



DECIZIA nr. 149

din 23 iulie 2025

Cu privire la examinarea notificărilor privind neparticiparea la reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025

În conformitate cu prevederile art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor. Declarațiile care corespund legislației sunt aprobate de către Consiliul Audiovizualului și se publică pe pagina web oficială a acestuia și pe paginile web oficiale ale furnizorilor de servicii media. Controlul asupra respectării politicii editoriale este exercitat de către Consiliul Audiovizualului din oficiu, conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale.”

În conformitate cu Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023 (în continuare – *Regulament*), cu modificările ulterioare, Comisia Electorală Centrală a adoptat Hotărârea nr. 3601/2025 cu privire la aprobarea Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor de organizare și desfășurare a alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025, care în pct. 94 stipulează că, în primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului (în continuare – *CA*) o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare privind neparticiparea la reflectarea alegerilor.

Pct. 31 din Regulament prevede: „Nu au dreptul să reflecte alegerile:

- 1) FSM care au notificat CA că nu participă la reflectarea alegerilor;*
- 2) FSM care nu au prezentat în termene stabilite declarațiile spre aprobare, fapt constatat prin decizia CA;*
- 3) FSM ale căror declarații prezentate în termene stabilite au fost respinse.”*

Pct. 32 din Regulament prevede: „FSM prevăzuți la pct. 31 nu au dreptul să difuzeze programe cu caracter electoral, inclusiv de publicitate electorală, cu excepția știrilor de interes social general (tehnica votării, evenimente electorale relevante, participarea la vot, rezultatele alegerilor și altele asemenea), la rubrica specială și cu respectarea rigorilor prezentului regulament.”

Pct. 33 din Regulament prevede: „FSM prevăzuți la pct. 31 sbp. 1) publică pe pagina lor web oficială un anunț, în care informează despre neparticipare la reflectarea alegerilor. FSM prevăzuți la pct. 31 sbp. 2) și 3) publică pe pagina lor web oficială un anunț în care informează despre neparticipare la reflectarea alegerilor și despre motivul neparticipării. Anunțul trebuie să fie plasat la loc vizibil, în 24 de ore de la data deciziei CA în acest sens, și păstrat până în ziua scrutinului.”

Prin scrisoarea nr. 1080 din 07.07.2025, CA a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor/notificărilor privind reflectarea/nereflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 este 21 iulie 2025 inclusiv.

Până în prezent, CA a recepționat 48 de notificări pentru 49 de servicii media audiovizuale privind nereflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025.

Furnizorii de servicii media care au notificat CA despre faptul că nu vor participa la reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 sunt fondatori ai următoarelor servicii media audiovizuale (TV – 17 servicii media audiovizuale; RADIO – 32 de servicii media audiovizuale):

TV – „Moldova 2”, „ALBASAT”, „POPAS TV”, „Privesc.Eu TV”, „Studio-L”, „WE SPORT TV”, „SPECIAL TV”, „Gurinel TV”, „AXIAL TV”, „SOR-TV”, „TV-DROCHIA”, „Hit FM”, „Noroc TV”, „ART TV”, „Zona M”, „Busuioc TV”, „Premiera TV”.

Radio – „Ai Noștri”, „Autoradio/Avtoradio”, „BAS FM”, „CITY FM”, „MUZ FM”, „Dance FM”, „Datina FM”, „HIT FM”, „Kiss FM”, „Love Radio”, „Megapolis FM”, „Radio Studentus”, „Radio Relax”, „Radio Roks”, „Radio Zum 1”, „Radio Zum 2”, „Retro FM”, „Vocea Speranței”, „REALITATEA FM”, „PRO 100 RADIO”, „ECO FM”, „Radio Rekord”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical”, „Smile FM”, „Micul Samaritean”, „Dar FM”, „Focul din vatră”, „Cultura divină” și „Radio MD”.

