

¡El Colegio Americano de Puebla abrió el Centro de Medios Guillermo Jenkins Anstead!



Los jóvenes estudiantes del Colegio Americano de Puebla recibieron una gran noticia que será muy importantes para su formación académica.

El Centro de Medios Guillermo Jenkins Anstead fue inaugurado. El espacio está diseñado para incentivar la curiosidad, la creatividad y la colaboración de los jóvenes estudiantes, docentes y toda la comunidad educativa.

Durante la emotiva ceremonia, Donna Swenson, directora general del Colegio, dijo que este centro "rinde homenaje al legado de Guillermo Jenkins Anstead, empresario y filántropo comprometido con la educación, el deporte, la cultura y el desarrollo social de Puebla y de México".

Swenson comentó que cada libro, cada recurso y cada encuentro en este espacio tiene un propósito: alimentar la mente, fortalecer el pensamiento crítico y motivar a las y los estudiantes a imaginar y transformar el mundo que los rodea.

El Centro de Medios Guillermo Jenkins Anstead tiene 5 mil 243 libros, suscripciones a revistas como National Geographic, The Economist, Time, Nexos y Letras Libres, zonas de lectura, áreas colaborativas, escritorios con computadoras, cubículos privados y un salón anexo para clases, con capacidad para 125 personas.



PILARES DEL DEPORTE POBLANO

El Club Alpha celebró el esfuerzo y el triunfo de sus deportistas más sobresalientes en la décimo sexta Ceremonia de los Premios Juventud 500.

La clavadista Tatiana Ortiz fue la invitada especial e hizo entrega de los reconocimientos, a la vez que compartió sus experiencias de vida y éxito que la llevaron al podio en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008.

La ceremonia la encabezaron Juan Guillermo Eustace Jenkins, representante de la Fundación Mary Street Jenkins, y Sergio Barrera Peña, Director General del Club Alpha.

En otra excelente noticia, la Fundación Jenkins acompañó la inauguración de "El Pantano", la nueva casa de Los Lagartos Football en Sports Plaza, un estadio que impulsa el desarrollo del futbol americano en Puebla.

El complejo cuenta con tribuna, vestidores, áreas de recuperación y espacios para afición y cuerpo técnico, y será sede de los partidos de los equipos juvenil e intermedio, que hoy compiten por los primeros lugares de su liga.



SINFONÍA OCEÁNICA, UN VIAJE AL CORAZÓN DEL MAR

En alianza con la Fundación FOMARES y el Fideicomiso "Todos Juntos por el Museo de Historia Natural", la Fundación Jenkins impulsa la experiencia inmersiva "Sinfonía Oceánica, un viaje al corazón del mar", en el Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental de la Ciudad de México.

La muestra combina imágenes del cineasta Andy Mann con música original de Garth Stevenson, inspirada en los paisajes marinos de Baja California Sur.

El apoyo de la Fundación Jenkins hizo posible la expedición y la producción del video, que busca sensibilizar al público sobre la belleza y fragilidad del océano y motivar acciones en favor del medio ambiente.

MURALISMO DESBORDADO VOL. 2 Y EXPOSICIÓN GELES CABRERA



La Fundación Jenkins, junto con el Museo del Palacio de Bellas Artes, presentó el catálogo Muralismo desbordado Vol. 2: Poliangular, como parte de su colaboración editorial que lleva 11 años.

Esta alianza ha permitido la edición de más de 66 títulos sobre exposiciones nacionales e internacionales, con una inversión acumulada de 86 millones de pesos por parte de la Fundación Jenkins.

El nuevo volumen reúne proyectos de Julieta Gil y Verónica Gerber Bicecci, que reinterpretan el muralismo mexicano desde herramientas digitales y propuestas contemporáneas, ampliando el acceso al arte y la reflexión sobre el patrimonio visual de México.

En otra buena noticia, la Fundación Jenkins reafirmó su compromiso con la promoción del arte y la cultura al patrocinar la realización del catálogo Geles Cabrera. Partituras corporales, exposición que fue inaugurada en el Museo del Palacio de Bellas Artes.

El catálogo de Geles Cabrera está en proceso de edición. Reunirá ensayos de Joshua Sánchez, Paola Santos Coy, Pedro Reyes, Janila Castañeda y Rodrigo Torres, además de colaboraciones de reconocidos artistas y curadores nacionales e internacionales.

FUNDACIÓN JENKINS EN EL PROGRAMA SALE EL SOL

Alejandra Lerdo de Tejada, Directora de Comunicación de la Fundación Jenkins, participó en una entrevista en vivo en el programa Sale el Sol de Imagen Televisión.

En el espacio dio a conocer las principales acciones de la institución en educación, cultura, deporte y desarrollo social. La participación se amplificó en las redes sociales del programa, llevando el mensaje de la Fundación Jenkins a nuevas audiencias.



Acércate a la Fundación Jenkins

Te invitamos a sumarte y seguirnos en nuestras redes sociales para estar más cerca de la Fundación Jenkins.

En TikTok estamos como; fund_msjenkins

En Instagram nos encuentras como @fund_msjenkins

En Facebook: <https://www.facebook.com/FundMSJenkins>

En X: @Fund_MSJenkins