

NAZIV PROJEKTA: **POVEZANI V POSAVJU - USTVARJAMO LOKALNE PRIDELKE, VINO IN KULINARIKO**



**Sofinancira
Evropska unija**



Kratek naziv projekta: **POVEZANI V POSAVJU**

Evrosad d.o.o. Krško, vodilni partner projekta »Povezani v Posavju«, je novembra 2025 pričel z izvajanjem projekta. Projekt, s katerim se uresničujejo cilji in ukrepi Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje 2021–2027, je bil za sofinanciranje odobren z Odločbo Agencije Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja št. 33152-99/2025/6 z dne 12. 11. 2025.

Projekt »POVEZANI V POSAVJU« je Evrosad d.o.o. Krško kot vodilni partner pripravil in izvedel v partnerstvu z:

- Mestna občina Krško
- Gostilna pri Dularju, Dular Bogdan s.p.

Projekt je bil odobren v okviru podpore za izvajanje projektov, izbranih v okviru strategije lokalnega razvoja (SLR) LAS Posavje.

Skupna vrednost celotnega projekta (z DDV): 174.584,19 EUR

Skupna višina sofinanciranja EKSRP: 114.798,54 EUR

OPIS PROJEKTA

Projekt je naslavljal ključne potrebe lokalnih pridelovalcev, vinarjev in gostincev po boljših pogojih za promocijo, distribucijo in prodajo njihovih izdelkov. S povezovanjem prek Evrosada se je krepilo sodelovanje med lokalnimi ponudniki, gostinci in kupci. Pomemben del projekta je bila digitalizacija trženja in prodaje, ki omogoča učinkovitejše naročanje, prodajo in distribucijo ter podpira razvoj kratkih dobavnih verig in storitve »od vrat do vrat«.

Projekt je spodbujal razvoj novih znanj, izbiro kakovostne lokalne hrane, nadgradnjo znanja o lokalnih surovinah ter izboljšanje infrastrukture in opreme pri partnerjih. Aktivnosti so vključevale različne ciljne skupine in prispevale k večji socialni vključenosti ter kakovosti ponudbe in storitev.

Projekt je povečal prepoznavnost lokalnih pridelkov in ponudnikov z dogodki, promocijskimi aktivnostmi, objavami v medijih in na družbenih omrežjih ter z uporabo digitalnih rešitev in novega digitalnega zaslona za promocijo lokalne ponudbe.

Celovit pristop projekta je prispeval k trajnostnemu razvoju lokalne skupnosti na gospodarskem, družbenem in kulturnem področju.

TRAJANJE PROJEKTA: Projekt se je izvajal v obdobju od avgusta 2025 do septembra 2026, v dveh fazah.

IZZIVI SLR

Projekt je močno povezan s potrebami lokalne skupnosti, predvsem na področjih izboljšanja zaposlovanja, vključevanja mladih ter zagotavljanja trajnostnega razvoja.

Z vključevanjem digitalizacije in novih tehnologij, spodbujanjem trajnostnih praks ter omogočanjem socialne vključenosti, bo projekt pozitivno vplival na širšo regijo, zlasti na podeželje, ter omogočil dolgoročno stabilnost in rast na lokalnem nivoju.

1. Trajnostno lokalno podjetništvo
2. Kakovost življenja in socialna vključenost prebivalcev LAS
3. Okoljska trajnost in odpornost proti podnebnim spremembam

CILJI

Naziv cilja	Kazalnik	Ciljna vrednost projekta
1: Trajnostno lokalno podjetništvo (R.37)	R.37 Rast in delovna mesta na podeželju: nova delovna mesta, ki prejemajo podporo v okviru projektov SKP	1,00
1: Trajnostno lokalno podjetništvo (R.39)	R.39 Razvoj podeželskega gospodarstva: število podeželskih podjetij, vključno s podjetji na področju biogospodarstva, razvitih s podporo v okviru SKP	3,00
1: Trajnostno lokalno podjetništvo (R.1PS)	R.1PS: Izboljšanje uspešnosti s pomočjo znanja in inovacij: število oseb, ki koristijo svetovanje, usposabljanje, izmenjavo znanja ali sodelujejo v operativnih skupinah evropskega partnerstva za inovacije, ki jih podpira SKP, da se okrepi uspešnost glede trajnostnosti gospodarstva, socialna okoljska in podnebna uspešnost ter uspešnost glede učinkovite rabe virov	25,00
2: Kakovost življenja in socialna vključenost prebivalcev LAS (R.42)	R.42 Spodbujanje socialne vključenosti: število oseb, zajetih v projekte socialnega vključevanja, ki prejemajo podporo	25,00
2: Kakovost življenja in socialna vključenost prebivalcev LAS (R.41)	R.41 Povezovanje evropskega podeželja: delež podeželskega prebivalstva, ki ima koristi od boljšega dostopa do storitev in infrastrukture zaradi podpore iz SKP	20,00
3: Okoljska trajnost in odpornost proti podnebnim spremembam (R.27)	R.27 Okoljska ali podnebna uspešnost zaradi naložb na podeželju: število operacij, ki prispevajo k ciljem na področju okoljske trajnostnosti, ter doseganje blaženja podnebnih sprememb in prilagajanja nanje na podeželju	1,00

