

#4

OCTOBRE 2025 ASSOCIATION KALLPA

KALLPA RÉALISE
des RÊVES
et TRANSFORME
des VIES



Ayacucho - Cusco - Lima - Loreto

Promoción del Desarrollo del Adolescente Rural – PRODEA



PRODEA

2

Programme de formation continue PRODEA : une réponse pour le développement des adolescent.e.s en zones rurales



Présentation du Programme de Formation PRODEA d'Heraclio Valencia Salcedo, Directeur du Gouvernement régional de l'Éducation à Cusco, au cours d'une conférence de presse

Par Deysy Montoya

Au mois de juillet, le **Gouvernement régional de Cusco**, par l'intermédiaire de la **Direction régionale de l'Éducation** et en coordination avec l'**Alliance intersectorielle pour la Promotion du développement des adolescent.e.s en zones rurales (PRODEA)**, a lancé officiellement le **Programme de formation continue en gestion scolaire - PRODEA 2025** -, auprès des enseignant.e.s et des directeurs des écoles, du personnel de santé et des alliés stratégiques dans la région de Cusco.

Au cours d'une conférence de

Presse, le **Directeur régional de l'Éducation, Heraclio Valencia**, a appelé les enseignant.e.s, les directeurs et les alliés stratégiques à participer activement au programme en mettant en avant qu'il est gratuit et qu'il s'adresse à toute la région. Étaient présents des autorités de l'**Alliance intersectorielle PRODEA**, des spécialistes et directeurs des **14 UGEL** de la région, ainsi que plus de 45 journalistes de médias locaux et régionaux qui ont montré un grand intérêt pour la proposition.

Depuis sa mise en œuvre,

PRODEA a développé diverses stratégies de formation visant à renforcer les compétences des acteurs de l'éducation. Au cours de sa 1^{ère} année, le programme a été réalisé de manière indépendante. Au cours de la 2^{ème} année, le PRODEA a travaillé avec le **Centre de recherche et de services éducatifs (CISE)** en combinant des ateliers locaux décentralisés dans 5 provinces et des sessions virtuelles avec l'**Université Catholique Pontificale du Pérou**.

En 2025, la 3^{ème} phase du programme sera réalisée de

Réponse coordonnée avec le développement des adolescent·e·s en zones rurales

manière entièrement virtuelle grâce à la plate-forme **Classroom PRODEA** qui comprendra 4 unités de formation axées sur l'application du modèle PRODEA avec les adolescent.e.s. Le lancement de cette plate-forme a eu lieu lors de la conférence de presse tout en soulignant que le programme était gratuit et virtuel. Il est également ouvert à tous les enseignant.e.s et alliés stratégiques de Cusco, au-delà des institutions ciblées par PRODEA. Son objectif est que les connaissances acquises soient appliquées directement dans les classes et la communauté, et que celles-ci

renforcent les capacités des adolescent.e.s en zones rurales à construire leurs projets de vie, prévenir certains risques et développer leur projet d'entrepreneuriat.

Actuellement, plus de **550 enseignant.e.s et spécialistes accèdent à la plate-forme et sont formé.e.s par le biais de sessions de tutorat et d'éducation pour le travail.** Le programme se distingue pour être un outil pratique qui renforce leur travail éducatif et les motive grâce à la certification de 200 heures pédagogiques accordée par la Direction régionale de l'Éducation (GEREDU) de Cusco.

Ainsi, PRODEA et la GEREDU assument non seulement que les adolescent.e.s reçoivent une formation intégrale et pertinente, mais reconnaissent également l'engagement du personnel éducatif qui est impliqué dans le modèle PRODEA.

« PRODEA a mis au point diverses stratégies de formation visant à renforcer les compétences des acteurs de l'éducation. »



Au cours de la conférence de presse, la directrice régionale de Kallpa Cusco a expliqué l'importance d'appliquer le programme de formation PRODEA

PRODEA : une réponse coordonnée pour le développement des adolescent·e·s en zones rurales



■ Lors de la conférence de presse, Yudith Ormachea, spécialiste de la Direction régionale de l'éducation, explique les avantages du programme PRODEA pour le personnel enseignant qui y participe.

