

Security Awareness als Wachstumstreiber: mit TreeSolution zum starken Partnerangebot

Partnerprogramm für IT-Service-Unternehmen: Ihr Experte für Security Awareness - jetzt als Umsatzhebel für Ihr Portfolio



Gemeinsam erfolgreich: Als TreeSolution-Partner erweitern Sie Ihr Security-Angebot um Human Risk Management, wissenschaftlich fundiert, praxiserprobt, und messbar wirksam. Seit 2005 verankern wir Informationssicherheit in Unternehmenskulturen.

Vertrauenswürdig im Einsatz u. a. bei:

Helsana

BACHOFEN

 **EUMETSAT**

 **MAINZER
STADTWERKE**

 **Stadt Biel
Ville de Bienne**

Unsere Dienstleistungen:

- ✓ **Security Awareness Strategie:** Awareness Success Elevator
- ✓ **Security Awareness Kulturmessung:** Security Awareness Radar®
- ✓ **Schulungen:** TreeSolution-Akademie, Cyber Security-Lernreise
- ✓ **Zusatzleistungen:** Phishing, Webinare, Seminare, SAaaS-Consulting

Ihre wichtigsten Vorteile als Partner:

- ✓ **Differenzierung:** Ganzheitliche Sicherheitslösung (Mensch und Technik).
- ✓ **Neues Geschäftsfeld:** Human Risk als perfekte Ergänzung zu technischen Services.
- ✓ **Planbare Umsätze:** 25 % Partnerrabatt, 10 % auf Vermittlungen oder Pay-per-Use mit Marge.
- ✓ **Schnelle Umsetzung:** Effiziente Implementierung durch vorkonfigurierte Inhalte, optionales Hosting und direkte Unterstützung bei der Umsetzung, entweder gemeinsam mit Ihnen oder vollständig durch uns beim Kunden.
- ✓ **Stabiler Betrieb:** Technischer Support, kontinuierliche Content Updates.
- ✓ **Vertriebsunterstützung:** Demos, Unterlagen, gemeinsame Webinare und Workshops.



Hersteller für Aromen und Duftstoffe: Unsere Awareness-Kampagnen wurden im Vorstand gelobt und hat einen echten Unterschied gemacht – ein inspirierendes Format für die Zukunft.

Schweizer Versicherung: Dank TreeSolution konnten wir unsere Awareness-Massnahmen gezielt ausbauen, die Planung nach Themen und Zielgruppen optimieren und unsere Ziele zur Weiterentwicklung der Informationssicherheitskultur sogar übertreffen.

Europäisches Unternehmen im Bereich Infrastruktur und Energie: Der Security Awareness Radar® hilft uns, Cyber Security besser zu positionieren und die Maturität der Mitarbeitenden zu bestimmen.



Partnerschaftsmodelle – Flexibel und lukrativ

Direktvertrieb/Reseller

- ✓ 25 % Partnerrabatt auf Schulungsplattform
- ✓ Sie fakturieren Endkunden und stellen die Leistungen in Rechnung

Pay-per-Use (halbjährlich)

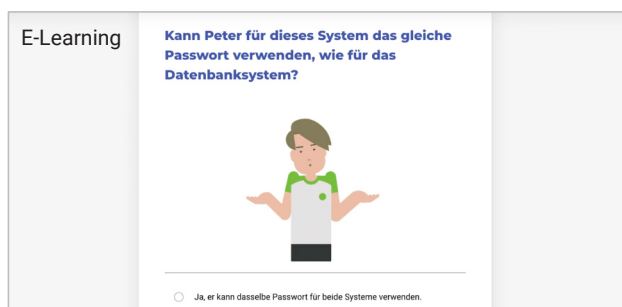
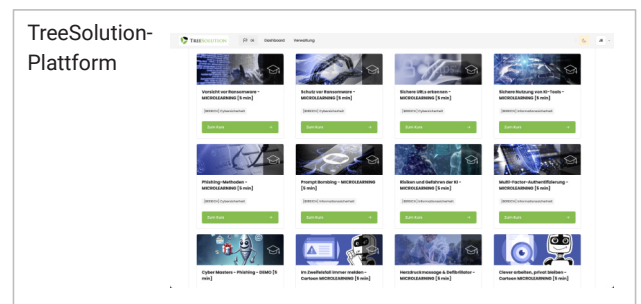
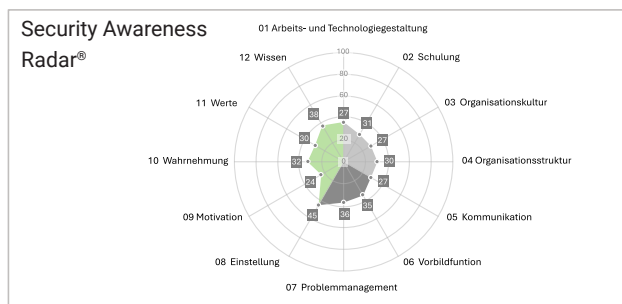
- ✓ Abrechnung nach aktiven Nutzern/Modulen; transparente Reports
- ✓ Flexible Skalierung, attraktive Weiterverrechnungs-Marge

