

# Marketing / Sales / Sponsoring (d/w/m)

BEWERBUNGSFRIST

**1. Juli 2026**

ARBEITSBEGINN

**1. September 2026**

Das Positionen Magazin sucht ab September eine Person im Bereich Marketing, Sales & Sponsoring, die Freude daran hat, das Positionen Magazin mitzuentwickeln, Netzwerke zu pflegen, Beziehungen aufzubauen und neue Partnerschaften für eines der wichtigsten Magazine für zeitgenössische Musik im deutschsprachigen Raum zu entwickeln.

Die Tätigkeit verbindet Anzeigenverkauf und die damit verbundene Kommunikationsarbeit sowie Sponsoringakquise und richtet sich an Menschen, die sich souverän in der Kulturlandschaft bewegen und Interesse an aktueller Musik, Klangkunst und angrenzenden Szenen mitbringen.

## DEINE AUFGABEN

- Akquise und Betreuung von Anzeigenkund\*innen und Partner\*innen
- Verkauf von Anzeigenformaten in Print, Online, Newsletter und Social Media
- Kommunikation mit Kulturinstitutionen, Festivals, Hochschulen, Labels, Agenturen und weiteren Akteur\*innen
- Koordination und Sammlung von Anzeigeninhalten und Druckdaten
- Abstimmung im Druckfreigabeprozess mit der Grafik-/Produktionsagentur
- Erstellung und Verwaltung von Rechnungen
- Mitentwicklung von Sponsoring- und Kooperationsmöglichkeiten

## WAS DU MITBRINGST

- Gute Kenntnisse der Kulturlandschaft – idealerweise im Bereich Neue Musik, Klangkunst, zeitgenössische Kultur oder verwandter Szenen
- Gespür dafür, welche Institutionen, Organisationen und Partner\*innen relevant sind und wie unterschiedliche Akteur\*innen angesprochen werden sollten
- Freude an Kommunikation, Verkauf und Netzwerken
- Freude an unternehmerischem Arbeiten und daran, das Magazin gemeinsam voranzubringen
- Selbstständige, strukturierte und organisierte Arbeitsweise
- Technische Souveränität und Interesse an Analytics / digitalen Auswertungen
- Verlässlichkeit und gutes Kommunikationsvermögen
- Weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil

## WAS WIR BIETEN

- Eine eigenverantwortliche Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum in einem weit etablierten deutschsprachigen Magazin für zeitgenössische Musik und Klangkunst
- Enge Zusammenarbeit mit dem Redakteur Julian Rieken und Einarbeitung durch Saskia Müller-Bastian
- Ein bestehendes Netzwerk von Stammkund\*innen in Kunst, Musik und Kultur
- Vergütung auf Erfolgsbasis: 15 % des Netto-Umsatzes

## BEWERBUNG

Bewerbungen bitte bis zum **1. Juli 2026** an [redaktion@positionen.berlin](mailto:redaktion@positionen.berlin).