Cusco renforce les actions interinstitutionnelles pour la prévention de la grossesse chez les adolescentes

6



Des adolescent.e.s participent au spot en compagnie d'une obstétricienne du Centre de santé

Par Deysy Montoya

Dans le cadre de la **Semaine de la Prévention de la grossesse chez les adolescentes**, organisée par le **Ministère de la Santé**, et face à l'augmentation du nombre de cas dans la région, diverses actions ont été menées à Cusco pour encourager la réflexion, la prévention et l'éducation sexuelle intégrale des adolescent.e.s et des jeunes en général.

C'est ainsi que l'équipe du **modèle PRODEA** a coordonné avec la Direction régionale de la santé la mise en œuvre de la campagne "Planifie ton avenir", qui comprenait la production de 5 spots préventifs destinés aux adolescente.s,

à la communauté éducative et à la population en général, ainsi que l'organisation d'une conférence de presse.

Les enregistrements ont été réalisés avec la participation d'étudiant.e.s des zones urbaines et rurales, ainsi qu'avec du personnel de santé qui ont par la suite

diffusé des messages sur l'importance de prendre des décisions claires et de planifier l'avenir, en diffusant le slogan : **"Informe-toi, protège-toi et décide !"**

Des informations ont également été diffusées concernant les services des soins disponibles dans les Centres de Santé et sur



Processus d'enregistrement des spots de prévention des grossesses chez les adolescentes

Prévention de la grossesse chez les adolescentes

7

les services différenciés pour les adolescent.e.s, services qui offrent des espaces sûrs et confidentiels où ces jeunes peuvent recevoir des conseils sur la sexualité, leurs droits et l'éducation sexuelle intégrale.

Conférence de presse

Dans le cadre de la campagne de communication, la **Direction régionale de la Santé**, en coordination avec **PRODEA**, **Apurímac ONLUS**, l'association **Arariwa**, l'association **Kallpa** et l'école **Diego Quispe Tito** du district de **San Sebastián**, a lancé officiellement la Semaine d'actions pour la prévention des grossesses chez les adolescentes.

Au cours de l'événement, l'**Association Kallpa** a souligné que le Programme de formation continue du modèle **PRODEA**, destiné aux enseignant.e.s et partenaires stratégiques, aborde des thèmes sur la prévention des grossesses chez les adolescentes et les prises de décisions responsables, tout en promouvant que ces connaissances soient intégrées dans les espaces éducatifs et permettent de renforcer les capacités des adolescent.e.s pour construire des projets de vie sains et durables.

Pour conclure l'événement, il a été souligné que, face à cette problématique de santé publique, l'articulation interinstitutionnelle et la participation de la communauté éducative sont essentielles pour que les adolescent.e.s de Cusco planifient leur



Conférence de presse avec des alliés stratégiques

avenir avec autonomie, responsabilité et des informations opportunes. Nous remercions l'Association Kallpa Genève et la Fédération genevoise de Coopération pour avoir permis le départ et le développement du PRODEA.

« Les enregistrements ont été réalisés avec la participation d'étudiant.e.s des zones urbaines et rurales, ainsi qu'avec du personnel de santé, qui ont par la suite diffusé des messages sur l'importance de prendre des décisions claires [...] ».



Campagne de communication auprès des élèves de l'école de Coyllority à Ocongate, Quispicanchi, Cusco



- Conférence de presse dans l'auditoire de la Direction régionale de la Santé (GERESA) de Cusco



Kit PRODEA en action : visites à des écoles ciblées de la région

10



Par Deysy Montoya

Dans le cadre de l'organisation du **concours "Kuska Wiñasunchis"**, des actions dans la région ont été organisées par le biais de visites techniques, d'un accompagnement pédagogique et de la remise de matériel éducatif à des écoles ciblées et à des alliés stratégiques de la région.

