. Glede na povpraševanje se lahko izvede dodatno včlanjevanje v začetku koledarskega leta (februar ali marec). Članstvo velja do konca tekočega koledarskega leta.

Če član ŠSDMS med koledarskim letom izgubi status študenta, se njegovo članstvo ohrani do izteka plačanega obdobja. V tem času lahko še vedno koristi vse ugodnosti študentskega članstva v DMS, vendar ne more več aktivno sodelovati v ŠSDMS ali biti član Upravnega odbora ŠSDMS. V dveh mesecih po izgubi statusa mora član zaključiti projekte, pri katerih sodeluje, in predati svoje delo Upravnemu odboru ŠSDMS.

6. člen

Člani ŠSDMS imajo pravico:

- voliti in biti izvoljeni v Upravni odbor ŠSDMS;
- sodelovati pri delu Sekcije in predlagati projekte;
- uresničevati svoje interese na področju marketinga in dejavnosti ŠSDMS;
- udeleževati se dogodkov in izobraževanj v sklopu članstva, ki jih organizirata ŠSDMS in DMS;
- koristiti ugodnosti članstva v DMS v skladu s pogoji članstva;
- prejemati pohvale in nagrade za prispevek k ŠSDMS ter za dosežene uspehe.

Člani ŠSDMS se obvezujejo:

- spoštovati statut, akte ŠSDMS in DMS ter upoštevati sklepe in navodila Upravnega odbora ŠSDMS in DMS;
- sodelovati pri izvajanju dogovorjenih nalog in posredovati potrebne informacije za uspešno izvedbo projekta;
- s svojim delovanjem in javnimi nastopi varovati ugled ŠSDMS in DMS ter prispevati k njuni pozitivni prepoznavnosti.

7. člen

Članstvo v ŠSDMS preneha v naslednjih primerih:

- prostovoljni izstop (ustna ali pisna izjava člana);
- iztek študentskega statusa (po zaključku plačanega obdobja članstva);
- izključitev, ki jo na podlagi utemeljenih razlogov določi upravni odbor (hujše kršitve statuta ŠSDMS oz. DMS, škodovanje ugledu in interesu ŠSDMS oz. DMS, neupoštevanje sklepov Upravnega odbora);
- neaktivnost člana (daljše obdobje ne sodelovanja pri aktivnostih ŠSDMS, ne izpolnjevanje dogovorjenih obveznosti);
- neplačilo članarine za tekoče koledarsko leto;
- smrt člana ali prenehanje delovanja ŠSDMS.

III. ORGANI ŠSDMS

9. člen

Organi ŠSDMS so odgovorni za delovanje, razvoj in izvajanje dejavnosti Sekcije. Temeljni organi ŠSDMS so:

- Zbor članov ŠSDMS,
- Upravni odbor ŠSDMS.

Sekcija lahko po potrebi ustanovi tudi druge organe ali delovne skupine, ki jih določi Upravni odbor in potrdi Zbor članov.

10. člen

Upravni odbor je izvršilni organ ŠSDMS, ki izvaja program dela, organizira aktivnosti in vodi Sekcijo skladno s sprejetimi sklepi. Upravni odbor šteje do pet članov, ki jih izvoli Zbor članov ŠSDMS.

Zbor članov ŠSDMS izvoli Upravni odbor za eno koledarsko leto. Med izvoljenimi člani UO Zbor članov izvoli še predsednika. Kandidati za UO so lahko le aktivni člani z veljavnim študentskim statusom in poravnano članarino. Član UO lahko kandidira večkrat.

Če članu Upravnega odbora poteče študentski status, mu hkrati preneha tudi mandat. Upravni odbor mora v enem mesecu poiskati nadomestnega člana. Če nadomestnega člana ni, Upravni odbor deluje v zmanjšani sestavi do konca mandata. Če mandat poteče predsedniku UO, Zbor članov izmed preostalih članov Upravnega odbora izvoli novega predsednika.

11. člen

Upravni odbor ŠSDMS opravlja naslednje naloge:

- v roku enega meseca po izvolitvi pripravi strategijo delovanja ŠSDMS in jo predstavi Upravnemu odboru DMS;
- spremlja izvajanje strategij in prilagaja njeno izvedbo glede na potrebe članov in Sekcije,
- skrbi za ugled in promocijo ŠSDMS ter DMS;
- pripravlja letni načrt aktivnosti in skrbi za njegovo izvedbo,
- nadzira in usklajuje izvajanje programa dela ŠSDMS,
- pripravlja predloge aktov ŠSDMS in skrbi za njihovo posodobitev,
- odloča o sodelovanju z drugimi organizacijami,
- izvoli ali razreši funkcije znotraj Upravnega odbora,
- odloča o nagrajevanju aktivnih članov za opravljeno delo,
- uresničuje druge naloge, ki izhajajo iz aktov ŠSDMS ali sklepov Zbora članov ŠSDMS.

- tesno sodeluje z organizacijsko ekipo Fanfare (npr. izbira vodij in ekipe, organizacija in izvedba konference),
- predsednik Upravnega odbora deluje kot desna roka vodje Fanfare in skrbi za strateško povezovanje med UO ŠSDMS in projektno ekipo Fanfare.