****

**Suivi synthétique du cadre logique pour les rapports** **à fin décembre 2018**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LOGIQUE D’INTERVENTION***(Reprendre les éléments présentés dans le cadre logique)* | **INDICATEURS** | **COMMENTAIRES et CONCLUSIONS** |
| **Planifiés***(reprendre les éléments présentés dans le cadre logique)* | **Atteints** |
| **OBJECTIF GENERAL/IMPACT**Assurer un avenir meilleur aux adolescent.e.s de la région d’Acomayo (Pérou) | **\*** *La zone en gris doit être complétée avec les informations présentées dans le cadre logique original.* |  |  |
| **OBJECTIFS SPECIFIQUES** |
| **Objectif spécifique 1 :** Lutter contre la déscolarisation des jeunes de la région d’Acomayo |
| * **OS 1.1.** Augmentation du pourcentage de jeunes qui terminent leur formation secondaire.
* **OS 1.2.** Réduction du nombre de grossesses adolescentes.
 | **OS 1.1.** Ligne de base (fin 2016) : **97,67 %** des jeunes de 5ème degré ont terminé**OS 1.2.** Ligne de base (fin 2016) : **17** grossesses dénombrées dans les 7 établissements secondaires | **OS 1.1**. Septembre 2018 : **99,24 %** des jeunes de 5ème degré.**OS 1.2.** Décembre 2018 : **5** grossesses dénombrées | ***OS 1.1****. L’accroissement de ce pourcentage peut sembler faible et peu pertinent. Pourtant, l’évaluatrice externe du projet estime qu’il s’agit là d’une « amplitude considérable ». En effet, la mesure porte uniquement sur les élèves de 5ème année, une volée où le risque de déscolarisation est particulièrement grand, notamment lors de grèves où les jeunes en fin de scolarité préfèrent aller tenter leur chance en zones urbaines ou minières.****O.S. 1.2****. A noter que le taux de grossesses adolescentes en milieu rural a augmenté en moyenne nationale sur la même période. Toutes ces grossesses se sont initiées pendant la période des vacances.*  |
| ***Objectif spécifique 2 :*** *Aider les jeunes dans leurs projets d’orientation professionnelle* |
| * **OS 2.1.** Augmentation du nombre de jeunes qui continuent des études supérieures.
* **OS 2.2.** Nombre de jeunes qui se lancent dans une activité entrepreneuriale.
 | **OS 2.1**. Ligne de base (fin 2016) : sur 229 jeunes ayant réussi le secondaire, **69** ont continué des études supérieures, soit 30, 13 *%.***OS 2.2.** Ligne de base (fin 2016) : **17** jeunes ont lancé une micro-entreprise | **OS 2.1**. (fin 2017) : **84** jeunes continuent des études secondaires.**OS 2.2**. (fin 2017): 41 filles et 21 garçons, soit **63** jeunes ont mis sur pied une micro-entreprise | ***OS 2.1.*** *Selon l’évaluatrice, il serait souhaitable d’avoir cette donnée en nombre relatif.****OS 2.2.*** *L’indicateur montre l’effet du projet, couplé à des incitations de l’Etat (concours annuel de la meilleure entreprise lancé dans les écoles) ainsi que de la pré-existence d’une culture entrepreneuriale en milieu rural où de nombreux parents d’élèves sont eux-même à la tête de micro-entreprises.* |
| **RESULTATS** |
| **Résultat 1 : nombre d’adolescent.e.s aptes à exercer leurs droits sexuels et reproductifs et réduire les risques de grossesses non désirées et d’infections par des MST.** |
|  | **2016** | **Décembre 2017** | **Décembre 2018** |  |
