

Emprendimiento femenino en las empresas familiares rurales y su contribución al desarrollo sostenible

Ana Xóchitl Barrios Del Ángel; Daniel Bucio Gutiérrez; Miguel Ángel Reyna-Castillo

RESUMEN

El estudio se llevó a cabo en la zona rural del municipio de Altamira, en el estado de Tamaulipas, México, con el propósito de analizar los factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento femenino en áreas rurales y determinar si esta actividad contribuye al desarrollo sostenible de sus comunidades. Para ello, se empleó una metodología cualitativa mediante un estudio de caso múltiple, enfocado en diez microempresas lideradas por mujeres. A través del análisis detallado de cada caso, se identificaron elementos clave relacionados con la edad, nivel educativo, condiciones económicas y dinámicas familiares que inciden de manera directa en la capacidad de las mujeres para iniciar y mantener un negocio en el entorno rural. Los hallazgos revelan que el emprendimiento constituye una vía relevante para que las mujeres alcancen autonomía económica y aumenten su participación en la vida productiva local. Sin embargo, también se pone de manifiesto la necesidad de contar con políticas públicas que fortalezcan este proceso. En particular, se destaca la importancia de promover esquemas de financiamiento accesibles y adaptados a las realidades sociodemográficas de estas comunidades. Solo a través de apoyos adecuados y sostenidos será posible potenciar el emprendimiento femenino como herramienta efectiva para lograr un desarrollo rural verdaderamente sostenible.

Palabras clave: emprendimiento femenino, emprendimiento rural, empresa familiar rural, desarrollo sostenible, factores socioeconómicos.

Cómo citar: Barrios, A.X., Bucio, D. y Reyna-Castillo, M.A. (2025). Emprendimiento femenino en las empresas familiares rurales y su contribución al desarrollo sostenible. En De los Reyes Villarreal, E. R., Del Ángel Cortés L., Hernández Rejon E. M. (Coord). (2025). *Geografías del conocimiento: Perspectivas de mujeres científicas en la construcción de una Iberoamérica sostenible*. High Rate Consulting. <https://doi.org/10.38202/geografias-14>

Female entrepreneurship in rural family businesses and its contribution to sustainable development

ABSTRACT

This study was conducted in the rural area of the municipality of Altamira, in the state of Tamaulipas, Mexico, with the aim of analyzing the sociodemographic factors that influence female entrepreneurship in rural areas and determining whether this activity contributes to the sustainable development of their communities. To this end, a qualitative methodology was employed through a multiple case study focused on ten women-led microenterprises. Through a detailed analysis of each case, key elements related to age, educational level, economic conditions, and family dynamics were identified as directly influencing women's ability to start and sustain a business in the rural environment. The findings reveal that entrepreneurship represents a relevant pathway for women to achieve economic autonomy and increase their participation in local productive life. However, the results also highlight the need for public policies that strengthen this process. In particular, the importance of promoting accessible financing schemes tailored to the sociodemographic realities of these communities is emphasized. Only through adequate and sustained support will it be possible to enhance female entrepreneurship as an effective tool for achieving truly sustainable rural development.

Keywords: female entrepreneurship, rural entrepreneurship, rural family business, sustainable development, socioeconomic factors.

INTRODUCCIÓN

La globalización es una constante del mundo de los negocios que ha provocado aumentos en infinidad de áreas relacionadas con estos, como son los sistemas de comunicación y los desplazamientos entre países. Así como desequilibrios ya sea en la naturaleza como, por ejemplo, una mayor contaminación debida al cambio climático y reducción de la biodiversidad; ya en la economía de los países que han generado desigualdad social y económica, y mayores tasas de desempleo. Lo anterior ha llevado a repensar la forma de realizar los negocios a nivel mundial, y considerar al emprendimiento como una opción viable como autoempleo, que contribuya al desarrollo sostenible (ONU, GEM México, 2022).

Aun cuando el emprendimiento tiene más de 3 siglos de ser estudiado, sigue siendo un tema de investigación vigente, más aún cuando se lleva a contextos poco estudiados, como en el caso que nos ocupa, en donde se analiza el emprendimiento de mujeres en el área rural, y específicamente después de una pandemia, la que influyó ampliamente en el aumento del emprendimiento como una medida de autoempleo (CEPAL, 2022).

