

**1º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2024**  
- NÃO HAVERÁ TURMA -  
(novos estudantes cursarão as disciplinas do 2º período)

**HORÁRIO: 2º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2024**

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Fotografia	Português Complementar	Filosofia da Comunicação	Design Gráfico 50% EAD	Fotografia	
08:20 – 09:10	Fotografia	Português Complementar	Filosofia da Comunicação	Design Gráfico 50% EAD	Fotografia	
09:30 – 10:20		Processos Comunicacionais	Práticas Extensionistas 1	Semiótica	Semiótica	
10:20 – 11:10		Processos Comunicacionais	Práticas Extensionistas 1	Semiótica	Semiótica	
11:10 – 12:00			Práticas Extensionistas 1 EAD			
12:00 – 12:50			Práticas Extensionistas 1 EAD			

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Processos Comunicacionais	02	50	-	Ana Marta Ladeira
Design Gráfico 50% EAD	02	25	-	Frederico Simão
Semiótica	04	50	-	Letícia de Sá Nogueira

Filosofia da Comunicação	02	50	-	Gustavo Burla
Fotografia	04	50	-	Gleice Lisboa
Português Complementar	02	50	-	Gustavo Burla
Práticas Extensionistas 1 50% EAD	04	50	-	Gleice Lisboa

**HORÁRIO: 3º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2024**

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Práticas Extensionistas 2	Técnicas de Produção Audiovisual	Produção Gráfica	Imagem e Marca		
08:20 – 09:10	Práticas Extensionistas 2	Técnicas de Produção Audiovisual	Produção Gráfica	Imagem e Marca		
09:30 – 10:20		Técnicas de Produção Audiovisual	Comunicação Oral	Legislação em Comunicação 50% EAD	Comunicação e Tecnologia	
10:20 – 11:10		Técnicas de Produção Audiovisual	Comunicação Oral	Legislação em Comunicação 50% EAD	Comunicação e Tecnologia	
11:10 – 12:00	Práticas Extensionistas 2 EAD		Produção Gráfica EAD			
12:00 – 12:50	Práticas Extensionistas 2 EAD		Produção Gráfica EAD			

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Imagem e Marca	02	50	-	Letícia Nogueira

Técnicas de Produção Audiovisual	04	50	-	Frederico Belcavello
Comunicação Oral	02	50	-	Ronan Lobo
Produção Gráfica 50% EAD	04	25	-	Frederico Simão
Comunicação e Tecnologia	02	50	-	Gustavo Burla
Legislação em Comunicação 50% EAD	02	50	-	Marise Baesso
Práticas Extensionistas 2 50% EAD	04	50	-	Gilze Bara

**HORÁRIO: 4º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2024**

H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Linguagem e Técnica Cinematográficas	Antropologia 50% EAD	Expressividade Oral	Redação Publicitária 50% EAD	Projeto Integrador 1 50% EAD	
08:20 – 09:10	Linguagem e Técnica Cinematográficas	Antropologia 50% EAD	Expressividade Oral	Redação Publicitária 50% EAD	Projeto Integrador 1 50% EAD	
09:30 – 10:20	Atendimento/Planejamento	Criatividade	Psicologia: análise do consumidor e do receptor 50% EAD	Expressão Gráfica 50% EAD	Atendimento/Planejamento	
10:20 – 11:10	Atendimento/Planejamento	Criatividade	Psicologia: análise do consumidor e do receptor 50% EAD	Expressão Gráfica 50% EAD	Atendimento/Planejamento	
11:10 – 12:00						
12:00 – 12:50						

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Atendimento/Planejamento	04	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Carlos Eduardo Campos
Expressão Gráfica 50% EAD	02	25	Design Gráfico Produção Gráfica	Frederico Simão
Redação Publicitária 50% EAD	02	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade Português Instrumental	Marcos Villas Boas
Criatividade	02	50	-	Gustavo Burla
Psicologia: análise do consumidor e do receptor 50% EAD	02	50	-	Vânia Pereira de Andrade
Expressividade Oral	02	50	-	Ronan Lobo
Linguagem e Técnica Cinematográficas	02	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Mauro Pianta
Antropologia 50% EAD	02	50	-	Júlia Pessôa
Projeto Integrador 1 50% EAD	02	50	-	Júlia Pessôa



