agentcija

Agentizacija B2B marketinga in prodaje

Priložnosti in nevarnosti iz prakse

Klemen Hrovat · Agentcija

From: Peter Novak <peter.novak@[redacted].com>
To: Emily Peterson <epeterson@[redacted].com>
Subject: Your next step after the webinar

Hi Emily,

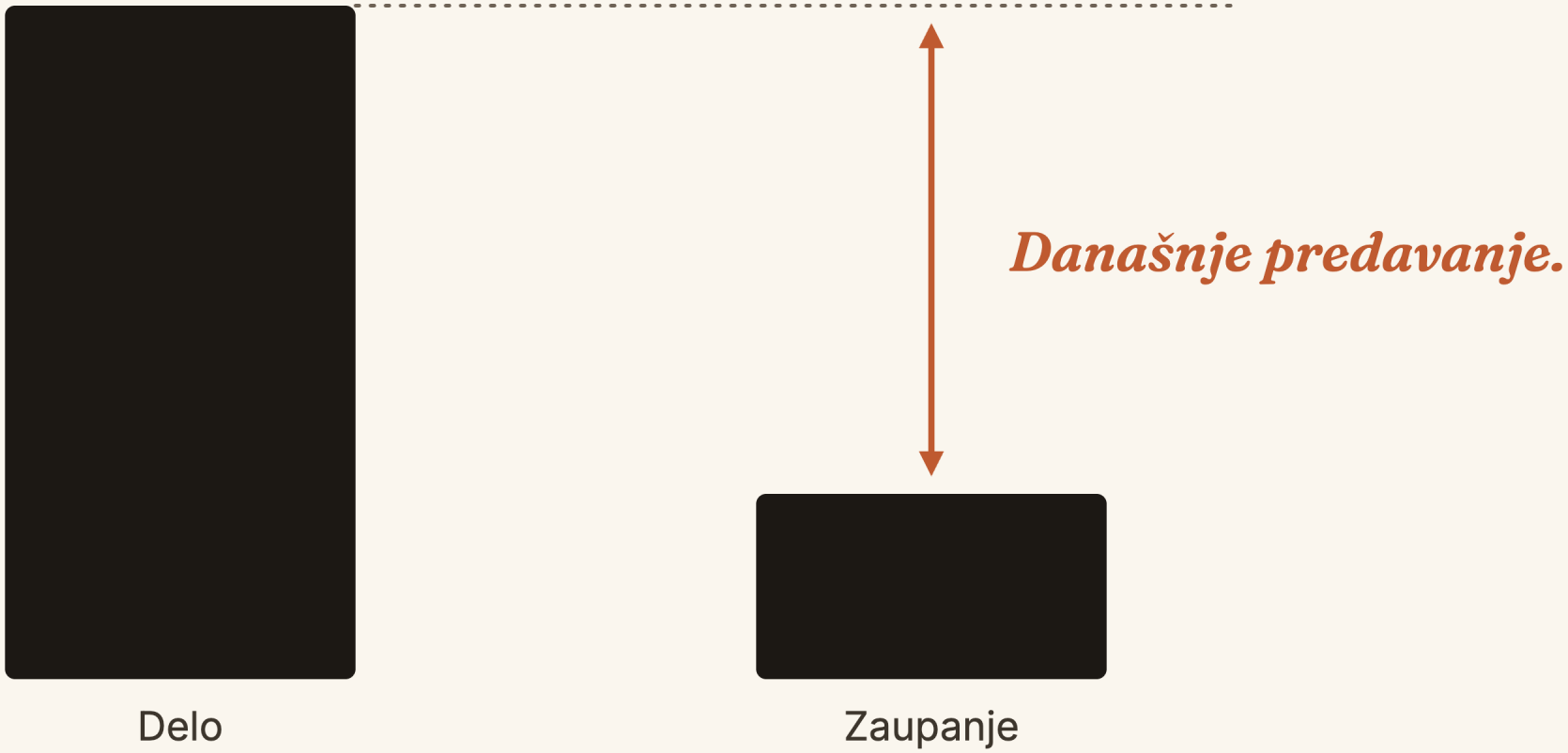
Thank you for spending an hour with [redacted] and [redacted] in "[redacted]".
The moment they connected a star-schema model to [redacted],
and the P&L updated in real time,
I noticed several cameras switch on – yours included.

If copy-paste loops and [redacted] still creep into your board packs,
[redacted] is the quickest way to replace them with [redacted].

Ready to try it with last month's data?

