



Industria

Guide graphique
Septembre 2019

1. Boîte à outils

1.1. — Logo	p.05
1.2. — Baseline	p.11
1.3. — Typographie	p.12
1.4. — Couleurs	p.17
1.5. — Photographie	p.18
1.6. — Iconographie	p.35
1.7. — Éléments graphiques	p.38

2. Applications

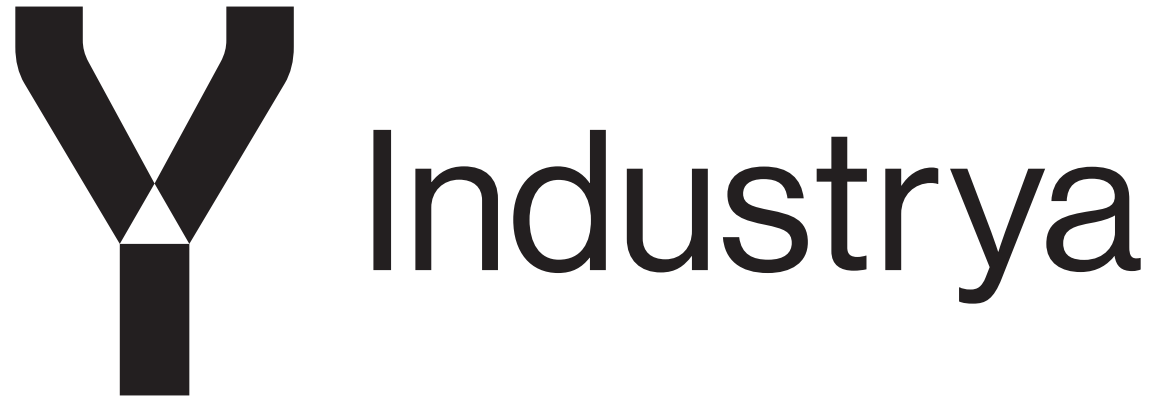
2.1. — Site internet	p.53
2.2. — Papeterie	p.64
2.3. — Brochure	p.68
2.4. — Powerpoint	p.70
2.5. — Annonce	p.76

Bienvenue dans le guide graphique.

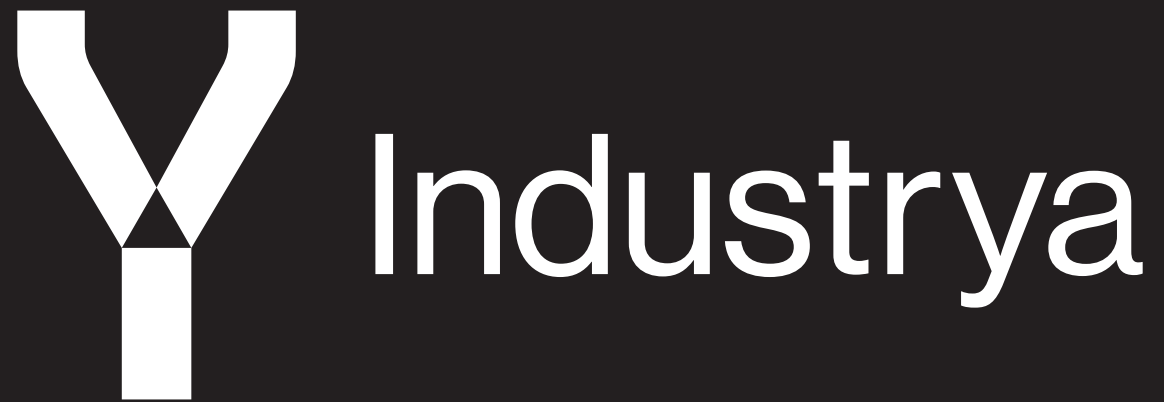
Ce document reprend les codes graphiques essentiels qui constituent la charte visuelle Industria. Ces codes permettent d'identifier clairement et rapidement la marque, dès qu'elle communique. Elle repose sur le respect de normes graphiques et rassemble les règles à observer. Pour faire vivre au quotidien cette identité visuelle, en interne comme à l'externe, cette charte est divisée en deux parties distinctes : l'une mettant en évidence les principes fondamentaux à respecter, l'autre présentant une liste non exhaustive d'exemples d'utilisation pour vous accompagner dans la réalisation de vos documents.

1. Boîte à outils

1. Boîte à outils
- 1.1. Logotype — Version horizontale

The image displays the horizontal logotype for 'Industria'. It features a large, bold, black letter 'Y' on the left. The 'Y' is composed of three thick, black strokes: two diagonal strokes meeting at a point, and a vertical stroke extending downwards from the junction. To the right of the 'Y' is the word 'Industria' in a black, sans-serif typeface. The 'I' is tall and narrow, while the 'a' has a rounded, lowercase appearance. The entire logotype is centered horizontally on the page.

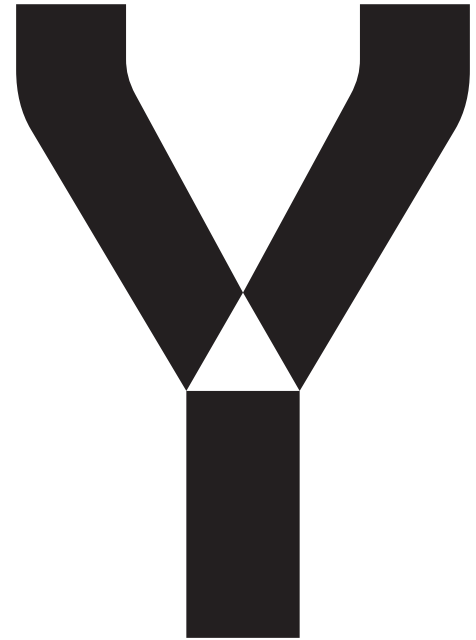
1. Boîte à outils
- 1.1. Logotype — Version horizontale négative



1. Boîte à outils
 - 1.1. Logotype — Version horizontale
- Zone de sécurité



1. Boîte à outils
- 1.1. Logotype — Version verticale



Industria

1. Boîte à outils
- 1.1. Logotype — Version verticale négative



Industria

1. Boîte à outils
 - 1.1. Logotype — Version verticale
- Zone de sécurité



- 1. Boîte à outils
- 1.2. Baseline

Recommandation

Fond d'investissement au cœur de la transformation industrielle 4.0

- ▶ Le lieu des entrepreneurs industriels 4.0
- ▶ Écosystème pour de start up industrielles 4.0
- ▶ Inventons ensemble l'industrie de demain
- ▶ Innovation pour l'industrie 4.0
- ▶ Plateforme d'innovation industrielle
- ▶ Incubation et investissement pour start up 4.0

1. Boîte à outils

1.3. Typographie

Neue Haas Grotesk Display Pro

55 Roman

56 Roman Italic

75 Bold

76 Bold Italic

La typographie Industria est
la 55 Roman. Elle est utilisée pour
toute la communication Industria.
La graisse 75 Bold est disponible
uniquement afin de mettre en
exergue certaines informations.
Écrire en capital est interdit!

abcdefghijklmnopqrstuvwxyx
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
,:!/?/»(@#—\$€+=)*

Fond d'investissement au cœur de la transformation industrielle 4.0

105%

Corps de texte = 30 pt
Interligne = 31,5 pt

L'interligne est proportionnel au corps de texte. Afin de garder une harmonie visuelle, plus la taille du texte augmente, plus la proportion de l'interligne diminue. La proportion varie entre 115% (pour les petites tailles de texte) jusqu'à 100% (pour les grandes tailles).

Notre Stratégie

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur en pleine révolution et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement.

En soutenant des porteurs de projets, en les aidant à se déployer dans un secteur compétitif et exigeant, nous nous positionnons comme étant des acteurs clefs de l'industrie.

115%

Corps de texte = 10 pt
Interligne = 11,5 pt

Fort de la connaissance d'un secteur en pleine révolution et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement. En soutenant des porteurs de projets, en les aidant à se déployer dans un secteur compétitif et exigeant, nous nous positionnons comme étant des acteurs clefs de l'industrie.

110%

Corps de texte = 20 pt
Interligne = 22 pt

1. Boîte à outils

1.3. Typographie — Utilisation

Alignement

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur en pleine révolution et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement. En soutenant des porteurs de projets, en les aidant à se déployer dans un secteur compétitif et exigeant, nous nous positionnons comme étant des acteurs clefs de l'industrie.

Alignement à gauche

Composition de texte sans coupure de mots.

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur en pleine révolution et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement. En soutenant des porteurs de projets, en les aidant à se déployer dans un secteur compétitif et exigeant, nous nous positionnons comme étant des acteurs clefs de l'industrie.

Interdit alignement centré

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur en pleine révolution et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement. En soutenant des porteurs de projets, en les aidant à se déployer dans un secteur compétitif et exigeant, nous nous positionnons comme étant des acteurs clefs de l'industrie.

Interdit alignement à droite.

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur en pleine révolution et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement. En soutenant des porteurs de projets, en les aidant à se déployer dans un secteur compétitif et exigeant, nous nous positionnons comme étant des acteurs clefs de l'industrie.

Interdit alignement justifié.

1. Boîte à outils

1.3. Typographie — Utilisation

Mise en exergue

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur **en pleine révolution** et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement. En soutenant des **porteurs de projets**, en les aidant à se déployer dans un secteur compétitif et exigeant, nous nous positionnons comme étant des **acteurs clefs de l'industrie**.

--- Mise en exergue en
Neue Haas Grotesk
Display Pro 75 Bold

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur **en pleine révolution** et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement. En soutenant des **porteurs de projets**, en les aidant à se déployer dans un secteur compétitif et exigeant, nous nous positionnons comme étant des **acteurs clefs de l'industrie**.

--- Mise en exergue en
Neue Haas Grotesk
Display Pro 75 Bold
et Light Green.
Dans des documents
powerpoint ou le Arial est
utiliser en sustitute font
éviter de mettre de bold
en plus du couleur.

Fond d'investissement au cœur de la transformation industrielle 4.0

Ne pas utiliser de bold pour les titres en grandes tailles.

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur **en pleine révolution** et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement. En soutenant des **porteurs de projets**, en les aidant à se déployer dans un secteur **compétitif et exigeant**, nous nous positionnons comme étant des **acteurs clefs de l'industrie**.

Ne pas utiliser de bold pour le corps de texte.

1. Boîte à outils

1.3. Typographie — Utilisation

Plusieurs niveau de titre dans un chapitre

Niveau 1

Fond d'investissement au cœur de la transformation industrielle 4.0

Niveau 2

La mission d'Industrya

Jouer avec la taille du texte quand il y a plusieurs niveau de titres.
Ne pas utiliser de bold pour les titres en grandes tailles.

Niveau 3

Notre Stratégie

Fort de la connaissance d'un secteur en pleine révolution et à l'aube d'une transition énergétique indispensable, l'industrie de transformation est au cœur de notre stratégie de développement.

Bold est autorisé pour les titres, quand le titre est placé au même corps du texte (uniquement en petites tailles de texte) et quand c'est nécessaire de mettre en évidence.
Ne pas mettre du bold quand il y a qu'un seul niveau de titre.

Niveau 1

Fond d'investissement au cœur de la transformation industrielle 4.0

Niveau 2

La mission d'Industrya

Niveau 1 et 2 peuvent être mis en même taille de corps, mais différencier les niveaux par des couleurs.