Al respecto, en una investigación realizada por Arias y Ribes-Giner (2019), quienes muestran la evolución que ha tenido el emprendimiento rural, puntualizando que, primero

fue un agricultor subordinado al propietario, luego emprendedor y actualmente emprendedor social rural, subrayando que un aspecto relevante es que la concepción actual del emprendimiento rural es que el negocio no es necesariamente agrícola, y se basa en la pluriactividad con el fin de alcanzar la sostenibilidad.

Por otra parte, considerando que la sociedad se ha ido transformando y con ella, el entorno familiar y social en donde las mujeres están jugando un rol importante, dado que a nivel mundial se ha ido cerrando, la brecha de la desigualdad entre el género masculino y el femenino, dando oportunidad para que las mujeres se incorporen a las actividades económicas tanto laborales como empresariales (Palma Samaniego et al., 2017).

La realidad mexicana actual, patentiza que existe discriminación hacia la mujer, aunado a un alto nivel de violencia hacia ella, gestado principalmente en el interior de la familia (Jurado-Paz, 2022), y que lamentablemente pese a los esfuerzos principalmente de organizaciones privadas, no se ha logrado erradicar, ante el comportamiento casi nulo de las autoridades.

Así, en el contexto rural, las desigualdades siguen siendo marcadas dado que existe una fuerte discriminación hacia la mujer, esto independientemente de que sigue exis-

tiendo una importante tasa de violencia contra las mujeres, y la idiosincrasia muy marcada en este tipo de entornos, respecto de que la mujer debe permanecer en el hogar a cargo de los hijos (Jurado-Paz, 2022). En el mercado laboral, son aún muy pronunciadas las diferencias por razón de sexo, dentro de los diferentes sectores productivos, en las que sigue habiendo bajas tasas de actividad de las mujeres sobre todo en negocios agrícolas, ganaderos e industriales (Talón Ballesteros, et al., 2014).

Ante este escenario, esta investigación tiene como objetivo el conocer los factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento de la mujer en zonas rurales, y si esta clase de emprendimiento contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Por lo que se guiará la investigación con la siguiente interrogante ¿Qué factores sociodemográficos influyen para la generación de emprendimiento de las mujeres en las zonas rurales y si este contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades rurales?

MARCO TEÓRICO

Emprendimiento rural

El emprendimiento en una conceptualización moderna, define a las personas que constituyen empresas, crean productos o los modifican agregando valor por su creatividad e innovación (Palma Samaniego et al., 2017), y como consecuencia de lo anterior, generan beneficio a la sociedad a través de la creación de empleos (Jurado-Paz, 2022), que promueven la circulación monetaria y económica y con ello, un desarrollo social, que repercute positivamente en un crecimiento económico (Velásquez y Portocarrero, 2019).

A su vez, Wortman (1990) considera que el emprendimiento rural, consiste en crear o innovar, en un entorno de esa naturaleza, en el que no necesariamente son empresas agrícolas (Arias y Ribes-Giner, 2019), pero si aquellas que generan valor en áreas rurales (Pato y Teixeira, 2016). Por tanto, "una empresa rural es un negocio que simplemente está ubicado físicamente en un área rural" (McElwee & Somerville, 2009, p. 6).

Los emprendimientos de las comunidades rurales son parte fundamental del proceso de desarrollo local de una comunidad, porque están direccionados hacia un objetivo económico, que se destaca por contar con elementos y grados de incertidumbre fundamentalmente la innovación (Merino Delgado y Bravo Vélez, 2022).

Ahora bien, el emprendedor posee ciertas habilidades como son la autoconfianza, proactividad, determinación, conocimiento del entorno, experiencia, red de contactos y los recursos socioemocionales que distinguen al ambiente rural, y que se caracteriza, además, por su perseverancia, persistencia y adaptabilidad dado, entre otras cualidades, por su alto grado de flexibilidad y toma de riesgos, lo que en su conjunto conforman el perfil de un emprendedor, al que se adiciona, en la actualidad y dentro del ambiente rural, el ser pluriactivo, que significa el ser capaz de asumir más de una función (Hisano et al., 2018).