Au cours du dernier trimestre, l'équipe du **PRODEA a visité 41 écoles dans les 13 provinces de Cusco**, assurant ainsi le suivi des enseignant.e.s et des spécialistes pour garantir leur accès à la salle de classe virtuelle (Classroom) du programme de formation continue. Lors de chaque visite dans les

écoles, le kit PRODEA a été remis, kit qui contenait du matériel pédagogique parmi lesquelles une clé USB avec des informations sur les services offerts par les institutions qui participent au projet PRODEA, des affiches, des guides méthodologiques, du matériel concernant la **Bourse "BECA 18"**, des propositions de séances de raisonnement verbal et mathématique, ainsi que des feuillets radiophoniques et du matériel pour renforcer le travail du tutorat et de l'orientation professionnelle en classe.

En outre, des sessions éducatives sur la sexualité et les compétences socio-émotionnelles ont été organisées avec des étudiant.e.s des nouvelles écoles ciblées par la **Direction régionale de l'Éduca-**

tion du Cusco : l'école "Virgen del Carmen" et l'école "Intercultural Qapacñan". Ces interventions ont renforcé les compétences des enseignant.e.s et ont mis en avant des espaces sûrs pour le développement intégral des adolescent.e.s.

Suivant la ligne d'action du modèle **PRODEA** qui encourage le travail interinstitutionnel sur le terrain, des visites ont également été effectuées dans les Centres de la Santé, les Municipalités du district et les **Centres d'Urgence pour les Femmes (CEM)**. Ces actions ont permis de sensibiliser et d'engager les différents secteurs dans la promotion du bien-être physique, mental,

sexuel et reproductif des adolescent.e.s, par le biais de fiches de suivi et du "Programme de Formation Continue", impliquant à la fois aussi bien des enseignant.e.s que des partenaires stratégiques.

Ce parcours territorial a également permis d'identifier les progrès et les défis dans la coordination intersectorielle. Dans certains cas, un travail conjoint soutenu a été mis en évidence, tandis que dans d'autres, il est encore important de renforcer les engagements et les actions pour garantir le bien-être

intégral des adolescent.e.s.

PRODEA réaffirme que le travail articulé sur le terrain offre de plus grandes opportunités et renforce la confiance des adolescent.e.s dans leurs institutions.

L'État, par l'intermédiaire de ses secteurs et institutions alliées, ainsi que la société civile, doit garantir l'application des droits et le développement intégral des jeunes du département de Cusco.

"Ces interventions ont renforcé les compétences pédagogiques des enseignant.e.s et ont mis en avant la création des espaces sûrs pour le développement intégral des adolescent.e.s."



Visite et remise du matériel PRODEA aux directeurs des écoles de la province de Canas.

Kit PRODEA en action : visites à des écoles ciblées de la région



Visite et remise du matériel à la Direction du Développement social de Kunturkanki dans la province de Canchis



Visite et remise du matériel à l'école Merced à Colquemarka dans la province de Chumbivilcas

PODCAST: PRENONS SOIN DE DEMAIN

APPRENDRE EN FAMILLE POUR ACCOMPAGNER LES
ADOLESCENT·E·S DANS LA CONSTRUCTION DE LEUR
PROJET DE VIE



Par Rosa Tapia

Dans la région de Cusco, du samedi 23 août au samedi 20 septembre, la **Radio Inti Raymi** a diffusé les séries radiophoniques "**Cuidemos el Mañana**" (**Prenons soin de Demain !**), une initiative lancée par **PRODEA** avec comme objectif d'encourager le dialogue, le soutien et l'accompagnement familial dans le développement

intégral des adolescent.e.s du département de Cusco.

Par le biais de 5 épisodes en quechua, les feuilletons radiophoniques ont présenté des histoires quotidiennes qui reflètent des situations familiales réelles invitant les familles à reconnaître l'importance du respect, de bien traiter son entourage, le dialogue et les soins de santé, piliers fondamentaux qui permettent aux adolescent.e.s de se développer en toute confiance et avec

des opportunités réelles grâce à une meilleure convivialité et une meilleure orientation dans la construction de leurs projets de vie.

Après la diffusion de chaque épisode, les communicatrices ont réalisé des renforcements en direct en quechua et en espagnol dans le but de conseiller et d'orienter les familles et le public en général vers des bonnes prises de décisions. En outre, du matériel gra-

phiques avec les messages principaux de chaque épisode sur les réseaux sociaux du **PRODEA (Facebook et Instagram)** ont été diffusés.

