

NAZIV PROJEKTA: POVEZANI V POSAVJU - USTVARJAMO LOKALNE PRIDELKE, VINO IN KULINARIKO



**Sofinancira
Evropska unija**



**SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA**

Kratek naziv projekta: **POVEZANI V POSAVJU**

Evrosad d.o.o. Krško, vodilni partner projekta »Povezani v Posavju« je z novembrom 2025 pričela z izvajanjem projekta. Projekt, s katerim se uresničujejo cilji in ukrepi Strategije lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino LAS Posavje 2021-2027 na območju LAS Posavje v letu 2024, je bil za sofinanciranje odobren novembra 2025, in sicer s strani Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, ki upravlja Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja (EKSRP).

Projekt » POVEZANI V POSAVJU« je Evrosad d.o.o. Krško kot vodilni partner pripravil v partnerstvu skupaj s :

- Mestna občina Krško
- Gostilna pri Dularju, Dular Bogdan s.p.

Projekt je bil odobren v okviru javnega poziva na podlagi 4. člena Uredbe LEADER/CLLD v okviru podpore 'izvajanje projektov izbranih v okviru SLR'.

Skupna vrednost celotnega projekta (z DDV): 174.584,19 EUR

Skupna višina sofinanciranja EKSRP: 114.798,54 EUR

OPIS PROJEKTA

Projekt naslavlja ključne potrebe lokalnih pridelovalcev, vinarjev in gostincev, ki iščejo boljše pogoje za promocijo, distribucijo in prodajo svojih izdelkov. S povezovanjem preko Evrosada želijo ti pridelovalci svoje izdelke dostaviti tudi gostincem. Pomembni potenciali vključujejo digitalizacijo trženja, ki omogoča hitrejšo in učinkovitejšo prodajo, povečano sledljivost pridelkov ter ponujanje storitve "od vrat do vrat".

Projekt si prizadeva tudi za razvoj novih znanj med mladimi, spodbujanje izbire kakovostne hrane, nadgradnjo znanja o lokalnih surovinah ter izboljšanje infrastrukture in opreme v turističnih in gostinskih objektih. Poseben poudarek je na zagotavljanju večje varnosti za obiskovalce, zlasti za ranljive skupine, ter na zagotavljanju ustreznih klimatskih in higienskih pogojev.

Poleg tega projekt spodbuja povečanje prepoznavnosti lokalnih pridelkov z možnostjo ogledov proizvodnih obratov. Za atraktivno promocijo celotne regije bomo posneli dva promocijska filma, ki bosta uspešno predvajana na novem digitalnem LCD zaslonu.

Ta celovit pristop bo prispeval k trajnostnemu razvoju lokalne skupnosti, tako na gospodarskem kot kulturnem področju.

TRAJANJE PROJEKTA: Izvedba projekta bo trajala 14 mesecev, z začetkom avgusta 2025 in predvidenim zaključkom septembra 2026.

IZZIVI SLR

Projekt je močno povezan s potrebami lokalne skupnosti, predvsem na področjih izboljšanja zaposlovanja, vključevanja mladih ter zagotavljanja trajnostnega razvoja.

Z vključevanjem digitalizacije in novih tehnologij, spodbujanjem trajnostnih praks ter omogočanjem socialne vključenosti, bo projekt pozitivno vplival na širšo regijo, zlasti na podeželje, ter omogočil dolgoročno stabilnost in rast na lokalnem nivoju.

1. Trajnostno lokalno podjetništvo
2. Kakovost življenja in socialna vključenost prebivalcev LAS
3. Okoljska trajnost in odpornost proti podnebnim spremembam

