



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KOMIŽE – TOURIST BOARD OF
KOMIŽA

Riva sv. Mikule 2 - 21485 Komiža – tel/fax +385/ (0)21713455

e-mail : info@tz-komiza.hr – web: www.tz-komiza.hr

IBAN : ERSTE BANK HR2124020061100667089

PRIJEDLOG ZAKLJUČAKA I MIŠLJENJA O PROVEDENOM NADZORU ZA 2021. GODINU



Izmjene programa sastavio:

Bogoljub Mitraković, mag.ing.pp.naut.

direktor TZG Komiže

Nadzor je obavljen nad poslovnom 2021.godinom. Tijekom nadzora pregledani su:

- Vođenje poslova turističke zajednice
- Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
- Izvršenje i provedba Programa rada za 2021. godinu.

Vođenje poslova turističke zajednice

Sva tijela turističke zajednice, Skupština turističke zajednice, Turističko vijeće i Predsjednik turističke zajednice izvršavaju sve poslove definirane zakonom i Statutom. U 2021. godini turistička zajednica je radila u potpunosti preustrojena prema novom Zakonu, te koristila novu metodologiju.

Turistička zajednica djeluje sukladno odlukama Skupštine i turističkog vijeća.

Godišnji program rada za 2022. godinu izrađen je i donesen u skladu sa novim Zakonom i sukladno novoj metodologiji, a zbog bolesti direktora, donošenje godišnjeg Programa rada bilo je izvan zakonskog roka, odnosno na prijedlog turističkog vijeća Skupština turističke zajednice ga je usvojila 28.ožujka 2022.. godine.

Zbog pandemije COVID- 19 sjednice turističkog vijeća i skupštine turističke zajednice u 2021. godini su održane uz maksimalno poštivanje epidemioloških mjera.

Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice

Prihodi i rashodi po vrstama kao i podaci o imovini i obvezama se nalaze u temeljnim financijskim izvješćima odnosno računu prihoda i rashoda te bilanci koji se nalaze u prilogu ovog izvješća.

Podaci u financijskim izvještajima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.

Sredstvima turističke zajednice se raspolaže sukladno Programu rada, odlukama tijela turističke zajednice, te utvrđenim ovlastima, odnosno rebalansu plana.

Turistička zajednica ima otvoren bankovni račun kod ERSTE Banke IBAN

HR2124020061100667089. Također ima poslovnu karticu, a ovlasti raspolaganja sa istom ima direktor turističke zajednice.

Kao potpisnik dokumentacije platnog prometa u kartonu deponiranih potpisa naveden je: Bogoljub Mitraković, direktor Ureda Turističke zajednice Grada Komiže.

Sva tijela turističke zajednice kao i Direktor ureda poslove u okviru njihovih zakonski utvrđenih ovlasti su obavljali na primjerenoj razini.

Izvršenje i provedba programa rada turističke zajednice

U 2021. godini, a posebno u prvom dijelu godine kada je na snazi bio lockdown, nisu se ostvarile sve planirane aktivnosti u sklopu Ljeta u Komiži. Zbog epidemiološke situacije, u dogovoru sa stožerom civilne zaštite i predsjednikom TZG Komiže otkazali smo neke planirane, veće manifestacije: Big game fishing, Ribarsku noć, Biševsku noć itd.(13.

Festival mora-Rota palagruzona održan je u drugom terminu, od 05.08.-08.08.2021.) i fokusirali se na održavanje manjih manifestacija. U organizaciju nekih manifestacija npr. Festivala europske kratke priče, uključili su se i naši iznajmljivači koji su za sudionike osigurali besplatan smještaj na čemu smo im neizmjereno zahvalni. Javna ustanova RERA

S.D. organizirala je u Komiži od 19.-21.srpnja 2021.godine Festival turizma ADRIREEF koji se tako našao u programu Ljeta u Komiži.

Ipak, brojni turisti koji su 2021.godine boravili u Komiži nisu bili uskraćeni za niz zanimljivih koncerata, kazališnih predstava, radionica, promocija knjiga, izložbi, sajмова autohtonih otočnih proizvoda, klapsku pismu, predavanja...

