

BESUCHEN UND BESORGEN

Urban Lemonades
neue Power-Limo mit
Mate – und weitere
Dinge, die das Leben
bereichern

Sonja Siegenthaler | Konsumkultur
10.08.2025



Die neue Power-Limo von Urban Lemonade hat Koffein, wenig Zucker und kommt in Bioqualität.
PD

Teilen

Drucken

Freuden der Konsumkultur: Jede Woche zeigen wir hier ausgewählte Konsumfreuden für einen inspirierten Sonntag.

1. Die besseren Sandalen vom Schweizer Startup Reslides

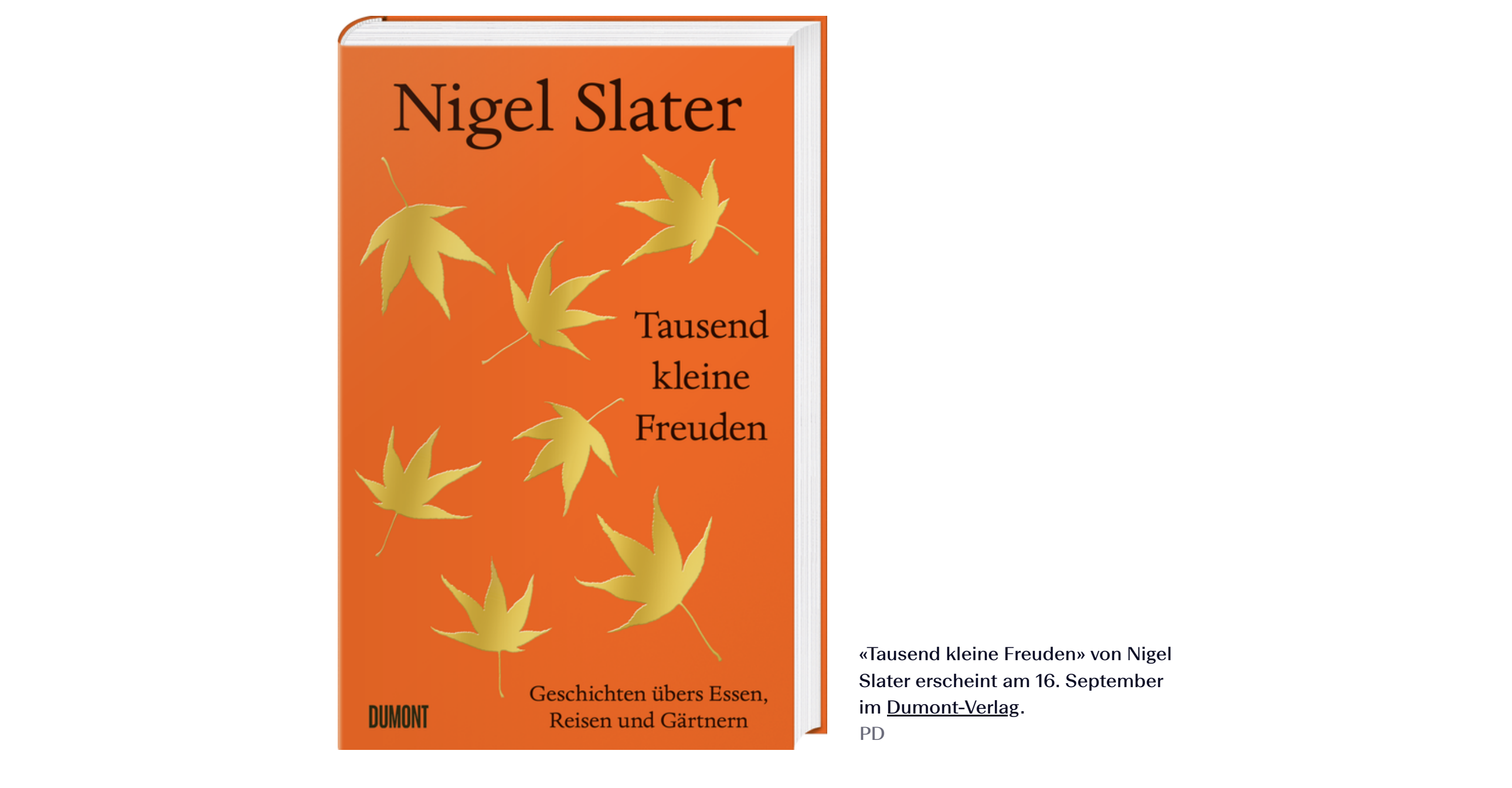
Die Sandalen des Schweizer Startups Reslides lassen sich in ihre Einzelteile zerlegen: Die Riemen, Sohlen und Schnallen sind austauschbar, recycelbar und vollständig kreislauffähig.