1. Boîte à outils

1.4. Couleurs

Light Grey
R222 G222 B222
C0 M0 Y0 K18
#dedede
Pantone Cool Gray 3

Bleu
R0 G118 B255
C90 M30 Y0 K18
#0076ff
Pantone 2935

Dark Grey
R47 G47 B47
C90 M30 Y0 K18
#2f2f2f
Pantone 2935

Light Green
R60 G209 B181
C60 M0 Y25 K0
#3cd1b5
Pantone 3265

Dark Green
R46 G87 B80
C80 M42 Y59 K40
#2e5750
Pantone 3305

1. Boîte à outils

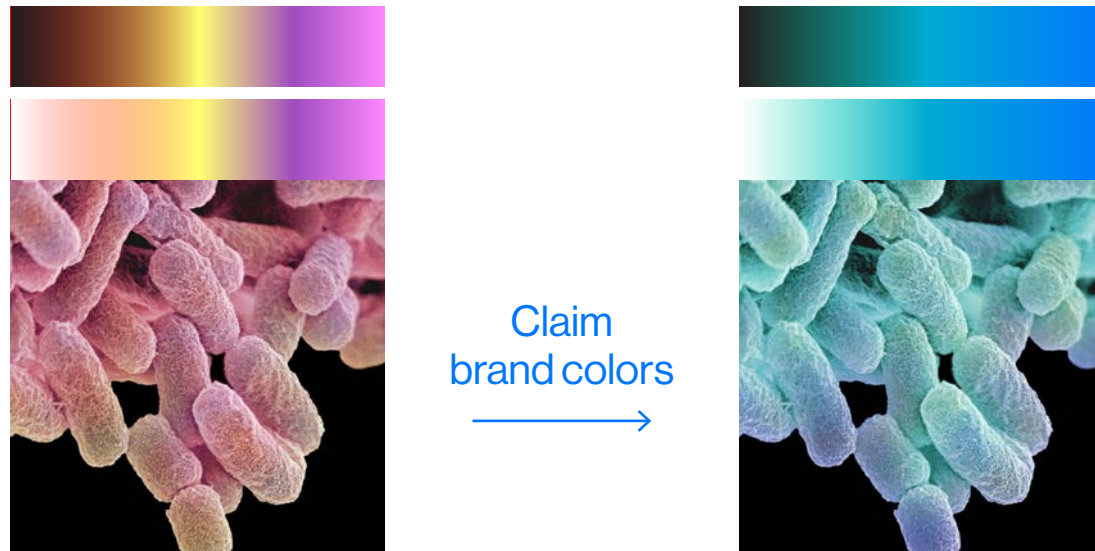
1.5. Photographie — Brand images: Industria au cœur de la transformation

Montrer le savoir faire et beauté de l'industrie et de l'innovation.

Les images sont inspirantes et fortes, présentées en gros plan / macrophotographie.

Recommandation close up / macro photography :

- Macro photographies, tendant vers l'abstraction
- Éviter une image 3D générée par ordinateur et non d'une photographie macro de la réalité
- Couleurs achromatiques (neutres): blancs, gris et noirs
- Couleurs de marque (bleus, verts), éviter toutes les autres tons chromatiques!



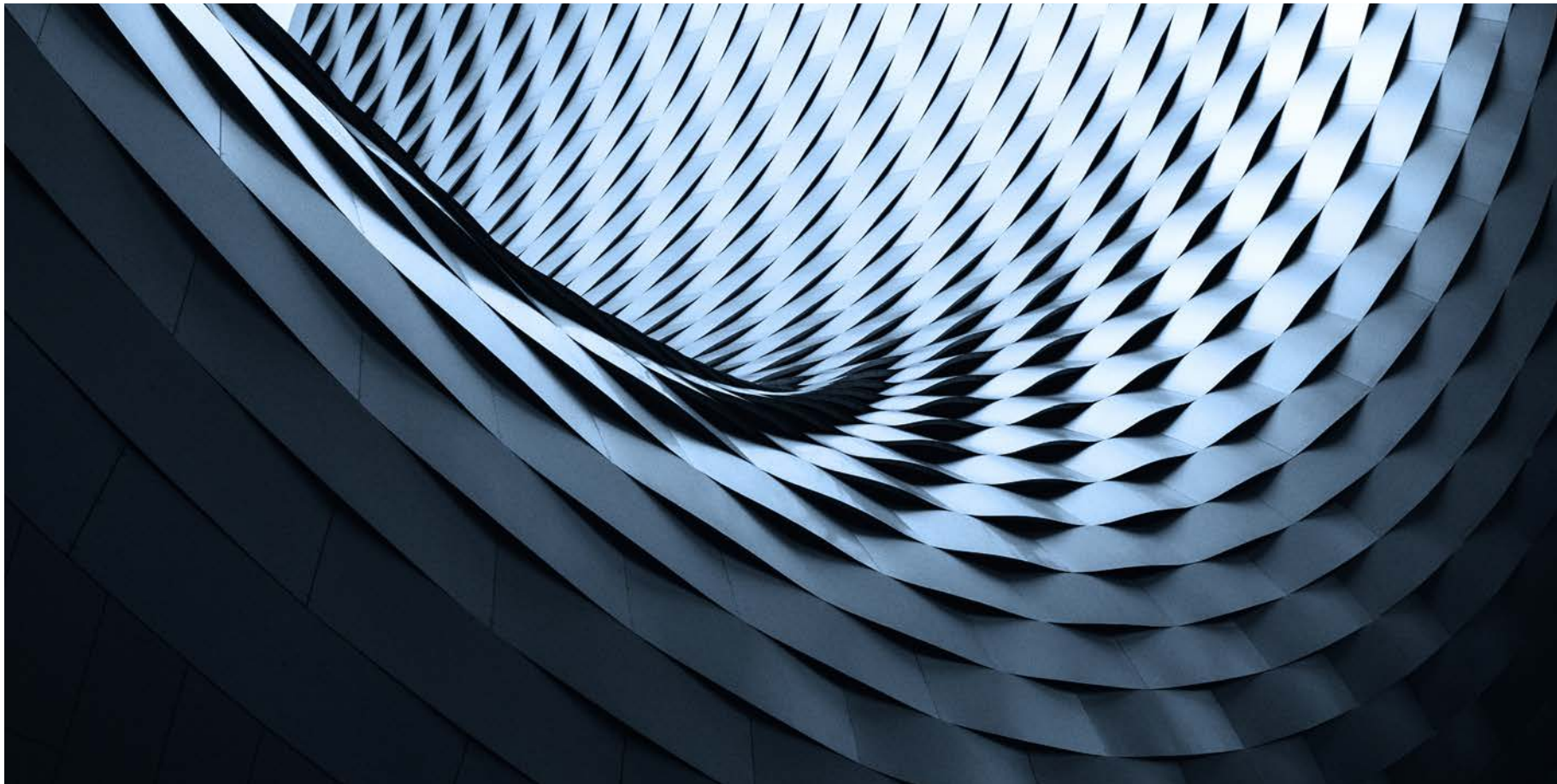
1. Boîte à outils
- 1.5. Photographie — Brand images: Industrya au cœur de la transformation
Montrer le savoir faire et beauté de l'industrie et de l'innovation.
Les images sont inspirantes et fortes, présentées en gros plan / macrophotographie.
Thème: Acier



1. Boîte à outils
- 1.5. Photographie — Brand images: Industria au cœur de la transformation
Montrer le savoir faire et beauté de l'industrie et de l'innovation.
Les images sont inspirantes et fortes, présentées en gros plan / macrophotographie.
Thème: Data/réseau



1. Boîte à outils
- 1.5. Photographie — Brand images: Industria au cœur de la transformation
Montrer le savoir faire et beauté de l'industrie et de l'innovation.
Les images sont inspirantes et fortes, présentées en gros plan / macrophotographie.
Thème: Nouvelles matières



1. Boîte à outils
- 1.5. Photographie — Brand images: Industria au cœur de la transformation
Montrer le savoir faire et beauté de l'industrie et de l'innovation.
Les images sont inspirantes et fortes, présentées en gros plan / macrophotographie.
Thème: Batteries



1. Boîte à outils
- 1.5. Photographie — Brand images: Industria au cœur de la transformation
Montrer le savoir faire et beauté de l'industrie et de l'innovation.
Les images sont inspirantes et fortes, présentées en gros plan / macrophotographie.
Thème: Énergie verte



1. Boîte à outils
- 1.5. Photographie — Brand images: Industria au cœur de la transformation
Montrer le savoir faire et beauté de l'industrie et de l'innovation.
Les images sont inspirantes et fortes, présentées en gros plan / macrophotographie.
Thème: Robots