Il est important de souligner que tous les épisodes des feuilletons radiophoniques en quechua sont déjà sur la plateforme YouTube, ce qui permet à plus de familles et au public en général de les écouter à nouveau et de partager les messages avec leurs proches.

Actuellement, la série de microprogrammes "**Kausananchispaq**" (**L'éducation pour décider**) continue d'être diffusée, cette fois en espagnol, et s'oriente essentiellement auprès des adolescent.e.s. Ce nouveau format, avec une approche plus centrée sur les jeunes, aborde des sujets quotidiens tels que le renforcement de l'estime de soi, le contrôle des émotions, l'amour et la sexualité, la prévention pour ne pas tomber enceinte chez les adolescentes et éviter des infections transmissibles sexuellement, et comment prendre des décisions claires et responsables pour construire un avenir meilleur.

Chapitre 1 : Prenons soin de demain



- 1. Le bon traitement dans la famille est essentiel**
- 2. Prendre soin de sa santé est la responsabilité de toutes et tous**
- 3. Les adolescent.e.s ont besoin d'aide et de soutien pour accomplir leurs rêves et leurs objectifs**

"Tous les épisodes des feuilletons en quechua sont déjà disponibles sur la plateforme YouTube."



La stratégie éducative de PRODEA et de PRONABEC motive des milliers de jeunes de Cusco à postuler à la « Bourse 18 »



Par Crisbel Suyo

Dans le but de continuer à promouvoir les possibilités d'éducation pour les jeunes de la région, **PRODEA**, en partenariat avec **PRONABEC** (Programme National des Bourses pour l'Éducation), a élaboré le **Kit Becario** (Kit Boursier), une stratégie de communication et pédagogique destinée aux étudiant.e.s qui aspirent à postuler à la "**Bourse 18**".

Le kit contient du matériel de préparation et des informations qui orientent les étudiant.e.s dans leur processus académique et professionnel. Il

comprend des situations de raisonnement verbal et mathématique, des vidéos explicatives animées par des enseignant.e.s, des simulations d'examens et des témoignages réels de jeunes de Cusco qui suivent aujourd'hui des études supérieures grâce à une bourse obtenue.

Avec le soutien du secteur des communications du **PRODEA**, une campagne numérique a été développée pour diffuser les contenus du **Kit "Bourse 18"** d'une manière attrayante et accessible aux adolescent.e.s à travers les réseaux sociaux.

Dans le cadre de cette stratégie, des messages informatifs et motivants ont été élaborés, ainsi que des flyers avec des messages très sociables qui cherchent à inspirer, orienter et accompagner les jeunes sur leur chemin vers leur candidature à Bourse 18. En outre, dans cette 1^{ère} étape de lancement de la bourse, les contenus du Kit "Bourse 18" et les moyens d'information et d'accompagnement offerts par PRONABEC ont été diffusés à la radio.

Pour sa part, PRONABEC Cusco

en coordination avec la Direction régionale de l'Éducation (GEREDU) et les institutions alliées du PRODEA, a réalisé diverses actions pour élargir les possibilités aux jeunes de postuler et promouvoir ainsi l'utilisation du Kit "Bourse 18". Dans ce cadre, les écoles ont identifié leurs candidat.e.s potentiels afin que les promoteurs de PRONABEC puissent les orienter pendant le processus de leur candidature. En outre, le kit a été distribué virtuellement aux Directeurs des écoles, et ces derniers ont reçu des explications de son utilisation afin de sensibiliser et de motiver davantage d'élèves à postuler à une bourse.