Factores sociodemográficos

Considerando los aspectos que relacionan la actividad emprendedora con los factores sociodemográficos, se encuentran variables como género, edad, nivel de estudios, ingreso económico, estado civil y entorno familiar (Dilli y Westerhuis, 2018; Ferrando-Latorre et al., 2019; Hernández-Sánchez et al., 2019), factores que influyen positivamente como detonadores de la actividad emprendedora (Mendoza, 2018). Autores como Amorós et al. (2012) y Pérez-Pérez & Avilés-Hernández (2016) coinciden al reconocer que el estado civil, en especial el matrimonio, es un factor determinante en el emprendimiento que puede jugar en contra, y convertirse en una limitante en el caso de las mujeres.

Existen otros factores que influyen en el emprendimiento tales como los personales, sociales, culturales, familiares, ambientales, políticos, institucionales y macroeconómicos (Boudreaux et al., 2018; Harpa, 2017; Van der Zwan et al., 2016). Según estimaciones establecidas por la comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) mencionadas por Guiskin (2019), la población que habita en las zonas rurales de los países de Latinoamérica y el Caribe se calcula en un 20 % sobre el total de los habitantes de la región, subiendo un 10 % en México.

Por otra parte, la pandemia incidió con mayor fuerza en la ocupación y en las condiciones laborales de las mujeres, y produjo una reducción regional generalizada de la tasa de participación femenina. Las estimaciones para 2021 indican que una de cada dos mujeres no participó en la fuerza laboral y que el desempleo femenino alcanzó un 11.8 %, cifra 3.7 puntos porcentuales superior a la de la tasa de desempleo masculina, situada en el 8.1 % (CEPAL, 2022).

En el ambiente rural, el principal motor para emprender en la mayoría de las mujeres es mejorar su condición de vida, dado que, atendiendo a sus circunstancias personales, como su edad, su condición de madre, y esposa, y ante todo su falta de formación académica y las circunstancias de su comunidad, como son la lejanía de los centros urbanos y la falta de infraestructura del estado, que implique escasos o nulos accesos, así como la idiosincrasia predominante, les impide conseguir un trabajo que se ajuste a sus realidades personales y familiares (Castillo et al., 2020).

Justamente, en el sector rural, se está percibiendo un creciente rol de las mujeres en actividades no agrarias, que se ha considerado como una fuente de ingresos complementaria, que resulta relevante para el sostenimiento de los hogares rurales y por ende para la economía rural (Bock, 2004; Sofer y Saada, 2017).

Respecto al tema abordado, autores como Wu et al. (2019) concluyeron que el género en el emprendimiento es determinante porque se generan barreras que las mujeres deben sortear, como las descritas anteriormente, así como las de carácter social, cultural, familiar, cognitivas y de acceso a financiamientos, a lo que se debe sumar la baja autoestima que predomina en las mujeres influidas por su entorno (Koellinger et al., 2013).

En momentos de turbulencia, como lo fue el covid19, se constata que los emprendedores rurales liderados por mujeres se desempeñaban marginalmente mejor, toda vez que se esforzaban proactivamente para hacer frente a la caída de la demanda, generando una red de apoyo mutuo entre los propios comerciantes de la zona en donde se encuentra enclavada su negociación, es así como las empresas rurales tenían mejores ventas y menos reducciones en sus precios, lo que Anderson et al. (2010) atribuyen a la incrustación local, a una base de clientes estable y a la existencia de una menor competencia.

Por ello, en el entorno rural en comparación con el urbano es menos competitiva (Zaremohzzabieh et al., 2016), pero también más influida por las condiciones ambientales, que la motivan u orillan a desarrollar más de una actividad, entre las que destacan las comerciales (Müller y Korsgaard, 2018).

Asimismo, Henao Mesa (2020) menciona que el emprendimiento en Colombia actualmente se considera una alternativa viable para dinamizar económicamente al país, sin embargo, al no estar recibiendo apoyos no se logran la sostenibilidad de los nuevos negocios, lo cual genera que el 40 % no sobreviva al primer año y alcance para el tercer año una tasa de mortalidad del 80 %.

Por otro lado, Manjarrez Fuentes et al. (2020), en su trabajo investigativo sobre emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos, identificaron que los emprendimientos rurales tienen grandes dificultades para acceder a créditos y una nula participación gubernamental para crear mecanismos que coadyuven con financiamientos, pues ni siquiera son considerados en los planes de desarrollo nacional ni local, por lo que la operación empresarial se genera únicamente con los recursos propios, de familiares u otros, que en su mayoría son limitados.