Best,
Peter

AI Trust Gap



01 **Dajte AI-ju kontekst.**

02 **Delo za AI razdelite na korake z varovali.**

03 **Uredite podatke.**

01 **Dajte AI-ju kontekst.**

02 Delo za AI razdelite na korake z varovali.

03 Uredite podatke.

PONEDELJEK, 9:00 · PRVI DAN NOVE SODELAVKE



Ste ta teden na LinkedInu videli post, za katerega ste vedeli, da ga je napisal AI?

Ste ga prebrali?

V enem tednu je nova sodelavka:

- ✓ spoznala podjetje: kaj počnemo in za koga
- ✓ prebrala stare objave, ki so delovale
- ✓ spoznala naš ICP
- ✓ pregledala naše marketinške materiale
- ✓ dobila feedback na prvi osnutek, z razlago

Delajte z AI
na enak način.

Demo je lahek. Produkcija ni.

V produkciji agent dobi podvojene zapise, manjkajoča polja in nejasne zahteve.

Težava ni model. Težava so podatki, kontekst in varovalke.

Uredite temelje: čiste podatke, jasna pravila in človeški nadzor.

Kje so se vaši agenti najbolj zalomili?

Moj AI agent je v demotu deloval brezhibno.

V produkciji je **sam poslal mail 20 trial uporabnikom**.

»Mislil sem, da bo dobro.«

Kriv ni bil model.
Nihče mu ni povedal, kdaj naj se ustavi.

P.S. Lahko tvoj agent pošlje mail brez tvoje potrditve?

klemen-voice.md

Kdo sem in komu pišem

Kako zvenim: ton in oblika

Česa ne napišem nikoli

Kaj verjamem

Zgodbe in primeri mojega pisanja

Kako AI govori kot vi – v dveh urah

1 · 90 minut

Intervju

AI vas sprašuje.

"Ne vem" ne velja.

Odgovarjajte na glas, ne tipkajte (Soniox, Wispr Flow).

2 · 10 minut

AI pripravi dokument

Odgovore uredi, zgodbe združi v smiselno celoto in pripravi dokument, ki ga lahko uporabite kjerkoli.

3 · 1 minuta

Uporaba

Datoteko naložite v Claude, ChatGPT, Gemini ..., dajte jo v folder za agenta, naložite zraven prompta.

Dodaj v prompt:
»Preberi klemen-voice.md, da veš kako pišem.«

AI ne ve, kdo ste.

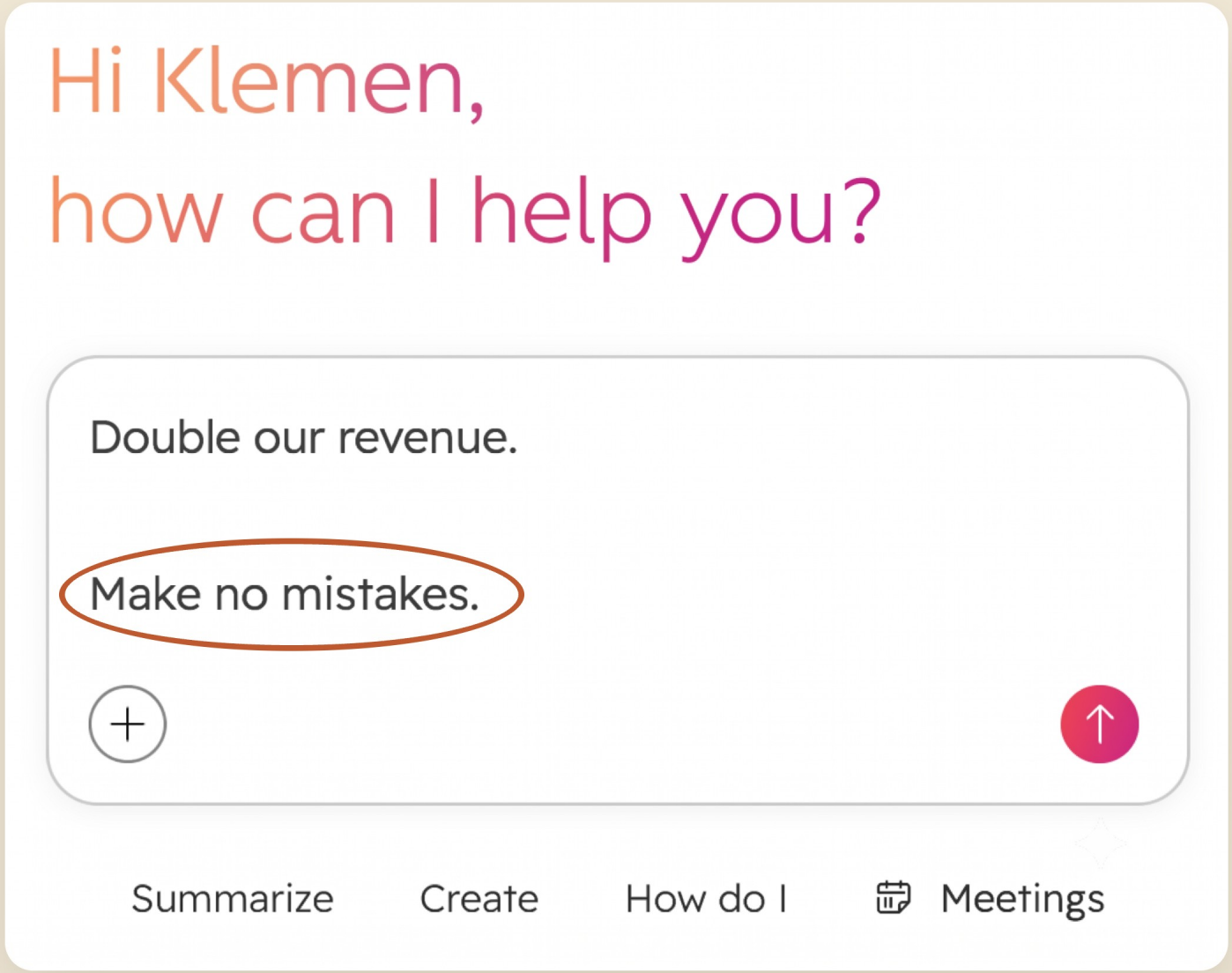
Dokler mu ne poveste.