L'Association Kallpa, avec le soutien d'AKG et de la FGC, a fortement encouragé la préparation des candidat.e.s, en particulier celles et ceux qui vivent dans les zones rurales avec un accès limité aux académies

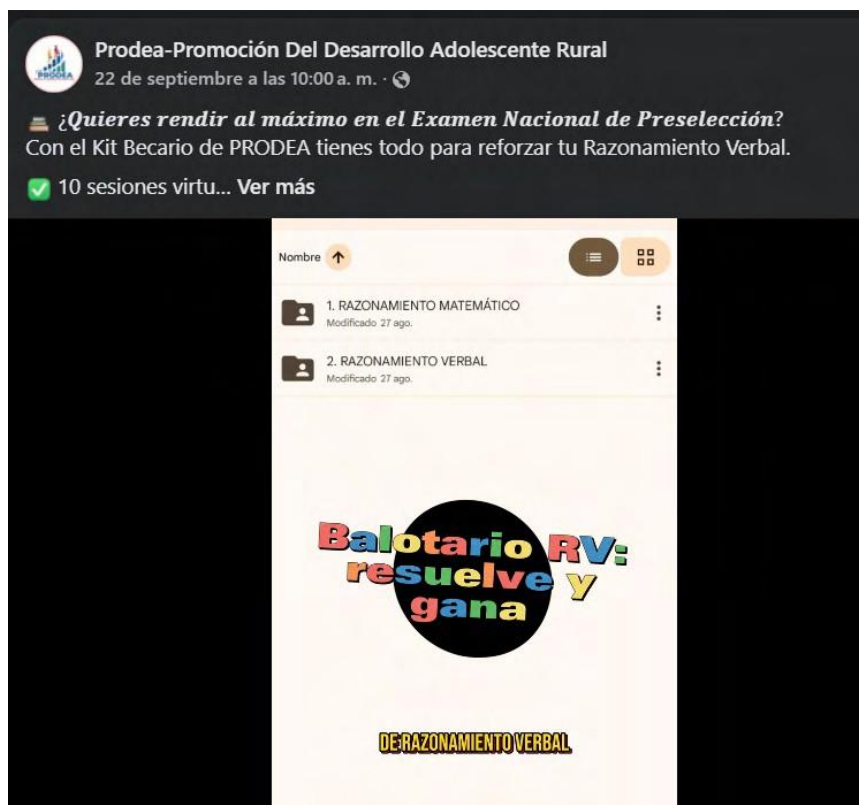
préuniversitaires, que ce soit pour des raisons économiques ou géographiques. C'est pourquoi le **Kit "Bourse 18" comprend du matériel audiovisuel, élaboré par des professeurs d'académies, qui expliquent pas à pas la procédure et les exercices en lien avec l'examen de "Bourse 18".**

Grâce à ce travail coordonné, Cusco a dépassé son objectif. Plus de 6'000 postulant.e.s contre les 4'000 prévu.e.s initialement. Cette réussite reflète l'effort conjoint des institutions qui font partie du PRODEA, et qui continuent à développer des actions visant à faire en sorte qu'un plus grand nombre d'adolescent.e.s et de jeunes aient accès aux possibilités d'éducation et construisent un avenir meilleur.

"Dans le cadre de cette stratégie, des messages informatifs et motivants ont été élaborés, ainsi que des flyers avec des messages très sociables qui cherchent à inspirer, orienter et accompagner les jeunes sur leur chemin vers leur candidature à Bourse 18".



Facebook PRODEA. Scannez le QR ou recherchez-nous comme PRODEA : Promotion du développement des adolescent.e.s en zones rurales



GABY COOKIES : LA DOUCEUR QUI TRANSFORME DES RÊVES EN OPPORTUNITÉS

Par Paola Bustos

Entre moules à gâteaux, farines et recettes qui évoquent la chaleur de son foyer, **Gabriela Caterina Echegaray Harvey** a trouvé une façon différente de construire son avenir. Psychologue de profession et pâtissière par passion, elle a décidé de miser sur une entreprise qui aujourd'hui la remplit de fierté : Gaby Cookies.

"Ce rêve est né en 2022. Au début, faire des gâteaux étaient des demandes d'amis proches, mais peu à peu mon entreprise a commencé à croître. C'est grâce à l'assiduité, à la confiance des personnes qui ont cru en moi et

et au soutien d'institutions qui m'ont fait confiance dans mon travail", raconte Gabriela avec un grand sourire.

Son chemin avec l'Association Kallpa a commencé à partir de ses études en psychologie quand elle a été volontaire au **Centre Jeunesse Emploi Inclusif (CJEI), projet développé grâce à AKG et la FGC**. Ce lien lui a permis de découvrir un espace où elle pouvait non seulement se développer professionnellement, mais aussi démarrer une entreprise.

