

1º PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h às 19h50 19h50 às 20h40		Matemática <i>Prof. Ricardo Ramalho</i>	Matemática <i>Prof. Ricardo Ramalho</i>		
20h40 às 21h			Intervalo		
21h às 21h50 21h50 às 22h40		Gestão contemporânea nas organizações <i>Prof. Eduardo Madeira</i>	Gestão contemporânea nas organizações <i>Prof. Eduardo Madeira</i>		

Disciplinas EAD

Língua Portuguesa: Produção/Interpretação/Argumentação | **Profa. Kelen Lima**
Gestão e Empreendedorismo | **Prof. Téo Scalloni**
Ciências e Humanidades | **Profa. Maria Alice**

Projeto Extensionista I

Das 18h às 19h

3º PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h às 19h50 19h50 às 20h40	Gestão Mercadológica <i>Prof. Rogério Tobias</i>		Gestão Mercadológica <i>Prof. Rogério Tobias</i>	Estudos Avançados em Comportamento do Consumidor <i>Prof. Téo Scalloni</i>	
20h40 às 21h			Intervalo		
21h às 21h50 21h50 às 22h40	Economia, Política e Mercados <i>Prof. Alexandre Miserani</i>		Estudos Avançados em Comportamento do Consumidor <i>Prof. Téo Scalloni</i>	Economia, Política e Mercados <i>Prof. Alexandre Miserani</i>	

Disciplinas EAD

Gestão Estratégica | **Profa. Sônia Lazzarini**
Comunicação Empresarial | **Profa. Maria Alice**

4º PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h às 19h50 19h50 às 20h40	Negociação e Vendas <i>Profa. Aline Guedes</i>		Negociação e Vendas <i>Profa. Aline Guedes</i>		
20h40 às 21h			Intervalo		
21h às 21h50 21h50 às 22h40	Projetos Empresariais <i>Prof. Emerson Mello</i>	Marketing Digital <i>Prof. Leandro Camargo</i>	Projetos Empresariais <i>Prof. Emerson Mello</i>	Marketing Digital <i>Prof. Leandro Camargo</i>	

Disciplinas EAD

Pesquisa de Mercado | **Profa. Sônia Lazzarini**
Sistemas de Informação | **Prof. Eduardo Dias**