Sin embargo, en el contexto rural, un aspecto distintivo, lo es la existencia de una liga fuerte de la mujer empresaria con su comunidad y la tierra que la vio crecer y desarrollarse, lo que genera redes que permite crecer, y mantenerse, contribuyendo con ello a lograr un desarrollo sostenible, pues las redes que se crean en las comunidades rurales, son alimentadas por la solidaridad y cooperativismo, que los distingue, y que constituye una riqueza socioemocional, que al capitalizarse, genera valor al transferir información, conocimiento, recursos y habilidades (Shu et al., 2018).

Y si bien esto ha beneficiado de manera importante el sistema emprendedor en general, aún hay mucho por hacer sobre todo en las zonas rurales, dado que, en su mayoría, los emprendedores no cuentan con una formación académica y mucho menos sobre el emprendimiento rural, la sostenibilidad y la sustentabilidad, sobre todo porque el emprendimiento se ha considerado como una alternativa de las personas en búsqueda de empleo (Jurado-Paz, 2022).

El emprendimiento se ha constituido como una opción de carrera frente a la alternativa tradicional de las personas de buscar un empleo. Los motivos por los cuales emprenden son variados, hoy se ha reconocido que hay emprendimiento por oportunidad y por necesidad (Meoli et al., 2020).

El informe Global Entrepreneurship Monitor (2018), considera que el emprendimiento por necesidad se genera ante las dificultades económicas, que generan a su vez una falta de empleos (Arias, et al., 2020), en un círculo ruinoso, que afecta aún más, en zonas vulnerables como lo son las rurales, y el emprendimiento por oportunidad está ligado a intereses personales, que visualiza las oportunidades del mercado, generando por un círculo virtuoso (Meoli et al., 2020).

METODOLOGÍA

El emprendimiento ha sido estudiado desde diferentes perspectivas investigativas, que han generado tantos planteamientos teóricos que su focalización resulta compleja, por lo que se considera pertinente utilizar la metodología cualitativa, mediante estudios de casos múltiples sobre todo porque se adiciona, a lo ya de por sí complejo, la dificultad de involucrar el emprendimiento femenino en un contexto rural. Mediante este enfoque metodológico, se pretende profundizar en el qué y en el cómo, proporcionando de esta forma un resultado investigativo más exhaustivo.

Por lo tanto, es un estudio descriptivo y explicativo, utilizando la metodología cualitativa, mediante estudio de caso múltiple, al considerar que es la más pertinente para el objeto de estudio de esta investigación, dado que se busca conocer a profundidad, los factores que influyen en el emprendimiento de las mujeres en el medio rural, mediante el análisis de 10 microempresas localizadas en el área rural del municipio de Altamira, Tamaulipas, México, las cuales y para el efecto de identificarlas, se integran en la Tabla 1 que presenta sus datos de identificación y demográficos.

El método utilizado, en su diseño de investigación, parte de una pregunta, con lo que se genera un proceso, en el que se deriva una serie de afirmaciones o proposiciones sujetas a corroboración, en el caso de estudio, mediante entrevistas a profundidad (Eisenhardt, 1989), y otras fuentes de información que al entrelazarlas constituyen la cadena de evidencia que valida la investigación.

El tipo de muestra fue intencional, considerando que la dirección de las microempresas, estuvieran a cargo de mujeres, y que la ubicación de la negociación fuera en el medio rural, eligiendo Altamira, por ser una ciudad de Tamaulipas, que se distingue por contar con una importante extensión de área rural.

El medio de recogida de la evidencia es la entrevista a profundidad, semiestructuradas, abiertas, realizada en forma personal, con una duración aproximada de 45 minutos cada una, utilizando, además, la observación directa no participante, la documentación publicada, los datos secundarios, como medios complementarios. Y para obtener el rigor y calidad metodológica se utiliza como técnica de fiabilidad la triangulación (Yin, 2012).

Para el análisis de la evidencia, se identifican las dimensiones estratégicas, se construyen los factores explicativos claves a través de las proposiciones teóricas, y se analizan los patrones de comportamiento.

Tabla 1.
Unidades de análisis.