| **R1.1**. 250 adolescentes et 250 adolescents ont participé au programme d’éducation sexuelle ; 60 % d’entre elles et eux démontrent un bon niveau de connaissances relatives à la prévention des risques en santé sexuelle et reproductive.**R1.2.** 250 adolescentes et 250 adolescents ont participé au programme de renforcement des compétences sociales ; 30 % ont fait preuve d’un bon niveau des connaissances relatives à l’affirmation de soi, la prise de décision, la capacité du travail en équipe avec les pairs, etc. **R1.3**. 150 adolescentes et 50 adolescents font appel aux services de santé sexuelle et reproductive (conseils en matière de sexualité) et de planning familial (accès à des méthodes contraceptives). | **R1.1** (données 2016) sur 689 élèves ayant participé à une épreuve de connaissance sur les thèmes de la prévention des grossesses et des MST, 10 filles et 11 garçons, soit 21 jeunes **(3 %)** ont fait preuve d’un bon niveau (14 points et plus).**R1.2.** (données 2016) sur 689 élèves ayant participé à une épreuve de connaissance sur le thème des habilités sociales, 107 filles et 95 garçons, soit 202 jeunes (27,52 %) ont fait preuve d’un bon niveau (14 points et +)**R1.3.** (données 2016) sur 689 élèves questionnés sur leur accès aux centres de santé, 36 filles et 19 garçons, soit **55** jeunes **(27,52 %)** ont répondu positivement. | **R1.1.** (fin 2017) sur 205 élèves de 5ème degré ayant bénéficié du programme de Kallpa et ayant répondu à l’épreuve de connaissances, 55 filles et 60 garçons, soit 119 jeunes **(58,05 %)** ont fait preuve d’un bon niveau de connaissance.Progression F : x 5,5Progression G : x 5,45**R1.2**. (fin 2017) sur 259 élèves de 5ème degré questionnés, 129 filles et 124 garçons, soit 253 jeunes (97,68 %) ont démontré un bon niveau d’habilités sociales.Progression F : x 1,2Progression G : x 1,3**R1.3**. (fin 2017) 94 filles et 68 garçons, soit **162** élèves se sont rendus dans un centre de santé.Progression F : x 2,6Progression G: x 3,6 | **R1.1.** (fin 2018)Sur 844 élèves interrogés, 169 filles et 192 garçons, soit 361 jeunes (42,77 %) ont fait preuve d’un bon niveau de connaissance.Progression F : x 16,9Progression G : x 17,45**R1.2.** (fin 2018)Sur 775 élèves interrogés,311 filles et 317 garçons, soit 628 jeunes (81,03 %) ont montré un bon niveau d’habilités sociales.Progression F : x 2,9Progression G : x 2,3**R1.3.** (fin 2018)168 filles et 119 garçons, soit 287 jeunes se sont rendus dans un centre de santéProgression F : x 4,6Progression G: x 6,2 | **R1.1.** Fin décembre 2018, le pourcentage atteint est en dessous de l’objectif cible de 60 %. Notons toutefois que 32,35 % ont démontré un niveau de connaissance moyen (11 à 13 points sur un maximum de 20 points), soit un % total de 75,12 %.**R.1.2.** Atteinte de l’objectif cible visé.18.97 % ont montré un niveau moyen (11 à 13 pts). **R1.3.** Atteinte de l’objectif cible visé. |
| **Résultat 2 : nombre d’adolescent.e.s disposant d’informations, de compétences et d’accès à des services et programmes qui leur permettent de définir leurs objectifs professionnels et d’élaborer un plan concret pour les atteindre.** |