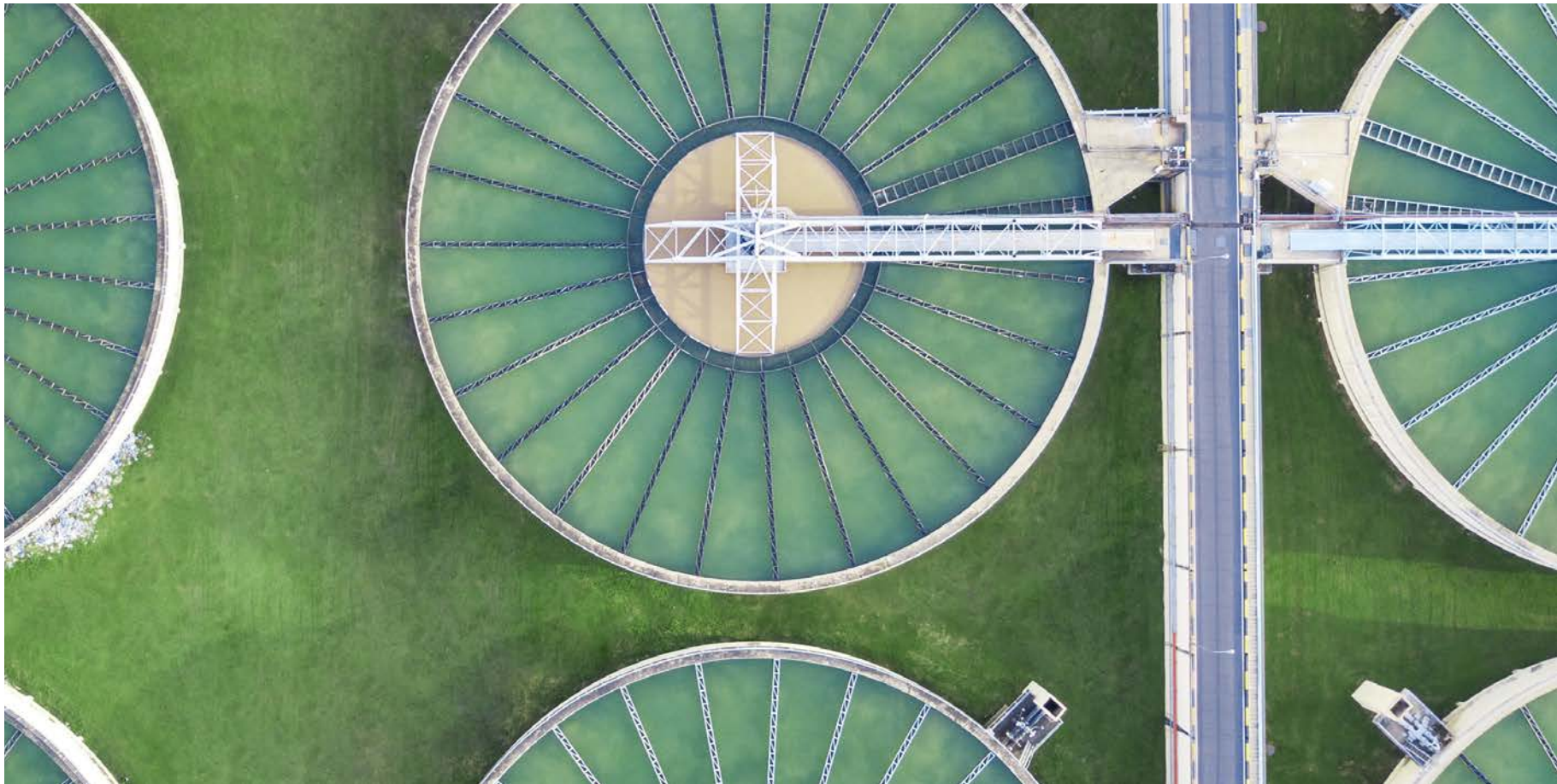


1. Boîte à outils

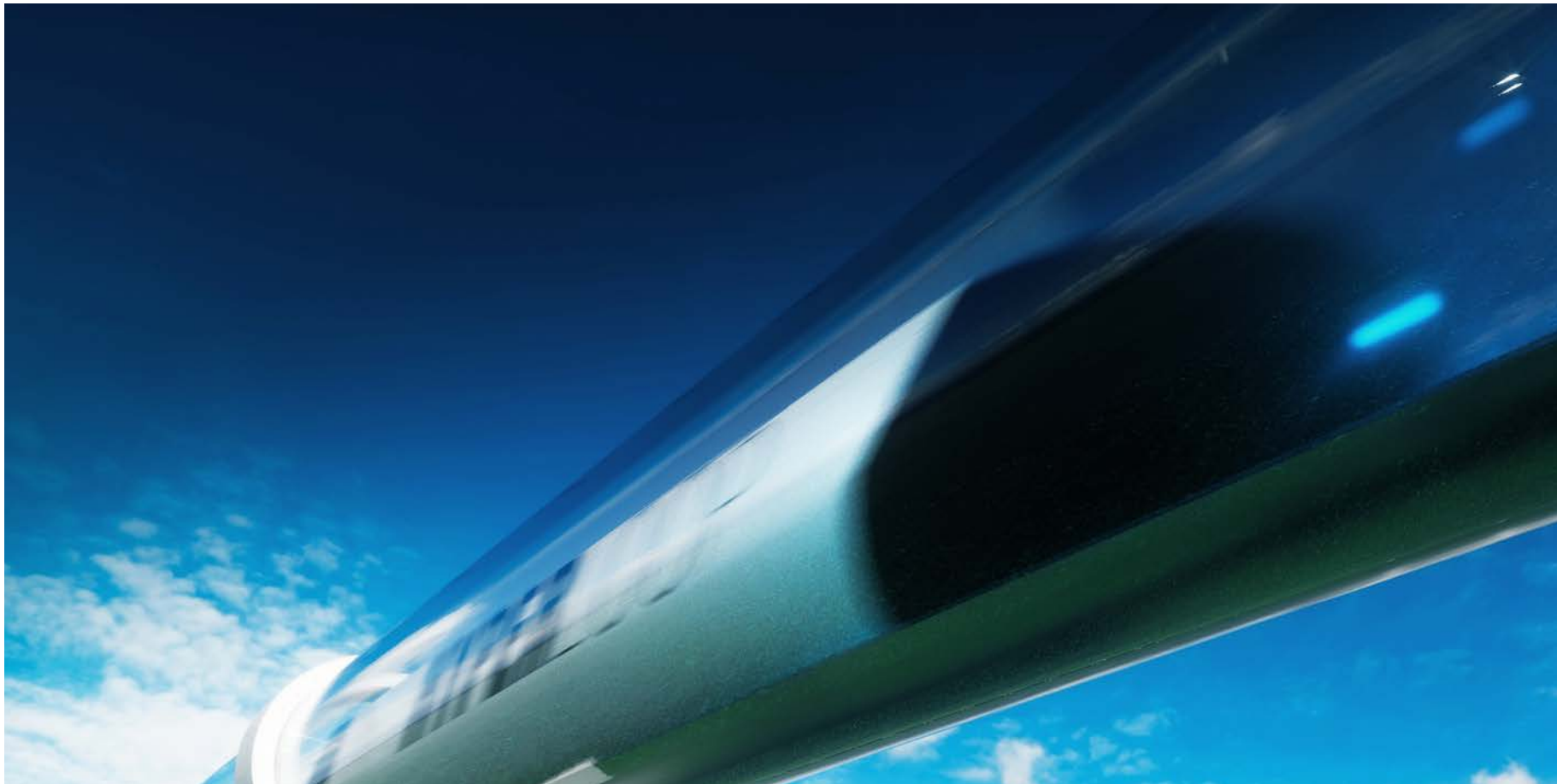
1.5. Photographie — Brand images: les besoins de notre temps

Ces images se différencient par un cadrage des plans plus larges.

Préservation des ressources naturelles



1. Boîte à outils
- 1.5. Photographie — Brand images: les besoins de notre temps
Ces images se différencient par un cadrage des plans plus larges.
Mobilité verte



1. Boîte à outils

1.5. Photographie — Brand images: les besoins de notre temps

Ces images se différencient par un cadrage des plans plus larges.

La transition énergétique



1. Boîte à outils
- 1.5. Photographie — Brand images: les besoins de notre temps
Ces images se différencient par un cadrage des plans plus larges.
Productions durable



1. Boîte à outils

1.5. Photographie — Images de contenu

Visuel people



Portrait

On montre le ou la porteuse de projet (seule ou en groupe) dans son environnement de travail/recherche.

Les personnes ne peuvent pas être coupées que dans le bas de l'image.

Les teintes générales doivent respecter les brand colors (couleurs achromatiques accompagnées de touches des brand colors - vert ou bleu)

Claim brand colors



1. Boîte à outils

1.5. Photographie — Images de contenu

Traitement image actualités



Originale



Si l'image est hors couleurs achromatiques (neutres): blancs, gris et noirs, transformer l'image en noir et blanc.

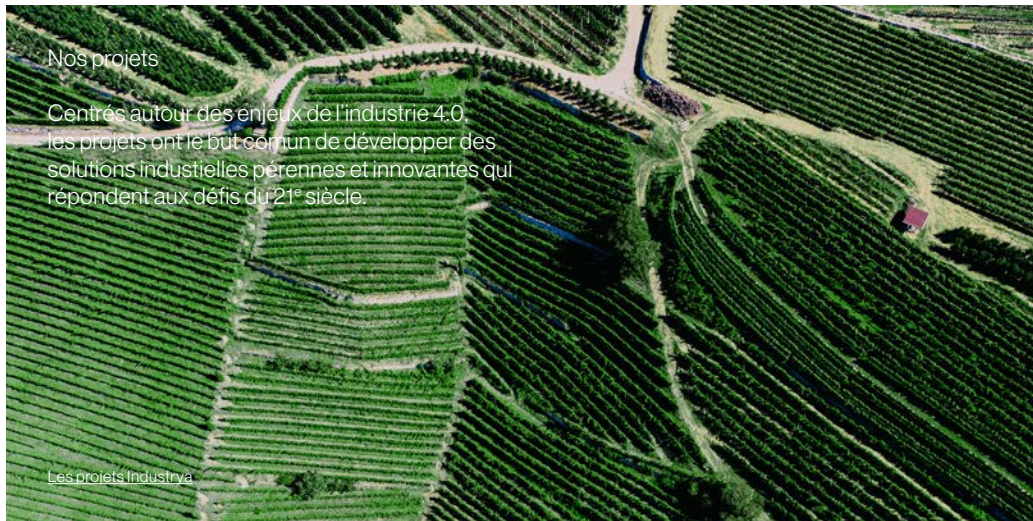


Si l'image est dans les couleurs achromatiques (neutres): blancs, gris et noirs, garder la couleur originale de l'image.

1. Boîte à outils

1.5. Photographie

Typographie sur l'image



Banner site web : 1440 x 720 px



Pour la lisibilité des textes,
ajout d'un a-plat noir dégradé
en transparence (le mouvement
va de gauche à droite).

La largeur de la colonne de texte doit être revue à la baisse :
maximum la moitié de l'image, si possible encore moins large.

1. Boîte à outils

1.5. Photographie

Typographie sur l'image



1. Boîte à outils

1.5. Photographie

Typographie sur l'image



1. Boîte à outils

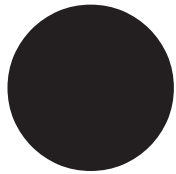
1.5. Photographie

Typographie sur l'image



1. Boîte à outils

1.6. Iconographie — Parcours de l'entrepreneur



Idée



Pré-sélection



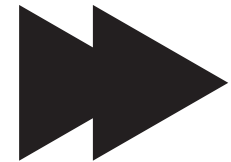
Incubation



Pré-accélération



Accélération 1



Accélération 2

1. Boîte à outils

1.6. Iconographie

Industry : Les besoins de notre temps

Energie ► Faciliter l'accès à l'énergie renouvelable



Industrie ► La performance pour une industrie durable



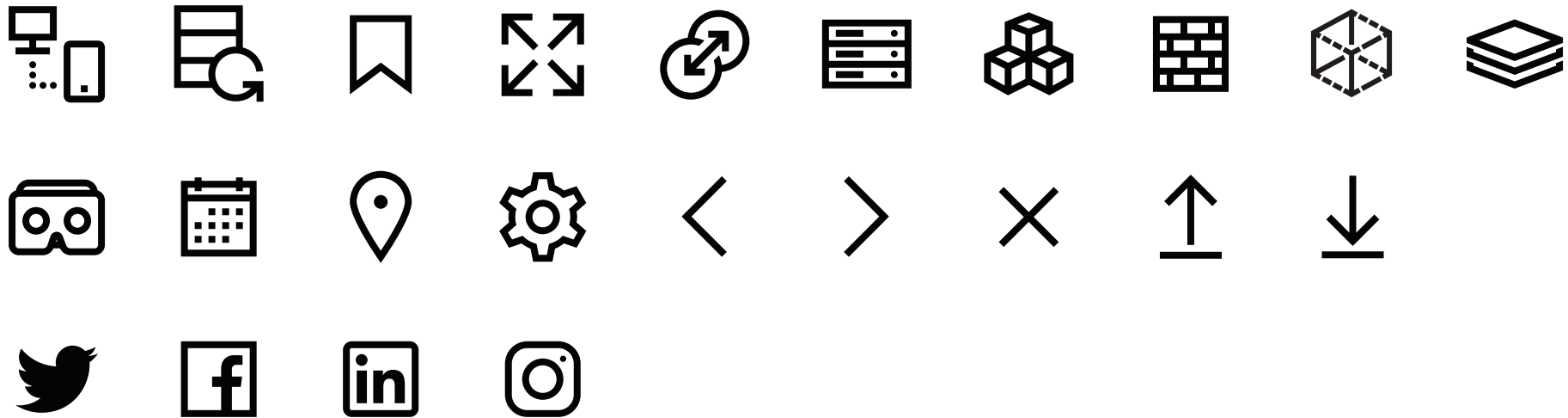
Environnement ► Préserver les ressources naturelles



Services ► Des hommes et des femmes pour des équipements plus performants



1. Boîte à outils
1.6. Iconographie
Librairie secondaire



1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industria

Visibilité à 100%



Format vertical

Le croisement est visible dans son entièreté et occupe toute la largeur disponible en respectant les marges* du document.