CATEGORIZACIÓN	ACTIVIDAD	ANTIGÜEDAD	ESCOLARIDAD	ESTADO CIVIL	EDAD	EMPLEADOS
A	Miscelánea	30 años	primaria	concubinato	53	no
B	zapatería	30 años	primaria	viuda	62	2 f
C	papelería	20 años	primaria	casada	56	no
D	tortillería	2 meses	secundaria	concubinato	29	4 f
E	comedor	10 años	secundaria	casada	49	no
F	comedor	1 año	secundaria	soltera	30	no
G	panadería	5 años	secundaria	casada	43	no
H	estética	26 años	secundaria	casada	45	no
I	miscelánea	3 años	primaria	concubinato	42	no
J	fonda	1 mes	primaria	casada	40	no

Fuente. Elaboración propia derivada de las entrevistas.

La realización del análisis cualitativo requirió la codificación en categorías, para poder manejar la información recabada, y conservarla, lo que permite además realizar un análisis cruzado de los casos.

RESULTADOS

Los resultados indican que se trata de empresas familiares, pues la propiedad y administración de ellas radican en un miembro de la familia, tienen la finalidad de continuidad de la empresa para las siguientes generaciones, son lideradas por mujeres, ubicadas en la zona rural de Altamira, Tamaulipas, México, son micronegocios, y con una sostenibilidad en el tiempo, pues el 50 % de las empresas estudiadas, superó el umbral de vida en esta clase de negociaciones, pues tienen más de 8 años de operación en el mercado.

Por otra parte, se identificaron factores sociodemográficos comunes, como lo es que las mujeres emprendedoras estudiadas, y debido a la idiosincrasia del entorno, únicamente poseen estudios de educación básica, esto es, de nivel primaria, lo que es coincidente con la literatura previa en la que se afirma que en el entorno rural las carencias económicas provocan que los miembros de la familia, desde temprana edad, se incorporen al trabajo y que por lo tanto carecen de formación académica (Jurado -Paz, 2022).

Ninguna de ellas ha tenido acceso a capacitación empresarial; respecto a su edad, el 80% de las entrevistadas oscila entre los 40 y 65 años; además, cuentan con pareja, ya sea por estar casadas o vivir en concubinato, lo que es coincidente con lo establecido en la literatura previa (Hernández-Sánchez et al., 2019; Tarapuez et al., 2018).

Asimismo, la mayoría de las entrevistadas no tienen antecedentes empresariales, pero si cuentan con lo que se ha identificado en estudios previos como habilidades

del emprendedor, en las que se destacan la proactividad, la asunción de riesgos, y el carácter determinante para utilizar los recursos con los que cuenta para emplearlos en su objetivo (Vercher Savall et al., 2020).

Por otra parte, en las unidades de estudio, se percibe que las decisiones que influyen en la vida de la empresa se toman de forma asociada con el resto de los integrantes de la familia, en especial la pareja y los hijos, lo que se constata con las entrevistadas de las empresas A, C, D, E, G. Las mismas reafirman los hallazgos encontrados en investigaciones previas como las realizadas por (Gutiérrez et al, 2017, Wu et al., 2019).

Otro factor sociodemográfico que influye en el emprendimiento de las mujeres en zonas rurales, es la ausencia de financiamientos externos, hay por el contrario, un autofinanciamiento, lo que es totalmente concordante con investigaciones previas (Henao Mesa 2020), en las que se considera que es un factor que juega negativamente en los emprendimientos, pues no permite un mayor desarrollo ante la carencia de recursos, y que además, evidencia la falta de apoyos financieros por parte de la política pública que se traduce en la necesidad de diseñar políticas públicas que satisfagan esta necesidad, lo que abonaría al desarrollo sostenible al incentivar con el aumento de recursos, el crecimiento y con ello la expectativa de mayor generación de empleos, y un menor desplazamiento de las zonas rurales a las zonas urbanas, al tener en su entorno las condiciones propicias para obtener los medios de subsistencia.

