

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN

ÄSTHETIK TRIFFT VERANTWORTUNG – SPANISCHE FLIESEN SETZEN MASSSTÄBE IN PUNCTO NACHHALTIGKEIT

KERAMIKFLIESEN AUS SPANIEN VERBINDEM ÄSTHETISCHE VIELFALT MIT NACHHALTIGER WERTSCHÖPFUNG. VON DER AUSWAHL VERANTWORTUNGSVOLLER ROHSTOFFE ÜBER ENERGIEEFFIZIENTE FERTIGUNGSPROZESSE BIS HIN ZU RECYCLEBAREN PRODUKTEN SETZEN SPANISCHE FLIESENHERSTELLER IN DER BRANCHE HOHE MASSSTÄBE.

Düsseldorf, Dezember 2025 – (fpr) Nachhaltige Baumaterialien bieten viele Vorteile: Sie reduzieren Umweltbelastungen, verbessern den Wohnkomfort und helfen, Kosten zu sparen. Spanische Keramikfliesen sind ein idealer Partner für Projekte, die auf Dauerhaftigkeit setzen. Sie sind äußerst langlebig, recyclingfähig, haben einen geringen Wartungsaufwand und tragen zu einer optimalen Innenraumqualität bei.



Foto: Tile of Spain/Alaplana, Taj Mahal

TILE OF SPAIN
FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:
Maike Franke
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-50
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: m.franke@faupel-pr.de

Hanz Tack
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-20
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: h.a.tack@faupel-pr.de

Spanische Fliesen – eine ökologisch sinnvolle Wahl

Keramikfliesen aus Spanien bestehen hauptsächlich aus den natürlichen Rohstoffen Ton und Wasser, die nahezu unbegrenzt verfügbar sind und in unmittelbarer Nähe zum Abbauort verarbeitet werden. Sie sind widerstandsfähig, strapazierfähig und geben weder bei der Herstellung noch bei der Nutzung Schadstoffe ab. Das ist perfekt für alle, die Wert auf ein gesundes Wohnumfeld legen. Außerdem können spanische Fliesen zu einem großen Teil recycelt und wieder in den Stoffkreislauf zurückgeführt werden. Das ermöglicht eine effiziente Ressourcennutzung und verringert Abfall.



Foto: Tile of Spain/Cerámica Da Vinci, Jakarta

Schlüsselstrategien für eine nachhaltige Produktion

Die im Dachverband „Tile of Spain-ASCER“ organisierten spanischen Fliesenhersteller richten sich seit Jahrzehnten nach strengen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards. Sie investieren in fortschrittliche Technologien, um die Energieeffizienz zu steigern und die Umweltbelastung zu minimieren.

So ersetzen sie beispielsweise fossile Energieträger durch emissionsärmere Alternativen, nutzen erneuerbare Stromquellen und setzen Elektrofahrzeuge ein. Dank hocheffizienter Brenner und Öfen sowie Kraft-Wärme-Kopplungssystemen, die gleichzeitig Strom und nutzbare Wärme erzeugen, sind signifikante Primäreinsparungen möglich. Tonabfälle, Schlämme und wässrige Suspensionen werden wiederverwendet und auch das Abwasser wird vollständig wiederaufbereitet und in den Kreislauf zurückgeführt. Umfassende Kontrollen der Staubemissionen bei der Lagerung und dem Transport von Rohstoffen minimieren Umwelt- und Gesundheitsrisiken. Durch innovative Digitaldrucktechniken wird zudem der Materialverbrauch deutlich reduziert.

All diese Optimierungsmaßnahmen haben dazu beigetragen, dass die spanische Keramikindustrie ihre CO₂-Emissionen pro Tonne gebrannter Ware seit 1980 um rund 61 Prozent senken konnte.

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN

Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Maike Franke
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-50
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: m.franke@faupel-pr.de

Hanz Tack

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-20
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: h.a.tack@faupel-pr.de

Transparenz und Reporting

Die Erstellung der Ökobilanz für Keramikfliesen hat es der spanischen Keramikbranche ermöglicht, eine Vorreiterrolle bei der Erlangung der ersten Umweltproduktdeklarationen (EPDs) einzunehmen.



Foto: Tile of Spain/Cerámicas Mimas, Teka

Diese EPDs liefern transparente, standardisierte und unabhängig geprüfte Informationen über die Umweltauswirkungen keramischer Produkte entlang ihres gesamten Lebenszyklus, einschließlich der Materialzusammensetzung und des ökologischen Fußabdrucks. Für Planerinnen und Planer bedeuten sie eine verlässliche Entscheidungsgrundlage, da sie einen besseren Produktvergleich zulassen und Zertifizierungs- sowie Bauprozesse erleichtern.

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN

Jägerhofstr. 32

40479 Düsseldorf

www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Maike Franke

Faupel Communication GmbH

Tel.: +49 211 74005-50

Fax: +49 211 74005-28

E-Mail: m.franke@faupel-pr.de

Hanz Tack

Faupel Communication GmbH

Tel.: +49 211 74005-20

Fax: +49 211 74005-28

E-Mail: h.a.tack@faupel-pr.de



PRESSE INFORMATION

Respekt – die geheime Zutat

Für die spanischen Fliesenhersteller ist Nachhaltigkeit kein Trend, sondern eine Verpflichtung. Dies spiegelt auch die ASCER Kampagne „The Secret Ingredient“ wider, die ins Leben gerufen wurde, um die hohen qualitativen und ethischen Standards der Branche hervorzuheben. „Neben dem Respekt für die Umwelt stehen für die Mitglieder unseres Dachverbandes auch faire Arbeitsbedingungen gemäß EU-Richtlinien, Innovationsfreude und eine konsequente Kundenorientierung im Fokus des unternehmerischen Handelns“, so David Portalés, Marktanalyst bei Tile of Spain Deutschland. „Gemeinsam setzen wir auf Transparenz, Verantwortung und partnerschaftliche Zusammenarbeit – für eine nachhaltige Zukunft der europäischen Keramikindustrie.“

Weitere Informationen und alle Videos zur ASCER Kampagne gibt es unter <https://thesecretingredient.info/de>.
Mehr auch unter www.tileofspain.de

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Maike Franke
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-50
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: m.franke@faupel-pr.de

Hanz Tack

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-20
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: h.a.tack@faupel-pr.de