"En suivant les cours d'entre-

preneuriat et de gestion des entreprises, j'ai compris ce dont ma future entreprise avait besoin pour se développer. J'ai appris à calculer les coûts, à organiser mes ressources et à donner des réponses rapides à mes clients. Avant, il m'était très difficile de fixer des prix, maintenant je peux le faire en toute sécurité et j'ai même des modèles qui m'aident à cotiser de nouveaux produits", dit-elle fièrement.

Cet apprentissage ne s'est pas reflété seulement dans ses finances mais aussi dans l'expérience qu'elle offre à chaque client.



Gabriela, propriétaire de l'entreprise Gaby Cookies, expose son nouveau produit dans le cadre d'une foire

“Une entreprise n’est pas seulement un projet, il faut aussi savoir la gérer. S’il n’y a pas de gains, quelle que soit votre passion, il est difficile d’avancer”.

Le défi de grandir avec douceur

Comme toute entreprise gastronomique, Gabriela sait que l’exposition et les points de vente physiques sont essentiels. La magie se produit quand quelqu’un goûte ses biscuits ou gâteaux, parce que cela assure dès lors une clientèle fréquente.

"Une photo peut donner envie, mais rien ne se compare que de goûter un gâteau directement. **Mon objectif est d’avoir plus d’espaces de vente** parce que chaque fois que quelqu’un goûte mes produits, il devient une partie de mon histoire", explique-t-elle.

À cela s’ajoute le défi de la gestion de ses réseaux sociaux. "Pour moi, être entrepreneure, c’est surtout être pâtissière, manager, éditrice de vidéos et tout à la fois (rires). Parfois, réaliser une vidéo me prend toute la matinée, mais si j’avais plus de connaissances pour le montage, je pourrais le faire plus rapidement et avec de meilleurs résultats".

Rêves d’avenir

Quand on lui demande ce qu’elle imagine devenir dans 5 ans, elle répond avec conviction :

“Je veux que Gaby Cookies grandisse, mais sans perdre sa qualité. Je ne veux pas que ce soit seulement une chaîne, mais que chaque dessert reste un petit morceau de moi, un souvenir de ma maison, un moment partagé avec mes êtres chers”.

Entreprendre dans la communauté

Gabriela connaît également de près les difficultés d’entreprendre en tant que membre de la communauté LGBTQI+. Elle reconnaît que son chemin devient parfois plus compliqué.

S’il est déjà difficile de démarrer, le fait d’appartenir à une population vulnérable complique passablement les choses. Nous devons souvent nous soutenir entre nous et construire des réseaux pour aller de l’avant", note-t-elle.

Cependant, elle reconnaît la force qu’elle trouve dans la solidarité et l’accompagnement de sa communauté.

"Le réseau de soutien entre les entrepreneurs **LGBTQI+** est très précieux. Nous nous appelons, nous nous recommandons et nous cherchons des espaces pour montrer ce que nous faisons. Parfois, ce n'est pas toujours simple mais entre nous, nous apprenons à nous soutenir et à aller de l’avant".

Entreprendre depuis la communauté

"La première chose est que nous ne sommes pas seul.e.s. Au début, cela peut être difficile, mais aussi pas mal de plaisir. Il y a des moments compliqués, mais la satisfaction de voir ton entreprise se développer ne peut être comparée à rien du tout. Ce qui semblait impossible au début, devient une réalité aujourd’hui. Je n’avais jamais imaginé vivre de la restauration, et maintenant je le fais avec fierté".

Gaby Cookies n’est pas seulement une entreprise de desserts : c’est un espace où se combine la créativité et l’amour pour transformer chaque recette en expérience.

Pour moi, **chaque biscuit ou gâteau n’est pas seulement un produit, c’est un détail qui peut égayer une journée, réunir une famille ou laisser un souvenir spécial. C’est le véritable but de mon entreprise**".

Avec son histoire, Gabriela nous rappelle que l’entrepreneuriat est aussi un rêve, et qu’avec du dévouement, du soutien et une pincée de douceur, il est possible de transformer les barrières en grandes opportunités.

