



Formation Intra ou Extra entreprise

Public et prérequis

Cette formation est ouverte à tous publics, toute industrie, tous niveaux. Aucune formation spécifique ni aptitude ou précédent particulier ne sont pré-requis pour y participer.

Durée

14 heures, 8 modules répartis sur 2 Jours continus ou discontinus, en présentiel (Paris, Province) ou distanciel

Tarifs TTC :

1350€ TTC par participant
Intra ou sur mesure : nous contacter

Dates 2026 (Paris)

25, 26 Juin

Accessibilité :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous : flammable@flammable.fr

Candidatures :

- Jusqu'à 3 Jours avant le début de la formation
- Délai de réponse : 48H en moyenne
- Conditions d'admission : entretien

Évaluation des compétences :

- Quiz interactif
- Formation validée par un certificat de réalisation

Formateur : Lucie Cabourdin

Présidente de Flammable, titulaire d'un Certificat en Innovation Corporate de l'université de Stanford, ex Global Head of Development (Banijay Group), experte en créativité.

<https://www.linkedin.com/in/lucie-cabourdin/>

Moyens pédagogiques :

Mises en situation, ateliers pratiques, jeux d'immersion et apprentissage théorique.

Contact :

Flammable
3 Passage Bullourde
75011 Paris
flammable@flammable.fr

L'AGILITÉ POUR TOUS !

FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ DANS SES TÂCHES PROFESSIONNELLES

DESRIPTIF

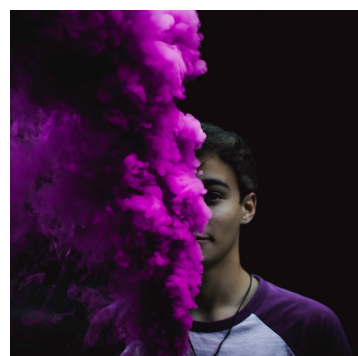
Quelle est la différence entre un bon et un mauvais avocat ? Un bon et un mauvais commercial ? Un bon et un très bon scientifique ? Leur créativité.

Tantôt considérée comme un talent inné, tantôt comme un domaine réservé aux disciplines artistiques... la créativité n'est pourtant rien d'autre qu'un état d'esprit, une science, une ressource que chacun peut développer, et qui est source d'agilité, d'autonomie et de bien-être au travail.

Les bénéfices de la créativité professionnelle sont nombreux : en étant créatifs au quotidien, on résout les problèmes rencontrés plus facilement et on prend plus de plaisir à la tâche. Cette formation vous donnera toutes les clés pour développer cet atout maître dans votre jeu de compétences.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire preuve de créativité dans ses tâches professionnelles quotidiennes
- Résoudre plus agilement les problèmes rencontrés au travail
- Prendre du plaisir dans la recherche de solutions et gagner en autonomie
- Trouver des solutions pertinentes en fonction de son objectif (originalité, simplicité, efficacité...)
- Collaborer efficacement en étant constructif dans la recherche de solutions en équipe
- Evaluer ses propres idées et celles des autres rationnellement
- Passer à l'action en minimisant les risques
- Maîtriser certaines techniques de résolution créative de problèmes et l'outil exclusif de créativité professionnelle D.I.S.R.U.P.T.T.®



PROGRAMME

J1 – MATINÉE

MODULE 1 : RESSORTS DE LA CRÉATIVITÉ PROFESSIONNELLE (1H30)

Qu'est ce que la créativité ? Comment fonctionnelle ? Nous ouvrons cette session en vous faisant découvrir les mécanismes inhérents à la créativité professionnelle : neurosciences, sciences sociales, psychologie, histoire nous permettront d'en comprendre le fonctionnement, les prérequis et les bénéfices.

MODULE 2 : LA CRÉATIVITÉ, CULTURE ET ÉTAT D'ESPRIT (2H)

Être créatif, c'est faire preuve d'agilité pour résoudre efficacement les problèmes. Plus qu'un don, cette aptitude se cultive et se travaille en adoptant un état d'esprit spécifique basé sur la motivation intrinsèque, le jeu et la persévérance, comme dans un jeu vidéo.

J1 – APRÈS-MIDI

MODULE 3 : SE CONDITIONNER POUR LA CRÉATIVITÉ (1H30)

Outre l'état d'esprit, les facteurs environnementaux sont essentiels à l'émergence de solutions pertinentes et nouvelles. C'est en les connaissant que vous pourrez créer pour vous et vos collègues les conditions idéales favorisant la créativité professionnelle.

MODULE 4 : INNOVER EN ÉQUIPE (2H)

L'équipe est potentiellement autant le meilleur ami que le plus grand ennemi de la créativité. Elle est capable du meilleur comme du pire. Résoudre un problème à plusieurs est parfois un choix, une obligation ou une nécessité. Quoiqu'il en soit, l'exercice s'organise et nécessite de respecter certaines règles pour être pleinement utile et efficace.

J2 – MATINÉE

MODULE 5 : ÉVALUER ET SÉLECTIONNER LES IDÉES RATIONNELLEMENT (1H30)

Attention aux biais cognitifs ! Bien souvent, nous utilisons de mauvais critères pour évaluer et sélectionner les idées (les nôtres ou celles des autres). Or, c'est là que tout se joue : et si on éliminait une bonne idée ? Et si on sélectionnait une mauvaise ? Voici les clés de la sélection rationnelle des idées.

J2 – APRÈS-MIDI

MODULE 7 : TECHNIQUES DE RECHERCHE DE SOLUTIONS (2H)

Voici un panorama de différentes méthodes et stratégies de recherches de solutions créatives. A travers des cas concrets, nous explorerons ces techniques et en comprendrons les domaines d'application les plus pertinents.

MODULE 6 : PASSER À L'ACTION EN MINIMISANT LES RISQUES (1H30)

Qui dit création dit nouveauté et donc prise de risque. La notion de risque retarde inévitablement le passage à l'action. Pourtant sans passage à l'action, pas de créativité. Comment résoudre cette équation ? Il est possible d'avancer tout en mesurant et maîtrisant les risques. Découvrons comment.

MODULE 8 : AIDER L'IDÉATION : D.I.S.R.U.P.T.T.® (2H)

Pour trouver des solutions originales, on pense « brainstorming ». Bien qu'elle présente certains avantages, cette technique pose aussi problème : pression du groupe, conformisme, gestion des idées aléatoire... Découvrez notre outil exclusif de génération d'idées, à utiliser seul ou en groupe : DISRUPT®.