Die Sandalen von [Reslides](#) sind mit Riemen in unterschiedlichen Farben und ab 99 Franken erhältlich.
PD

2. Nigel Slater erinnert uns wieder einmal an die kleinen Freuden

In seinem neuen Buch «Tausend kleine Freuden» schreibt der britische Autor und Gastro-Kolumnist Nigel Slater über das, was bleiben sollte, wenn alles andere zu viel ist; vergnügliche Kleinigkeiten, die das Gemüt nähren und den Geist füttern.



3. Kompatible Schuhe für den modekompatiblen Sommer

Wettertechnisch etwas vertrackt, dieser Sommer – bald heiss, bald Herbstwetter. Eine Marke, die auf die richtige Stimmung spekuliert hat und uns mit ihrer Kampagne für einmal nicht mit Riviera-Kitsch abholen wollte, ist das Münchner Familienunternehmen [Lützeler](#). Inspiriert vom bayrischen Sommer, zeigt es Blazer und Schuhe, die bei 30 wie auch 22 Grad funktionieren.



4. Von Kunst zum Gemeingut: Emma Kohlmann auf Hay-Keramik

Die verspielte Kunst von Emma Kohlmann zieht von Mette und Rolf Hays Wohnzimmerwand auf Keramik – und von da weiter in viele Küchen.



Ein Stück aus «La Pittura», der handbemalten Keramik-Geschirr-Kollektion von der amerikanischen Künstlerin [Emma Kohlmann](#) und [Hay](#).
PD