El emprendimiento de las mujeres en los entornos rurales, ha generado comportamientos positivos, puesto que las mujeres refieren que el haber iniciado y sostener su negocio, les ha generado múltiples satisfacciones, porque logran su independencia económica, se sienten útiles (emprendedora B, H, J), se sienten orgullosas de los logros (entrevistadas D,

E, G, I), las hace sentir satisfechas y felices (A, C, H), siendo coincidentes la totalidad de las entrevistadas en el deseo de mantener la empresa para transmitirla a las siguientes generaciones.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los hechos sociales mundiales como la pandemia originada por el covid-19, generó, que las mujeres rurales, se motivarán para obtener no solo medios económicos complementarios, sino, en más de las veces, obtención de recursos para su manutención y la de su familia, que destacando las habilidades que caracterizan a un emprendedor, genero autoempleo mediante el emprendimiento.

Es así como se está consolidando el emprendimiento en mujeres, lo que evidencia la reducción de la brecha de género, sin embargo, sigue siendo necesario implementar mecanismos para generar redes que permitan no solo hilar el tejido empresarial, sino que mediante la vinculación consoliden las mujeres sus negocios.

El emprendimiento, representa un medio para lograr la autonomía económica de las mujeres en el medio rural, lo que abona al crecimiento económico de la zona, al aumentar la competencia y por ende la generación de empleos.

Hay una importante carencia de financiamientos externos, por lo que se da el autofinanciamiento, lo que evidentemente limita las posibilidades de estabilidad y crecimiento, por lo que, se deben generar políticas públicas adecuadas para el impulso de financiamientos accesibles y acordes con los factores sociodemográficos que han influido en el emprendimiento de mujeres en las zonas rurales, como una alternativa de desarrollo sostenible.

Nuevas líneas de investigación

De acuerdo con los resultados obtenidos, sería importante conocer las diferencias que se generan en la misma zona rural comparándolo con emprendimientos masculinos, así como también replicar el presente estudio, pero analizando el emprendimiento de las mujeres en zonas urbanas a fin de conocer las diferencias y similitudes resultantes.