Vermittlung

- ✓ 10 % Provision auf Nettoumsatz auf alle Produkte und Dienstleistungen bei erfolgreicher Vermittlung an TreeSolution

Produkte & Fallbeispiele

Einfache und risikofreie Portfolioerweiterung ohne eigene Investition in die Umsetzung.



Awareness Success Elevator – die Strategie

- ✓ **Worum es geht:** Maturität erfassen, Zielbild festlegen, Roadmap mit KPIs
- ✓ **Ergebnis:** Priorisierte Massnahmen, klare Verantwortungen, belastbare Budgetargumente
- ✓ **Ideal für:** Kunden ohne konsistente Awareness-Architektur
- ✓ **Partnerrolle:** Vermittlung oder Co-Selling in Kundenprojekten
- ✓ **Fallbeispiel:**
 - Ausgangslage: Industrieunternehmen mit mehreren Standorten, keine einheitliche Linie
 - Umsetzung: 4-wöchige Analyse, Zielbild, Massnahmenplan, Maturitätsgrad
 - Resultat: Governance definiert, Jahreskampagne fixiert; Anschluss: SAR und/oder Schulungsplattform





Security Awareness Radar® – die Kulturmessung

- ✓ **Online Edition:** Verkürzter Fragebogen, automatisierte Reports, internes/externes Benchmarking
- ✓ **Business/Enterprise Dienstleistung:** Workshops, Tiefenanalysen, kommentierte Insights, Massnahmenplanung
- ✓ **Nutzen:** Evidenzbasierte Entscheidungen, Fortschrittsmessung, Investitionsnachweise
- ✓ **Partnerrollen:**
 - Direktvertrieb (25 % Rabatt) oder Vermittlung (10 % auf Nettoumsatz)
 - Upsell-Services: 10 % Provision bei TreeSolution-Durchführung
- ✓ **Fallbeispiel:**
 - Ausgangslage: Finanzdienstleister mit jährlichen Awareness-Aktionen, unklare Wirkung
 - Umsetzung: SAR mit Abteilungssegmentierung, Management-Workshop
 - Resultat: Schwerpunkte identifiziert; +18 % Kultur-Score in 12 Monaten



TreeSolution-Plattform – die Schulungsakademie

- ✓ **Inhalte:** 290+ Module (E-Learnings 8–15 Min, Microlearnings 4–5 Min), Videos, Quiz, Poster, Merkblätter, Kampagnen-Assets
- ✓ **Technik:** SCORM für Kunden-LMS oder TreeSolution-Learning Center (SSO, Benutzersynchronisation)
- ✓ **Nutzen:** Regelmässige Aktivierung, hohe Akzeptanz, schnelle Implementierung
- ✓ **Partnerrollen:**
 - Resale mit 25 % Rabatt oder Pay-per-Use
 - Vermittlung mit 10 % Provision auf Nettoumsatz
 - Add-ons: CD-Anpassung, individueller Content
- ✓ **Fallbeispiel:**
 - Ausgangslage: 1'200 Mitarbeitende aus der Gesundheitsbranche, unstrukturierte Sensibilisierung
 - Umsetzung: Akademie-Rollout mit MFA/Phishing/Mobile Security, monatliche Microlearnings
 - Resultat: Phishing-Fehlclickrate – 35 % in 6 Monaten; 82 % Kursabschlussquote



Kampagnen & Phishing (managed)

- ✓ **Kampagnen:** Multimedial, wiederkehrend, zielgruppenspezifisch inkl. Vorlagen für Kommunikation
- ✓ **Phishing-Simulationen:** Realitätsnah, auswertbar
- ✓ **Reporting:** Übersichtliche Kennzahlen für Security, Compliance und Management
- ✓ **Partnernutzen:** Wiederkehrende Services und Umsatz mit klarem Mehrwer



Partner werden – in 45 Minuten zur Demo und Partnerfit-Analyse