

Manual da Marca

**REDE VERBITA  
DE EDUCAÇÃO**

# ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	03
2. LOGOTIPO	04
3. GRADE DE CONSTRUÇÃO	05
4. VARIANTES DE APLICAÇÃO	06
5. REDUÇÃO	07
6. SEGMENTAÇÃO POR SERVIÇO	08
7. CORES INSTITUCIONAIS	09
8. TIPOGRAFIA	11
9. USOS INDEVIDOS	12
10. SUBMARCAS	13

---

# INTRODUÇÃO

---

Construir e consolidar a marca Rede Verbita de Educação implica atuar de forma coordenada em diferentes frentes para que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entre tantos outros públicos, sejam capazes de reconhecê-la e compreender seu posicionamento. A comunicação é uma dessas frentes, e a identidade visual constitui um desses aspectos mais relevantes.

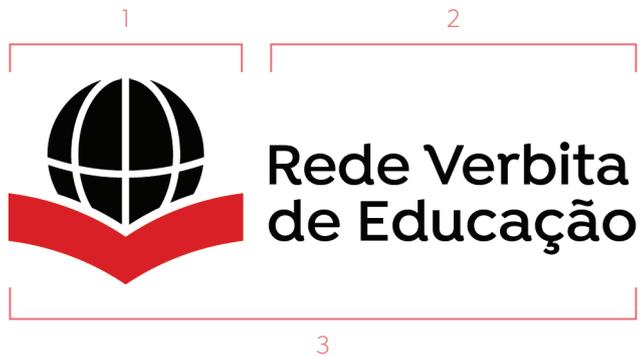
A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta ao público. A consistência e coerência, presentes nas soluções visuais, contribuem para fortalecer a imagem da marca.

Este manual trata dos elementos da identidade visual da Rede Verbita – marca, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação, orientando assim, todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.

---

## LOGOTIPO

---



### 1) Símbolo

Consiste em um elemento poderoso que evoca a cultura da Rede Verbita.

### 2) Tipografia

Cuidadosamente escolhida por seu design moderno e refinado. A fonte usada pertence a família **Isidora**.

### 3) Logotipo

### 4) Formato recomendado

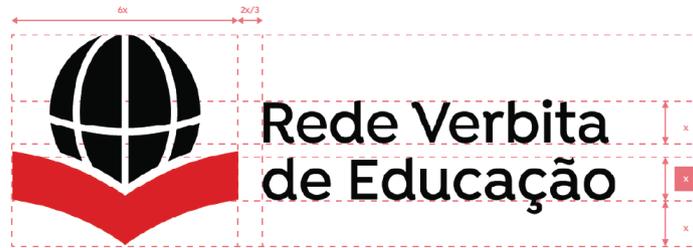
.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Não é permitido o uso da marca além das variações contidas neste manual, por minar a consistência da identidade Visual.

## GRADE DE CONSTRUÇÃO

É importante manter a marca livre de qualquer outro elemento gráfico. Para regular isso, uma zona de exclusão foi estabelecida em torno da marca corporativa.

Esta zona de exclusão indica um espaço livre entre um elemento gráfico ou mensagem posicionado em relação à marca, do próprio símbolo e nome da empresa - eles têm um relacionamento fixo que nunca deve ser alterado de forma alguma.



## ÁREA DE RESPIRO

Para calcular o espaço livre, pegue a altura do logotipo e divida-o ao meio.  
(Espaço livre = altura / 2)



## VARIANTES DE APLICAÇÃO

Sempre que possível, a marca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor.  
Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, deve-se preservar seu contraste e legibilidade.

### 1) Versão em fundo branco



Versão colorida preferencial

Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida

Negativa

## REDUÇÃO

Para assegurar a legibilidade da marca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos impressos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização online, como websites. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da marca.

Logotipo



40 mm



30 mm



20 mm

redução máxima: 20 x 6,5 mm



25 mm



20 mm



15 mm

redução máxima: 15 x 14,5 mm

Símbolo



20 mm



10 mm



5 mm

redução máxima: 5,7 x 5 mm

# SEGMENTAÇÃO POR SERVIÇO

## 1) Ensino básico



## 2) Ensino Superior



## 3) Hospital Veterinário



---

## CORES INSTITUCIONAIS

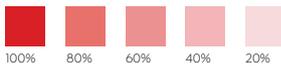
---

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da Empresa e devem predominar nos materiais institucionais internos e externos. As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset ou gráfica rápida. Para mídia eletrônica, usar referências RGB. Para impressões especiais, utilizar escala Pantone® na referência Uncoated (U).



