



1º PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h às 19h50 19h50 às 20h40		Matemática Prof. Ricardo Ramalho Sala: 137	Matemática Prof. Ricardo Ramalho Sala: 137		
20h40 às 21h			Intervalo		
21h às 21h50 21h50 às 22h40		Gestão contemporânea nas organizações Prof. Eduardo Madeira Sala: 137	Gestão contemporânea nas organizações Prof. Eduardo Madeira Sala: 137		

Disciplinas EAD

Língua Portuguesa: Produção/Interpretação/Argumentação | **Profa. Kelen Lima**
Gestão e Empreendedorismo | **Prof. Téo Scalloni**
Ciências e Humanidades | **Profa. Maria Alice**

Projeto Extensionista 1

Das 18h às 19h

3º PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h às 19h50 19h50 às 20h40	Gestão Mercadológica Prof. Rogério Tobias Sala: 241		Gestão Mercadológica Prof. Rogério Tobias Sala: 241	Estudos Avançados em Comportamento do Consumidor Prof. Téo Scalloni Sala: 210	
20h40 às 21h			Intervalo		
21h às 21h50 21h50 às 22h40	Economia, Política e Mercados Prof. Alexandre Miserani Sala: 241		Estudos Avançados em Comportamento do Consumidor Prof. Téo Scalloni Sala: 210	Economia, Política e Mercados Prof. Alexandre Miserani Sala: 241	

Disciplinas EAD

Gestão Estratégica | **Profa. Sônia Lazzarini**
Comunicação Empresarial | **Profa. Maria Alice**

4º PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h às 19h50 19h50 às 20h40	Negociação e Vendas Profa. Aline Guedes Sala: 117		Negociação e Vendas Profa. Aline Guedes Sala: 117		
20h40 às 21h			Intervalo		
21h às 21h50 21h50 às 22h40	Projetos Empresariais Prof. Emerson Mello Sala: 113	Marketing Digital Prof. Leandro Camargo Sala: 115	Projetos Empresariais Prof. Emerson Mello Sala: 113	Marketing Digital Prof. Leandro Camargo Sala: 115	

Disciplinas EAD

Pesquisa de Mercado | **Profa. Sônia Lazzarini**
Sistemas de Informação | **Prof. Eduardo Dias**