| **R2.1**. 250 adolescentes et 250 adolescents participent au programme d’orientation professionnelle ; 60 % d’entre elles et eux démontrent un bon niveau de connaissances quant aux opportunités sur le marché du travail, offres de formation de la région et possibilités de bourses**R2.2**. 250 adolescentes et 250 adolescents optent pour un choix professionnel et élaborent un plan concret pour atteindre leur but.**R2.3**. 10 adolescentes et 10 adolescents accèdent au programme étatique Beca 18 ou d’autres aides afin de poursuivre des études supérieures. | **R2.1**. (données 2016) sur 835 élèves ayant participé à une enquête sur les connaissances relatives au marché du travail et à l’offre de formation, 2 filles (0,2 % des jeunes) ont fait preuve d’un bon niveau (14 points et plus).**R2.2**. aucun n’élève n’a réussi à mettre en place un plan d’orientation professionnelle.**R2.3**. (données 2016) 8 élèves ont postulé au programme de bourse Beca 18, 6 ont échoué à l’examen d’entrée et 2 qui avaient intégré le programme ont abandonné dès le 1er semestre. | **R2.1.** (fin 2017) 22 filles et 17 garçons (soit 19,02 % des élèves de 5ème degré interrogés) font preuve d’un bon niveau de connaissances.Progression F : de 2 à 11Progression G : de 0 à 17**R2.2.** fin 2017) 114 filles et 103 garçons ont mis au point un plan d’orientation.Progression F : de 0 à 114Progression G : de 0 à 103**R2.3**. (fin 2017) 1 fille et 4 garçons ont accédé à Beca 18.Progression F : de 0 à 1Progression G : de 0 à 4 | **R2.1** (fin 2018)435 élèves de 5ème degré ont suivi le programme.59 filles et 36 garçons, soit 95 jeunes (21,84 %) ont montré un niveau de connaissance bon.Progression F : de 2 à 59Progression G : de 0 à 26**R2.2.** (fin 2018)240 filles et 207 garçons, soit 447 jeunes du 5ème degré ont mis sur pied un plan d’orientation.Progression F : de 0 à 240Progression G : de 0 à 207**R2.3.** (fin 2018)41 filles et 21 garçons, soit 62 jeunes, ont été. présélectionnés pour le programme Beca 18.Progression F : de 0 à 41Progression G : de 0 à 21 | **R2.1.** Le pourcentage atteint est en dessous de l’objectif cible.34,71 % ont démontré des connaissances moyennes. Notons qu’il s’agit des activités qui ont le plus souffert des conséquences de la grève de 2017.**R2.2.** L’objectif cible est presqu’atteint pour les filles et reste en dessous pour les garçons.**R2.3**.Deux fois plus de filles que de garçons ont été pré-sélectionnées. Il s’agit maintenant de voir si les élèves vont arriver à poursuivre le cursus.  |
| **Résultat 3. : nombre d’adolescent.e.s disposant d’informations, des compétences et d’accès à des services et programmes qui leur permettent de démarrer une activité entrepreneuriale lucrative.** |
| **R3.1**. 75 adolescentes et 75 adolescents participent au programme sur l’entreprenariat; 60 % d’entre elles et eux démontrent des connaissances permettant d’élaborer un projet d’entreprise ainsi qu’un business plan.**R3.2.** 25 adolescentes et 25 adolescents élaborent un business plan.**R3.3**. 5 adolescentes et 5 adolescents accèdent à des programmes étatiques de soutien à l’entrepreneuriat en milieu rural (Haku Wiñay, Crea y Emprende, Jóvenes productivos, Emprendedores innovadores…). | **R3.1**. (données 2016) sur 670 élèves ayant participé à une enquête de connaissances sur la question de l’entreprenariat, 50 filles et 57 garçons, soit 107 jeunes (15,97 %) disposent d’un bon niveau (14 points et plus).**R3.2.** en 2016, aucun élève n’a réalisé de business plan.**R3.3.** en 2016, aucun élève n’a accédé à un programme étatique de soutien à l’entrepreneuriat. | **R3.1.** (fin 2017) sur 205 élèves de 5ème degré ayant bénéficié du programme de Kallpa et répondu à l’épreuve de connaissances, 104 filles et 85 garçons, soit 189 jeunes (92,20 %) ont démontré un bon niveau de connaissances.Progression F : x 2Progression G : x 1,5**R23.2.