



UniArnaldo
Centro Universitário

HORÁRIO DE AULA 2/2025 MARKETING

1º PERÍODO	HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
	19h - 19h50		MATEMÁTICA Ricardo Ramalho	MATEMÁTICA Ricardo Ramalho		
	19h50 - 20h40					
	20h40 - 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
	20h55 - 21h45		GESTÃO CONTEMPORÂNEA NAS ORGANIZAÇÕES Eduardo Madeira	GESTÃO CONTEMPORÂNEA NAS ORGANIZAÇÕES Eduardo Madeira		
	21h45 - 22h35					

Projeto Extensionista 1: 18 às 19 horas

Disciplinas em EAD:

1. Ciências e Humanidades: Profª Maria Alice
2. Língua Portuguesa (Produção, Interpretação, Argumentação): Profª Kelen Lima
3. Gestão e Empreendedorismo: Prof. Téo Scalioni

3º PERÍODO	HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
	19h - 19h50	GESTÃO MERCADOLÓGICA Rogério Tobias		GESTÃO MERCADOLÓGICA Rogério Tobias	ESTUDOS AVANÇADOS EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR Téo Scalioni	
	19h50 - 20h40					
	20h40 - 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
	20h55 - 21h45	ECONOMIA, POLÍTICA E MERCADOS Alexandre Miserani		ESTUDOS AVANÇADOS EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR Téo Scalioni	ECONOMIA, POLÍTICA E MERCADOS Alexandre Miserani	
	21h45 - 22h35					

Disciplinas em EAD:

1. Gestão Estratégica: Profª Sônia Lazzarini
2. Comunicação Empresarial: Profª Maria Alice

4º PERÍODO	HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
	19h - 19h50	NEGOCIAÇÃO E VENDAS Aline Guedes		NEGOCIAÇÃO E VENDAS Aline Guedes		
	19h50 - 20h40					
	20h40 - 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
	20h55 - 21h45	PROJETOS EMPRESARIAIS Emerson Mello	MARKETING DIGITAL Leandro Camargo	PROJETOS EMPRESARIAIS Emerson Mello	MARKETING DIGITAL Leandro Camargo	
	21h45 - 22h35					

Disciplinas em EAD:

- 1. Pesquisa de Mercado: Profª Sônia Lazzarini
- 2. Sistemas de Informação: Prof. Eduardo Dias