



Marketingleitung (60–80%)

Eintritt: per 1. Januar 2026 oder nach Vereinbarung
Arbeitsort: Zürich

Wir versuchen dem Alltäglichen das Besondere zu entlocken und schaffen Architektur mit Charakter und Identität. Damit unsere Arbeit auch nach aussen sichtbar wird, verbinden wir Gestaltung mit Haltung und Wirkung. Zur Verstärkung unserer Präsenz suchen wir eine Persönlichkeit, die unsere Marke strategisch weiterentwickelt und mit Dynamik und Freude zum Leben erweckt.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir eine engagierte, kreative und strukturierte **Marketingleitung**, die unser Marketing professionell aufbaut, unser Team koordiniert und unsere Markenvision stärkt.

Das bieten wir

- Eine Schlüsselrolle mit Gestaltungsfreiheit in einem wachsenden, zukunftsorientierten Architekturunternehmen
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und kreativen Köpfen
- Aufbau- und Gestaltungsmöglichkeiten für ein starkes Marketing- und Markenprofil
- Zusammenarbeit mit internen Kreativressourcen (Fotografie, Video, Grafik)
- Attraktive Anstellungsbedingungen, modernes Arbeitsumfeld und kollegiales Team
- Vielfältige Aufgaben zwischen Konzeption und Umsetzung – keine reine Agenturtheorie, sondern echte Wirkung

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketing- und Markenstrategie für die Meier Architekten Gruppe (Architektur, Generalunternehmung, Immobilien)
- Koordination des Marketingteams (Fotograf:in, Videograf:in, Grafiker:in) sowie Steuerung externer Partner:innen
- Planung, Inhaltserstellung und Ausbau der Social-Media-Präsenz (Instagram, LinkedIn etc.)
- Sichtbarkeitssteigerung der Marke – Storytelling für Architektur, Projekte und Menschen
- Planung und Organisation von Kund:innen-Events, Vernissagen, Projektpräsentationen und Messeauftritten
- PR & Medienarbeit: Platzierung in Fachmedien, Aufbau von Medienkontakten, Redaktion von Beiträgen
- Betreuung und Weiterentwicklung der Corporate Identity (online & offline)
- Verantwortung für die Content- und Kommunikationsstrategie (Website, Newsletter, Publikationen)
- Monitoring von KPIs und kontinuierliche Weiterentwicklung der Marketingaktivitäten

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing – idealerweise in Architektur, Immobilien, Werbung oder Bauumfeld
- Strategisches Denken kombiniert mit einer „Hands-on“-Arbeitsweise
- Erfahrung in Markenführung, Content-Strategie und Digital Marketing
- Ein bestehendes Netzwerk in der Region Zürich sowie idealerweise im Kanton Graubünden ist von Vorteil
- Stilsichere Deutschkenntnisse, sehr gute Englischkenntnisse
- Sicher im Umgang mit Social Media und Projektmanagement
- Kreative Persönlichkeit mit Gespür für Design, Ästhetik und Architekturkommunikation
- Kommunikationstalent, Organisationstärke und Freude an Teamarbeit

Warum Sie zu uns passen

Sie sind eine offene Persönlichkeit mit Drive und Leidenschaft für Sichtbarkeit, Markenentwicklung und Kommunikation. Sie denken vernetzt, handeln strukturiert und möchten ein Marketing aufbauen, das nicht laut, sondern wirkungsvoll ist – mit Substanz, Identität und klarer Haltung.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung (CV, Arbeitsproben/Portfolio, Referenzen) per E-Mail an:
office@meier-architekten.ch

Bitte geben Sie Ihren möglichen Eintrittstermin und den gewünschten Beschäftigungsgrad an.

