

Champagne Deutz

Blanc de Blancs 2020



CHAMPAGNE

VINTAGE

NACHHALTIG

Art. Nr.	5204
Rebsorten	100% Chardonnay
Flaschenreife	mind. 60 Monate
Alkohol	12,00 % Vol.
Boden	Kreide
Anbaugebiet	AOC Champagne, Montagne de Reims
Allergene	Sulfite

Herstellung

Jean-Marc Lallier Deutz Vater, hatte 1966 als einer der allerersten Winzer in Ay den Mut, einen reinsortigen Blanc de Blancs Jahrgangschampagner zu erzeugen. Ein schierer Affront für eines der führenden Häuser der Grand Cru Gemeinde, welche immer als Sinnbild für kraftvolle Pinot Noirs von allerbestem Terroir stand und steht. Heute steht die Cuvée stets als einer der Besten und nicht wegzudenkenden Jahrgangs-Blanc de Blancs geradezu beispielhaft für die Kategorie. Reifung mindestens 60 Monate »sur lattes«.

Lage

Die typischen Kreide- und Kalkböden der »historischen Champagne«, von nachhaltig bewirtschafteten Weinbergen mit bis zu 70 Jahre alten Reben. Trauben aus verschiedenen 1er und Grand Cru Lagen.

Verkostungsnotiz

Die Farbe zeigt sich in hellem Gold mit silbrigen Reflexen. Die Perlage ist fein und gleichmäßig. In der Nase entfaltet sich eine elegante florale Aromatik mit Anklängen weißer Blüten und einem Hauch von Jasmin. Zitrusnoten von Orange und Pomelo verleihen Frische und Klarheit, während sich nach und nach dezente Nuancen von weißem Pfeffer entwickeln. Am Gaumen ist der Auftakt klar und lebendig mit feiner Spannung. Die bemerkenswerte Konzentration bringt elegante Zitrusnoten zum Ausdruck. Mit zunehmender Entwicklung zeigt sich der Wein komplex, mit einer samtigen Textur, die sich kontinuierlich entfaltet. Der Abgang ist vibrierend, salzig und mineralisch, geprägt von einer edlen Bitternote.

Das Weingut

1882 gehörte Champagne Deutz zu den Gründungsmitgliedern des »Syndicat des Grandes Marques«. Um 1900 belieferte es europäische Königs- und Kaiserhäuser ebenso wie südamerikanische Staatskanzleien. Heute ist Deutz groß genug, um weltweit Marktpräsenz zu zeigen und klein genug, um überschaubar zu bleiben, »menschliche« Dimensionen zu bewahren, keine Kompromisse bei der Qualität einzugehen, als bodenständig und authentisch empfunden zu werden und mit beiden Beinen im Weinberg stehen zu können, wie es Jean-Marc Lallier-Deutz formuliert, der heute in sechster Generation das Unternehmen leitet.