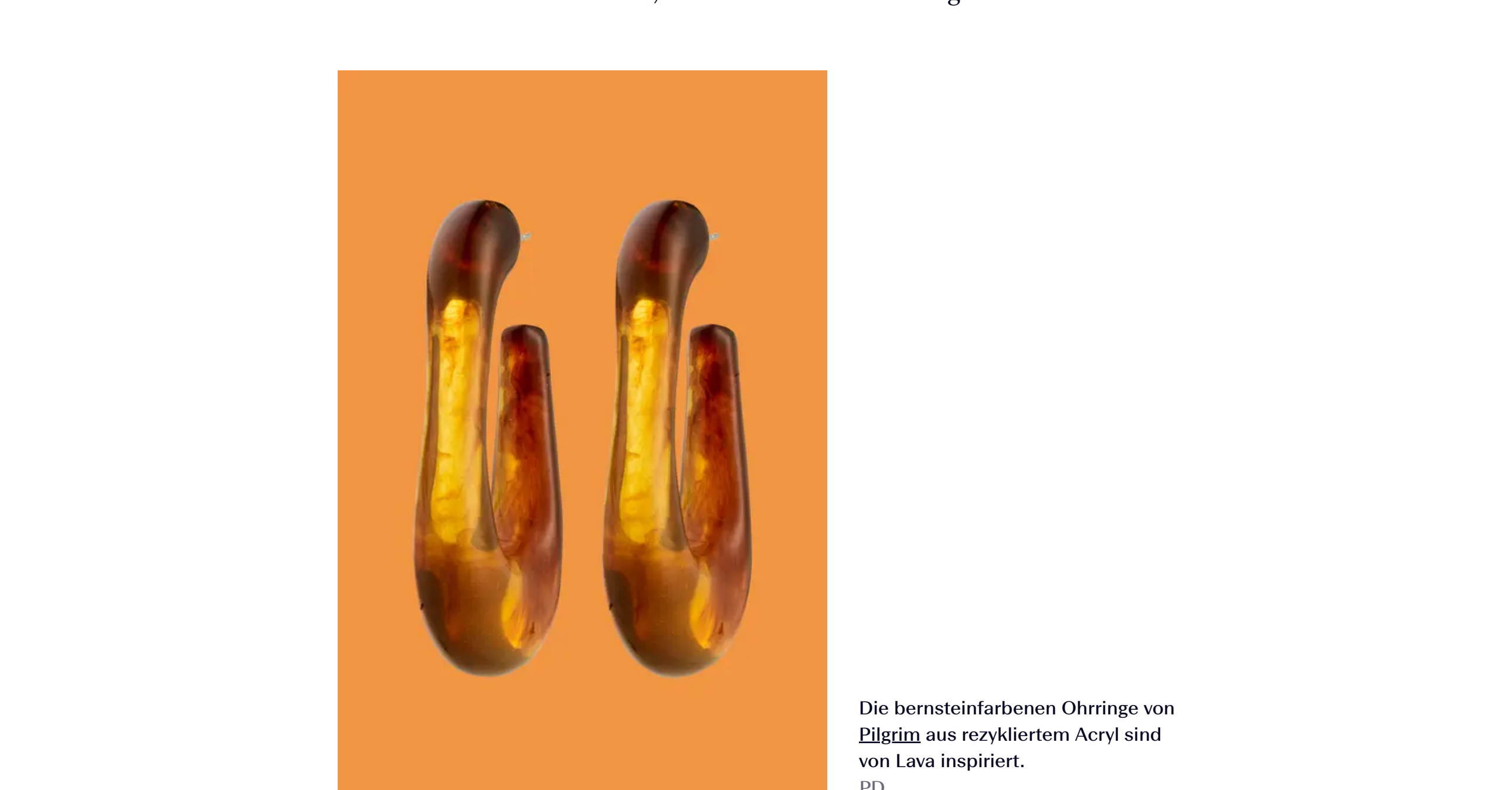
5. Das Enea-Baummuseum feiert sein 15-jähriges Bestehen

Mit über 3000 auf dem Gelände des 19. Jahrhunderts erbauten Gebäudes und 40 Skulpturen internationaler Gegenwartskunst ist das Enea-Baummuseum in Rapperswil-Jona ein Ort, der erdet – und dabei deutlich grösser ist als der Louvre.



6. Boden ist Lava, Schmuck ist Lava

Vulkantourismus boomt, «essbare Lava» – ein Dessert, das aussieht wie ein Mini-Ausbruch – geht viral, und nun «tropft» Lava vom Ohr: In Zeiten, in denen schon so vieles brodelte, scheint sie zum Leitmotiv geworden.



7. Power-Limo von Urban Lemonade

Urban Lemonade erweitert seine Getränkpalette um Mate mit Guarana und Minze – mit allem, was heute dazugehört: Koffein, wenig Zucker, Bioqualität und einem Design, mit dem man sich gern sehen lässt. Und erfrischend schmeckt sie auch.