### CÓDIGO DE CORES

CMYK	:	010	100	100	000
Pantone	:	48-16 U			
RGB	:	215	025	033	



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK	:	000	000	000	100
Pantone	:	Process Black C			
RGB	:	035	031	032	



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL

## CORES INSTITUCIONAIS

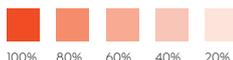
### SEGMENTOS

Use as cores institucionais para os respectivos segmentos da Rede Verbita.



#### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 085 100 000  
 Pantone : 40-8 U  
 RGB : 239 079 036

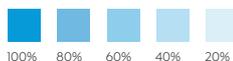


#### ESCALA TONAL



#### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 075 025 000 000  
 Pantone : 127-8 U  
 RGB : 000 153 217



#### ESCALA TONAL



#### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 080 010 050 000  
 Pantone : 112-8 U  
 RGB : 000 170 148



#### ESCALA TONAL

## TIPOGRAFIA

A tipografia desempenha um papel importante na comunicação do tom e da qualidade da marca. O uso cuidadoso da tipografia reforça a personalidade e garante clareza e harmonia em toda a Rede. Selecionamos a família *Isidora* que ajuda a identificar e uniformizar os textos das peças de comunicação da empresa.

# ISIDORA

Semi-bold

A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caracteres  
especiais

! “ § \$ % & / ( ) = ? ` ; :  
 ¡ “ ¶ ¸ [ ] | { } ≠ ¿ ‘  
 « » € ® † Ω “ / ø ∞ • ± ‘  
 æ œ @ Δ ° ª © ∂ , å ¥ ≈ ¸  
 √ ~ ∞ ... – ≤ < > ≥ ~ > < ◇

## USOS INDEVIDOS

É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca. Estes são alguns exemplos aplicados à versão horizontal de usos que devem ser evitados



Não digite Rede Verbita com outros pesos.



Não estique ou distorça a marca.



Não utilize outros símbolos próximos a marca sem respeitar área de respiro.



Não altere a proporção, alinhamento ou rotação da marca.



Não utilize cores não institucionais.



Não escreva Rede Verbita em qualquer outra fonte.

---

## **SUBMARCAS**

---

I. INSTITUIÇÕES ARNALDO	14
II. COLÉGIO ARNALDO	16
III. COLÉGIO ACADEMIA	18
IV. COLÉGIO VERBO DIVINO	20
V. FACULDADE ARNALDO	22
VI. UNIACADEMIA	24
VII. HOSPITAL VETERINÁRIO	26

# INSTITUIÇÕES ARNALDO

## LOGOTIPO



## GRADE DE CONSTRUÇÃO



## CORES INSTITUCIONAIS



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 085 100 000  
 Pantone : 40-8 U  
 RGB : 239 079 036



### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 000 000 100  
 Pantone : P Process Black C  
 RGB : 035 031 032



### ESCALA TONAL

## ÁREA DE RESPIRO



## SÍMBOLO



# INSTITUIÇÕES ARNALDO

## VARIANTE DE APLICAÇÕES

### 1) Versão em fundo branco

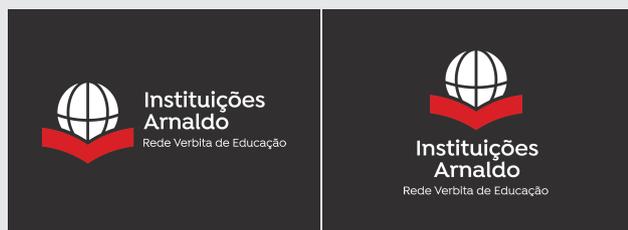


Versão colorida preferencial

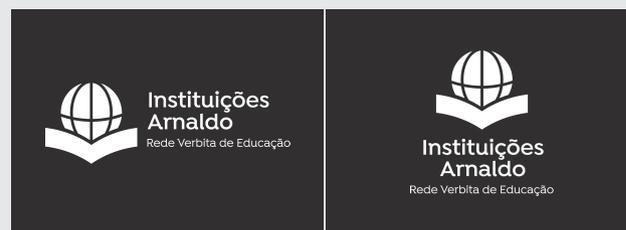


Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida preferencial



Negativa

## TAGLINE



A utilização da tagline é facultativa desde que as proporções da marca não sejam alteradas.