REFERENCIAS

- Anderson, A.R., Osseichuk, E., & Illingworth, L. (2010). Pequeñas empresas rurales en tiempos turbulentos: impactos de la recesión económica: impactos de la recesión económica (Rural Small Businesses in Turbulent Times: Impacts of the Economic Downturn). *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 11(1), 45-56. <https://doi.org/10.5367/000000010790772449>
- Amorós, J.E., Fernández, C. & Tapia, J. (2012). Cuantificación de la relación entre las etapas de emprendimiento y desarrollo de competitividad en América Latina (Quantifying the relationship between entrepreneurship and competitiveness development stages in Latin America). *Int Entrep Manag J*, 8, 249-270. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0165-9>
- Arias, F. y Ribes-Giner, G. (2019). Evolución del papel del emprendedor rural: del agricultor subordinado del siglo XVIII al empresario rural actual (Evolution of the role of the rural entrepreneur: from the subordinate farmer of the 18th century to the current rural entrepreneur). *Revista Venezolana de Gerencia*. 24(88), 1005-1028. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30161>
- Arias, F., Ribes-Giner, G.R., y Arango-Botero, D. (2020). Impulsores, barreras y motivaciones para el emprendimiento rural de los millennials en Antioquia-Colombia (Drivers, barriers and motivations for rural entrepreneurship among millennials in Antioquia-Colombia). *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 56-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565467>
- Bock, B.B. (2004). Fitting in and multi-tasking: Dutch farm women's strategies in rural entrepreneurship. *Sociologia ruralis*, 44(3), 245-260. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2004.00274.x>
- Boudreaux, C.J., Nikolaev, B.N. & Holcombe, R.G. (2017). Corrupción y emprendimiento destructivo (Corruption and destructive entrepreneurship). *Small Bus Econ* 51, 181-202. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9927-x>
- Castillo, A.M., Ordóñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento rural, una aproximación desde el empoderamiento femenino (Rural entrepreneurship, an approach from the perspective of female empowerment). *Empresarial*, 14(1), 38-51. <https://doi.org/10.23878/empr.v14i1.178>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022). Estudio económico de América Latina y el Caribe 2022: Tendencias y desafíos de invertir para una recuperación sostenible e inclusiva (Economic Survey of Latin America and the Caribbean 2022: Trends and challenges of investing for a sustainable and inclusive recovery). Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/48078>
- Dilli, S., y Westerhuis, G. (2018). Cómo las instituciones y las diferencias de género en la educación moldean la actividad emprendedora: una perspectiva transnacional (How institutions and gender differences in education shape entrepreneurial activity: a cross-national perspective). *Small Bus Econ*, 51, 371-392. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0004-x>
- Eisenhardt, K.M. (1989). Construyendo teorías a partir de estudios de caso (Building Theories from Case Study Research). *Revisión de la Academia de Gestión*, 14(4), 532-550. <https://doi.org/10.2307/258557>
- Ferrando-Latorre, S., Velilla, J. & Ortega, R. (2019). Transmisión intergeneracional de la actividad emprendedora en familias españolas (Intergenerational Transmission of Entrepreneurial Activity in Spanish Families). *J Fam Econ ISS*, 40, 390-407. <https://doi.org/10.1007/s10834-019-09613-7>
- Guisquin, M. (30 de diciembre de 2019). Situación de las juventudes rurales en América Latina y el Caribe (Situation of rural youth in Latin America and the Caribbean) [Estudios y Perspectivas]. Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- Gutiérrez, J., Romero Borre, J., Díaz, M., & Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela (Entrepreneurship as a source of development for family businesses. Some reflections on Venezuela). *Revista de Ciencias Sociales*, XXIII(4), 98-107. <https://hdl.handle.net/11323/3319>
- Global Education Monitoring Report Team & UNESCO (2022). Global education monitoring report 2022: gender report, deepening the debate on those still left behind. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381329>
- Jurado-Paz, I.M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental (Rural entrepreneurship as a territorial development strategy: a documentary review). *Económicas CUC*, 43(1), 257-280. <https://doi.org/10.17981/econuc.43.1.2022.Org.7>
- Harpa, E. (2017). Macroeconomic analysis of the competitive factors which influence innovation in rural entrepreneurship. *Procedia engineering*, 181, 965-968. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.02.494>
- Hernández-Sánchez, B.R., Sánchez-García, J.C., & Mayens, A.W. (2019). Impacto de los programas de educación emprendedora en la actividad emprendedora total: El caso de España (Impact of Entrepreneurial Education Programs on Total Entrepreneurial Activity: The Case of Spain). *Ciencias Administrativas*, 9(1), 25. <https://doi.org/10.3390/admsci9010025>
- Henao Mesa, S.L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas (Entrepreneurship in Colombia: Main difficulties and considerations for overcoming them), 1-18. Universidad Libre. <https://hdl.handle.net/10901/18448>
- Hisano, S., Akitsu, M., y McGreevy, S.R. (2018). Revitalising rurality under the neoliberal transformation of agriculture: Experiences of re-agrarianisation in Japan. *Journal of Rural Studies*, 61, 290-301. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.01.013>
- Koellinger, P., Minniti, M., & Schade, C. (2013). Diferencias de género en la propensión emprendedora (Gender Differences in Entrepreneurial Propensity). *Boletín de Oxford de economía y estadística*, 75(2), 213-234. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0084.2011.00689.x>
- Manjarrez Fuentes, N.N., Boza Valle, J.A., & Mendoza Vargas, E.Y. (2020). La motivación en el desempeño laboral de los empleados de los hoteles en el Cantón Quevedo, Ecuador (Motivation in the job performance of hotel employees in the Quevedo Canton, Ecuador). *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 359-365. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000100359&script=sci_arttext&lng=en
- Mendoza, J.L. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos (Self-employment in Peru: the role of personal sociodemographic factors at the departmental level). *Estudios gerenciales*, 34(146), 19-33. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2810>
- Meoli, A., Fini, R., Sobrero, M., & Wiklund, J. (2020). How entrepreneurial intentions influence entrepreneurial career choices: The moderating influence of social context. *Journal of Business Venturing*, 35(3), 105982. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105982>
- Merino Delgado, H.M. y Bravo Vélez, L.E. (2022). La innovación como estrategia en los proyectos de la asignatura de emprendimiento con los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre de Jipijapa (Innovation as a strategy in the projects of the entrepreneurship subject with the high school students of the Quince de Octubre Educational Unit of Jipijapa) [Master's thesis, Jipijapa-Unesum]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3995>
- Müller, S. y Korsgaard, S. (2018). Resources and bridging: the role of spatial context in rural entrepreneurship. *Entrepreneurship and Regional Development*, 30(1-2), 224-255. <https://doi.org/10.1080/08985626.2017.1402092>
- McElwee, G. & Somerville, P. (2009). Theorising Illegal Rural Enterprise: Is everyone at it? *International Journal of Rural Criminology*, 1(1), <https://doi.org/10.18061/1811/51127>
- Palma Samaniego, M., Garcés, F., Valencia Vivas, G., y Wasbrum, W. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano (Entrepreneurship and the role of women: The Ecuadorian case). *Revista CTU*, 4(2), 46-51. <https://doi.org/10.26423/rctu.v4i2.215>
- Pato, M.L., & Teixeira, A.A. (2016). Veinte años de emprendimiento rural: una encuesta bibliométrica (Twenty years of rural entrepreneurship: a bibliometric survey). *Sociologia ruralis*, 56(1), 3-28. <https://doi.org/10.1111/soru.12058>
- Pérez-Pérez, C. & Avilés-Hernández, M. (2016). Factores explicativos del emprendimiento femenino y elementos limitantes (Explanatory factors of female entrepreneurship and limiting elements). *Suma de Negocios*, 7(15), 25-31. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.12.004>
- Sofer, M., & Saada, M.T. (2017). El emprendimiento de las mujeres en el espacio rural de Israel: catalizadores y obstáculos para el desarrollo empresarial (Women's entrepreneurship in rural Israel: catalysts and obstacles to business development). *Sociologia Ruralis*, 57(1), 769-790. <https://doi.org/10.1111/soru.12125>
- Shu, R., Ren, S. & Zheng, Y. (2018). Building networks into discovery: The link between entrepreneur network capability and entrepreneurial opportunity discovery. *Journal of Business Research*, 85, 197-208. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.048>
- Talón Ballester, P., Abad-Romero, P., & González Serrano, L. (2014). Entrepreneurship by women in the rural environment: tourism as a spur to development. *Esic Market Economics and Business Journal*, (149), 553-604. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4939505>
- Tarapuez, E., García, M.D., & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia) [Socioeconomic aspects and entrepreneurial intention in university students from Quindío (Colombia)]. *Innovar*, 28(67), 123-135. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6301347>
- Van der Zwan, P., Thurik, R., Verheul, I. (2016). Factores que influyen en el compromiso emprendedor de los emprendedores de oportunidades y necesidades (Factors influencing the entrepreneurial engagement of opportunity and necessity entrepreneurs). *Eurasian Bus Rev*, 6, 273-295. <https://doi.org/10.1007/s40821-016-0065-1>
- Velásquez, M., y Portocarrero, W. (2019). Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú (Characteristics of Women's Entrepreneurship: a case study of women in La Libertad, Peru). *SCIENDO INGENIUM*, 15(1), 89-99. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2311>

