

Champagne Deutz

Amour de Deutz 2013



CHAMPAGNE

PRESTIGE

NACHHALTIG

Art. Nr.	5206-2013
Rebsorten	100% Chardonnay
Flaschenreife	9 - 10 Jahre
Alkohol	12,00 % Vol.
Boden	Kreide
Anbaugebiet	AOC Champagne, Montagne de Reims
Allergene	Sulfite

Herstellung

Die Cuvée Amour de Deutz wurde benannt nach der bronzenen Engelsstau im Ehrenhof des Hauses Champagne Deutz, die seit ihrer Ankunft zu Ende des 19. Jahrhunderts die Gäste begrüßt. Die somit zweite Prestigecuvée des Hauses wurde mit dem Jahrgang 1993 erstmalig erzeugt und seither nur in den besten Jahren der Dekade vinifiziert. Eine weitere Besonderheit stellt die hier auf 365 Flaschen limitierte Methusalem »M365« dar, welche insbesondere für Spezialisten und Sammler eine begehrte Trophäe ist.

Lage

Die typischen Kreide- und Kalkböden der »historischen Champagne«, von nachhaltig bewirtschafteten Weinbergen mit bis zu 70 Jahre alten Reben. Chardonnay 100% - Premiers & Grand Crus Lagen

Verkostungsnotiz

Zarte Perlage, kristallklare Farbe mit goldenen Reflexen. In der Nase zunächst floral geprägt: Weißdorn, Akazie und Orangenblüte verleihen dem Bouquet Eleganz und Finesse. Mit etwas Luft entfalten sich reife gelbe Früchte und kandierte Zitrusnoten, begleitet von dezenten Brioche- und Honiganklängen. Feine Röstaromen runden das harmonische Gesamtbild ab. Am Gaumen ein präziser, klar definierter Auftakt. Die lebendige Frische sorgt für Spannung und Struktur. Blutorange und Mandarine verbinden sich mit gelbem Pfirsich. Am Gaumen entwickelt sich eine vielschichtige Aromatik und mündet in ein langes, ausgewogenes Finale mit salzig-mineralischer Note. Ein präziser und zugleich großzügiger Champagner mit strahlender Klarheit und großem Entwicklungspotenzial.

Das Weingut

1882 gehörte Champagne Deutz zu den Gründungsmitgliedern des »Syndicat des Grandes Marques«. Um 1900 belieferte es europäische Königs- und Kaiserhäuser ebenso wie südamerikanische Staatskanzleien. Heute ist Deutz groß genug, um weltweit Marktpräsenz zu zeigen und klein genug, um überschaubar zu bleiben, »menschliche« Dimensionen zu bewahren, keine Kompromisse bei der Qualität einzugehen, als bodenständig und authentisch empfunden zu werden und mit beiden Beinen im Weinberg stehen zu können, wie es Jean-Marc Lallier-Deutz formuliert, der heute in sechster Generation das Unternehmen leitet.