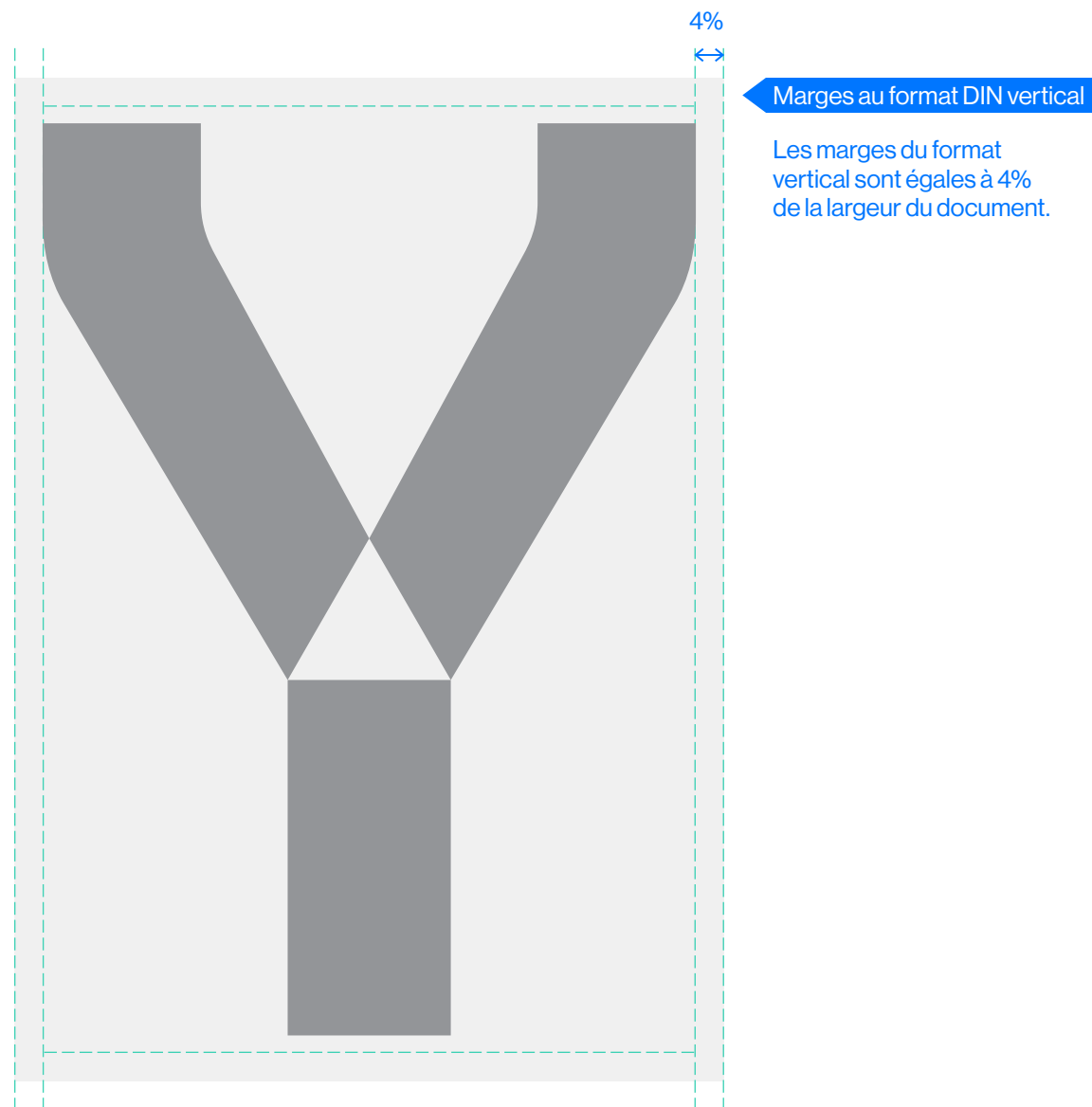
Le placement dans la hauteur est libre.

*voir page suivante

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industrya

Visibilité à 100%



- 1. Boîte à outils
- 1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industrya
 - Visibilité à 100%



Format horizontal

Le croisement est visible dans son entièreté et occupe toute la hauteur disponible en respectant les marges* du document.

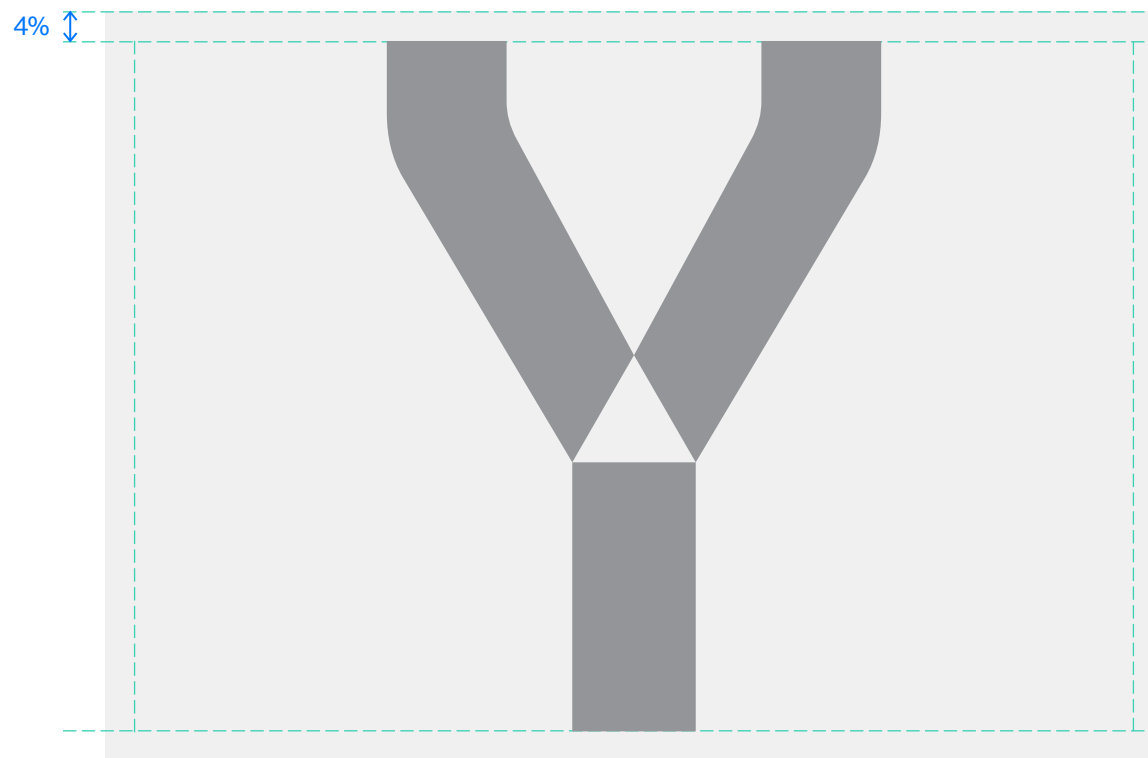
Le placement dans la largeur est libre.

*voir page suivante

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industrya

Visibilité à 100%



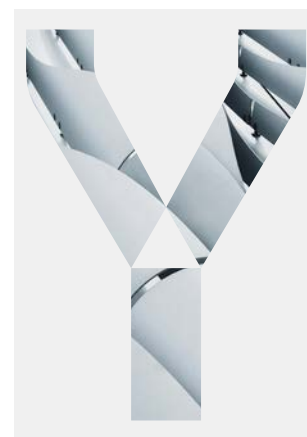
Marges au format DIN horizontal

Les marges du format horizontal sont égales à 4% de la hauteur du document.

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industria

Visibilité à 100% — Couleurs et images



Couleurs

Lorsque le croisement est visible dans son entièreté, les couleurs utilisées sont le blanc, le noir et les teintes de gris. Il est également possible de varier la transparence du sigle.

Images

Lorsque le croisement est visible dans son entièreté, une image peut être intégrée dans le sigle ou dans l'arrière plan du document. Il est interdit d'utiliser simultanément une image dans le sigle et dans l'arrière plan (voir p. 52).

Dans le cas où une image est utilisée en arrière plan les couleurs utilisées sont le blanc, le noir et les teintes de gris. Il est également possible de varier la transparence du sigle.

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industrya

Visibilité partielle



Format vertical

Le croisement est partiellement visible dans le format.

La largeur du sigle est comprise entre 120% et 140% de la largeur du document.

Exemple ci-contre:
Largeur document : 210mm
Largeur du sigle à 120% : 252mm

Accent sur la partie haute du logo, et nous recommandant une cadrage décentré du triangle.

Interdit de couper le logo en haut.

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industrya

Visibilité partielle



Format vertical

Le croisement est partiellement visible dans le format.

La largeur du sigle est comprise entre 120% et 140% de la largeur du document.

Exemple ci-contre:
Largeur document : 210mm
Largeur du sigle à 140% : 294mm

Accent sur la partie haute du logo, et nous recommandant une cadrage décentré du triangle.

Interdit de couper le logo en haut.

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industrya

Visibilité partielle



Format horizontal

Le croisement est partiellement visible dans le format.

La largeur du sigle est comprise entre 55% et 70% de la largeur du document.

Exemple ci-contre:
Largeur document : 297 mm
Largeur du sigle à 55% : 163 mm

Accent sur la partie haute du logo.

Interdit de couper le logo en haut.

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industrya

Visibilité partielle



Format horizontal

Le croisement est partiellement visible dans le format.

La largeur du sigle est comprise entre 55% et 70% de la largeur du document.

Exemple ci-contre:
Largeur document : 297mm
Largeur du sigle à 70% : 208mm

Accent sur la partie haute du logo.

Interdit de couper le logo en haut.

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — Le croisement d'Industria

Visibilité partielle — Couleurs et images



Couleurs

Lorsque le croisement est visible partiellement, il est possible d'utiliser toutes les couleurs Industria ainsi que le blanc, le noir et les teintes de gris. Il est également possible de varier la transparence du sigle.



Images

Lorsque le croisement est visible partiellement, une image peut être intégrée dans le sigle ou dans l'arrière plan du document. Il est interdit d'utiliser simultanément une image dans le sigle et dans l'arrière plan (voir p. 52).

Dans le cas où une image est utilisée en arrière plan, il est possible d'utiliser toutes les couleurs Industria ainsi que le blanc, le noir et les teintes de gris. Il est également possible de varier la transparence du sigle.

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — L'oblique

Placements possibles pour
le format vertical



Format vertical

L'oblique du sigle Industrya est utilisée comme élément graphique pour dynamiser une composition.

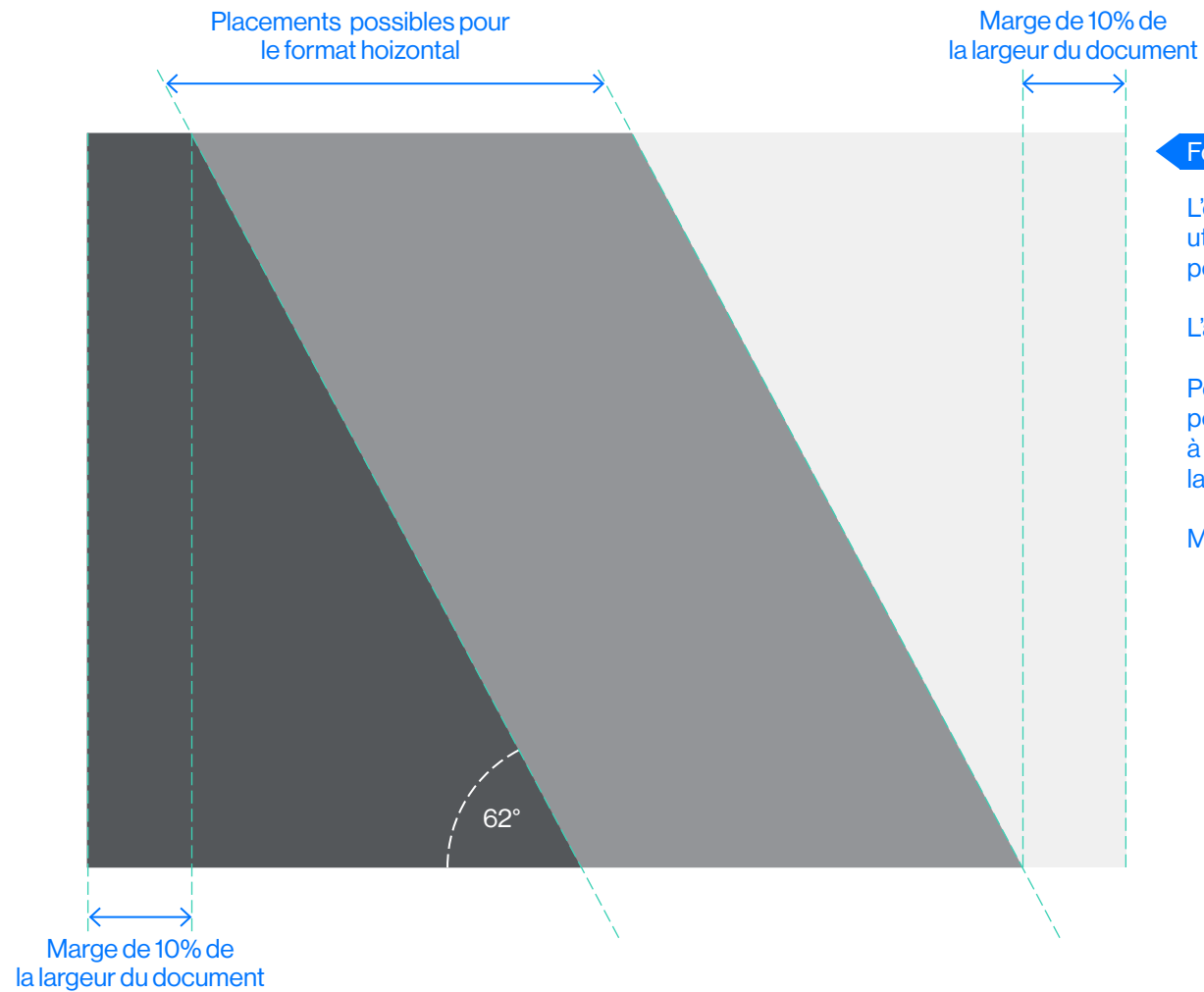
L'angle est égal à 62°.