- Vercher Savall, N., Escribano Pizarro, J. y Valero López, D.E. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales (Support networks for female entrepreneurship in rural areas). *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317-356. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.1.11>
- Wortman, M.S. (1990). Rural entrepreneurship research: An integration into the entrepreneurship field. *Agribusiness*, 6(4), 329-344. [https://doi.org/10.1002/1520-6297\(199007\)6:4<329::AID-AGR2720060405>3.0.CO;2-N](https://doi.org/10.1002/1520-6297(199007)6:4<329::AID-AGR2720060405>3.0.CO;2-N)
- Wu, J., Li, Y., & Zhang, D. (2019). Identifying women's entrepreneurial barriers and empowering female entrepreneurship worldwide: a fuzzyset QCA approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(3), 905-928. <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00570-z>
- Yin, R.K. (2012). Métodos de estudio de caso (Case study methods). En H. Cooper, P.M. Camic, D.L. Long, A. T. Panter, D. Rindskopf, & K.J. Sher (Eds.), *APA handbook of Research methods in psychology*, Vol. 2. Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological (pp. 141-155). Asociación Americana de Psicología. <https://doi.org/10.1037/13620-009>
- Zaremohzzabieh, Z., Samah, B., Muhammad, M., Omar, S., Bolong, J., Hassan, S.B.H. y Mohamed Shaffril, H. (2016). Information and Communications Technology Acceptance by Youth Entrepreneurs in Rural Malaysian Communities: The Mediating Effects of Attitude and Entrepreneurial Intention. *Information Technology for Development*, 22(4), 606-629. <https://doi.org/10.1080/02681102.2015.1128384>