

MARKETING		1º PERÍODO		NOITE	
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
19h às 19h50		MATEMÁTICA Prof. Ricardo Ramalho Sala 115	MATEMÁTICA Prof. Ricardo Ramalho Sala 115		
19h50às 20h40		MATEMÁTICA Prof. Ricardo Ramalho Sala 115	MATEMÁTICA Prof. Ricardo Ramalho Sala 115		
20h40 às 21h	Intervalo				
21h às 21h50		GESTÃO CONTEMPORÂNEA NAS ORGANIZAÇÕES Prof. Eduardo Madeira Sala 115	GESTÃO CONTEMPORÂNEA NAS ORGANIZAÇÕES Prof. Eduardo Madeira Sala 115		
21h50 às 22h40		GESTÃO CONTEMPORÂNEA NAS ORGANIZAÇÕES Prof. Eduardo Madeira Sala 115	GESTÃO CONTEMPORÂNEA NAS ORGANIZAÇÕES Prof. Eduardo Madeira Sala 115		
Disciplinas EAD				Projeto Extensionista I	
Ciências e Humanidades			Profª Maria Alice		
Língua Portuguesa (Produção, Interpretação, Argumentação)			Profª Kelen Lima		
Gestão e Empreendedorismo			Prof. Téio Scalioni		

MARKETING		3º PERÍODO		NOITE	
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
19h às 19h50	ECONOMIA, POLÍTICA E MERCADOS Prof. Alexandre Miserani Sala 212		GESTÃO MERCADOLÓGICA Prof. Rogério Tobias Sala 212	ECONOMIA, POLÍTICA E MERCADOS Prof. Alexandre Miserani Sala 212	
19h50às 20h40	ECONOMIA, POLÍTICA E MERCADOS Prof. Alexandre Miserani Sala 212		GESTÃO MERCADOLÓGICA Prof. Rogério Tobias Sala 212	ECONOMIA, POLÍTICA E MERCADOS Prof. Alexandre Miserani Sala 212	
20h40 às 21h	Intervalo				
21h às 21h50	GESTÃO MERCADOLÓGICA Prof. Rogério Tobias Sala 212				
21h50 às 22h40	GESTÃO MERCADOLÓGICA Prof. Rogério Tobias Sala 212				
Disciplinas EAD					
Estudos Avançados em Comportamento do Consumidor			Prof. Rodrigo Peixoto		
Gestão Estratégica			Prof Sônia Lazzarini		
Comunicação Empresarial			Profa Maria Alice		