CILJI

Naziv cilja	Kazalnik	Ciljna vrednost projekta
1: Trajnostno lokalno podjetništvo (R.37)	R.37 Rast in delovna mesta na podeželju: nova delovna mesta, ki prejemajo podporo v okviru projektov SKP	1,00
1: Trajnostno lokalno podjetništvo (R.39)	R.39 Razvoj podeželskega gospodarstva: število podeželskih podjetij, vključno s podjetji na področju biogospodarstva, razvitih s podporo v okviru SKP	3,00
1: Trajnostno lokalno podjetništvo (R.1PS)	R.1PS: Izboljšanje uspešnosti s pomočjo znanja in inovacij: število oseb, ki koristijo svetovanje, usposabljanje, izmenjavo znanja ali sodelujejo v operativnih skupinah evropskega partnerstva za inovacije, ki jih podpira SKP, da se okrepi uspešnost glede trajnosti gospodarstva, socialna okoljska in podnebna uspešnost ter uspešnost glede učinkovite rabe virov	25,00
2: Kakovost življenja in socialna vključenost prebivalcev LAS (R.42)	R.42 Spodbujanje socialne vključenosti: število oseb, vključenih v projekte socialnega vključevanja, ki prejemajo podporo	25,00
2: Kakovost življenja in socialna vključenost prebivalcev LAS (R.41)	R.41 Povečevanje evropskega podeželja: delež podeželskega prebivalstva, ki ima koristi od boljšega dostopa do storitev in infrastrukture zaradi podpore iz SKP	20,00
3: Okoljska trajnost in odpornost proti podnebnim spremembam (R.27)	R.27 Okoljska ali podnebna uspešnost zaradi naložb na podeželju: število operacij, ki prispevajo k ciljem na področju okoljske trajnosti, ter doseganje blaženja podnebnih sprememb in prilagajanja nanje na podeželju	1,00

KAZALNIKI UČINKA

Naziv kazalnika	Vrednost kazalnika (št.)
Ustvarjena delovna mesta	1,00
Ukrepi, ki prispevajo k dobremu okoljskemu stanju, vključno z obnovo narave, ohranjanjem, varstvom ekosistemov, biotsko raznovrstnostjo, zdravjem in dobrobitjo živali	1,00
Subjekti, ki imajo koristi od dejavnosti promocije in informiranja	1,00
Število ustvarjenih novih delovnih mest	1,00
Število deležnikov /oseb, vključenih v izvajanje projekta	3,00
Število predstavnikov - mladih, vključenih v izvajanje projekta	10,00
Število predstavnikov - starejših, vključenih v izvajanje projekta	10,00
Število predstavnikov - žensk, vključenih v izvajanje projekta	10,00
Število izvedenih (promocijskih) aktivnosti, dogodkov, delavnic, usposabljanj	3,00
Število oseb, ki koristijo svetovanje (udeležencev), usposabljanje, izmenjavo znanj, na delavnicah / dogodkih	25,00
Število vključenih lokalnih ponudnikov	3,00
Število aktivnosti / delavnic / dogodkov na temo socialne vključenosti	4,00
Število izvedenih programov/delavnic (npr. svetovanja, usposabljanja, izmenjavo znanja, izobraževanja)	2,00
Število obiskovalcev (npr. dogodka / objekta / muzeja itd. v okviru projekta)	25,00
Število promocijskih aktivnosti / dogodkov / trženja	5,00
Število pametnih / inovativnih ali digitalnih dejavnosti / aktivnosti (izboljšanje gospodarskih, socialnih ali okoljskih izzivov)	1,00
Št. novih naložb / infrastrukture v opredmetena osnovna sredstva (npr. št. objektov, prostorov, površin)	4,00
Št. novih naložb / infrastrukture v neopredmetena osnovna sredstva	1,00

GLAVNI UČINKI AKTIVNOSTI OPERACIJE

- 1 nova ustvarjeno delovno mesto
- Povečana prepoznavnost lokalne ponudbe - 3 oglasi v tiskanih medijih doseže 25000 gospodinjstev, 4 jumbo plakatov, 10 radijskih oglasov, 5 objav na družbenih omrežjih
- Izboljšan dostop do svežih lokalnih pridelkov – vključitev 3 novih lokalnih dobaviteljev/pridelovalcev v kratko dobavno verigo
- Vključevanje digitalnih rešitev za boljše trženje – 1 digitalni LCD zaslon, 1 programska oprema
- Spodbujanje trajnostnega razvoja in vključevanje vseh spolov in starosti v kmetijstvo in gostinstvo – 1 delavnica