În ședința publică din 23 iulie 2025, membrii CA au decis amânarea examinării notificării depuse de furnizorul de servicii media „NAVINFO” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Privesc.Eu TV”, în vederea clarificării opțiunii acestuia de reflectare sau nereflectare a alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025, inclusiv, în contextul conținutului audiovizual difuzat de acesta.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023, cu modificările ulterioare,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de notificările privind neparticiparea la reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025, conform anexei.
2. Furnizorii de servicii media vor publica pe paginile lor web oficiale un anunț, în care să informeze despre neparticiparea la reflectarea alegerilor. Anunțul trebuie să fie plasat la loc vizibil în termen de 24 de ore de la data adoptării deciziei CA și păstrat până în ziua scrutinului.
3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.
5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ



Liliana VIȚU-EȘANU

Lista furnizorilor de servicii media audiovizuale de televiziune care au notificat CA despre faptul că nu vor participa la reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025:

Nr. crt.	Denumirea furnizorului de servicii media	Denumirea serviciului media audiovizual
1.	„ALBASAT” SRL	„ALBASAT”
2.	„POPAS MUZICAL” SRL	„POPAS TV”
3.	„Studio-L” SRL	„Studio-L”
4.	AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”	„WE SPORT TV”
5.	„MEDIA SCOUPE” SRL	„Premiera TV”
6.	„BEST WAY MEDIA” SRL	„SPECIAL TV”
7.	„GURINEL MEDIA” SRL	„Gurinel TV”
8.	„HONESTAS” SRL	„AXIAL TV”
9.	„MAR-SOR TV” SRL	„SOR-TV”
10.	SC „SATELROM-TV” SRL	„TV-DROCHIA”
11.	„Radio HIT” SRL	„Hit FM”
12.	„Noroc Media” SRL	„Noroc TV”
13.	„ART-CLUB” SRL	„ART-TV”
14.	„STATIS TV” SRL	„ZONA M”
15.	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”	„Moldova 2”
16.	„BUSUIOC MEDIA” SRL	„Busuioc TV”

Lista furnizorilor de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră care au notificat CA despre faptul că nu vor participa la reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025:

Nr. crt.	Denumirea furnizorului de servicii media	Denumirea serviciului media audiovizual
1.	„AI NOȘTRI MEDIA” SRL	„Ai Noștri”
2.	„AUTORADIO PRIM” SRL	„Autoradio/Avtoradio”
3.	„LV-TOPAL” SRL	„BAS FM”
4.	„XPAND BROADCAST” SRL	„CITY FM”
		„MUZ FM”
5.	„LIBERADIO” SRL	„Dance FM”
6.	„FLUCTUS” SRL	„Datina FM”
7.	„Radio Hit” SRL	„HIT FM”
8.	„A.G. BROADCASTING” SRL	„Kiss FM”
9.	„MEDIA HOUSE” SRL	„Love Radio”
10.	Centrul de Impresariat „DGS PROF” SRL	„Megapolis FM”
11.	Asociația Obștească „Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova”	„Radio Studentus”
12.	„PLEIADA AUDIO” SRL	„Radio Relax”
13.	„RADIO TOP” SRL	„Radio Roks”
14.	„OOH MEDIA” SRL	„Radio Zum 1”
15.	„MEGARADIO” SRL	„Radio Zum 2”

16.	„RADIO MAXIMUM” SRL	„Retro FM”
17.	„RADIO-RBS” SRL	„Vocea Speranței”
18.	„BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL	„REALITATEA FM”
19.	„Premier Media” SRL	„PRO 100 RADIO”
20.	Asociația Obștească „MEDIA-GRUP MERIDIAN”	„ECO FM”
21.	„RECORD TEAM” SRL	„Radio Rekord”
22.	„BASARADIO” SRL	„Europa Plus Moldova”
23.	SC „RADIO 21” SRL	„Radio 21”
24.	„SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL	„Smile FM”
25.	Instituția Publică Compania „Teleradio– Moldova”	„Radio Moldova Tineret”
		„Radio Moldova Muzical”
26.	Fundația Creștină de Caritate „MICUL SAMARITEAN”	„Micul Samaritean”
27.	„DARMEDIA CCS” SRL	„Dar FM”
28.	„UNIVERS-FM MEDIA” SRL	„Focul din Vatră”
29.	Asociația Obștească „Cultura Divină”	„Cultura Divină”
30.	„REAL EXIM” SRL	„Radio MD”