

JORNALISMO DIURNO: 1º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	–	Fundamentos e Evolução do Jornalismo	Cultura Brasileira	Comunicação e Mercado	Teoria da Comunicação	Português Instrumental
08:20 – 09:10	–	Fundamentos e Evolução do Jornalismo	Cultura Brasileira	Comunicação e Mercado	Teoria da Comunicação	Português Instrumental
09:30 – 10:20	Comunicação e Mercado	Comunicação e Conjuntura	Ética em Comunicação	Teoria da Comunicação	História da Arte	–
10:20 – 11:10	Comunicação e Mercado	Comunicação e Conjuntura	Ética em Comunicação	Teoria da Comunicação	História da Arte	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Comunicação e Mercado	4	0	50	–	Renata Vargas	303
Fundamentos e Evolução do Jornalismo	2	0	50	–	Marise Baesso	206
Comunicação e Conjuntura	2	0	50	–	Marise Baesso	303
Cultura Brasileira	2	0	50	–	Gustavo Burla	303
Ética em Comunicação	2	1	50	–	Júlia Pessoa	303
Teoria da Comunicação	4	0	50	–	Ana Marta Ladeira	303
História da Arte	2	0	50	–	Letícia Nogueira	303
Português Instrumental	2	2	50	–	Altamir Andrade	–

JORNALISMO DIURNO: 3º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Legislação em Comunicação	Produção Gráfica	Técnicas de Produção Audiovisual	Comunicação Oral	Redação em Jornalismo	–
08:20 – 09:10	Legislação em Comunicação	Produção Gráfica	Técnicas de Produção Audiovisual	Comunicação Oral	Redação em Jornalismo	–
09:30 – 10:20	Práticas Extensionistas 2	Produção Gráfica	Técnicas de Produção Audiovisual	*disciplina*	Comunicação e Tecnologia	Praticas Extensionistas 2
10:20 – 11:10	Práticas Extensionistas 2	Produção Gráfica	Técnicas de Produção Audiovisual	*disciplina*	Comunicação e Tecnologia	Praticas Extensionistas 2
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Legislação em Comunicação	2	1	50	–	Júlia Pessoa	300
Práticas Extensionistas 2	4	2	50	–	Gilze Bara	300
Produção Gráfica	4	0	25	–	Frederico Simão	300
Técnicas de Produção Audiovisual	4	0	25	–	Frederico Belcavello	Lab TV
Comunicação Oral	2	0	50	–	Ronan Lobo	300
Redação em Jornalismo	2	0	50	Fundamentos e Evolução do Jornalismo	Letícia Nogueira	300
Comunicação e Tecnologia	2	0	50	–	Gustavo Burla	300

JORNALISMO DIURNO: 4º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Projeto Integrador 1	Antropologia	Narrativas Jornalísticas	Narrativas Jornalísticas	Radiojornalismo	–
08:20 – 09:10	Projeto Integrador 1	Antropologia	Narrativas Jornalísticas	Narrativas Jornalísticas	Radiojornalismo	–
09:30 – 10:20	Linguagem e Técnica Cinematográficas	Assessoria de Comunicação	Psicologia: Análise do Consumidor e do Receptor	Expressividade Oral	Radiojornalismo	–
10:20 – 11:10	Linguagem e Técnica Cinematográficas	Assessoria de Comunicação	Psicologia: Análise do Consumidor e do Receptor	Expressividade Oral	Radiojornalismo	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Projeto Integrador 1	2	1	50	–	Júlia Pessoa	301
Linguagem e Técnica Cinematográficas	2	0	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Mauro Pianta	301
Antropologia	2	1	50	–	Júlia Pessoa	301
Assessoria de Comunicação	2	0	50	Fundamentos e Evolução do Jornalismo	Ana Marta Ladeira	301
Narrativas Jornalísticas	4	0	50	Redação em Jornalismo	Marise Baesso	301
Psicologia: Análise do Consumidor e do Receptor	2	1	50	–	Vânia Pereira de Andrade	301
Expressividade Oral	2	0	50	–	Ronan Lobo	301
Radiojornalismo	4	0	50	Fundamentos e Evolução do Jornalismo	Renata Vargas	Lab Rádio