## REDUÇÃO



20 mm



15 mm



5 mm

# COLÉGIO ARNALDO

## LOGOTIPO



## GRADE DE CONSTRUÇÃO



## CORES INSTITUCIONAIS



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 085 100 000  
 Pantone : 40-8 U  
 RGB : 239 079 036



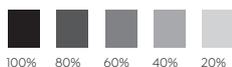
100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 000 000 100  
 Pantone : P Process Black C  
 RGB : 035 031 032



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL

## ÁREA DE RESPIRO



## SÍMBOLO



# COLÉGIO ARNALDO

## VARIANTE DE APLICAÇÕES

### 1) Versão em fundo branco

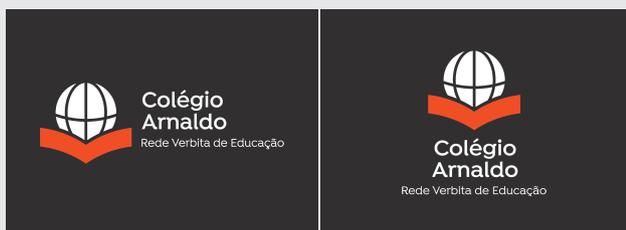


Versão colorida preferencial

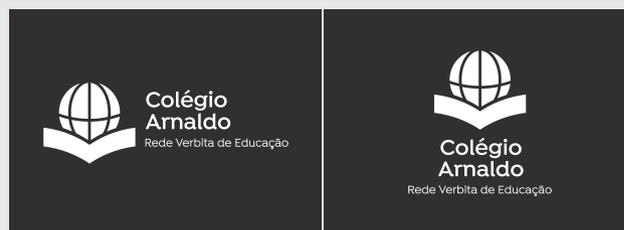


Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida preferencial



Negativa

## TAGLINE



A utilização da tagline é facultativa desde que as proporções da marca não sejam alteradas.

## REDUÇÃO



# COLÉGIO ACADEMIA

## LOGOTIPO



## GRADE DE CONSTRUÇÃO



## CORES INSTITUCIONAIS



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 085 100 000  
 Pantone : 40-8 U  
 RGB : 239 079 036



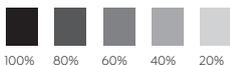
100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 000 000 100  
 Pantone : P Process Black C  
 RGB : 035 031 032



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL

## ÁREA DE RESPIRO



## SÍMBOLO



# COLÉGIO ACADEMIA

## VARIANTE DE APLICAÇÕES

### 1) Versão em fundo branco



Versão colorida preferencial

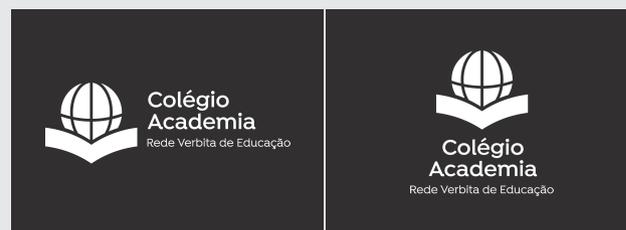


Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida preferencial



Negativa

## TAGLINE



A utilização da tagline é facultativa desde que as proporções da marca não sejam alteradas.

## REDUÇÃO



20 mm

15 mm

5 mm

# COLÉGIO VERBO DIVINO

## LOGOTIPO



## GRADE DE CONSTRUÇÃO



## CORES INSTITUCIONAIS



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 085 100 000  
 Pantone : 40-8 U  
 RGB : 239 079 036



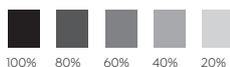
100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 000 000 100  
 Pantone : P Process Black C  
 RGB : 035 031 032



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL

## ÁREA DE RESPIRO



## SÍMBOLO



# COLÉGIO VERBO DIVINO

## VARIANTE DE APLICAÇÕES

### 1) Versão em fundo branco



Versão colorida preferencial



Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida preferencial



Negativa

## TAGLINE



A utilização da tagline é facultativa desde que as proporções da marca não sejam alteradas.