01 Dajte AI-ju kontekst.

02 **Delo za AI razdelite na korake z varovali.**

03 Uredite podatke.

Kako preprečiti in ujeti, ko si agent nekaj izmisli?


Hi Klemen,
how can I help you?
Double our revenue.
Make no mistakes.
Summarize
Create
How do I
Meetings

2. Pipeline: five steps per company

1. Scrape the brand. Get the logo in this order: Clearbit → Google favicon → an AI redraw from the homepage screenshot. If all three miss, continue without a logo.
Fetch the homepage and pull out the title, meta, headings, services, phone and service area.
If screenshots are on, capture `screenshot.png`.

2. Read the palette *(only with a screenshot).* A vision LLM judges whether the site's identity can anchor a billboard (`strong` / `usable` / `weak`). It also extracts 3–5 brand hex colors.
If the verdict is `weak`, pick a palette that suits the category instead.

3. Write a brief per style. Output JSON with: headline, hero element, layout, typography, palette, logo treatment and a one-liner.
- straightforward: brand-forward, headline ≤ 8 words
- comical: a pun or visual gag, headline ≤ 6 words
- informational: the most useful concrete message, headline ≤ 10 words

Every style must be readable at 55 mph in 5 s, with one idea and no invented claims.
Enforce the word caps in code by trimming.

