

MARKETING: 1º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2020						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
17:10 – 18:00						Comportamento do Consumidor (EAD)
18:00 – 18:50						Comportamento do Consumidor (EAD)
18:50 – 19:40	Fund. da Administração	Criação de Sites	Adm. de Marketing I	Criatividade e Inovação	Projeto Integrador I	
19:40 – 20:30	Fund. da Administração	Criação de Sites	Adm. de Marketing I	Criatividade e Inovação	Projeto Integrador I	
20:50 – 21:40	Adm. de Marketing I		Promoção Vendas Merch.	Mídias Digitais	Prática extensionista I	
21:40 – 22:30	Adm. de Marketing I		Promoção Vendas Merch.	Mídias Digitais	Prática extensionista I	

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Criatividade e Inovação	2	0	100	*	Rodrigo Arbex	Anfiteatro prédio Uniacademia
Mídias Digitais	2	0	50	*	Christien Lana Rachid	Lab. 05 prédio Uniacademia
Fundamentos da Administração	2	0	100	*	Sebastião Luiz Alves	Auditório núcleo acadêmico
Criação de Sites	2	0	50	*	Christien Lana Rachid	Lab. 04 prédio Uniacademia
Promoção Vendas Merchandising	2	0	50	*	Sebastião Luiz Alves	Sala 237 prédio academia
Administração de Marketing I	4	0	80	*	Sebastião Luiz Alves	Sala 305 prédio Uniacademia
Projeto Integrador I	1	1	100	*	Victor Miranda de Oliveira	EAD - Canvas
Projeto Extensionista I	1	1	100	*	Victor Miranda de Oliveira	EAD - Canvas
Comportamento do Consumidor	0	2	100	*	Patrícia Maia do Vale Horta	EAD - Canvas

MARKETING: 3º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2020						
H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
17:10 – 18:00	Franchising (EAD)			Projeto Integrador III	Prática extensionista III	
18:00 – 18:50	Franchising (EAD)			Projeto Integrador III	Prática extensionista III	
18:50 – 19:40	Marketing Sensorial e Neuromarketing	Pesquisa de Marketing	Agência e Planejamento de Mídia	Administração de Marketing II		
19:40 – 20:30	Marketing Sensorial e Neuromarketing	Pesquisa de Marketing	Agência e Planejamento de Mídia	Administração de Marketing II		
20:50 – 21:40		Trade Marketing, Key Accounts e Shopper	PNL e Negociação	Direito do Consumidor e Digital		
21:40 – 22:30		Trade Marketing, Key Accounts e Shopper	PNL e Negociação	Direito do Consumidor e Digital		

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Administração de Marketing II	2	0	50	*	Sebastião Luiz Alves	Sala 200 prédio academia
Pesquisa de Marketing	2	0	50	*	Victor Miranda de Oliveira	Sala 237 prédio academia
Direito do Consumidor e Digital	2	0	50	*	Pierre Portes dos Santos	Auditório núcleo acadêmico
Trade Marketing, Key Accounts e Shopper	2	0	50	*	Rodrigo Arbex	Sala 233 prédio academia
Agência e Planejamento de Mídia	2	0	50	*	Michelle Fabiene Pires	Sala 233 prédio academia
Franchising	0	2	50	*	Victor Miranda de Oliveira	EAD - Canvas
Marketing Sensorial e Neuromarketing	2	0	50	*	Isabella Stroppa	Sala 242 prédio academia
PNL e Negociação	2	0	50	*	Michelle Fabiene Pires	Sala 200 prédio academia
Projeto Integrador III	1	1	50	*	Victor Miranda de Oliveira	EAD - Canvas
Prática Extensionista III	1	1	50	*	Victor Miranda de Oliveira	EAD - Canvas