**HORÁRIO: 5º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2019**

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20		Criação e Produção de Filmes Publicitários	Marketing Digital	Redação Multimídia	Redação Multimídia	
08:20 – 09:10		Criação e Produção de Filmes Publicitários	Marketing Digital	Redação Multimídia	Redação Multimídia	
09:30 – 10:20	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Criatividade	Comunicação e Eventos	Comunicação e Eventos	Direção de Arte 50% EAD	
10:20 – 11:10	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Criatividade	Comunicação e Eventos	Comunicação e Eventos	Direção de Arte 50% EAD	
11:10 – 12:00			Marketing Digital EAD			
12:00 – 12:50			Marketing Digital EAD			

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Criação e Produção de Filmes Publicitários	04	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Mauro Pianta
Marketing Digital 50% EAD	04	50	Comunicação e Mercado Comunicação e Tecnologia	Tarcízio Dalpra Júnior
Comunicação e Eventos	04	50	-	Ana Marta Ladeira
Redação Multimídia	04	50	Redação Publicitária	Carlos Eduardo Campos
Direção de Arte 50% EAD	02	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade Produção Gráfica	Frederico Simão

Criatividade	02	50	-	Gustavo Burla
--------------	----	----	---	---------------

**HORÁRIO: 6º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2019**

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20		Planejamento e Gestão de Mídias Sociais 25% EAD	Fotografia Publicitária	Filmes Promocionais	Direção de Arte Avançada	
08:20 – 09:10		Planejamento e Gestão de Mídias Sociais 25% EAD	Fotografia Publicitária	Filmes Promocionais	Direção de Arte Avançada	
09:30 – 10:20	Fotografia Publicitária	Filmes Promocionais	Planejamento e Gestão de Mídias Sociais 25% EAD	Mídia	Relações Públicas	
10:20 – 11:10	Fotografia Publicitária	Filmes Promocionais	Planejamento e Gestão de Mídias Sociais 25% EAD	Mídia	Relações Públicas	
11:10 – 12:00					Direção de Arte Avançada EAD	
12:00 – 12:50					Direção de Arte Avançada EAD	

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Planejamento e Gestão de Mídias Sociais 25% EAD	04	50	Marketing Digital	Kelly Scoralick
Filmes Promocionais	04	50	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Tarcízio Dalpra Júnior

Fotografia Publicitária	04	50	Fotografia	Gleice Lisboa
Mídia	02	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Carlos Eduardo Campos
Relações Públicas	02	50	-	Gilze Bara
Direção de Arte Avançada 50% EAD	04	50	Direção de Arte	Frederico Simão

**HORÁRIO: 7º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2019**

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20		Empreendedorismo 50% EAD	Branding e Relacionamento 50% EAD	Comunicação Integrada de Marketing 50% EAD	Direção de Arte Avançada	
08:20 – 09:10		Empreendedorismo 50% EAD	Branding e Relacionamento 50% EAD	Comunicação Integrada de Marketing 50% EAD	Direção de Arte Avançada	
09:30 – 10:20		Produção Publicitária em Rádio	Estudos em Comunicação 25% EAD	Estudos em Comunicação 25% EAD	Relações Públicas	
10:20 – 11:10		Produção Publicitária em Rádio	Estudos em Comunicação 25% EAD	Estudos em Comunicação 25% EAD	Relações Públicas	
11:10 – 12:00		Produção Publicitária em Rádio EAD			Direção de Arte Avançada EAD	
12:00 – 12:50		Produção Publicitária em Rádio EAD			Direção de Arte Avançada EAD	

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
-------------	--------	-------	---------------	--------------