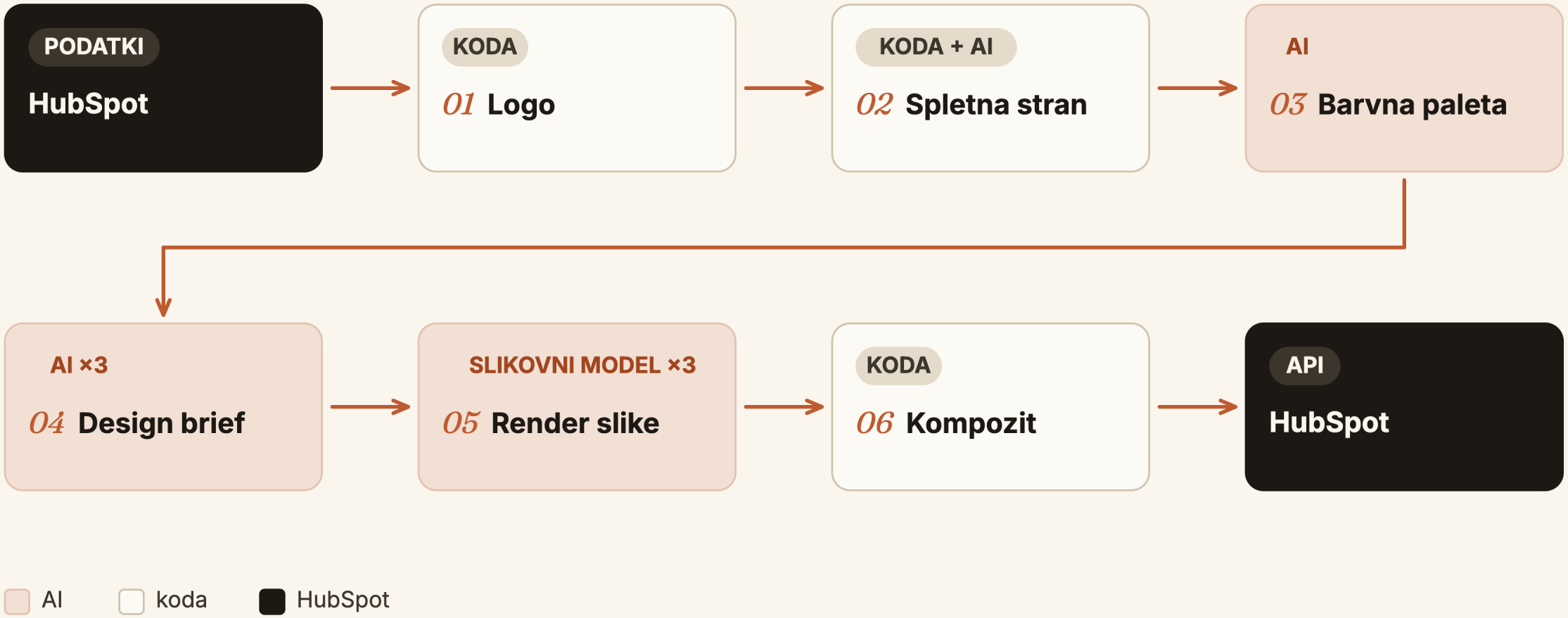
4. Render the artwork. Use `<IMAGE_MODEL>` at billboard aspect (~1:3.4) and pass the logo as an image reference. The only text in the image is the headline.

5. Composite onto the frame. Place each panel into `<FRAME_PATH>` at `<PANEL_COORDS>`.
Use a perspective warp if the frame is angled. Save as `<style>.png`.

Enako, kot bi sodelavko prosil:

- Podvoji nam promet.
- Zaposli novega direktorja.
- Napiši strategijo podjetja za naslednjih pet let.
- Žena ima jutri rojstni dan. Kaj naj ji kupim?

Celoten proces smo razbili na 6 korakov



HubSpot


OAK RIDGE
ROOFING
ROOFS BUILT FOR
CAROLINA STORMS


OAK RIDGE
ROOFING
RAIN? OUR ROOFS
JUST LAUGH.


OAK RIDGE
ROOFING
STORM DAMAGE? FREE
ROOF INSPECTION THIS
WEEK.

> 1.800

pripravljenih kreativ

Z enim promptom ne morete zanesljivo narediti kompleksnejših stvari.

01

Razdelite task *na korake.*

02

Vsak korak naj ima *varovala.*

03

Minimizirajte kaj dela *AI.*

01 Dajte AI-ju kontekst.

02 Delo za AI razdelite na korake z varovali.

03 **Uredite podatke.**



»Prinesi mi živilo z največ beljakovinami za najmanj denarja.«

»Vse imamo na Drivu. Samo še AI priklopimo.«

Zakaj samo priklop na Drive ne deluje?

- Nihče ne vzdržuje Drive-a.
- AI ne ve, ali je dokument trenutna verzija ali zastarel.
- AI ne ve, kje je kaj.
- AI nima občutka za čas in relevantnost.

Kaj smo naredili



AI ne zna brati nereda.

Uredite podatke in kontekst, da vam AI lahko uporabno pomaga.

Če si zapomnite štiri stvari

01 **Dajte AI-ju kontekst, ki ga potrebuje.**

02 **Kompleksne taske razbijte na obvladljive korake.**

03 **Uredite podatke in kontekst.**

04 **Nič naj ne gre stranki brez potrditve človeka.**

Domača naloga: vaš prvi agent

1

Ena naloga

Ki jo delate redno: follow-up po dogodku, LinkedIn objava, priprava na sestanek.

2

Zapišite korake

Kot navodilo za novo sodelavko: kaj naj prebere, kam pogleda in v kakšni obliki dostavi.

3

Kontekst

Pripravite datoteko z vašim glasom in eno z informacijami o vašem podjetju.

4

Iterirajte

Pozorno pregledujte kaj vam agent pripravlja, da ga lahko izboljšate.

- ✓ **Predloga za datoteko z vašim glasom**
  in prompt za intervju
- ✓ **Prosojnice tega predavanja**

Vzemite telefone :)

agentcija

Postanimo prijatelji.

Klemen Hrovat

Agentcija · *AI, ki dela.*



LinkedIn Connect