Pour le format vertical l'oblique peut être placée entre le coin supérieur gauche et le coin inférieur droit du document.

Mettre qu'une forme oblique!

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — L'oblique



Format horizontal

L'oblique du sigle Industria est utilisée comme élément graphique pour dynamiser une composition.

L'angle est égal à 62°.

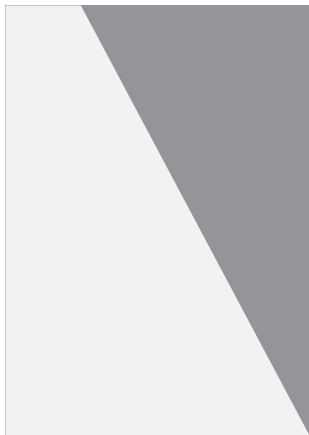
Pour le format horizontal l'oblique peut être placée entre les marges à gauche et à droite de 10% de la largeur du document.

Mettre qu'une forme oblique!

1. Boîte à outils

1.7. Éléments graphiques — L'oblique

Couleurs et images



Couleurs

Toutes les couleurs Industrya ainsi que le blanc, le noir et les teintes de gris sont autorisées.



Images

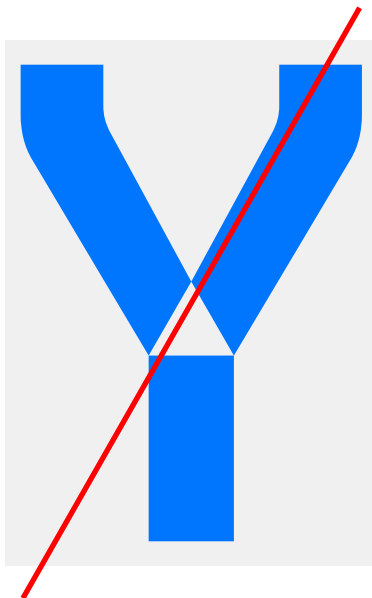
Une image peut être utilisée dans une des deux parties d'un document divisé par l'oblique. Il est interdit d'utiliser simultanément deux images (voir p. 52).

La couleur utilisée en complément de l'image est choisie parmi les couleurs Industrya, le blanc, le noir ou les teintes de gris.

1. Boîte à outils

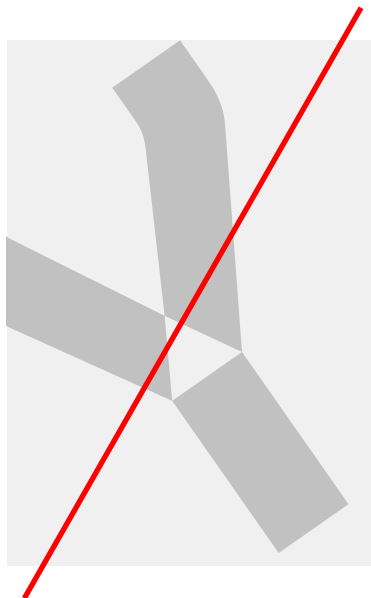
1.7. Éléments graphiques

Recommandations



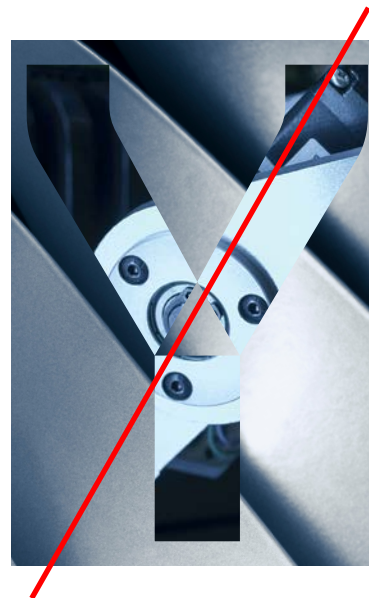
À ne pas faire

Utilisation de couleur autre que le blanc le noir et les teintes de gris lorsque le sigle est visible à 100%



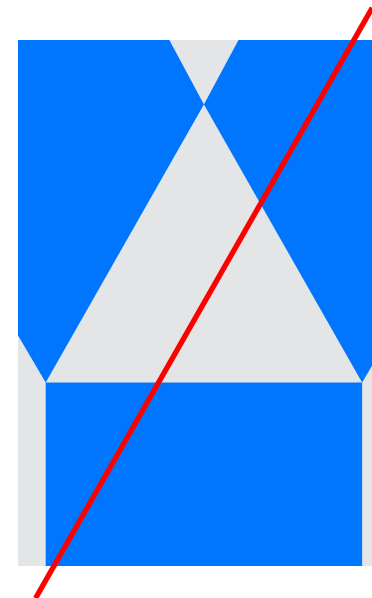
À ne pas faire

Inclinaison du sigle ou changement d'angle de l'oblique (toujours à 62°)



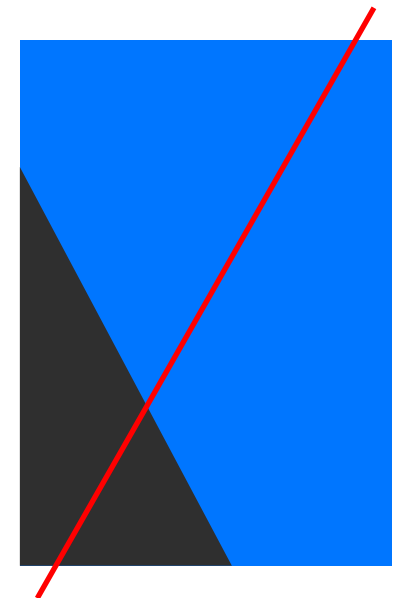
À ne pas faire

Utiliser simultanément une image dans le sigle et dans l'arrière plan.



À ne pas faire

Ne pas disproportionner les éléments graphiques.



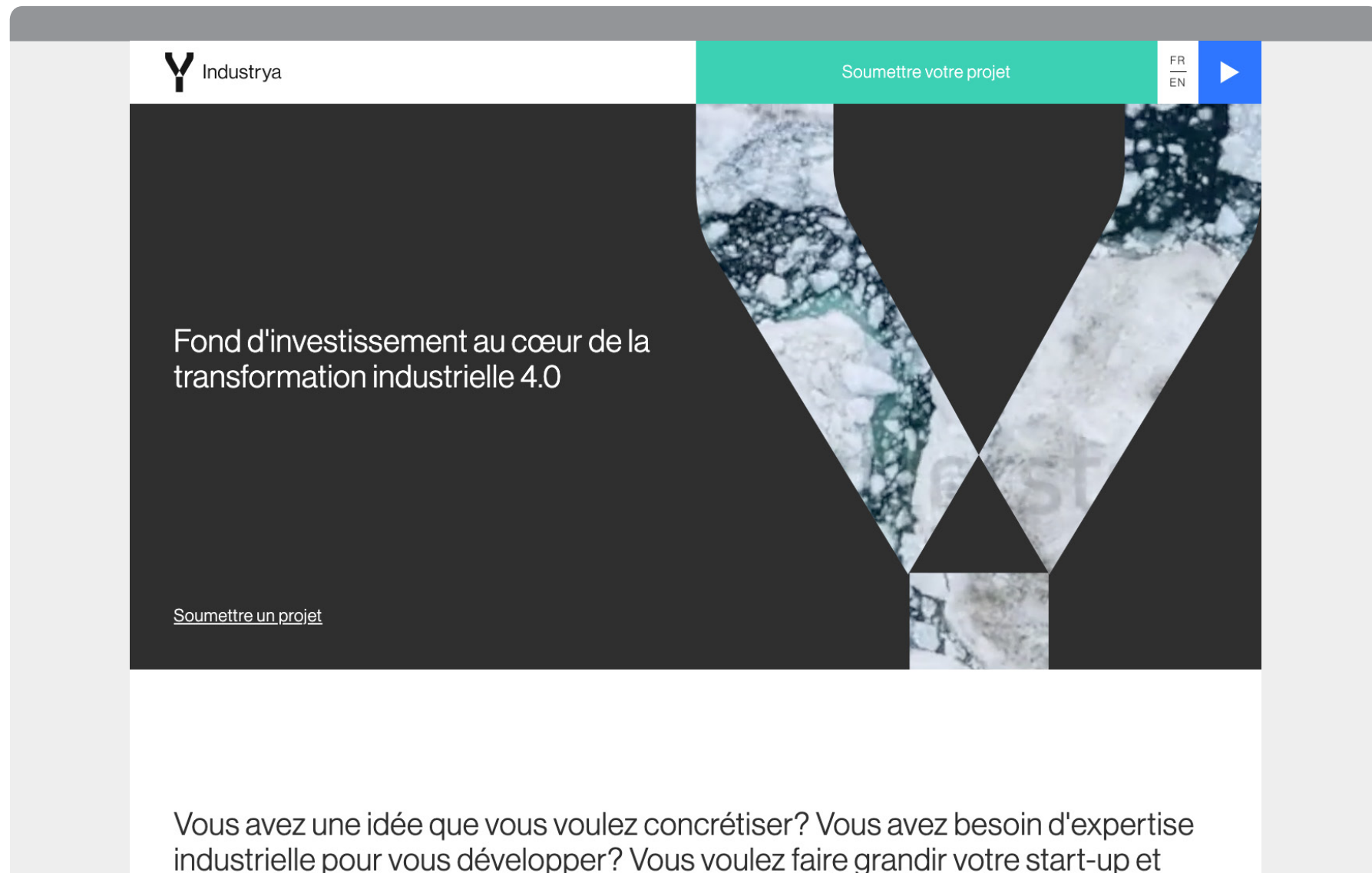
À ne pas faire

Ne pas disproportionner les éléments graphiques.