** (fin 2017) 106 filles et 108 garçons, soit 214 élèves des 3ème, 4ème et 5ème degrés, ont mis en place un business plan.Progression F : de 0 à 106Progression G : de 0 à 108**R3.3.**  (fin 2017) 12 filles et 14 garçons ont accédé à un programme de soutien étatique.Progression F : de 0 à 12Progression G : de 0 à 14 | **R3.1.** (fin 2018)Sur les 844 élèves qui ont répondu au questionnaire,368 filles et 363 garçons, soit 731 jeunes (86,61 %) ont montré un bon niveau de connaissance.Progression F : x 7,36Progression G : x 1,5**R3.2.** (fin 2018)106 filles et 108 garçons**R3.1.** (fin 2018)26 jeunes | **R3.1.** Objectif-cible dépassé. On notera la forte progression des filles.**R*3.2****. L’évaluatrice fait remarquer que parmi les jeunes qui ont reçu des prix lors des concours lancés soit par Kallpa, soit par l’Etat, sur les 31 primés, il y 8 filles et 23 garçons et qu’en outre, quatre des dix équipes primés comptaient au moins une fille.****R3.3.*** *L’objectif cible fixé est ici aussi dépassé et témoigne positivement des activités menées, selon l’évaluatrice.* |

|  |
| --- |
|  |
| **ACTIVITES** |  |
| **ACTIVITES PLANIFIEES** | **Activités réalisées, an 1** (oct. 2016 - sept. 2017) | **Activités réalisées, an 2**(oct.2017 - sept. 2018) | **COMMENTAIRES et CONCLUSIONS** |
| **Résultat 1. Droits sexuels et reproductifs** |  |  |  |
| Activité R1.1. Elaboration des grandes lignes du programme de santé sexuelle et reproductive | Programme finalisé | - | Finalisation la 1ère année, financement sur fonds propres de Kallpa |
| Activité R1.2. Développement, adaptation et validation de matériel pédagogique | Matériel en cours de réalisation | Parution du « Guía de educación sexual integral y habilidades sociales para la vida » \* | \* « Guide d’éducation sexuelle intégrale et d’habilités sociales pour la vie » ; espagnol ; 100 pages ; composé de 6 modules pour la santé sexuelle intégrale et 4 modules pour les habilités sociales. Réimpression prévue. |
| Activité R1.3. Un atelier 2 jours pour 25 enseignant.e.s (1 atelier de 3 jours, an 1 ; 1 de 2 jours an 2) | 1 atelier de 2 jours  | 7 sessions de formation dans 7 établissements  | Il n’a pas été possible de réaliser ces ateliers à l’extérieur des établissements comme initialement prévu, d’où le changement de stratégie |
| Activité R1.4. Un atelier de formation de 2 jours pour 25 éducateurs de pairs du niveau secondaire de 5 écoles rurales (1 atelier de 2 jours, an 1 ; 1 de 2 jours an 2) | 1 atelier de 2 jours | 6 sessions de formation dans 6 établissements | Il n’a pas été possible de réaliser ces ateliers à l’extérieur des établissements comme initialement prévu. |
| Activité R1.5. Dix sessions démonstratives en présence des élèves et des professeur.e.s formés (15, an 1 ; 10, an 2) | 15 sessions réalisées dans 7 établissements  | 14 sessions données dans 7 établiss. (100 %) | Des activités encore prévues pour le 4ème trimestre 2018, notamment du matériel à réaliser. |
| Activité R1.6. Vingt sessions de soutien pédagogique et de coaching pour les enseignant.e.s (30 sessions, an 1 ; 20 sessions, an 2) | 30 sessions pédagogiques  | 50 sessions de coaching(10 au 4ème trim. 2017 ; 40 en. 2018 ) | 9 sessions étaient prévues pour le 4ème trim.2018 ; 10 ont eu lieu finalement |
