

**Concours d'affiche 2025-2026  
ouvert à tous les étudiants en graphisme**

**Date limite de dépôt : 13 mars 2026 à 17 h 00**

Le thème du concours 2025-2026 est : **La surconsommation**

Et si nous redéfinissons les normes sociales pour promouvoir des alternatives plus durables ? Acheter usagé, consommer moins, louer, partager... autant de gestes simples qui peuvent transformer nos habitudes et réduire notre impact. La publicité restera toujours présente dans nos vies. Mais face à cette pression constante, nous pouvons apprendre à nous poser les bonnes questions avant de faire un achat — surtout lorsqu'il s'agit de petits objets du quotidien, comme les vêtements, les appareils électroniques ou électroménagers. Peut-on le réparer, le reconditionner, l'échanger ?

Pour les objets plus volumineux ou plus coûteux, le réflexe pourrait être différent : peut-on l'emprunter ou l'acheter de seconde main ? Quelle est la marque, la provenance ? Est-il durable, fiable, performant ? Il devient essentiel d'exiger plus de transparence sur les caractéristiques essentielles des produits que nous choisissons.

**Pour le concours de 2025-2026, la SDGQ a décidé de s'associer avec  
Équiterre**

Par des projets de démonstration, d'éducation, de sensibilisation, de recherche, d'accompagnement et de mobilisation, Équiterre, fondée en 1993, contribue à l'émergence de solutions sur le terrain, à la transformation des normes sociales et à l'adoption de politiques publiques. Sa mission est de concrétiser de nouvelles façons de se nourrir, produire, consommer et se déplacer qui sont sobres en carbone, compatibles avec les écosystèmes et la justice sociale, et conçues à l'échelle de nos territoires et de leurs communautés.

**Le concours**

Ce concours annuel s'adresse à tous les étudiants inscrits à un programme de formation en design graphique, de niveau collégial ou universitaire, officiellement reconnu par le gouvernement du Québec. Ce concours vise à développer les aptitudes des futurs designers et à les inciter à œuvrer dans le domaine de l'affiche, en particulier dans un contexte de promotion d'une cause pour le bien commun.

**Paramètres de participation**

Les affiches doivent inclure :

- le titre :

Surconsommation **ou** Surconsommation! **ou** Surconsommation?

- les dates et lieu de l'exposition : Exposition du **24 mars au 12 avril 2026**, Musée McCord Stewart, 690, rue Sherbrooke Ouest, Montréal
- les logos des organismes soutenant ce projet selon l'ordre suivant : SDGQ, Musée McCord Stewart, Publicité Sauvage, BAnQ, Équiterre, Centre de design – UQAM
- Les affiches peuvent également inclure un slogan ou d'autres textes.  
[Téléchargez les logos des commanditaires](#)

Les affiches ne doivent comporter aucune indication permettant d'identifier nommément leur auteur.

Les affiches doivent être soumises sous trois formes, dont deux fichiers numériques :

- un JPG RGB à 72 dpi, au format de 267 x 400 pixels de haut, sans marques de coupe; poids maximum de 10-15 Mo
- un PDF PRESS CMYK, au format de 24 x 36 pouces de haut avec marques de coupe et marges perdues; poids maximum de 10-15 Mo
- une affiche imprimée sur papier en format 24 x 36 pouces, sans découpe irrégulière, ni ajouts extérieurs, ni autres artifices.

Chaque participant peut déposer un maximum de trois affiches (sans frais additionnels). Toute affiche non conforme à l'ensemble de ces exigences sera refusée.

Les [frais d'inscription au concours](#), d'un montant de 25 \$, comprennent également l'adhésion gratuite pour un an à la SDGQ comme membre étudiant. Les étudiants déjà membre en règle de la SDGQ n'ont pas à débourser cette somme.

### Dépôt des soumissions

Les affiches (papier) doivent parvenir **au plus tard le 13 mars 2026 à 17 heures** au bureau de la SDGQ – 6985, Chambord, Montréal H2E 1W5

Les affiches en versions numériques doivent être envoyés par WeTransfer à l'adresse courriel suivante : [infodesign@sdgq.ca](mailto:infodesign@sdgq.ca) au plus tard le 13 mars 2026 à 17 heures.

Les dépôts doivent être accompagnés d'une preuve d'inscription académique et des coordonnées du participant, ainsi que du [document de cession des droits de reproduction et de publication](#). Ces documents doivent être envoyés par WeTransfer à l'adresse courriel suivante : [infodesign@sdgq.ca](mailto:infodesign@sdgq.ca).

Toute affiche reçue hors délais ou sans ces documents sera refusée.

### Prix décernés

Trois bourses allouées par Marc H. Choko seront décernées par le jury aux meilleures créations :

- Premier prix : une bourse de 1 000 \$. De plus, l'affiche choisie sera imprimée à 1 000 exemplaires et fera l'objet d'une campagne d'affichage à Montréal d'une valeur de 1 500 \$ (gracieuseté de Publicité Sauvage)
- Second prix : une bourse de 500 \$.
- Troisième prix : une bourse de 250 \$.

### **Critères de sélection**

Le jury basera ses décisions sur :

- la clarté du message;
- la nouveauté de l'idée;
- la qualité de l'image;
- la qualité de la typographie;
- l'intégration de l'image et du texte;
- la qualité générale de la composition.

Le jury se réserve le droit de ne pas décerner l'un ou l'autre des prix si le niveau des œuvres présentées est jugé insuffisant.

### **Exposition et dépôt des œuvres**

Le jury sélectionnera quinze affiches pour présenter une exposition qui se tiendra au Musée McCord Stewart du 24 mars au 12 avril 2026. Les prix seront dévoilés et remis lors du vernissage le 24 mars 2026 à 17 h 30. Les affiches exposées seront ensuite intégrées à la collection patrimoniale de Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Pour toute information

514 842-3960

[infodesign@sdgq.ca](mailto:infodesign@sdgq.ca)

### **Nos partenaires**

SDGQ, Musée McCord, Publicité Sauvage, BAnQ, Équiterre, Centre de design – UQAM  
(SVP, respecter l'ordre des logos)