



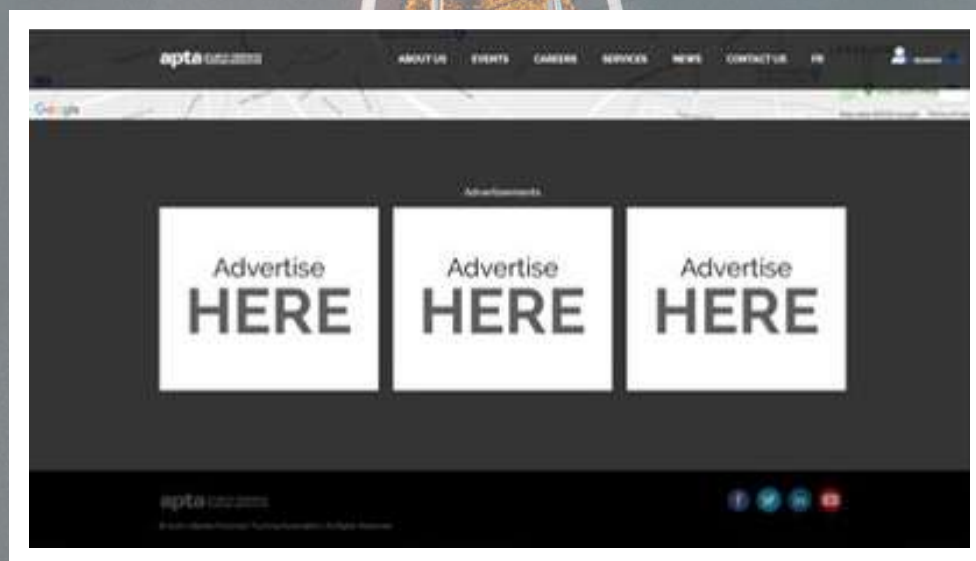
apta ATLANTIC PROVINCES
TRUCKING ASSOCIATION

**FORFAIT
PUBLICITAIRE
2026**

PUBLICITÉ SUR SITE WEB

Mettez votre marque en avant grâce à la publicité sur le site Web de l'APTA. Votre annonce sera mise en évidence au bas de chaque page, assurant une visibilité optimale auprès les visiteurs. Les liens vers votre entreprise sont intégrés à votre annonce. Ainsi, lorsque les utilisateurs cliquent sur votre annonce, ils sont automatiquement redirigés vers votre site Web, ce qui génère du trafic et renforce l'engagement envers votre marque.

TYPE D'ANNONCE	DIMENSIONS (PX)	3 MOIS	6 MOIS	9 MOIS	12 MOIS
BANNIÈRE PUBLICITAIRE	300 x 200	360 \$	550 \$	775 \$	1000 \$



PUBLICITÉ DANS LA NEWSLETTER ÉLECTRONIQUE MENSUELLE

Touchez directement votre public cible grâce à la newsletter mensuelle From the Road. Chaque mois, cette newsletter est envoyée directement dans la boîte mail des membres de l'APTA, vous offrant ainsi une occasion unique de mettre en avant votre marque, de promouvoir vos produits ou services et de rester présent dans l'esprit des principaux décideurs du secteur. Grâce à une variété de formats publicitaires et à des forfaits flexibles sur plusieurs mois, vous pouvez choisir l'option qui correspond le mieux à vos objectifs marketing.

TYPE D'ANNONCE	DIMENSIONS (PX)	3 MOIS	6 MOIS	9 MOIS	12 MOIS
ANNONCE VEDETTE	720 × 456	220 \$	370 \$	520 \$	670 \$
ANNONCE PLEINE PAGE	720 × 936	400 \$	700 \$	1000 \$	1300 \$
ANNONCE D'UNE DEMI-PAGE	720 × 456	200 \$	350 \$	500 \$	650 \$
ANNONCE D'UN QUART DE PAGE	360 × 456	150 \$	280 \$	400 \$	500 \$
ANNONCE D'UN HUITIÈME DE PAGE	280 × 180	90 \$	150 \$	225 \$	300 \$

apta ATLANTIC PROVINCES TRUCKING ASSOCIATION

FROM THE ROAD

Aperçu de la performance de l'infolettre



Taille de l'audience

640 - 675

Nombre de destinataires
par édition

Taux d'ouverture élevés

60.2 %



Qualité de l'engagement

14 %

Les lecteurs ont cliqué
vers le contenu



Fréquence

MENSUELLE



Portée géographique

**CANADA +
ÉTATS-UNIS**



PROFIL DE L'AUDIENCE

75 % hommes, 45 ans et plus
Forte représentation de
professionnels seniors de
l'industrie



AUDIENCE CIBLE

Métiers spécialisés,
Transporteurs, Fournisseurs,
Décideurs

OPTIONS PUBLICITAIRES DANS LA NEWSLETTER ÉLECTRONIQUE MENSUELLE



OPTIONS PUBLICITAIRES DANS LA NEWSLETTER ÉLECTRONIQUE MENSUELLE



COURRIELS PUBLICITAIRES HEBDOMADAIRES

Chaque vendredi, communiquez directement avec plus de 800 membres de l'APTA grâce à une publicité par e-mail dédiée et payante. Votre message sera envoyé directement dans leur boîte de réception, avec un objet et un en-tête précisant clairement qu'il s'agit d'un message payant, garantissant ainsi la transparence tout en mettant en valeur votre marque.

- **Fréquence** : afin de préserver l'exclusivité et un niveau d'engagement élevé, seuls deux messages sponsorisés sont autorisés par semaine. Cette disponibilité limitée assure que votre publicité bénéficie d'une attention maximale de la part des destinataires.
- **Plateforme et langue** : tous les messages sont envoyés via MailChimp, une plateforme de marketing par e-mail reconnue. Le contenu peut être soumis en anglais, en français ou dans un format bilingue afin d'atteindre votre public dans la langue de son choix.
- **Visibilité et impact** : un e-mail dédié garantit que votre message se démarque, augmentant ainsi les chances de clics, d'engagement et de reconnaissance de la marque parmi les membres de l'APTA.

AD TYPE	DIMENSIONS (PX)	1 SEMAINE	2 SEMAINES
COURRIELS PUBLICITAIRES HEBDOMADAIRES	720 × 456	\$300	\$575



POUR RÉSERVER, CONTACTEZ-NOUS

Micheline Babineau, Responsable administrative
506.855.782
mbabineau@apta.ca

IMPORTANT

Les prix n'incluent pas la TVH (15 %).
Tous les prix et paiements sont en dollars canadiens.
La publicité est réservée aux membres de l'APTA.
Les prix sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.

www.apta.ca
105, rue Englehart, bureau 800, Dieppe (Nouveau-Brunswick) E1A 8K2