| Activité R1.7. Quinze sessions pour les parents (15 sessions, an 1 ; 15 sessions, an 2) | 15 sessions ; dans cadre « Ecoles de parents» et lors de sessions démonstr. | 7 sessions réalisées  | Les séances ont lieu en intégrant les séances « d’écoles de parents» programmées dans chaque établissement ainsi que lors de sessions démonstratives.2 sessions étaient encore prévues pour le 4ème trimestre 2018 et ont eu lieu. |
| Activité R 1.8. Cinq visites guidées des centres de santé et information sur le programme de santé adolescente(5 visites, an 1 ; 5 visites , an 2) | En cours d’organisation | 14 visites effectuées (7 au 4ème trim. 2017, 7 en 2018) | Optimisation des rendez-vous et visites, ce qui a permis de limiter les déplacements et les coûts correspondants.3 visites étaient encore programmées pour le 4ème trim. 2018 et ont eu lieu. |
| **Résultat 2. Orientation professionnelle** |  |  |  |
| Activité R2.1. Elaboration du programme de formation | En cours de réalisation | Réalisé | Sur fonds propres de Kallpa |
| Activité R2.2. Développement et validation du matériel pédagogique | En cours de réalisation  | Parution du guide « Guía de orientación vocacional y plan de vida » \* | \*« Guide d’orientation professionnelle et plan de vie ». 20 pages. 8 modules d’apprentissage en complément du « Guide d’éducation sexuelle intégrale et d’habilités sociales pour la vie » dont 4 modules sont consacrés aux habilités sociales |
| Activité R2.3. Un atelier pour les enseignants du tutoriat (1 atelier de 2 jours, an 1 ; 1 atelier d’1 jour, an 2) | 0% de réalisé | Information donnée dans le cadre des sessions démonstr. | Il n’a pas été possible de réaliser ces ateliers à l’extérieur des établissements comme initialement prévu, d’où le changement de stratégie ; 1 atelier donné au 4ème trim.  |
| Activité R2.4. Un atelier pour 25 éducateurs/trices de pairs (1 atelier de 2 jours, an 1 ; 1 atelier d’1 jour, an 2) | 0% de réalisé | Information donnée au 4ème trim. 2017 et 13 sessions de formation en 2018 | Il n’a pas été possible de réaliser ces ateliers à l’extérieur des établissements comme initialement prévu, d’où le changement de stratégie. 7 sessions prévues pour le 4ème trim. 2018 ont eu lieu. ou1 atelier donné  |
| Activité R2.5. Vingt sessions de démonstration et accompagnement /coaching | 0% de réalisé | 68 sessions au total (34 au 4ème trim. 2017 ; 34 en 2018) | 28 sessions démonstratives (14 au 4ème trim. 2017 et 14 en 2018) et 40 sessions de coaching (20 au 4ème trim. 20187 et 20 en 2018) avaient eu lieu à fin décembre 2018 ; les sessions encore prévues pour le 4ème trimestre 2018 ont eu lieu. |
| Activité 2.6. Cinq sessions de réflexion avec les parents d’élèves (5 sessions, an 1 ; 5 sessions, an 2) | 5 sessions  réalisées | 9 sessions réalisées (2 au 4ème trim. 2017 ; 7 en 2018) | 5 sessions encore prévues pour le 4ème trimestre 2018 et ont eu lieu |
| Activité R2.7 Organisation de cinq visites des représentants de l’Etat | 0% de réalisé | 7 visites au 4ème trim. 2017 ; 7 visites en 2018 | 7 autres visites étaient prévues au 4ème trimestre 2018 et ont eu lieu |
| **Résultat 3. Aide à l’entrepreneuriat** |  |  |  |
| Activité R3.1. Elaboration du programme de formation | Programme finalisé  |  |  |