## REDUÇÃO



20 mm



15 mm



5 mm

# COLÉGIO SAGRADO CORAÇÃO DE MARIA

## LOGOTIPO



## GRADE DE CONSTRUÇÃO



## CORES INSTITUCIONAIS



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 085 100 000  
 Pantone : 40-8 U  
 RGB : 239 079 036



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 000 000 100  
 Pantone : P Process Black C  
 RGB : 035 031 032



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL

## ÁREA DE RESPIRO



## SÍMBOLO



# COLÉGIO SAGRADO CORAÇÃO DE MARIA

## VARIANTE DE APLICAÇÕES

### 1) Versão em fundo branco



Versão colorida preferencial



Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida preferencial



Negativa

## TAGLINE



A utilização da tagline é facultativa desde que as proporções da marca não sejam alteradas.

## REDUÇÃO



25 mm



15 mm



5 mm

# FACULDADE ARNALDO

## LOGOTIPO



## GRADE DE CONSTRUÇÃO



## CORES INSTITUCIONAIS



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 075 025 000 000  
 Pantone : 127-8 U  
 RGB : 000 153 217

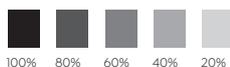


### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 000 000 100  
 Pantone : P Process Black C  
 RGB : 035 031 032



### ESCALA TONAL

## ÁREA DE RESPIRO



## SÍMBOLO



# FACULDADE ARNALDO

## VARIANTE DE APLICAÇÕES

### 1) Versão em fundo branco

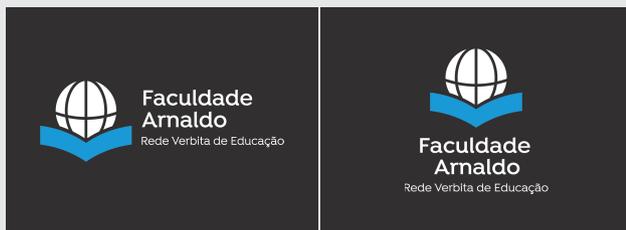


Versão colorida preferencial

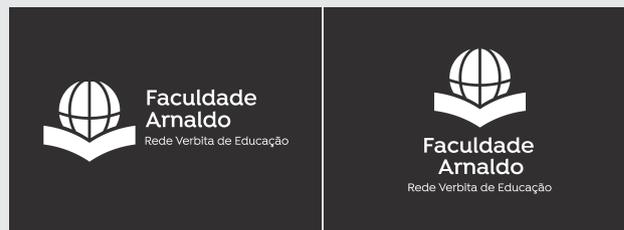


Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida preferencial



Negativa

## TAGLINE



A utilização da tagline é facultativa desde que as proporções da marca não sejam alteradas.

## REDUÇÃO



20 mm



15 mm



5 mm

# UNIACADEMIA

## LOGOTIPO



## GRADE DE CONSTRUÇÃO



## CORES INSTITUCIONAIS



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 075 025 000 000  
 Pantone : 127-8 U  
 RGB : 000 153 217



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 000 000 100  
 Pantone : P Process Black C  
 RGB : 035 031 032



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL

## ÁREA DE RESPIRO



## SÍMBOLO



# UNIACADEMIA

## VARIANTE DE APLICAÇÕES

### 1) Versão em fundo branco



Versão colorida preferencial



Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida preferencial



Negativa

## TAGLINE



A utilização da tagline é facultativa desde que as proporções da marca não sejam alteradas.

A marca pode ser acompanhada pela tagline "Rede verbita de Educação" ou "Centro Universitário".

## REDUÇÃO



20 mm

15 mm

5 mm

# HOSPITAL VETERINÁRIO

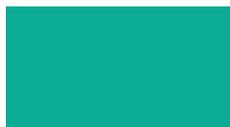
## LOGOTIPO



## GRADE DE CONSTRUÇÃO



## CORES INSTITUCIONAIS



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 080 010 050 000  
 Pantone : 112-8 U  
 RGB : 000 170 148



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL



### CÓDIGO DE CORES

CMYK : 000 000 000 100  
 Pantone : P Process Black C  
 RGB : 035 031 032



100% 80% 60% 40% 20%

### ESCALA TONAL

## ÁREA DE RESPIRO



## SÍMBOLO



# HOSPITAL VETERINÁRIO

## VARIANTE DE APLICAÇÕES

### 1) Versão em fundo branco



Versão colorida preferencial



Positiva

### 2) Versão em fundo escuro



Versão colorida preferencial



Negativa

## TAGLINE



A utilização da tagline é facultativa desde que as proporções da marca não sejam alteradas.

## REDUÇÃO



20 mm



15 mm



5 mm



# Rede Verbita de Educação

Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de carácter gráfico.  
Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia,  
consulte a equipe de comunicação Rede Verbita.