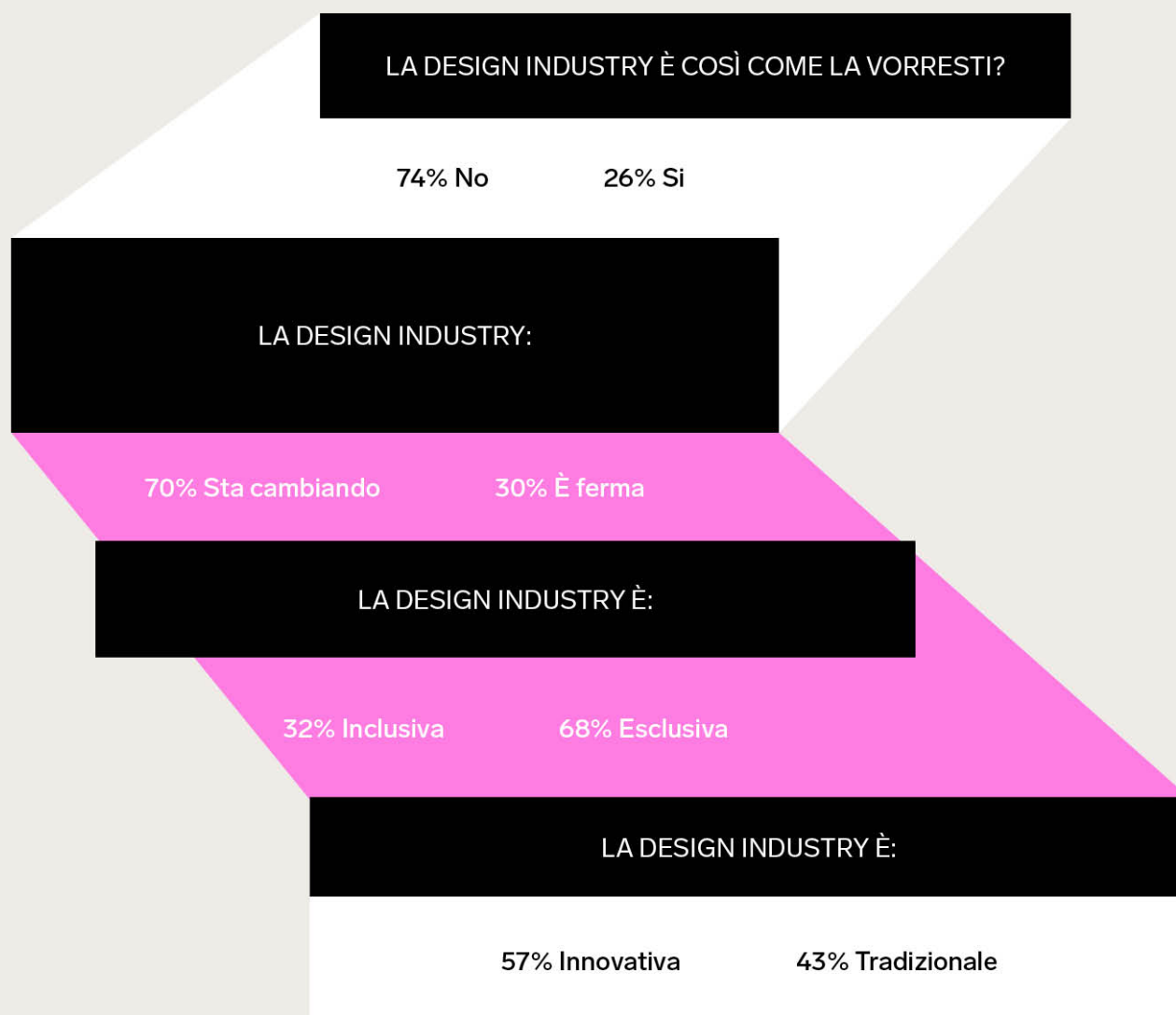


PRESENT
CONTINUOUS

REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

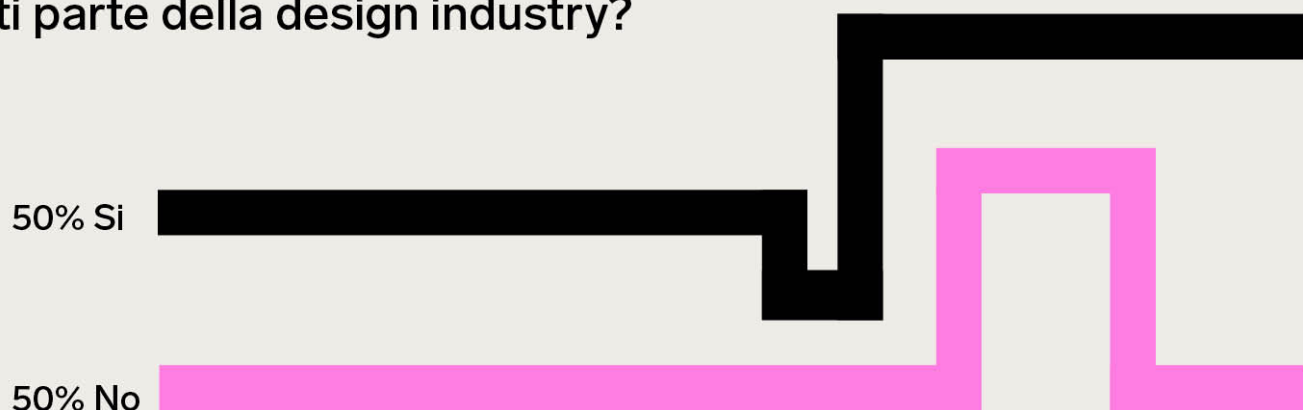


REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

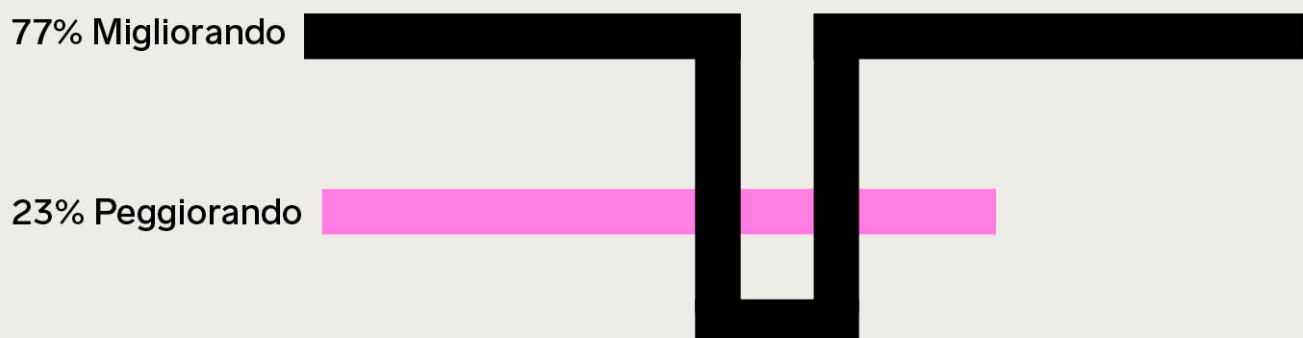


REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

Ti senti parte della design industry?



Credi che il tuo percorso lavorativo stia:



REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

Vorresti essere coinvolto in modo attivo
nel processo di cambiamento del design?

97% Si

3% No



Credi nelle collaborazioni e nel bisogno di fare sistema?

95% Si

5% No



REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

Vorresti più momenti di aggregazione
durante l'anno oltre alla design week?



Vorresti ambienti e rapporti di lavoro più
informali, semplici, empatici?



REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

LA DESIGN INDUSTRY DOVREBBE ESSERE PIÙ DIGITALE?

52% Sì

48% No

HAI MAI COMPRATO ONLINE ARREDI E OGGETTI PER LA
CASA / UFFICIO?

75% Sì

25% No

HAI SEGUITO I CONSIGLI TROVATI ONLINE PRIMA DI
EFFETTUARE UN ACQUISTO PER GLI ARREDI?

61% Sì

39% No

REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

NELL'ULTIMO ANNO HAI PENSATO DI VOLER CAMBIARE
CASA E/O UFFICIO?

88% Si

12% No

NELL'ULTIMO ANNO HAI ACQUISTATO UN NUOVO PEZZO
PER LA TUA CASA?

85% Si

15% No

PREFERISCI BRAND:

40% Storici

60% Emergenti

REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

PRESENT CONTINUOUS

2021 - design industry - change forecasting

Un progetto curato da simple flair, presentato da riviera con il supporto di Lapalma.

—

PRESENT CONTINUOUS fotografa un momento storico e ne diventa metafora: fare sistema in modo collaborativo, attuale e propositivo. L'obiettivo condiviso da simple flair, riviera e lapalma è quello di innescare un dibattito sulla design industry per delineare il punto di vista della community sullo stato delle cose e sul futuro del mondo del progetto.

REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

Per tutto il mese di settembre 2021 la community di simple flair, riviera e lapalma è stata invitata ad esprimersi sulla design industry e i dati raccolti vengono oggi raccontati attraverso un report: parlano i numeri e non lasciano spazio alle interpretazioni. Un progetto nato dalla volontà di coinvolgere attivamente la community e di restituire al settore del design, ai creativi, alle aziende e ai progettisti dei dati concreti per prendere decisioni, generare un pensiero, creare prodotti innovativi, fornire esperienze significative per un settore e per il consumatore.

REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

Cosa raccontano i dati raccolti?

A voler leggere tutto d'un fiato i risultati: la community che orbita intorno al design percepisce il settore come in evoluzione ma con dinamiche ancora troppo esclusive e poco inclusive; si sente l'esigenza di essere coinvolti in questo processo di cambiamento, magari con più momenti di aggregazione oltre alla design week; le collaborazioni vengono lette come un segnale di apertura e fortemente positive, sia quando sono i brand a promuoverle sia quando sono tra professionisti.

REPORT PRESENT CONTINUOUS MILANO 2021

E il digitale?

Si chiede una design industry più digitale - anche perché la maggioranza ha dichiarato di comprare online oggetti e arredi per la casa e l'ufficio e di seguire i consigli trovati sul web prima di concludere l'acquisto. Non c'è più spazio per lo scetticismo e per chi crede che il design non passi dall'online. Chi ha avuto la meglio tra brand storici ed emergenti? Gli emergenti e questo risultato è una conseguenza delle risposte precedenti, perché i nuovi brand rispondono alle esigenze e ai valori della community contemporanea alla ricerca di messaggi chiari, amplificati attraverso ogni strumento. Per chiudere arriva una conferma: vincono i rapporti di lavoro più informali, semplici, empatici.

CONTACTS

GRAZIE

simpleflair.it

@simple_flair