2. Applications

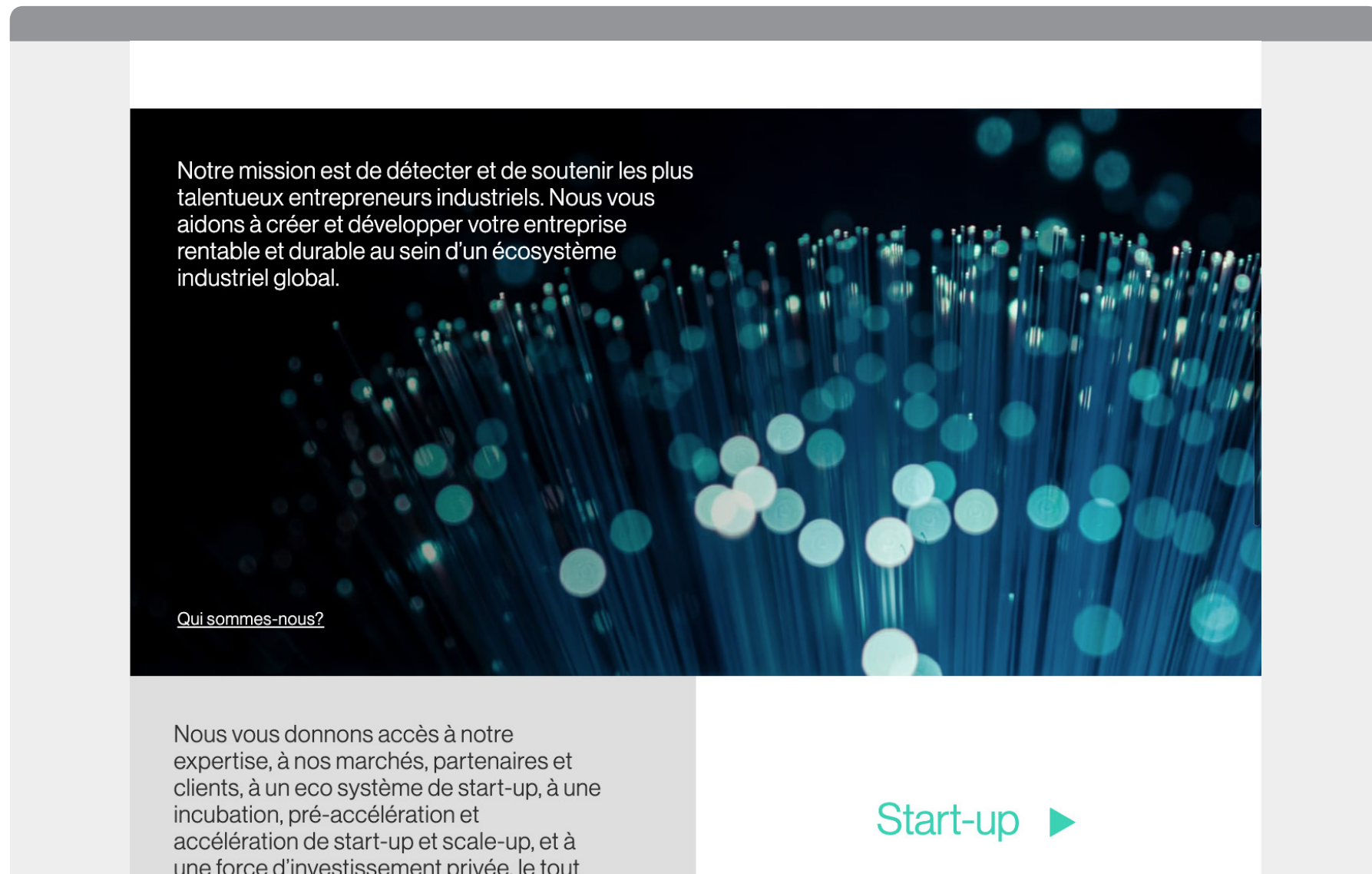
2. Applications

2.1. Site internet — Desktop



2. Applications

2.1. Site internet — Desktop



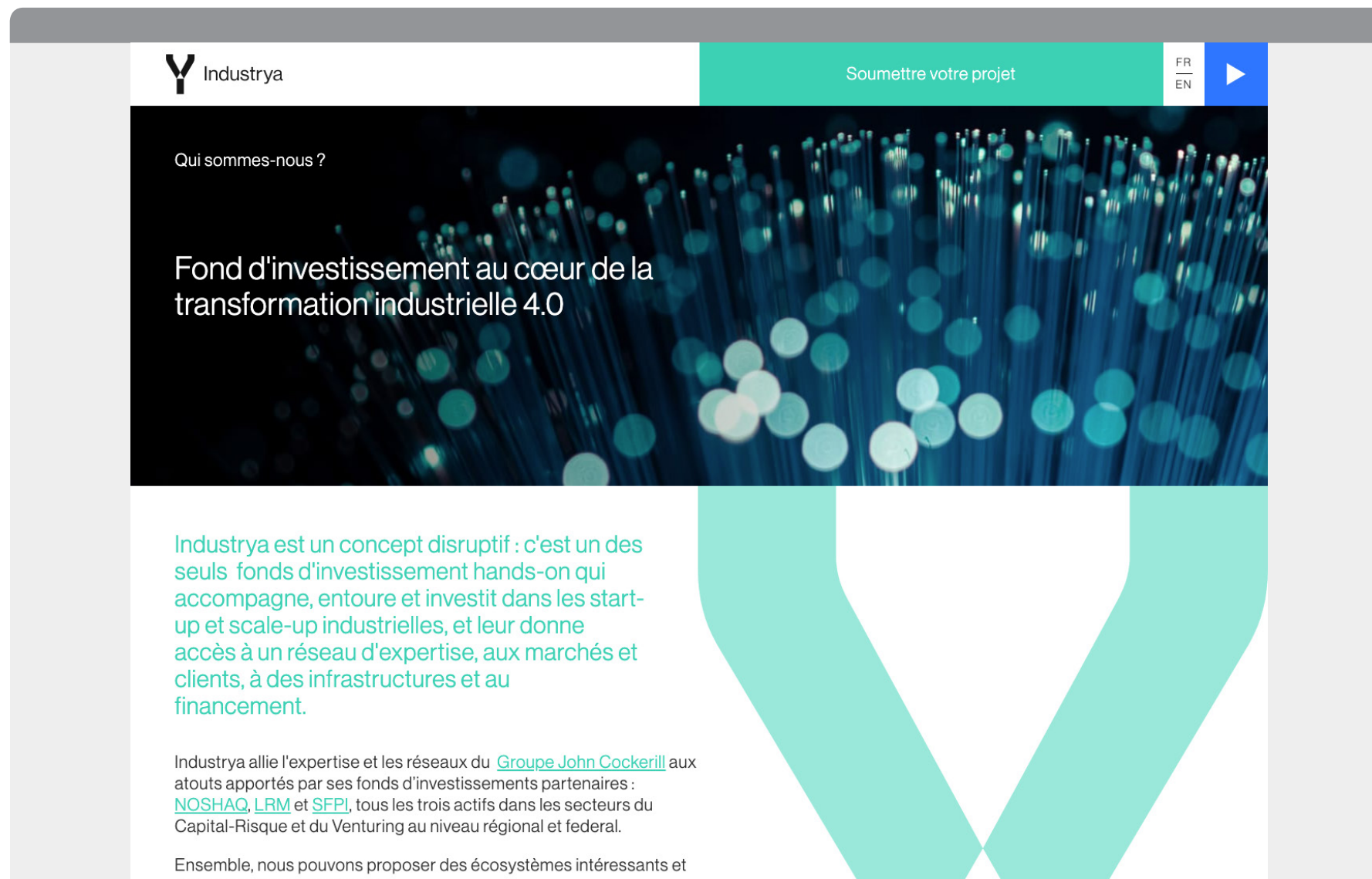
2. Applications

2.1. Site internet — Desktop



2. Applications

2.1. Site internet — Desktop



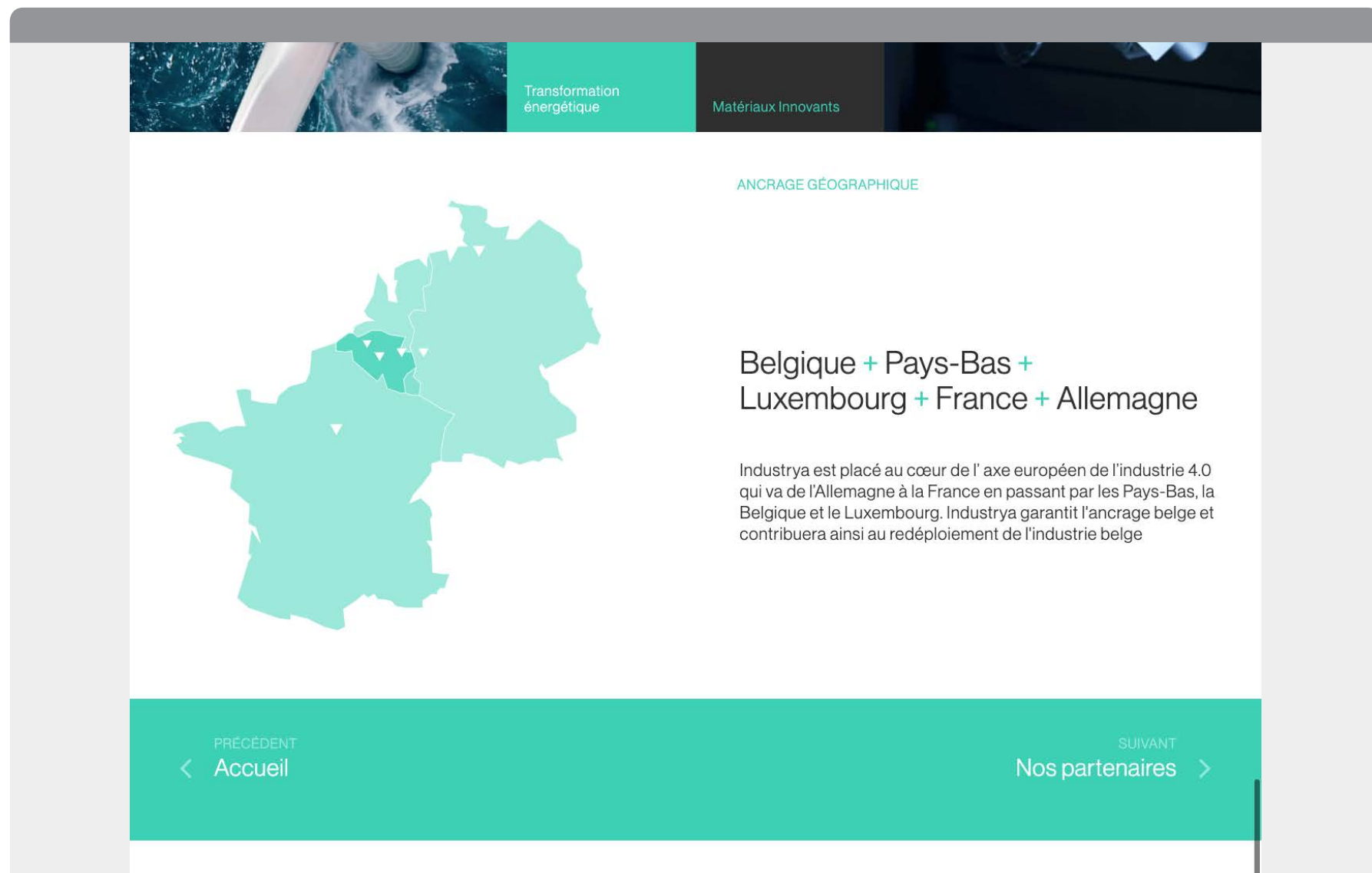