KAZALNIKI UČINKA

Naziv kazalnika	Vrednost kazalnika (št.)
Ustvarjena delovna mesta	1,00

Ukrepi, ki prispevajo k dobremu okoljskemu stanju, vključno z obnovo narave, ohranjanjem, varstvom ekosistemov, biotsko raznovrstnostjo, zdravjem in dobrobitjo živali	1,00
Subjekti, ki imajo koristi od dejavnosti promocije in informiranja	1,00
Število ustvarjenih novih delovnih mest	1,00
Število deležnikov /oseb, vključenih v izvajanje projekta	3,00
Število predstavnikov - mladih, vključenih v izvajanje projekta	10,00
Število predstavnikov - starejših, vključenih v izvajanje projekta	10,00
Število predstavnikov - žensk, vključenih v izvajanje projekta	10,00
Število izvedenih (promocijskih) aktivnosti, dogodkov, delavnic, usposabljanj	3,00
Število oseb, ki koristijo svetovanje (udeležencev), usposabljanje, izmenjavo znanj, na delavnicah / dogodkih	25,00
Število vključenih lokalnih ponudnikov	3,00
Število aktivnosti / delavnic / dogodkov na temo socialne vključenosti	4,00
Število izvedenih programov/delavnic (npr. svetovanja, usposabljanja, izmenjavo znanja, izobraževanja)	2,00
Število obiskovalcev (npr. dogodka / objekta / muzeja itd. v okviru projekta)	25,00
Število promocijskih aktivnosti / dogodkov / trženja	5,00
Število pametnih / inovativnih ali digitalnih dejavnosti / aktivnosti (izboljšanje gospodarskih, socialnih ali okoljskih izzivov)	1,00
Št. novih naložb / infrastrukture v opredmetena osnovna sredstva (npr. št. objektov, prostorov, površin)	4,00
Št. novih naložb / infrastrukture v neopredmetena osnovna sredstva	1,00

IZVEDBA IN REZULTATI PROJEKTA

1. faza projekta

V 1. fazi so bile izvedene aktivnosti za vzpostavitev in krepitev kratkih dobavnih verig ter promocijo lokalne ponudbe. Vključeni so bili novi lokalni dobavitelji oziroma pridelovalci, izboljšani so bili logistika, distribucija in skladiščenje lokalnih pridelkov, izvedene pa so bile tudi promocijske aktivnosti v tiskanih medijih, na radiu, jumbo površinah in družbenih omrežjih. Izvedeni so bili študijska tura, Teden odprtih vrat in druge aktivnosti povezovanja ter vključevanja različnih ciljnih skupin.

2. faza projekta

V 2. fazi so bile izvedene zaključne promocijske, digitalne in vsebinske aktivnosti. Izveden je bil Dan odprtih vrat Evrosad Tržnice, 23. slovenski čebelarski praznik, dodatna promocija v tiskanih medijih, na radiu, jumbo površinah in družbenih omrežjih ter aktivnosti partnerjev. Izvedena je bila tudi nadgradnja digitalne podpore prodaji z razvojem spletne trgovine in uvedbo mobilne blagajne (Odoo) ter nabavljena pripadajoča računalniška oprema za podporo prodaji in delu na terenu.

Novo delovno mesto

Pomemben rezultat projekta je tudi ustvarjeno novo delovno mesto pri Evrosadu. Delo je povezano s pripravo in prodajo lokalnih pridelkov, logistiko, distribucijo in dostavo do kupcev ter s podporo rezultatom projekta.

KLJUČNI REZULTATI IN UČINKI PROJEKTA

Z izvedbo obeh faz je projekt okrepil prepoznavnost lokalne ponudbe, izboljšal povezovanje lokalnih pridelovalcev, ponudnikov, gostincev in kupcev ter podprl razvoj kratkih dobavnih verig. Digitalne rešitve omogočajo sodobnejše načine naročanja in prodaje, nova oprema pa učinkovitejše izvajanje prodajnih in logističnih aktivnosti.

Dogodki in promocijske aktivnosti so lokalno ponudbo približali širši javnosti ter omogočili neposredno povezovanje ponudnikov in potrošnikov. Projekt je z vključevanjem različnih ciljnih skupin prispeval tudi h kakovosti življenja in socialni vključenosti na območju LAS Posavje.

Rezultati projekta bodo uporabni tudi po njegovem formalnem zaključku: vzpostavljene povezave, digitalne prodajne poti, izboljšana logistika, promocijska infrastruktura in novo delovno mesto predstavljajo podlago za nadaljnji razvoj lokalne ponudbe in njeno večjo dostopnost.

ZAKLJUČEK PROJEKTA

Projekt »POVEZANI V POSAVJU – USTVARJAMO LOKALNE PRIDELKE, VINO IN KULINARIKO« se zaključuje z doseženimi rezultati na področju lokalnega podjetništva, promocije, digitalizacije, povezovanja deležnikov in dostopnosti lokalnih pridelkov. Partnerji so z izvedenimi aktivnostmi prispevali k boljši prepoznavnosti lokalne ponudbe Posavja in ustvarili pogoje, da se učinki projekta nadaljujejo tudi po zaključku sofinanciranja.

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) in sredstev Republike Slovenije v okviru izvajanja Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje 2021–2027.

Povezava na spletno stran: Skupna kmetijska politika: <https://skp.si/>