| Activité R3.2. Réalisation, adaptation et validation du matériel pédagogique sous forme de guide | Matériel en cours de réalisation | Parution du « Guía de trabajo Emprendi-miento de negocios »\* | \*Guide de travail « Monter une entreprise ». 50 pages. Composé de 9 modules d’apprentissage. Réimpression du guide prévue. |
| Activité R3.3. Un atelier pour les enseignants du cours d'éducation pour le travail (1 atelier de 2 jours, an 1 ; 1 atelier d’1 jour, an 2) | 1 formation donnée en avril 2017dans le cadre des §sessions démonstratives | 1 atelier de 3 jours en juillet 2018 | L’atelier de juillet a touché, sur demande de l’UGEL (direction régionale de l’instruction publique), 22 enseignant.e.s issus de 18 établissements secondaires. |
| Activité R3.4. Cinquante sessions démonstratives et coachings pratiques dans les 7 établissements (50 sessions, an 1 ; 50 sessions, an 2) | 29 sessions démonstratives et 13 sessions de coaching  | 130 sessions au total (46 au 4ème trim. 2017 et 88 en 2018 )  | 75 sessions démonstr. (23 au 4ème trim. 2017 ; 52 en 2018)39 sessions de coaching (23 au 4ème trim. 2017 ; 36 en 2018)Les sessions encore prévues au 4ème trim. 2018 ont eu lieu. |
| Activité R3.5. Un concours de sélection pour le programme d´entreprenariat : « Je crée mon entreprise » ; 1 par année | En cours de réalisation | 1 organisation de concours en 2017 ; 1 en 2018 | Par ailleurs, accompagnement pour la participation au concours « Crea y Emprende » |
| Activité R.3.6. Cinq sessions d’information et de réflexion avec parents d´élèves (5 sessions, an 1 ; 5 sessions, an 2) |  5 sessions  réalisées | 9 sessions d’information (2 au 4ème trim. 2017 ; 7 en 2018) | 3 sessions encore prévues pour le 4ème trimestre 2018 ; 2 ont eu lieu finalement. |
| Activité R3.7 Cinq visites de représentant-e-s des programmes de soutien à l’entrepreneuriat (5 visites, an 1 ; 5 visites, an 2) | 7 visites | 10 visites réalisées | Optimisation des rendez-vous et visites, ce qui a permis de limiter les déplacements et les coûts correspondants. |
| Activité R3.8. Quinze sessions de coaching de groupe pour la préparation de projets d’entrepreneuriat (15 sessions, an 1 ; 15 sessions, an 2) | 3 sessions | 36 sessions de coaching(16 au 4ème trim. 2017 ; 20 en 2018) | 4 sessions encore prévues pour le 4ème trimestre 2018 ; 8 ont eu lieu finalement |
| Activité R3.9 Une certification des enseignant.e.s | 0 % de réalisé | Réalisation du support de cours | Contact avec l’université « La Católica » pour la mise en place du cours au 4ème trim. 2018  |
| **Mise en place et gestion du projet** |  |  |  |
| Etude de la ligne de base | Réalisation de la ligne de base sur la base d’enquêtes | Affinage de la ligne de base et des données recueillies | Réalisée sur la base d’enquêtes, fiches d’information des élèves, entretiens et tests ; a été réalisé sur 6 établissements scolaires auprès des élèves de 3ème, 4ème et 5ème degrés |
| Réunions de coordinations avec diverses institutions | 35 rencontres |  (7 au 4ème trim. 2017 ; 42 en 2018) | Acteurs publics et privés |
| Monitorings trimestriels | 2 monitorings | 5 monitorings (2 portant sur 2017 ; 4 sur 2018) | Sur la base des tableaux « Reporte cuantitativo de las actividades realizadas » |
| Evaluation annuelle | 1 rapport fin septembre 2017 | 1 rapport interne fin sept. 2018 | Les activités menées d’octobre à décembre 2018 seront mentionnées dans le rapport final. Un rapport d’évaluation externe également réalisé en octobre 2018. |

SRK, Genève, 16 juin 2019