2. Applications

2.1. Site internet — Desktop



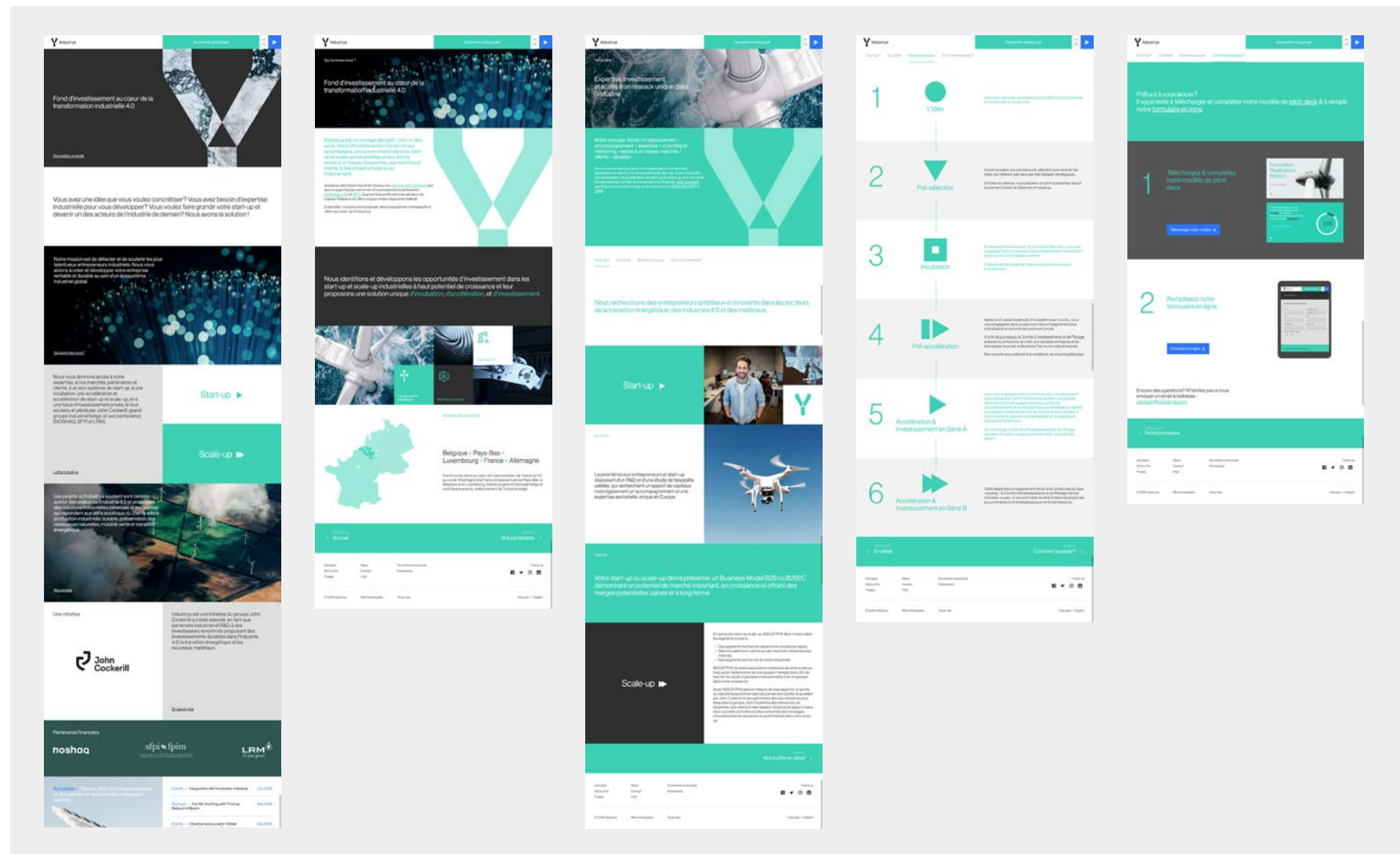
2. Applications

2.1. Site internet — Desktop



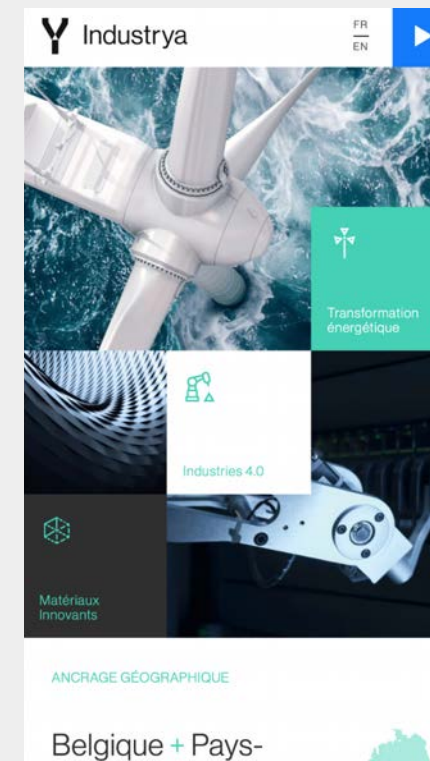
2. Applications

2.1. Site internet – Desktop



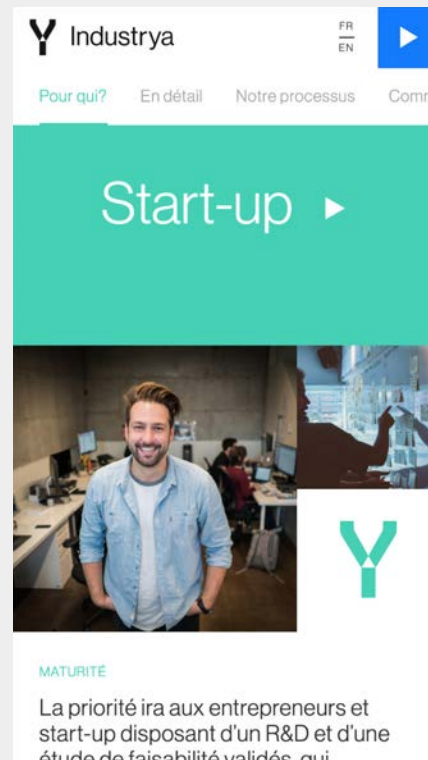
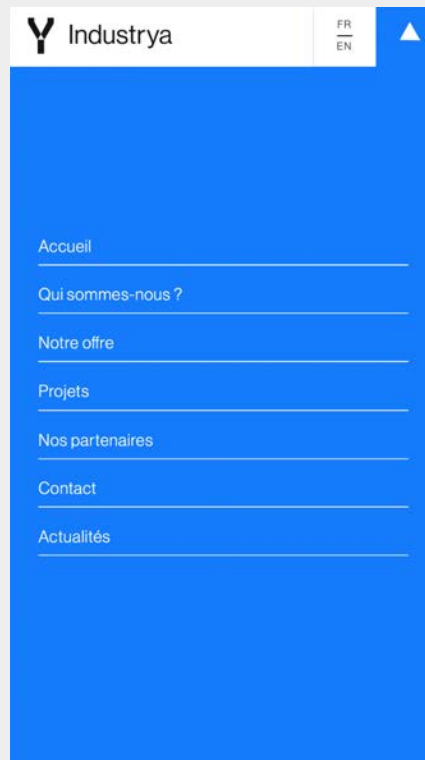
2. Applications