JORNALISMO DIURNO: 5º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Telejornalismo	Assessoria de Comunicação Digital	Fotojornalismo	Comunicação e Eventos	Comunicação Digital	–
08:20 – 09:10	Telejornalismo	Assessoria de Comunicação Digital	Fotojornalismo	Comunicação e Eventos	Comunicação Digital	–
09:30 – 10:20	Práticas Extensionistas 3	Comunicação Digital	Telejornalismo	Fotojornalismo	Comunicação e Eventos	–
10:20 – 11:10	Práticas Extensionistas 3	Comunicação Digital	Telejornalismo	Fotojornalismo	Comunicação e Eventos	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Telejornalismo	4	0	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Gilze Bara	308
Práticas Extensionistas 3	2	0	50	XX	Marise Baesso	308
Assessoria de Comunicação Digital	2	0	50	XX	Tarcizio Dalpra	308
Comunicação Digital	4	0	50	XX	Gustavo Burla	308
Fotojornalismo	4	0	50	XX	Gleice Lisboa	Lab Foto
Comunicação e Eventos	4	0	50	Estar matriculado em Assessoria de Comunicação Digital	Ana Marta Ladeira	308

JORNALISMO DIURNO: 6º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2019						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Jornalismo Audiovisual	Jornalismo Audiovisual	Produção de Programas Radiofônicos	Produção de Programas Radiofônicos	Narrativas Convergentes	Narrativas Convergentes
08:20 – 09:10	Jornalismo Audiovisual	Jornalismo Audiovisual	Produção de Programas Radiofônicos	Produção de Programas Radiofônicos	Narrativas Convergentes	Narrativas Convergentes
09:30 – 10:20	Prática Jornalística em Revista	Narrativas Documentais	Jornalismo Opinativo	Jornalismo de Dados	–	–
10:20 – 11:10	Prática Jornalística em Revista	Narrativas Documentais	Jornalismo Opinativo	Jornalismo de Dados	–	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Jornalismo Audiovisual	4	0	50	Telejornalismo	Renata Vargas	Lab TV
Prática Jornalística em Revista	2	0	50	Redação em Jornalismo	Letícia Nogueira	206
Narrativas Documentais	2	0	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Mauro Pianta	206
Produção de Programas Radiofônicos	4	0	50	Radiojornalismo	Gilze Bara	Lab Rádio
Jornalismo Opinativo	2	0	50	Crítica Midiática e Redação em Jornalismo	Marise Baesso	206
Jornalismo de Dados	2	0	50	Redação em Jornalismo	Marise Baesso	206
Narrativas Convergentes	4	2	50	Redação em Jornalismo e Comunicação Digital	Frederico Belcavello	206

JORNALISMO DIURNO: 7º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2019						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	–	Estudos em Comunicação	Jornalismo Especializado 2	Estudos em Comunicação	Jornalismo Especializado 1	–
08:20 – 09:10	–	Estudos em Comunicação	Jornalismo Especializado 2	Estudos em Comunicação	Jornalismo Especializado 1	–
09:30 – 10:20	–	Empreendedorismo e Gestão	Jornalismo Especializado 3	Jornalismo Multiplataforma	Gêneros e Formatos Audiovisuais	Jornalismo Multiplataforma
10:20 – 11:10	–	Empreendedorismo e Gestão	Jornalismo Especializado 3	Jornalismo Multiplataforma	Gêneros e Formatos Audiovisuais	Jornalismo Multiplataforma
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	Gêneros e Formatos Audiovisuais
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	Gêneros e Formatos Audiovisuais
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Estudos em Comunicação	4	1	50	Teoria da Com, Fund e Ev do Jornalismo, Semiótica, Com e Tecnologia	Gustavo Burla	200
Empreendedorismo e Gestão	2	1	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Gilze Bara	200
Jornalismo Especializado 1	2	1	50	Narrativas Jor, Radiojornalismo, Jor Digital, Telejornalismo	Gilze Bara	200
Jornalismo Especializado 2	2	1	50	Narrativas Jor, Radiojornalismo, Jor Digital, Telejornalismo	Ana Marta Ladeira	200
Jornalismo Especializado 3	2	1	50	Narrativas Jor, Radiojornalismo, Jor Digital, Telejornalismo	Gleice Lisboa	200
Jornalismo Multiplataforma	4	2	50	Narrativas Jor, Jor Digital, Prod Programas Radiofônicos, Jor Audiovisual	Renata Vargas	200
Gêneros e Formatos Audiovisuais	4	2	50	Telejornalismo	Frederico Belcavello	Lab TV

