
¿Qué es el análisis de costos?

El **análisis de costos** es el ejercicio de detallar los recursos consumidos debido a un problema de salud pública o estimar los recursos utilizados en una política o programa para abordar el problema. El análisis de costos es una **evaluación económica parcial** porque solo involucra los costos y no incluye una evaluación de la eficacia del programa. Al combinar **la evaluación del impacto en la salud y el análisis de costos**, se puede estimar **el costo-efectividad** de las opciones de intervención, lo que constituye una **evaluación económica completa**.

Tipos de análisis de costos

Hay dos tipos de análisis de costos:

- **El análisis de costos de programas** estima los costos de los recursos necesarios para poner en marcha un programa o una intervención (gasto real del programa). Se utiliza para elaborar presupuestos.
 - **El análisis del costo de la enfermedad** estima la carga económica de un problema de salud. Por lo general, se presenta como el costo total anual o el costo promedio a lo largo de la vida del paciente. Se utiliza para mostrar los beneficios económicos de prevenir o abordar un problema de salud.
-

Qué incluir en un análisis de costos

Consideraciones clave:

- **Perspectiva:** los costos incluidos en su análisis dependen de la perspectiva de su evaluación económica (por ejemplo, la perspectiva del Ministerio de Salud, del paciente o de la sociedad).
 - **Valor de los recursos:** debe incluir el valor de todos los recursos utilizados en la implementación de la política o el programa, no solo el dinero gastado. Por ejemplo, si utiliza espacio en un edificio o tiempo del personal, debe incorporar el valor de esos recursos, incluso si el presupuesto del programa no los paga directamente.
 - **Tipos de costos:** Debe tener en cuenta tanto los costos fijos como los variables:
 - **Los costos fijos** no varían con la cantidad de resultados, como el número de personas atendidas. Por ejemplo, el costo de diseñar materiales para una campaña publicitaria no varía con el tamaño de la campaña.
 - Los **costos variables** cambian en función de la escala de la política o el programa. Aumentan o disminuyen con el nivel de producción, como el número de personas atendidas. Por ejemplo, los costos de publicación de anuncios en los medios de comunicación son costos variables, ya que cada publicación adicional cuesta dinero.
-

Elaboración de un inventario de costos

Debe elaborar un inventario detallado de costos para las opciones de política que está considerando.

1. **En primer lugar, elabore una lista detallada de los recursos necesarios** en la que se indiquen todos los recursos que se utilizarán para aplicar la intervención, incluidos los costos fijos y variables.
2. **A continuación, asigne valores de costo a cada recurso**, utilizando una columna separada para anotar la fuente de sus datos de costos. Para los valores que no estén fácilmente disponibles, pregunte a las partes interesadas pertinentes o busque en la bibliografía intervenciones similares en entornos comparables. Si no hay datos disponibles, calcule el valor del recurso utilizando hipótesis razonables. Más adelante, puede comprobar el impacto de variar estas hipótesis mediante un análisis de sensibilidad.

Informar sobre los costos

Las estimaciones de costos se pueden informar de dos maneras:

- **El costo promedio** es el más utilizado para describir el costo de un programa. Los costos promedio serán importantes cuando se desee estimar el costo por resultado de un programa o política a lo largo de todo su ciclo de vida.
 - $\text{Costo promedio} = (\text{costo total}) / (\text{cantidad total de resultados})$
- **El costo marginal** es el costo adicional necesario para atender a una persona más o producir una unidad adicional de resultado. Los costos marginales excluyen los costos fijos del programa y solo incluyen el costo adicional necesario para lograr una unidad más de resultado. Los costos marginales serán relevantes si se está considerando la posibilidad de ampliar una política o un programa existente. Por lo general, se deben presentar los costos promedio además de los costos marginales.
 - $\text{Costo marginal} = (\text{cambio en el costo total}) / (\text{cambio en la cantidad})$

Fuentes de datos sobre costos

Hay muchos lugares donde se pueden encontrar datos sobre costos. Estas son algunas de las fuentes de datos más comunes que se utilizan en el análisis de costos:

- Nómina (salarios)
- Registros de reclamaciones (medicamentos, tiempo, salarios) y facturas médicas
- Informes publicados (todo)
- Cuestionarios (salarios, suministros, costos no médicos e indirectos)
- Observación/precios de mercado actuales de los artículos (renta, precio del combustible)
- Estudios de tiempo (cuánto tiempo se tarda en hacer algo)
- Sitio web de la OMS (lista de precios, medicamentos, suministros, vacunas)
- Datos del programa (visitas a la clínica, atención prestada)
- Bases de datos de socios (salarios, suministros)
- Base de datos de la clínica (nóminas, servicios públicos, alquiler)
- Departamento financiero (¡todo!)
- Costo de capital (valor de mercado del edificio, lo que paga el gobierno)