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji
1.		Izvorni prihodi	525.000	411.729	411.729	82,53
	1.1.	Turistička pristojba-stacionarni turizam	330.000	226.515	226.515	45,40
	1.2.	Turistička pristojba-nautički turizam	100.000	122.964	122.964	24,65
	1.3.	Članarina	95.000	62.250	62.250	12,48
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000			
4.		Prihodi iz EU fondova		57.143	57.143	11,45
	4.1.	Povrat temeljem uplate za aplikaciju CzpMŠ		37.909	37.909	7,60
	4.2.	Povrat za plaće i promidžbu (ZNS)		19.234	19.234	3,85
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	310.000	30.000	30.000	6,02
	5.1.	Sponzorstvo NC Komiža-Ljeto u Komiži 2021.		30.000	30.000	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000			
7.		Ostali prihodi	123.750			
		SVEUKUPNO	1.308.750	498.872	498.872	100

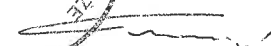
		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata				
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta				
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	706.750	63.668	63.668	15,08
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja				
	2.3.1.	Big game fishing	450.000	500	500	0,12
	2.3.2.	Ribarska noć	60.000			
	2.3.3.	Street ball	5.000			

	2.3.4.	Poklod	5.000			
	2.3.5.	Božićno-novogodišnji program	20.000	8.500	8.500	2,01
	2.3.6.	Biševska noć	5.000			
	2.3.7.	8.Mandolina Comesa	5.000	780	780	0,18
	2.3.8.	11.Dani rogača	7.000			
	2.3.9.	Vis Trail	3.000	3.000	3.000	0,71
	2.3.10.	30.Komiška regata	5.000			
	2.3.11.	Ljeto u Komiži-ostali događaji	116.750	41.188	41.188	9,76
	2.3.12.	Financiranje ostalih manifestacija-donacije	10.000	9.700	9.700	2,29
	2.4.	Turistička infrastruktura				
	2.5.	Podrška turističkoj industriji				
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	159.000	149.000	149.000	35,29
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture				
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000			
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja				
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	75.000	70.500	70.500	16,69
	3.7.1.	Tiskanje mapa grada i otoka		5.000	5.000	1,18
	3.7.2.	Izrada i tiskanje image brošure otok Vis-h-e verzija	30.000	22.000	22.000	5,21
	3.7.3.	Promotivni materijal za CzpMŠ	45.000	31.500	31.500	7,46
	3.7.4.	Izrada banera i zakup medijskog prostora CzpMŠ		12.000	12.000	2,84
	3.8.	Internetske stranice	54.000	55.000	55.000	13,02
	3.8.1.	Izrada mobilne aplikacije za CzpMŠ	50.000	50.000	50.000	11,84
	3.8.2.	Održavanje i troškovi izmjene postojeće web stranice	4.000	5.000	5.000	1,18
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka				
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		23.500	23.500	5,56
	3.10.1.	Trošak sezonskih radnika		23.500	23.500	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14.000			
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000			
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije				
	4.3.	Koordinacija i nadzor				
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji				
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.000			
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	264.000	209.500	209.500	49.63
	6.1.	Plaće	200.000	157.500	157.500	37,30
	6.2.	Materijalni troškovi	60.000	51.000	51.000	12,08
	6.2.1.	Režije, uredska oprema, troškovi platnog prometa, održavanje		34.100	34.100	8,07
	6.2.2.	Najam poslovnog prostora		16.900	16.900	4,03
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000	1.000	1.000	0,23
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.		REZERVA	65.000			
8.		VIŠAK PRIHODA ZA OSIGURAVANJE LIKVIDNOSTI U PRVIH 6.MJESECI	100.000			
SVEUKUPNO 1			1.308.750	422.168	422.168	100
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
SVEUKUPNO 2						
TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			1.308.750	422.168	422.168	100

I u 2021. godini smo imali finansijsko ograničenja radi smanjenja turističke pristojbe i članarine za 50 %. U takvim okolnostima događaje u ljetnim mjesecima TZG Komiže se uspješno financirala sama.

U Komiži, 01.03.2023.

Predsjednica TZG Komiže:

 Tonka Ivčević, dipl.oec