JORNALISMO DIURNO: 8º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2019						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	–	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	Jornalismo Especializado 4	Atividades Laboratoriais em Jornalismo 3	–	Atividades Laboratoriais em Jornalismo 2
08:20 – 09:10	–	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	Jornalismo Especializado 4	Atividades Laboratoriais em Jornalismo 3	–	Atividades Laboratoriais em Jornalismo 2
09:30 – 10:20	–	Atividades Laboratoriais em Jornalismo 1	–	–	–	Atividades Laboratoriais em Jornalismo 4
10:20 – 11:10	–	Atividades Laboratoriais em Jornalismo 1	–	–	–	Atividades Laboratoriais em Jornalismo 4
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	2	1	50	Todas as disciplinas do 1º ao 7º períodos	Ana Marta Ladeira	203
Atividades Laboratorias em Jornalismo 1	2	1,5	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos, Empr e Gestão, Jor Digital, Jor Multi	Kelly Scoralick	203
Atividades Laboratorias em Jornalismo 2	2	2	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos, Empr e Gestão, Jor Digital, Jor Multi	Gleice Lisboa	–
Atividades Laboratorias em Jornalismo 3	2	1,5	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos, Empr e Gestão, Jor Digital, Jor Multi	Kelly Scoralick	203
Atividades Laboratorias em Jornalismo 4	2	2	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos, Empr e Gestão, Jor Digital, Jor Multi	Gilze Bara	–
Jornalismo Especializado 4	2	1	50	Narrativas Jor, Radiojornalismo, Jor Digital, Telejornalismo	Kelly Scoralick	203
Estágio Supervisionado em Jornalismo	12	12	50	–	Gilze Bara	–

JORNALISMO NOTURNO: 1º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
17:10 – 18:00	–	–	–	–	–	Ética em Comunicação
18:00 – 18:50	–	–	–	–	–	Ética em Comunicação
18:50 – 19:40	Cultura Brasileira	Comunicação e Mercado	Comunicação e Conjuntura	História da Arte	–	Português Instrumental
19:40 – 20:30	Cultura Brasileira	Comunicação e Mercado	Comunicação e Conjuntura	História da Arte	–	Português Instrumental
20:50 – 21:40	Teoria da Comunicação	Comunicação e Mercado	Fundamentos e Evolução do Jornalismo	Teoria da Comunicação	–	–
21:40 – 22:30	Teoria da Comunicação	Comunicação e Mercado	Fundamentos e Evolução do Jornalismo	Teoria da Comunicação	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Cultura Brasileira	2	0	50	–	Gustavo Burla	303
Teoria da Comunicação	4	0	50	–	Ana Marta Ladeira	303
Comunicação e Mercado	4	0	50	–	Renata Vargas	303
Comunicação e Conjuntura	2	0	50	–	Marise Baesso	303
Fundamentos e Evolução do Jornalismo	2	0	50	–	Marise Baesso	303
História da Arte	2	0	50	–	Letícia Nogueira	303
Ética em Comunicação	2	2	50	–	Júlia Pessoa	303
Português Instrumental	2	2	50	–	A definir	303