



GÉNÉRER DE NOUVELLES IDÉES AVEC L'IA : LA BOÎTE À OUTILS AUGMENTÉE DE L'IDÉATION

DESSCRIPTIF

IA : menace ou opportunité pour la créativité humaine ? Si l'IA générative ouvre un champ des possibles illimité pour le cerveau humain, encore faut-il savoir lui poser les bonnes questions ! Non pas celles qui lui permettront de générer des idées à votre place (souvent insuffisantes), mais celles qui décupleront votre propre créativité. Cette formation vous propose une boîte à outils augmentée pour vous aider, professionnels de tous horizons, à trouver des idées originales, que vous soyez seul ou en groupe. Car non, le brainstorming n'est pas la seule méthode pour trouver des idées inédites, et demander à ChatGPT non plus ! Du brainwriting au gamestorming, en passant par le brainstorming visuel, l'analogie ou DISRUPTT® de Flammable, armez-vous de ces techniques et outils classiques au potentiel décuplé par l'IA, pour retrouver la joie et l'enthousiasme de créer.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les prérequis psychologiques et environnementaux à l'idéation
- Maîtriser les prérequis de la créativité collective
- Décupler son propre potentiel créatif en utilisant l'IA générative comme un collaborateur créatif
- Organiser des séances de brainstorming efficaces grâce à l'IA
- Maîtriser une quinzaine de nouveaux outils et techniques d'idéation et d'évaluation des idées en version augmentée par l'IA générative, dont le brainwriting, le brainstorming visuel, le gamestorming, le brief impossible, le mindmapping, les 6 chapeaux de de Bono, l'analogie ou SCAMPER.
- Mettre en pratique ces outils lors d'un atelier de création de contenu en fil rouge
- Maîtriser l'outil exclusif D.I.S.R.U.P.T.T.® de Flammable, augmenté de sa version en IA générative



Formation Extra entreprise

Public et prérequis

Formation ouverte à tous, aucun prérequis

Durée

21 heures réparties sur 3 Jours
continus en présentiel (Paris)

Tarifs :

1400€ TTC par participant
Intra ou sur mesure : nous contacter

Dates 2026

9, 10, 11 Février (session spécialisée dans l'audiovisuel, en partenariat avec La Fabrique des Formats)
25, 26, 27 Novembre

Accessibilité :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous : flammable@flammable.fr

Candidatures :

- Jusqu'à 3 Jours avant le début de la formation
- Délai de réponse : 48H en moyenne
- Conditions d'admission : entretien de motivation

Évaluation des compétences :

- Quiz interactif
- Cette formation est validée par un certificat de réalisation

Formateur : Lucie Cabourdin

Présidente de Flammable, titulaire d'un Certificat en Innovation Corporate de l'université de Stanford, ex Global Head of Development (Banijay Group), experte en créativité.

<https://www.linkedin.com/in/lucie-cabourdin/>

Moyens pédagogiques :

Mises en situation, ateliers pratiques, jeux d'immersion et apprentissage théorique.

Contact :

Flammable
3 Passage Bullourde
75011 Paris
flammable@flammable.fr

PROGRAMME

J1 – MATINÉE : PRÉREQUIS À LA CRÉATIVITÉ ET 3 OUTILS EN PRATIQUE (3H30)

- LES PRÉREQUIS DE L'IDÉATION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE : NEUROSCIENCES, ÉTAT D'ESPRIT ET ENVIRONNEMENT
- LE BRAINSTORMING, AVEC OU SANS IA
- LA PURGE AVEC OU SANS IA
- MINDMAPPER AVEC OU SANS IA

J2 – MATINÉE : SÉLECTIONNER LES IDÉES AVEC OU SANS IA ET 3 OUTILS EN PRATIQUE (3H30)

- ÉVALUER ET SÉLECTIONNER SES IDÉES, AVEC OU SANS IA
- LES 6 CHAPEAUX D'EDWARD DE BONO, AVEC OU SANS IA
- LA MÉTHODE WALT DISNEY AVEC OU SANS IA
- LE FUTUR IDÉAL, AVEC OU SANS IA

J3 – MATINÉE : LA CRÉATIVITÉ AVEC IA, ET 2 OUTILS EN PRATIQUE (3H30)

- PROMPTS SPÉCIFIQUES À LA CRÉATION
- OUTILS DE CONCASSAGE DONT SCAMPER AVEC OU SANS IA
- DISRUPTT® VERSION IA EN PRATIQUE

J1 – APRÈS-MIDI : 3 AUTRES OUTILS EN PRATIQUE (3H30)

- PROVOCATION, RÊVE ÉVEILLÉ, CONTRAINTES ET BRIEF IMPOSSIBLE, AVEC OU SANS IA
- LE BRAINSTORMING VISUEL, AVEC OU SANS IA
- LE BRAINWRITING, AVEC OU SANS IA
- ATELIER FIL ROUGE CRÉATION DE CONTENU

J2 – APRÈS-MIDI : 2 OUTILS EN PRATIQUE (3H30)

- ANALOGIES AVEC OU SANS IA
- GAMESTORMING AVEC OU SANS IA
- ATELIER FIL ROUGE CRÉATION DE CONTENU

J3 – LA CRÉATIVITÉ AVEC IA EN PRATIQUE (3H30)

- ATELIER FIL ROUGE CRÉATION DE CONTENU
- PITCH FESTIVAL