COMEBACK

Die Dose löst sich von ihrem Billig-Image und sieht jetzt auch noch gut aus

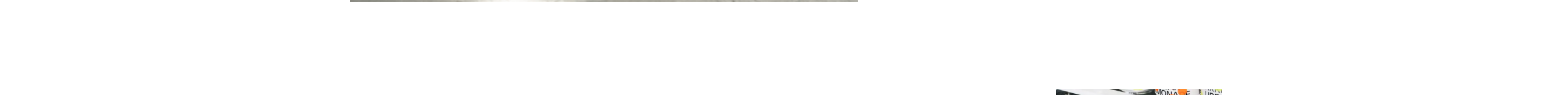
Von Sonja Siegenthaler



KREATIVE KÖPFE

Kevin Högger von Urban Lemonade: «Zürich bietet mir die beste Base für meine Arbeit»

Von Sonja Siegenthaler



NEWSLETTER

Newsletter

Die besten Artikel aus «NZZ Bellevue», einmal pro Woche von der Redaktion für Sie zusammengestellt.

KOSTENLOS ABONNIEREN

MEHR ZUM THEMA ZÜRICH

ALLE ARTIKEL →



BESUCHEN UND BESORGEN

Soeder liefert die wohl schönste Sonnencreme der Saison – und weitere Dinge, die das Leben bereichern

Von Sonja Siegenthaler



HITZEWELLE

An diesen Orten verstecken wir uns vor der Hitze

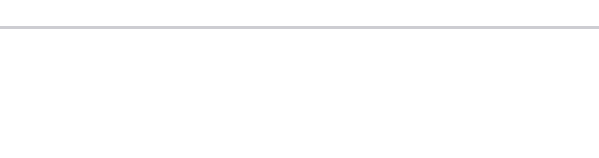
8 Bilder



EMPFEHLUNGEN

Am Fluss, im Keller oder auf der Wiese: Diese Restaurants sind im Sommer angenehm kühl

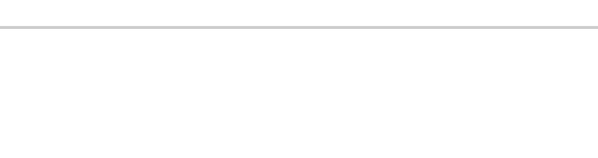
Von «NZZ Bellevue»-Redaktion



IM TREND

Geschäfte und Restaurants, die Japan nach Zürich bringen

Von «NZZ Bellevue»-Redaktion



ZÜRCHER ADRESSEN

7 charmante Papeterien und Läden für Papier- und Schreibkultur

Von Kim Dang

WEITERE THEMEN

ZÜRICH →

SCHUHE →

KERAMIK →

MEHR VON SONJA SIEGENTHALER

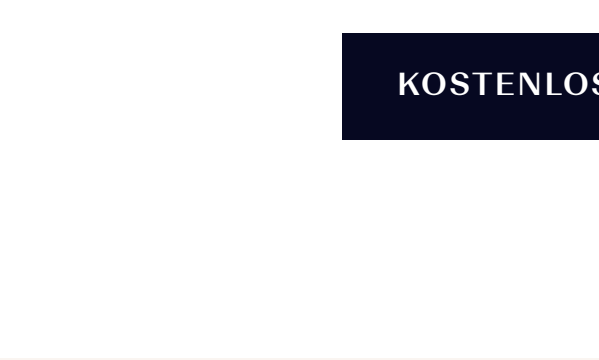
ALLE ARTIKEL →



BESUCHEN UND BESORGEN

Soeder liefert die wohl schönste Sonnencreme der Saison – und weitere Dinge, die das Leben bereichern

Von Sonja Siegenthaler



NEWS

Vier Jahre lang hat Daniel Humm im «Eleven Madison Park» vegan gekocht – nun gibt es wieder Fleisch

Von Sonja Siegenthaler



TEMPORÄR

Diese Zürcher Pop-ups verlängern kulinarisch die Sommerferien

Von Sonja Siegenthaler

DAS SCHÖNE LEBEN LESEN.

Newsletter abonnieren

Häufige Fragen

Impressum

NZZ Abonnemente

Themen

Boutique

Kontakt

AGB und Datenschutz

Werbung

Sponsored Content

✉

📷

🌐

📄

^ nach oben