Estudos em Comunicação 25% EAD	04	50	Teoria da Comunicação Fundamentos e Evolução do Jornalismo Semiótica Comunicação e Tecnologia	Gustavo Burla
Empreendedorismo 50% EAD	02	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Gilze Bara
Produção Publicitária em Rádio 50% EAD	04	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Renata Vargas
Branding e Relacionamento 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Atendimento/Planejamento Relações Públicas	Carlos Eduardo Campos
Comunicação Integrada de Marketing 50% EAD	02	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Marcos Villas Boas
Relações Públicas	02	50	-	Gilze Bara
Direção de Arte Avançada 50% EAD	04	50	Direção de Arte	Frederico Simão



**HORÁRIO: 8º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2019**

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20		Atividades Laboratoriais em Publicidade 4	Trabalho de Conclusão de Curso 50% EAD	Publicidade e Mercado 4 50% EAD	Atividades Laboratoriais em Publicidade 3	
08:20 – 09:10		Atividades Laboratoriais em Publicidade 4	Trabalho de Conclusão de Curso 50% EAD	Publicidade e Mercado 4 50% EAD	Atividades Laboratoriais em Publicidade 3	
09:30 – 10:20			Atividades Laboratoriais em Publicidade 2	Atividades Laboratoriais em Publicidade 1		
10:20 – 11:10			Atividades Laboratoriais em Publicidade 2	Atividades Laboratoriais em Publicidade 1		
11:10 – 12:00						
12:00 – 12:50						

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Atividades Laboratoriais em Publicidade 1	02	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Kelly Scoralick
Atividades Laboratoriais em Publicidade 2	02	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Mauro Pianta
Atividades Laboratoriais em Publicidade 3	02	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Gustavo Burla
Atividades Laboratoriais em Publicidade 4	02	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Marcos Villas Boas
Publicidade e Mercado 4 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Marketing Digital	Gustavo Burla
Trabalho de Conclusão de Curso 50% EAD	02	50	Todas as disciplinas do 1º ao 7º períodos	Ana Marta Ladeira

**HORÁRIO: 1º PERÍODO – 2025/02 – MATRIZ 2024**

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
17:10 – 18:00						
18:00 – 18:50						
18:50 – 19:40	Cultura Brasileira	Comunicação e mercado	Comunicação e Conjuntura	História da Arte		
19:40 – 20:30	Cultura Brasileira	Comunicação e mercado	Comunicação e Conjuntura	História da Arte		
20:50 – 21:40	Teoria da Comunicação	Comunicação e mercado	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Teoria da Comunicação		
21:40 – 22:30	Teoria da Comunicação	Comunicação e mercado	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Teoria da Comunicação		

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Teoria da Comunicação	04	50	-	Ana Marta Ladeira
Comunicação e Mercado	04	50	-	Renata Vargas
História da Arte	02	50	-	Letícia de Sá
Comunicação e Conjuntura	02	50	-	Marise Baesso
Fundamentos e Evolução da Publicidade	02	50	-	Marcos Villas Boas
Cultura Brasileira	02	50	-	Gustavo Burla
Português Instrumental 100% EAD	02	50	-	Altamir Andrade
Ética em Comunicação 100% EAD	02	50	-	Júlia Pessoa



**HORÁRIO: 2º PERÍODO – NÃO HAVERÁ TURMA**

**HORÁRIO: 3º PERÍODO – NÃO HAVERÁ TURMA**

**HORÁRIO: 4º PERÍODO – NÃO HAVERÁ TURMA**

**HORÁRIO: 5º PERÍODO – NÃO HAVERÁ TURMA**

**HORÁRIO: 6º PERÍODO – NÃO HAVERÁ TURMA**

**HORÁRIO: 7º PERÍODO – NÃO HAVERÁ TURMA**

**HORÁRIO: 8º PERÍODO – NÃO HAVERÁ TURMA**

**Campus Academia** / Rua Halfeld, 1179 - Centro • **Campus Verbum Divinum** / Av. Rio Branco, 3520 - Centro  
**Campus Arnaldo Janssen** / Av. Luz Interior, 345 - Estrela Sul • **Seminário Santo Antônio** / Av. Rio Branco, 4516 - Centro

CONECTE-SE



[www.cesjf.br](http://www.cesjf.br)



CES Juiz de Fora



@cesjf



assessoriacesjf



32 3250-3800