

PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIURNO: 1º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	–	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Cultura Brasileira	Comunicação e Mercado	Teoria da Comunicação	Português Instrumental
08:20 – 09:10	–	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Cultura Brasileira	Comunicação e Mercado	Teoria da Comunicação	Português Instrumental
09:30 – 10:20	Comunicação e Mercado	Comunicação e Conjuntura	Ética em Comunicação	Teoria da Comunicação	História da Arte	–
10:20 – 11:10	Comunicação e Mercado	Comunicação e Conjuntura	Ética em Comunicação	Teoria da Comunicação	História da Arte	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Fundamentos e Evolução da Publicidade	2	0	50	–	Marcos Villas Boas	303
Comunicação e Mercado	4	0	50	–	Renata Vargas	303
Comunicação e Conjuntura	2	0	50	–	Marise Baesso	303
Cultura Brasileira	2	0	50	–	Gustavo Burla	303
Ética em Comunicação	2	1	50	–	Júlia Pessoa	303
Teoria da Comunicação	4	0	50	–	Ana Marta Ladeira	303
História da Arte	2	0	50	–	Letícia Nogueira	303
Português Instrumental	2	2	50	–	Altamir Andrade	–

PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIURNO: 3º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Legislação em Comunicação	Produção Gráfica	Técnicas de Produção Audiovisual	Comunicação Oral	–	–
08:20 – 09:10	Legislação em Comunicação	Produção Gráfica	Técnicas de Produção Audiovisual	Comunicação Oral	–	–
09:30 – 10:20	Práticas Extensionistas 2	Produção Gráfica	Técnicas de Produção Audiovisual	Imagen e Marca	Comunicação e Tecnologia	Práticas Extensionistas 2
10:20 – 11:10	Práticas Extensionistas 2	Produção Gráfica	Técnicas de Produção Audiovisual	Imagen e Marca	Comunicação e Tecnologia	Práticas Extensionistas 2
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Imagen e Marca	2	0	50	–	Letícia Nogueira	300
Legislação em Comunicação	2	1	50	–	Júlia Pessoa	300
Práticas Extensionistas 2	4	2	50	–	Gilze Bara	300
Produção Gráfica	4	0	25	–	Frederico Simão	300
Técnicas de Produção Audiovisual	4	0	25	–	Frederico Belcavello	Lab TV
Comunicação Oral	2	0	50	–	Ronan Lobo	300
Comunicação e Tecnologia	2	0	50	–	Gustavo Burla	300

PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIURNO: 4º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Projeto Integrador 1	Antropologia	Atendimento/Planejamento	Redação Publicitária	Expressão Gráfica	–
08:20 – 09:10	Projeto Integrador 1	Antropologia	Atendimento/Planejamento	Redação Publicitária	Expressão Gráfica	
09:10 – 09:30	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
09:30 – 10:20	Linguagem e Técnica Cinematográficas	Criatividade	Psicologia: análise do consumidor e do receptor	Expressividade Oral	Atendimento/Planejamento	–
10:20 – 11:10	Linguagem e Técnica Cinematográficas	Criatividade	Psicologia: análise do consumidor e do receptor	Expressividade Oral	Atendimento/Planejamento	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Criatividade	2	0	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Tarcízio Dalpra	304
Atendimento/Planejamento	4	0	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Carlos Eduardo Campos	304
Redação Publicitária	2	0	50	Fund e Evolução da Publicidade e Português Instrumental	Marcos Villas Boas	304
Expressão Gráfica	2	1	25	Design Gráfico e Produção Gráfica	Frederico Simão	304
Projeto Integrador 1	2	1	50	–	Júlia Pessoa	301
Linguagem e Técnica Cinematográficas	2	0	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Mauro Pianta	301
Antropologia	2	1	50	–	Júlia Pessoa	301
Psicologia: análise do consumidor e do receptor	2	1	50	–	Vânia Pereira de Andrade	301
Expressividade Oral	2	0	50	–	Ronan Lobo	301

PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIURNO: 5º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	–	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Criação e Produção de Filmes Publicitários e Direção de Arte	Comunicação e Eventos	Comunicação Digital	–
08:20 – 09:10		Criação e Produção de Filmes Publicitários	Criação e Produção de Filmes Publicitários e Direção de Arte	Comunicação e Eventos	Comunicação Digital	
09:30 – 10:20	Práticas Extensionistas 3	Comunicação Digital	Marketing Digital	Redação Multimídia	Comunicação e Eventos	–
10:20 – 11:10	Práticas Extensionistas 3	Comunicação Digital	Marketing Digital	Redação Multimídia	Comunicação e Eventos	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–
12:50 – 13:40	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Criação e Produção de Filmes Publicitários	4	1	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Mauro Pianta	309
Direção de Arte	2	1	25	Fund e Evolução da Publicidade e Prod Gráfica	Frederico Simão	309
Marketing Digital	2	0	50	Comunicação e Mercado	Tarcízio Dalpra	309
Redação Multimídia	2	0	50	Redação Publicitária	Carlos Eduardo Campos	309
Práticas Extensionistas 3	2	0	50	–	Marise Baesso	308
Comunicação Digital	4	0	50	–	Gustavo Burla	308
Comunicação e Eventos	4	0	50	–	Ana Marta Ladeira	308

PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIURNO: 6º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2019						
HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Fotografia Publicitária	Mídia	Filmes Promocionais	Filmes Promocionais	Fotografia Publicitária	–
08:20 – 09:10	Fotografia Publicitária	Mídia	Filmes Promocionais	Filmes Promocionais	Fotografia Publicitária	–
09:30 – 10:20	–	–	Direção de Arte Avançada	Planejamento e Gestão de Mídias Sociais	Relações Públicas	Direção de Arte Avançada
10:20 – 11:10	–	–	Direção de Arte Avançada	Planejamento e Gestão de Mídias Sociais	Relações Públicas	Direção de Arte Avançada
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	Planejamento e Gestão de Mídias Sociais
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	Planejamento e Gestão de Mídias Sociais

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Fotografia Publicitária	4	0	50	Fotografia	Gleice Lisboa	Lab Foto
Mídia	2	0	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Carlos Eduardo Campos	207
Filmes Promocionais	4	0	50	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Tarcízio Dalpra	207
Direção de Arte Avançada	4	2	50	Direção de Arte	Frederico Simão	207
Planejamento e Gestão de Mídias Sociais	4	2	50	Marketing Digital	Kelly Scoralick	207
Relações Públicas	2	0	50	–	Gilze Bara	207

PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIURNO: 7º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2019						
HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	–	Produção Publ em Rádio e Estudos em Comunicação	Comunicação Integrada de Marketing	Estudos em Comunicação	Branding e Relacionamento	–
08:20 – 09:10		Produção Publ em Rádio e Estudos em Comunicação	Comunicação Integrada de Marketing	Estudos em Comunicação	Branding e Relacionamento	
09:30 – 10:20	–	Empreendedorismo e Gestão	Publicidade e Mercado 1 e Publicidade e Mercado 2	Produção Publicitária em Rádio	Publicidade e Mercado 3	–
10:20 – 11:10	–	Empreendedorismo e Gestão	Publicidade e Mercado 1 e Publicidade e Mercado 2	Produção Publicitária em Rádio	Publicidade e Mercado 3	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Produção Publicitária em Rádio	4	1	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Gilze Bara	Lab Rádio
Comunicação Integrada de Marketing	2	1	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Marcos Villas Boas	201
Publicidade e Mercado 1	2	1	50	Comunicação e Mercado Marketing Digital	Carlos Eduardo Campos	201
Publicidade e Mercado 2	2	1	50	Comunicação e Mercado Marketing Digital	Kelly Scoralick	201
Publicidade e Mercado 3	2	1	50	Comunicação e Mercado Marketing Digital	Gleice Lisboa	201
Branding e Relacionamento	2	0	50	Comunicação e Mercado, Atendimento/Planejamento, Relações Públicas	Carlos Eduardo Campos	201
Estudos em Comunicação	4	1	50	Teoria Com, Fund Ev Publ, Semiótica, Com Tec	Gustavo Burla	200
Empreendedorismo e Gestão	2	1	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Gilze Bara	200

PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIURNO: 8º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2019						
HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Atividades Laboratoriais em Publicidade 2	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	–	Atividades Laboratoriais em Publicidade 4	–	–
09:10 – 09:30	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
09:30 – 10:20	–	Atividades Laboratoriais em Publicidade 1	Atividades Laboratoriais em Publicidade 3	Publicidade e Mercado 4	–	–
10:20 – 11:10	–	Atividades Laboratoriais em Publicidade 1	Atividades Laboratoriais em Publicidade 3	Publicidade e Mercado 4	–	–
11:10 – 12:00	–	–	–	–	–	–
12:00 – 12:50	–	–	–	–	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	2	1	50	Todas as disciplinas do 1º ao 7º períodos	Ana Marta Ladeira	203
Atividades Laboratoriais em Publicidade 1	2	1	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Kelly Scoralick	203
Atividades Laboratoriais em Publicidade 2	2	0,5	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Mauro Pianta	203
Atividades Laboratoriais em Publicidade 3	2	1	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Gustavo Burla	203
Atividades Laboratoriais em Publicidade 4	2	1	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Gleice Lisboa	203
Publicidade e Mercado 4	2	0	50	Comunicação e Mercado Marketing Digital	Gustavo Burla	203

PUBLICIDADE E PROPAGANDA NOTURNO: 1º PERÍODO - 2026/1 - MATRIZ 2024						
HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
17:10 – 18:00	–	–	–	–	–	Ética em Comunicação
18:00 – 18:50	–	–	–	–	–	Ética em Comunicação
18:50 – 19:40	Cultura Brasileira	Comunicação e Mercado	Comunicação e Conjuntura	História da Arte	–	Português Instrumental
19:40 – 20:30	Cultura Brasileira	Comunicação e Mercado	Comunicação e Conjuntura	História da Arte	–	Português Instrumental
20:50 – 21:40	Teoria da Comunicação	Comunicação e Mercado	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Teoria da Comunicação	–	–
21:40 – 22:30	Teoria da Comunicação	Comunicação e Mercado	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Teoria da Comunicação	–	–

DISCIPLINAS	Nº CR	EAD	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)	SALA
Fundamentos e Evolução da Publicidade	2	0	50	–	Marcos Villas Boas	300
Cultura Brasileira	2	0	50	–	Gustavo Burla	300
Teoria da Comunicação	4	0	50	–	Ana Marta Ladeira	300
Comunicação e Mercado	4	0	50	–	Renata Vargas	300
Comunicação e Conjuntura	2	0	50	–	Marise Baesso	300
História da Arte	2	0	50	–	Letícia Nogueira	300
Ética em Comunicação	2	2	50	–	Júlia Pessoa	300
Português Instrumental	2	2	50	–	A definir	300