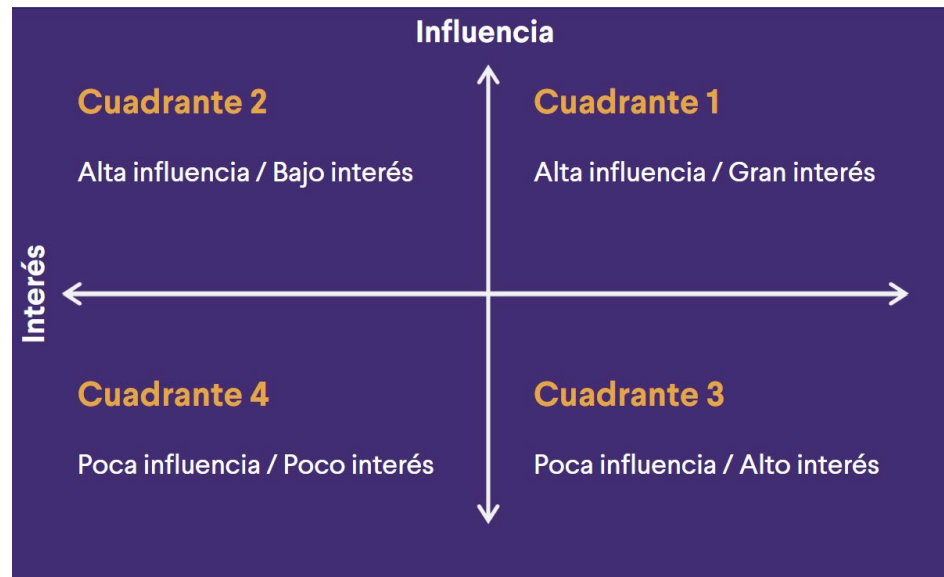




Cuadrante 1: En el cuadrante superior derecho se encuentran las partes interesadas que tienen un gran interés en la solución política y mucha influencia. Este grupo puede incluir a sus mayores defensores para impulsar su agenda, y son su máxima prioridad en materia de comunicación. Recuerde que el interés no siempre significa apoyo. Este cuadrante también podría incluir a sus oponentes más vocales o a partes interesadas poderosas cuyos intereses se ven perjudicados por la política que propone (por ejemplo, grupos industriales que serán gravados o regulados).

Cuadrante 2: En el cuadrante superior izquierdo se encuentran las partes interesadas que tienen poco interés en la solución política, pero mucha influencia. Si puede aumentar su interés en su tema, podrían convertirse en importantes apoyos.

Cuadrante 3: En el cuadrante inferior derecho se encuentran las partes interesadas que tienen un gran interés en la solución política, pero que pueden tener poca influencia para promoverla o impedirla. Sin embargo, si se movilizan, estas partes interesadas pueden aumentar su poder para influir en la opción política. Por ejemplo, considere cómo se podría movilizar a los grupos de beneficiarios o consumidores para defender las opciones políticas.

Cuadrante 4: En el cuadrante inferior izquierdo, se encuentran las partes interesadas que tienen poco interés en la solución política y poca influencia. Estos interesados tendrán una prioridad menor a la hora de involucrarlos.