2.1. Site internet — Mobile



2. Applications

2.1. Site internet — Mobile

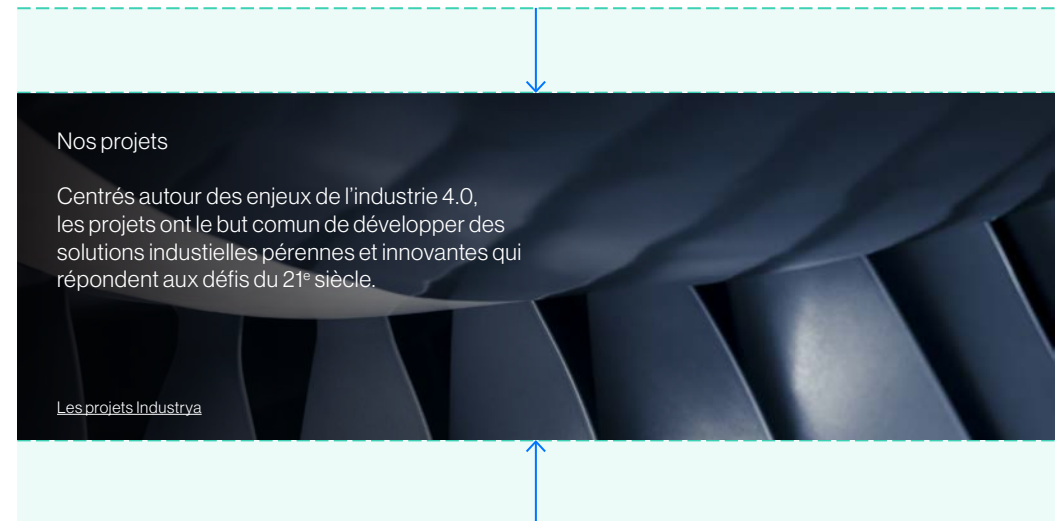


2. Applications

2.1. Site internet



Banner site web : 1440 x 720 px



Banner site web : 1440 x 480 px

2. Applications

2.1. Site internet



Banner site web : 1440 x 720 px



Mobile

2. Applications

2.2. Papeterie — Cartes de visite



Industrya

Gildino Tavares Ducrotois

CEO

T + 32 (0)4 242 63 80

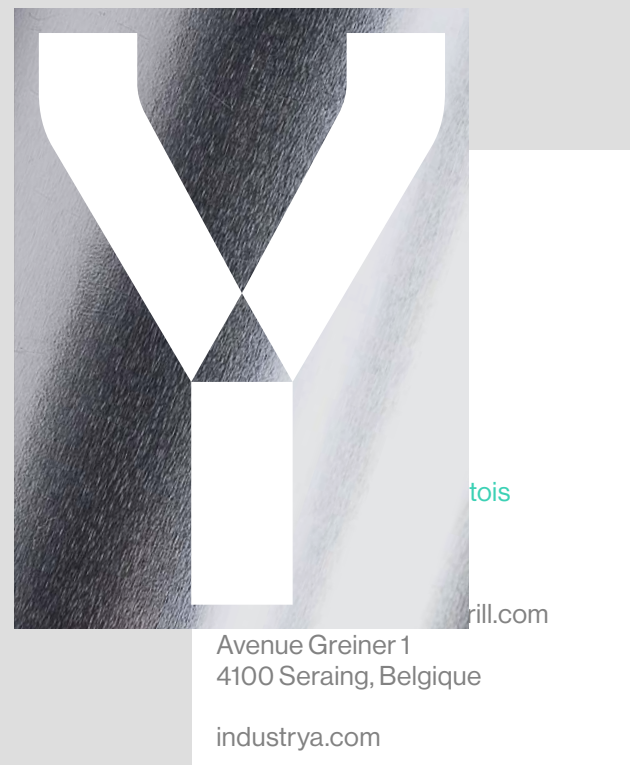
M +32 (0)473 650 510

g.tavares@johncockerill.com

Avenue Greiner 1

4100 Seraing, Belgique

industrya.com



tois

ill.com

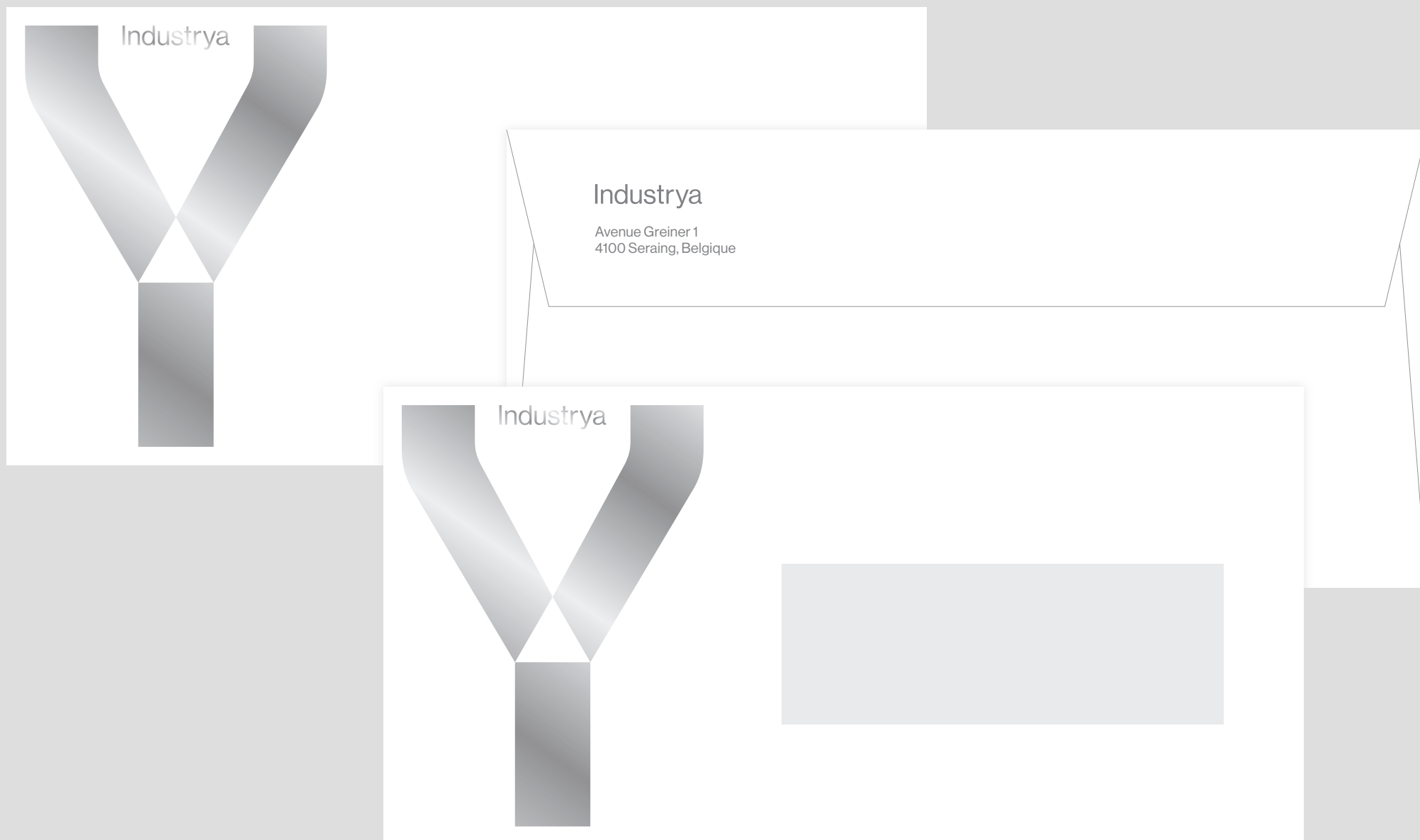
Avenue Greiner 1

4100 Seraing, Belgique

industrya.com

2. Applications

2.2. Papeterie — Enveloppe



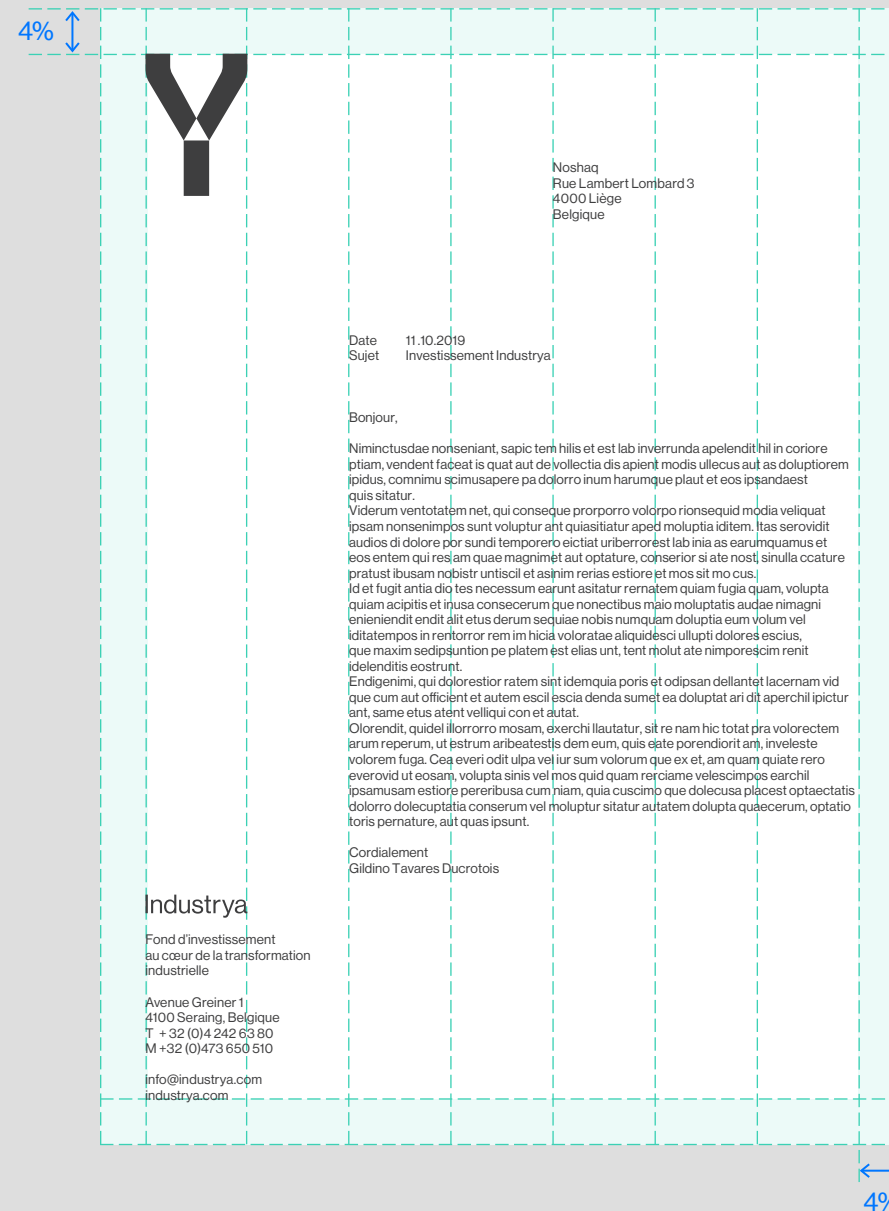
2. Applications

2.2. Papeterie — Papier à lettre



2. Applications

2.2. Papeterie — Papier à lettre



Marges au format DIN horizontal

Les marges sont égales à 4%
de la hauteur du document.

Diviser en 7 colonnes.
Une colonne est le taille
du logo.

Corps de texte = 10 pt
Interligne = 11,5 pt

2. Applications

2.3. Brochure



2. Applications

2.3. Brochure

3.1 — Nos axes d'intervention

04



Chaque opération d'accompagnement et de prise de participation sera traitée de manière individuelle et ce, en fonction de leurs besoins spécifiques.



Il est aujourd'hui
indispensable d'innover
et de développer de
manière plus rapide,
plus agile et plus lean.

Industrya pourra accompagner les porteurs de projets dans les différentes étapes et matières telles que: networking, coaching, management d'équipes professionnelles pluridisciplinaires, marketing, administration de société et financement.



Industrya est une société indépendante et autonome financièrement dédiée à la recherche, l'identification, l'accompagnement, l'hébergement et le financement participatif de start-up & scale-up industrielles. Cette autonomie financière et cette indépendance lui permettent d'agir rapidement et d'investir ainsi dans l'économie réelle, dans l'Industrie de demain. Cette Plateforme d'Innovation sera aussi un outil d'optimisation et de renouvellement d'actifs, de produits et de services liés aux secteurs industriels développés par le groupe John Cockerill.

Elle sera principalement active dans les 5 secteurs du Groupe John Cockerill et accompagnera des start-ups et des scale-up jugées stratégiques au développement de l'industrie belge et européenne et en particulier dans les thématiques de l'industrie 4.0.

Rare dans le Benelux et en France, Industrya sera un partenaire pragmatique, rapide et fiable dans la compréhension, l'accompagnement, le développement et la maîtrise d'opportunités réalistes, autant de préalables à la mise sur pied de projets industriels rentables, dès le stade de start-up ou de scale-up industrielles.

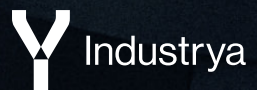
05

2. Applications

2.4. Powerpoint



Dossier de candidature Meero



Ceci est un modèle de présentation normée pour cette présentation

- ▶ Utilisez votre propre mise en page.
- ▶ L'intégralité des points abordés dans ce modèle de présentation doivent être repris dans votre présentation (hormis les points qui ne vous concerneraient pas).
- ▶ Vous pouvez changer l'ordre des slides.
- ▶ Votre présentation ne doit pas dépasser 30 diapositives (optimum: 20-25 slides).
- ▶ Votre présentation sera transmise à un jury de sélection (jury composé d'entrepreneurs et de partenaires soumis à un accord de confidentialité), veillez à ce qu'elle soit compréhensible.
- ▶ Et n'oubliez pas qu'il est toujours plus agréable de lire des documents bien présentés.

2. Applications

2.4. Powerpoint

Carte d'identité de l'entreprise

Insérer votre LOGO

Nom de l'entreprise:

Adresse:

Site Web:

Date de création:

Structure Juridique:

Effectifs:

Capital Social:

Proposition de valeur de l'entreprise (20 à 30 mots):

Chiffres Clés	2017	2018	2019	Marché : Définition Taille Tendance
CA				
Résultat net				
Capitaux propres				
Effectifs				

Fond d'investissement au cœur de la transformation industrielle 4.0

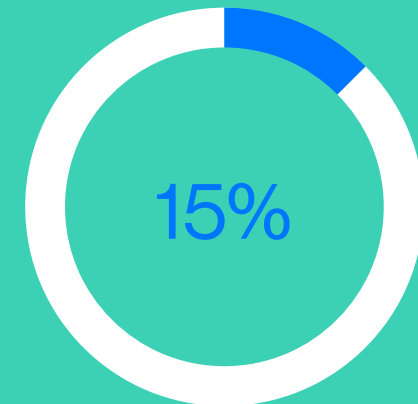


Incubation et investissement pour start up 4.0

Solendebit, odiorio blat faci illa quatus etur sundis autatem et hici doluptaest hariasperum consecu lparit, inihillabo. Pernatquia nonesequia ne cus sim sunditati quiae. Rent, esto te plandae inctur si num vernatiis enihict orpore, sumquatisin nimus expeliberi volor aritaturecat omnis nost, quatus as verit autem. Nam resedi re, omnis es aut reptatio ide nus net voluptaquae pa cum nimo blaccatur.

Holding d'investissement

- 1 — Itatendicit, ut explatias el entor alibustius, sa pores ipitio.
- 2 — Udae parcit iusape nis expla volorum que ab illatemod.
- 3 — Que volum idus quam quaecum eos modi as remporum.
- 4 — Puo eum ent lab ium exceper ovidis rehendi cilique non porest.
- 5 — Utat vel ea dolutem eum que aut repedipsam ra doluptaqui.
- 6 — Isquam ea sim volor sedicaborio officati arcidel maious.



15% — Pudis dus dis aliquie int repe laboriorecte eicabor empedi arcis adis adionsequas sam autem dus nissit lit fuga. Et qui reri dolupta sequam nobis que ne pra que lorem ipsum dolor sit amet.

2. Applications

2.5. Annonce — Version Horizontale



Industria

Fond d'investissement au
cœur de la transformation
industrielle 4.0

Industria recherche des start-up innovantes
actives dans les secteurs de la transition
énergétique, des industries 4.0 et des matériaux.

industria.com

2. Applications

2.5. Annonce — Version verticale