"Mon objectif est d’avoir plus d’espaces de vente parce que chaque fois que quelqu’un goûte mes produits, il devient une partie de mon histoire."



Biscuits de conception personnalisée produit par l'entreprise Gaby Cookies (Communauté LGBTQI+)



Jeunes talents : atelier sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise

Par Paola Bustos



Exposition du modèle Canvas expliqué à l'atelier d'entrepreneuriat et de gestion d'entreprise destiné aux personnes en situation de handicap

Dans le cadre de son programme complet de formation, l'atelier sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprises a été réalisé avec pour objectif de renforcer les capacités des participantes et leur fournir de nouveaux outils pour leur vie personnelle et professionnelle.

Le processus de formation a commencé avec un cours de couture, un espace dans lequel les participantes ont perfectionné leurs compétences techniques sur

la confection, et augmenté leur créativité et leur habileté.

Par la suite, l'atelier d'entrepreneuriat a été organisé dans le but d'offrir des connaissances de base en gestion d'entreprise et des ressources pratiques pour permettre aux participantes de transformer leurs talents de couturières en véritables opportunités commerciales.

Cette expérience de formation réaffirme l'engagement de l'association de Kallpa à promouvoir l'autonomie, la créativité et le développement économique des femmes, tout en les accompagnant sur la voie de revenus durables.

Lorsque les compétences, les connaissances et les opportunités sont réunies, les rêves deviennent des projets qui brillent et transforment des vies.

"Cette expérience de formation réaffirme l'engagement de l'association Kallpa à promouvoir l'autonomie, la créativité et le développement économique des femmes."



Des bénéficiaires participent activement aux exercices réalisés dans l'atelier d'entrepreneuriat et de gestion d'entreprise pour les personnes en situation de handicap



Remplissage du modèle Canvas présenté à l'atelier d'entrepreneuriat et de gestion d'entreprise, destiné aux personnes en situation de handicap

CHAQUE GESTE COMPTE : SENSIBILISATION

Par Paola Bustos

Au cœur de l'entreprise **República del Pisco**, un espace humain s'est ouvert, où l'écoute active, la réflexion collective et l'engagement se sont unis pour donner vie à une journée significative. Grâce à **l'Association Kallpa Genève et à la Fédération genevoise de coopération, l'équipe du Centre Jeunesse et Emploi Inclusif (CJEI)** a organisé un atelier de sensibilisation, afin de renforcer l'intégration socio-professionnelle des personnes en situation de handicap, tout en promouvant l'empathie sur les lieux de travail.

Au cours de la journée, des moments précieux ont été vécus. Les dynamiques participatives ont invité les participant.e.s à regarder au-delà d'une simple réflexion, à reconnaître les barrières invisibles qui apparaissent

souvent dans la vie quotidienne et à remettre en question les préjugés qui limitent le potentiel humain. Par le dialogue et l'échange d'expériences, des formes d'intégration applicables au jour le jour ont été explorées.

L'un des moments les plus significatifs a été l'apprentissage de base du langage des signes, un outil qui aide à surmonter les barrières de communication et à construire des ponts de compréhension. Ce langage, apparemment simple, est devenu un symbole de respect pour la diversité et d'engagement en faveur de l'équité. Apprendre à saluer, demander comment va quelqu'un ou dire "merci" en langue des signes a été une expérience qui a marqué chaque participant.e.

Cette rencontre s'inscrit dans notre stratégie de formation continue, qui vise à transformer les espaces de travail en lieux plus équitables, ouverts et diversifiés. **Nous croyons que l'inclusion ne se décrète pas : elle se construit avec des actions, avec des gestes qui reflètent une culture organisationnelle engagée pour le bien-être de toutes et tous.**

En fin de compte, chaque geste compte. Nous continuons à avancer vers un monde où l'intégration n'est pas seulement un mot, mais une pratique qui transforme les réalités, rend digne les personnes et enrichit les communautés.



Remise de prix avec des messages axés sur la réflexion lors de l'atelier de sensibilisation à l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap organisé par l'entreprise "República del Pisco" à Cusco

